公司代码:688455　　公司简称:科捷智能

科捷智能科技股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容。

3.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4.公司全体董事出席董事会会议。

5.毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6.公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2024年12月31日,2024年度公司合并口径实现归属于公司普通股股东净利润为人民币-68,626,845.09元,公司母公司报表中,期末未分配利润为人民币77,549,427.67元。公司2024年度归属于母公司的净利润为负,充分考虑公司目前经营状况、资金需求以及发展规划等实际情况,公司2024年度拟不进行现金分红,不送红股,不以资本公积金转增股本。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——股份回购》和《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关规定,公司以现金为对价,采用集中竞价方式,要约方式回购股份的,当年已实施的股份回购金额视同现金分红,纳入该年度现金分红的相关比例计算。基于对公司未来发展的信心和对公司长期价值的认可,公司在2024年度以集中竞价交易方式合计回购12,503,001股,支付总额为人民币122,704,961.33元(不含印花税、交易佣金等交易费用),视同现金分红。

上述利润分配预案已经第二届董事会第十一次会议及第二届监事会第十次会议审议通过,尚需经公司2024年度股东大会审议通过。

注:报告期内,公司实施了二期股份回购,其中,前两期回购已顺利完成,累计回购金额达 109,832,826.05 元(不含印花税、交易佣金等费用),分别用于股权激励及出售;第三期回购旨在注销股份,最至报告期末,该期已实施回购金额 12,872,128.28 元(不含印花税、交易佣金等费用)。

8.是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1.公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	科捷智能	688466	不适用

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3董秘人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈吉龙	谢美翼
联系地址	山东省青岛市高新区锦业路21号	山东省青岛市高新区锦业路21号
电话	0532-56648518	0532-56648518
传真	0532-56648518	0532-56648518
电子信箱	ctc@kingtechs.com	ctc@kingtechs.com

2.报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

公司是国内知名的智能物流和智能制造解决方案提供商,专注于为国内外客户提供智能物流与智能制造系统及产品的设计、研发、生产、销售及服务。基于自有核心技术和产品,是行业内少有的覆盖智能物流、智能仓储、智能工厂三大业务领域的解决方案提供商,能够为客户提供贯通工业和流通领域的全场景的整体解决方案。未来,公司将坚持智能物流、智能工厂和新能源业务协同发展,加强产品和技术创新,聚焦重点行业和客户,大力拓展海外市场,以自动化、数字化、智能化技术赋能产业高质量升级与可持续发展。

公司主要产品包括:

1.智能物流系统

报告期内,公司智能物流系统主要包括智能输送系统和智能分拣系统。

(1)智能输送系统

公司智能输送系统围绕物件品类与物理特性差异,构建起多元化产品矩阵,涵盖包裹输送系统、箱式输送系统、托盘输送系统、拉带线输送系统及配套核心设备与软件产品。该系统通过精准执行指令,实现物品高效、精准运送至指定工位,替代了传统的人工搬运、叉车搬运等模式,其不仅大幅提升物件输送效率,显著提高生产、流通、配送环节的作业效能与准确率,更有效降低劳动强度,减少人力投入,成为优化物流作业流程的核心利器。

目前,公司智能输送系统已广泛应用于快递物流中转场地、电商配送中心等关键场景,并持续拓展至其他行业生产流通环节,作为物品移动场景中的基础核心产品,为各行业实现智能化升级提供坚实支撑。

(2)智能分拣系统

公司智能分拣系统采用模块化集成设计,由包裹整理系统(单件分离系统)、供件系统(导入台)、包裹信息收集系统(条码扫描/RFID读取装置等)、主分拣系统、分拣格口(滑槽、输送机等)、集包系统、控制系统、信息系统及配套输送系统组成,构建起全流程自动化分拣体系。针对不同应用场景和处理能力需求,公司提供:交叉带分拣系统、矩阵分拣系统、立体分拣系统三类核心解决方案,实现分拣效率与场景适配的最优平衡。

依托先进的智能算法与数据处理技术,该系统可对分拣全流程进行实时监控,并精准预测各区域包裹流量,根据预设策略自动完成包裹分配与路径规划,将包裹快速、准确地送达指定货区或货架。相比传统分拣模式,公司智能分拣系统显著降低人工操作失误率,分拣速度与效率大幅提升,广泛应用于快递物流中转场地、电商配送中心等场景,为物流仓储行业智能化升级提供可靠的技术支撑。

2.智能制造系统

公司智能制造系统以自主研发的核心设备与前沿技术为基石,为客户量身定制覆盖原材料入库、原料配送、生产制造、成品运转至产成品出库的全流程一体化解决方案。该系统深度融合柔性机、输送设备、穿梭设备、机器人等硬件设施,借助搬载机器视觉、大数据分析等先进算法的智能制造控制中台,在企业生产执行系统(MES)、仓库管理系统(WMS)等软件平台的协同调度下,实现机器人、生产线、软件的流程集成与智能联动。通过柔性化、智能化的管控模式,公司将精益生产与全面质量管理核心理念贯穿制造全流程,有效提升生产效率、优化资源配置、保障产品品质,助力客户构建高效、柔性、智能的现代化生产体系。

公司的智能制造系统可分为智能仓储系统和智能工厂系统,相应产品的具体介绍如下:

(1)智能仓储系统

智能仓储系统产品依托RFID、二维码、条形码等信息载体,实现货物信息的精准记录。通过光电传感器与智能相机的协同识别,结合系统后台的深度数据分析,实时获取货物全生命周期信息。配合智能硬件输送设备,系统可对物品进行全流程实时追踪,彻底替代人工记录模式。同时,基于智能码垛拆垛算法,系统自动完成货物的码放与拆解作业,避免传统叉车作业的人为失误,大幅提升仓储信息管理的准确性与作业效率。

智能仓储系统较为广泛地应用于锂电新能源、光伏、汽车零部件、化工化纤、家居、食品冷链、医药等各种制造型企业的生产及配送流通领域,不仅显著提升仓储空间利用率,降低储运损耗,更通过智能化管理手段,推动企业仓储物流向高效、精准、自动化方向转型升级,为企业实现降本增效与数字化运营提供支撑。

(2)智能工厂系统

智能工厂系统产品深度整合自动化设备与信息化软件系统,贯穿生产制造全流程,推动生产制造向标准化、柔性化、智能化升级。该系统不仅助力客户实现产品全生命周期追踪与实时交付,还能为各级管理者提供分层级、多维度的数据支持,有效辅助管理决策。

公司的智能工厂系统可以与工厂内的产品全周期管理系统、计算机辅助工艺过程设计系统、企业资源计划系统等进行数据交互集成,存储与设备、终端等进行生态组网互联,同时依托视觉、数据技术进行动态和数据追踪、计算、分析与决策,所在此基础上搭载5G技术为客户提供云端化服务。公司基于客户业务特性与产品需求,量身定制智能工厂解决方案,帮助企业打造数字化、智能化生产体系,全面提升企业核心竞争力与创新能力。

2.核心设备及软件产品

根据不同应用场景及客户需求,公司智能物流和智能制造系统通常由多种自有核心设备及软件构成。根据设备功能不同,公司将核心设备分为输送设备、分拣设备、仓储设备、密集仓储设备、搬运设备等。报告期内,公司自有专利的核心设备及软件产品情况如下:

(1)核心设备

(2)公司主要软件产品信息如下:

2.2主要经营模式

1.销售模式

公司销售模式以提供综合解决方案为核心,覆盖智能物流和智能制造系统及产品,供应服务和技术咨询规划服务等多个方面。基于对不同行业和客户需求的理解,为客户提供定制化的产品和服务。公司销售部门通过公开信息搜集、行业内深入探访及主动市场开拓等方式获取业务机会,经概念决策后进入系统咨询及方案规划和设计阶段,并通过协商谈判、招投标等市场竞争性手段获取订单。

(1)系统咨询

公司通过与客户紧密合作,深入理解客户战略和规划,并在此基础上展开一系列业务调研、现状分析等咨询活动。公司通过开展全面的业务调研和现状分析,深入评估客户的业务能力及体系成熟度,确保对客户现状和未来发展目标有清晰的认识。在系统咨询过程中,公司为客户设计整体业务目标蓝图,构建业务、应用、信息、技术的总体架构,并为客户制定高效的管理与作业流程,显现定制软硬件选型和设计,提供端到端的系统设计整体解决方案。

(2)方案规划和设计

公司在承接系统咨询项目后,为客户输出整体解决方案。相关方案汇集了机械、电气、流程信息技术和专业咨询管理等关键技术资源,以设计详细解决方案和项目实施计划。具体过程包括:①需求调研与分析:根据前期咨询阶段确定的业务范围和目标,运用数据分析、价值流图等工具,结合上建和调研设计要素,深入调研并分析客户的详细需求;②设备选型与配置:基于客户需求调研结果,完成精确设备选型和配置方案设计,确保方案的可行性和高效性;③项目实施规划:采用方法论工具编排管理流程,规划具体的实施计划。相关规划涵盖了从设备生产、现场安装调试、软件系统调试安装、到系统操作培训、系统上线以及售后维护等一系列环节;④全生命周期服务:为客户提供包括系统设计、集成、实施及后期服务在内的全生命周期和工程集成解决方案,确保项目从概念到交付的每一个阶段均符合最高标准。

2.生产运营模式

公司在向客户交付智能物流和智能制造系统时,主要工作流程包括方案细化及产品研发设计、设备生产制造、安装调试、软件实施、持续售后服务等,具体流程如下:

(1)方案细化及产品研发设计

公司根据细化后的系统集成和工程集成设计方案,开展具体的产品研发设计工作。针对常规产品的非标准化设计需求,公司依靠已有核心产品的标准化、模块化、参数化设计优势,能够迅速完成满足产品的设计和定型;针对特殊非标准化设备需求,公司在方案细化阶段就技术条件、决定采购方案的研发或非采办条件伙伴共同研发的策略,研发项目在公司完善的研发流程和体系支撑下能够顺利推进。研发设计的新产品在市场投放后,接受市场反馈检验,并根据反馈进行必要的优化和迭代,以实现产品的持续改进和定型。经过优化的新产品将被纳入公司的产品库,不仅丰富了产品线,也提高了后续相关产品设计的效率与质量,为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

(2)设备生产制造

公司项目订单完成签订后,项目经理将根据客户要求,制定整体项目的执行计划和物料采购计划;采购中心将根据计划要求,组织供应商加工完成相应项目的零部件等物料,并在工厂(公司车间和依据项目计划下发的生产装配BOM(物料清单),由生产中心负责编料和组装工作;在工厂内完成零部件或服务的组装、调试和测试工作并经测试合格后,公司将产品发往客户现场。

(3)安装调试

公司凭借丰富的项目管理经验和供应链保障资源优势,展现出高效量、高效率的项目交付能力。在核心方案、设备及软件设计和研发制造能力方面,公司可为客户提供包括现场安装、调试及测试在内的系统集成服务,完成全套系统解决方案的交付。

(4)软件实施

公司成功开发了包括:生产管理系统(MES)、仓库管理系统(WMS)、仓库控制系统(WCS)、分拣控制系统(SDS)、路径管理系统(RDS)在内的一系列软件系统。公司的软件系统平台采用开放性的技术架构,具备高度灵活性和可配置性,在此基础上,公司根据客户的具体需求,快速定制和开发客户专属智能软件系统,以满足不同类型客户、不同应用场景及不同功能的定制化需求,实现项目的快速交付。

(5)持续售后服务

公司凭借深厚的技术积累,致力于为客户提供全面的产品全生命周期售后服务。公司不仅在系统层级前向提供持续的售后支持,同时也为非本公司生产的系统提供有效的售后服务,以满足不同客户的需求。公司售后监控服务团队通过先进的监控系统,能够实时监测设备状态,及时发现并预警潜在的设备故障,进行预防性维护,从而保障设备的稳定运行,减少意外停机时间,最终显著提高客户设备的运营效率。

3.研发模式

公司产品研发分为硬件研发和软件研发两部分。基于公司对行业的深入理解,对未来的行业发展技术进行提前储备,或根据客户的现实需求进行研发。公司建立了多层次、多维度的产品技术研发体系,研发工作主要由公司研发中心牵头,相关事业部的工程技术部门协同完成。其中,研发中心主要负责创新性产品和技术的研发,以及通用技术和产品平台的搭建,事业部工程技术部门主要负责已有产品的迭代升级和工程相关的应用任研发工作。上述部门及人员相对独立,互有协同地进行各领域、各层级的研发工作,共同组成了公司的研发体系。

公司新产品研发流程主要包括以下阶段:市场需求与技术调研、项目立项、方案设计、详细设计、生产制造、安装调试、试验验证、初步定型、市场验证、优化定型以及市场推广。其中,研发需求来源分为两类:一是公司在日常经营过程中,通过与现有客户的沟通交流,以及日常标杆项目的研发工作,在研发过程中,为确保研发的一次性成功或方同正确,会依据需求在不同的阶段组织相应的评审,待研发完成后,研发中心将相关技术专家对研发成果进行评估,以保证研发目标的达成。

4.采购模式

公司采购模式根据物料类型可分为标准件采购、定制件采购及项目采购。其中:标准件采购为公司通用物料,定制件采购均为公司根据订单进行详细设计输出产生物料需求后完成的采购;项目采购的对象为在预前阶段已初步确定,通常为需要由供应商进行现场安装调试的非标成套系统。

根据项目实际需求,公司采购物料会按往公司生产场地进行进一步加工、组装、调试,或直接按往客户项目现场,由项目管理部门在项目现场进行安装调试,或对供应商设备达标情况进行测试验收。

对于定型件的采购,公司供应商提供设计图纸,确定产品的技术规格参数,供应商根据设计图和规格参数需求自行采购原材料组织生产,或公司向供应商提供设计图纸和部分材料,供应商自行采购其他原材料并组织生产。

5.销售模式

(1)行业及规模分类、基本特点、主要技术门槛

①行业及规模分类

公司主要致力于智能物流与智能制造系统的设计、研发、生产、销售及服务,属于智能制造装备产业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)和《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所属行业为“C34通用设备制造业”。此外,根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类》,智能制造装备产业已被正式纳入战略性新兴产业,2024年2月习近平总书记在中央经济工作会议时次次以上强调,物流现代化是实现“强国”目标的关键。公司在海外市场的拓展上同样趋势明显,必须有效降低物流成本,提高产业效益及竞争力。这是对现代物流最新的战略定位,进一步提升了产业地位,为下一阶段现代物流和供应链高质量发展明确方向。2025年《政府工作报告》中三次提及“物流”:在强调推进全国统一大市场建设方面,报告提出“加快建设统一开放的交通运输市场,实施降低生社会物流成本专项行动”;在稳定外贸复苏方面,提出要“促进跨境电商发展,完善跨境寄递物流体系,加强海外仓建设”;在推动高质量发展方面,提出“一带一路”倡议与中日韩合作,推进中越边境智慧物流通道建设。这一系列政策信号,共同构成了公司在内外双循环格局下实现高质量发展的关键方向。

2025年全国两会期间,来自各地各界的人大代表和政协委员针对物流领域诸多棘手的问题纷纷发声,围绕物流业降本增效、物流基础设施建设、数智化转型、绿色低碳发展以及高质物流、快递经济、低空经济等话题提出众多建议和提案。在政府报下物流装备行业也步入充满挑战与机遇的新阶段。随着全球经济的持续发展和科技的飞速进步,智能物流与智能制造行业正逐渐成为推动产业转型升级和高质量发展的关键力量。

1)智能物流行业

智能物流系统作为适应企业高效、准确、低成本仓储、分拣、运输等物流需求的重要解决方案,近年来得到了快速发展。伴随着社会生产力的高速发展和科研技术水平的提高,自动化技术在物流领域的广泛推广和应用,智能物流系统应运而生,显著降低了物流业和制造业等各领域的人力成本和劳动强度。

根据Mordor Intelligence的分析报告,全球智能物流行业市场规模预计在2026年将突至1,129.03亿美元,在中国,快递物流、电子商务和制造行业的快速发展,以及传感器和定位技术等技术手段的持续迭代,为智能物流系统的应用提供了广阔场景。物联网、云计算、人工智能等在智能物流系统中的深入应用,将进一步促进物流和制造各环节信息的互联互通和资源共享,降低人工参与程度,提高系统运行效率,为企业带来成本效益。

2)智能制造行业

智能制造系统是一个综合性的解决方案,主要由软件、硬件、系统服务等几个部分组成,实现智能制造要素和资源的相互识别、实时交互、信息集成、随着互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术的融合应用,我国在储物流自动化系统行业正处在集成自动化向智能自动化转型的发展阶段。

2023年全球智能制造市场规模达到2,41万亿美元(含工业机器人、工业软件、数控机床等核心领域),预计2030年将突破4万亿美元,年复合增长率(CAGR)达12.3%

近年来,我国智能制造发展取得长足进步,智能制造装备供给能力持续增强,市场满足率已超过50%。《“十四五”智能制造发展规划》提出,到2025年,70%的规模以上制造企业将基本完成数字化和网络化转型,建成500个以上智能制造示范工厂。到2035年,规模以上制造企业全面普及数字化网络化,重点行业骨干企业基本实现智能化。

(2)行业基本特点

1)集成化特点

智能物流和智能制造解决方案融合了软件、硬件与通信技术,以满足客户的定制化需求。通过将原本独立的系统和设备进行集成,实现各系统和设备有机融合与协同运作,发挥整体协同效应,充分满足客户需求。

2)定制化特点

鉴于不同客户在输送系统、分拣系统、仓储系统和智能工厂系统的应用场景和需求存在显著差异,智能物流和智能制造系统具有定制化特点。企业需要熟悉客户的行业特性、产品特点、工艺流程和运营模式,并根据客户需求提供高质量、定制化的系统产品服务。

3)技术涉及面广

智能物流和智能制造系统是一种涉及多种前沿技术的集成性设备,电子技术、信息处理、软件算法等为一体的系统产品。目前,人工智能、视觉识别、红外通讯、激光定位、大数据、物联网、云计算、5G通讯等前沿技术为在智能物流和智能制造领域中得到应用。

(3)行业主要技术门槛

1)智能物流领域

智能物流行业面临的技术门槛主要在于高速稳定分拣技术、自动集包技术、自动装卸车解决方案以及针对对大件包裹的高速输送和分拣技术等。智能物流系统模块化、可柔性调度管理的技术要求,不仅需要专业领域人才跨场景解决物流装备系统的理论和设计基础,了解各零部件的性能匹配性,还需要长时间的技术和工程实践经验积累。

2)智能制造领域

智能制造行业面临的关键技术门槛主要包括高效稳定视觉定位和拟货机器人技术、精准定位技术、智能调度技术、设备远程监控和数据采集技术以及整厂数字化咨询规划技术等。智能制造系统的核心技术门槛在于深入理解客户需求,并将先进技术应用于开发中,实现软件与硬件的无缝协同,以及在人工智能技术协同集成等方面提供解决方案。

(4)国家政策对行业的影响

1)智能物流行业

《“十四五”数字经济发展规划》(2022年1月12日)

提出大力发展数字商务,全面加快商贸、物流、金融等服务业数字化转型,提高服务业的品质与效益,为智能物流装备产业提供了更广阔的发展空间和政策支持。

《“十四五”现代物流发展规划》(2022年12月31日)

对未来一段时期物流业发展进行系统规划,明确发展、提高效率,是加快物流业转型升级、提质增效、创新发展的纲领性文件,为智能物流行业的发展指明了方向。

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(2024年3月)

提出到2027年,工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上,推进重点行业设备更新改造,推广应用智能制造设备,促进产业智能化、高端化、数字化、绿色化发展,同按推动了智能物流装备的需求。

《数字商务三年行动计划(2024-2026年)》(2024年4月)

明确通过数字化手段加速物流行业智能化转型,重点建设智慧物流系统,提升服务质量和供应链协同能力,直接促进了智能物流系统的发展。

《交通运输大规模设备更新行动方案》(2024年6月)

提出加快推进智慧物流枢纽、物流园区智能化改造,支持应用自动分拣系统、堆垛机、电动叉车等设施设备的智慧立体仓储设施升级改造,提升物流效率,降低运营成本,为智能物流技术的应用提供了政策支持。

2)智能制造行业

《“十四五”智能制造发展规划》(2021年12月)

提出近十年来,我国智能制造发展取得长足进步,并设定了到2025年的明确转型目标,包括70%的规模以上制造业企业将基本完成数字化和网络化转型,建成500个以上智能制造示范工厂等,为智能制造行业的发展提供了政策引导和支持。

《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》(2022年12月)

提出到2027年,我国传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平明显提升,有效支撑制造业比重保持基本稳定,在全球产业分工中的地位和竞争力进一步巩固增强,为智能制造行业的发展提供了广阔的市场空间。

(5)海外各国政策对行业的影响

全球各区域国家纷纷出台政策支持智能物流和智能制造行业的发展,通过税收优惠、资金支持、人才培养和国际合作等措施,推动行业智能化、绿色化和国际化转型。这些政策不仅促进了本国经济的发展,也为全球物流和智能制造行业的合作与发展提供了新的机遇。

1)东南亚各国政策支持

①越南

《越南物流服务发展总体规划(2021-2030年)》:明确物流服务现代化与国际化目标,重点推动智能物流技术应用,如自动化仓储系统与数字化平台建设。

税收优惠:对采用智能物流技术的企业提供企业所得税减免,鼓励外资参与智慧港口与物流园区建设。

区域合作:通过“一带一路”倡议与中日韩合作,推进中越边境智慧物流通道建设。

②泰国

《泰国4.0战略》:将智能物流纳入国家战略,计划投资建设东部经济走廊(EEC)智能物流枢纽,整合5G、AI与机器人技术。

资金支持:设立专项基金支持物流企业研发智能分拣系统与无人机配送技术。

税收优惠:对采用智能物流技术的企业提供税收减免,鼓励企业进行技术升级。

③马来西亚

《国家物流贸易便利化总体规划(2021-2030年)》:推动跨境物流一体化,支持企业采用区块链技术实现货物追踪与清关自动化。

人才培养:与新加坡高校合作开设智能物流硕士课程,培养数字化供应链管理人才。

投资鼓励:对在自贸区建设智能仓库的企业提供土地补贴与低息贷款。

2)东亚各国政策支持

①日本

《产业竞争力强化法》:支持企业采用AI驱动的物流管理系统,推动机器人自动化分拣与无人配送技术。

国际合作:通过《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)加强与东盟的物流合作。

②韩国

《韩国新南方政策2.0》:通过“韩国-东盟物流合作基金”支持智能物流技术输出,重点发展无人机配送与自动驾驶卡车。

税收优惠:对研发智能物流技术的企业提供研发费用加计扣除。

区域合作:通过“第一东盟数字物流平台”实现跨境物流数据共享。

3)欧洲各国政策支持

①德国

《德国工业4.0战略》:推动制造业智能化转型,支持智能物流和智能制造技术融合,加智能工厂与自动化仓储系统。

资金支持:通过“德国联邦经济和能源部”提供资金支持,鼓励企业进行技术改造。

国际合作:通过“中德智能制造合作示范项目”加强与中国的合作。

②法国

《法国未来工业计划》:推动制造业智能化和绿色化发展,支持智能物流和智能制造技术的应用。

税收优惠:对采用智能技术的企业提供税收减免,鼓励企业进行技术升级。

区域合作:通过“欧盟-东盟自由贸易协定(EU-ASEAN FTA)”加强与东南亚的物流合作。

4)中东各国政策支持

①阿联酋

《阿联酋2030愿景》:推动经济多元化发展,支持智能物流和智能制造技术的应用。

税收优惠:对采用智能技术的企业提供税收减免,鼓励企业进行技术升级。

区域合作:通过“迪拜自贸区”加强与全球的物流合作。

②沙特阿拉伯

《沙特2030愿景》:推动经济多元化发展,支持智能物流和智能制造技术的应用。

资金支持:设立“沙特主权财富基金(PIF)”支持企业进行技术改造。

国际合作:通过“沙特-中国合作论坛”加强与中国的物流合作。

③卡塔尔

《卡塔尔2030国家愿景》:推动经济多元化发展,支持智能物流和智能制造技术的应用。

税收优惠:对采用智能技术的企业提供税收减免,鼓励企业进行技术升级。

区域合作:通过“卡塔尔-东盟自由贸易协定(Qatar-ASEAN FTA)”加强与东南亚的物流合作。

5)欧洲各国政策支持

①德国

《德国工业4.0战略》:推动制造业智能化转型,支持智能物流和智能制造技术的研发和应用。

资金支持:通过“德国联邦经济和能源部”提供资金支持,鼓励企业进行技术改造。

国际合作:通过“中德智能制造合作示范项目”加强与中国的合作。

②法国

《法国未来工业计划》:推动制造业智能化和绿色化发展,支持智能物流和智能制造技术的应用。

税收优惠:对采用智能技术的企业提供税收减免,鼓励企业进行技术升级。

区域合作:通过“欧盟-东盟自由贸易协定(EU-ASEAN FTA)”加强与东南亚的物流合作。

③英国

《英国国家物流战略》:推动物流行业智能化和绿色化发展,支持智能物流技术的研发和应用。

资金支持:通过“英国创新署”提供资金支持,鼓励企业进行技术创新。

国际合作:通过“英国-东盟贸易对话”加强与东南亚的物流合作。

6)拉美各国政策支持

①墨西哥

《墨西哥制造业振兴计划》:推动制造业智能化转型,支持智能物流和智能制造技术的研发和应用。

资金支持:通过“墨西哥国家制造业发展基金”提供资金支持,鼓励企业进行技术改造。

国际合作:通过“北美自由贸易协定(USMCA)”加强与美国和加拿大的物流合作。

②巴西

《巴西工业4.0计划》:推动制造业智能化和绿色化发展,支持智能物流和智能制造技术的应用。

税收优惠:对采用智能技术的企业提供税收减免,鼓励企业进行技术升级。

区域合作:通过“南方共同市场(MERCOSUR)”加强与南美国家的物流合作。

③阿根廷

《阿根廷2030国家战略》:推动经济多元化发展,支持智能物流和智能制造技术的应用。

资金支持:设立“阿根廷创新基金”支持企业进行技术改造。

国际合作:通过“阿根廷-中国自由贸易协定(China-China FTA)”加强与中国的物流合作。

全球智能物流、智能制造行业正处于快速发展的阶段,受到国家政策的大力支持和市场需求的不断推动。随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展,智能物流和智能制造系统将在提高生产效率、降低成本、提升产品质量和满足终端个性化需求方面发挥越来越重要的作用。然而,行业也面临着技术门槛高、定制化需求强等挑战。未来,企业需要不断加强技术研发和创新,提高产品质量和服务水平,以满足市场需求和客户定制化需求,推动行业持续健康发展。

(6)公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司成立之初主要专注于智能物流系统及产品的设计、研发、生产、销售及服务,凭借创新技术及高效的市场策略,公司在较短时间内实现了较快发展,市场份额稳步提升,现已成长为国内智能物流领域的领军企业之一。公司在2017年开始拓展智能仓储业务,并于2019年进一步拓展智能工厂业务,目前在智能仓储和智能工厂领域已完成战略布局,并形成一定规模,成长为该行业的重要参与者。尤为值得一提的是,公司在海外市场的拓展上同样趋势明显,必须有效降低物流成本,提高产业效益及竞争力。这是对现代物流最新的战略定位,进一步提升了产业地位,为下一阶段现代物流和供应链高质量发展明确方向。2025年《政府工作报告》中三次提及“物流”:在强调推进全国统一大市场建设方面,报告提出“加快建设统一开放的交通运输市场,实施降低生社会物流成本专项行动”;在稳定外贸复苏方面,提出要“促进跨境电商发展,完善跨境寄递物流体系,加强海外仓建设”;在推动高质量发展方面,提出“一带一路”倡议与中日韩合作,推进中越边境智慧物流通道建设。引导对外投资健康发展有序发展,强化法律、金融、商业等海外综合服务,优化产业链供应链国际合作布局”。

在2025年全国两会期间,来自各地各界的人大代表和政协委员针对物流领域诸多棘手的问题纷纷发声,围绕物流业降本增效、物流基础设施建设、数智化转型、绿色低碳发展以及高质物流、快递经济、低空经济等话题提出众多建议和提案。在政府报下物流装备行业也步入充满挑战与机遇的新阶段。随着全球经济的持续发展和科技的飞速进步,智能物流与智能制造行业正逐渐成为推动产业转型升级和高质量发展的关键力量。

(7)报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着全球化和信息化的加速发展,智能物流与智能制造作为现代工业与服务业的重要组成部分,正经历着前所未有的变革。新技术的不断涌现、新产业的快速崛起、新业态的持续创新以及新模式的广泛应用,共同推动了智能物流与智能制造市场的蓬勃发展。

(1)全球智能物流与智能制造新技术发展情况

1)物联网技术

物联网技术通过传感器、RFID 等设备实时采集物流过程中的数据,实现物流信息的透明化和可视化。在智能仓储管理中,物联网技术能够实现货物的实时追踪和库存管理。

2)人工智能技术

人工智能技术如机器学习、深度学习等在智能物流与智能制造中的应用日益增多,在智能物流方面,可用于智能预测、智能分拣等,提高物流服务的智能化水平;在智能制造方面,可实现生产过程的自动化、智能化控制,如智能质检、预测性维护等。

3)5G 技术

5G 网络的高速率、低延迟、大容量特性为智能物流与智能制造的发展提供了有力支持。在智能物流领域,5G 技术可实现软件的实时调度和监控,提高物流运转的效率和安全性;在智能制造领域,5G 技术可支持工业设备的远程控制响应,实现生产过程的实时控制和优化。

4)大数据技术

大数据技术通过对海量物流与制造数据的分析和挖掘,为企业提供决策支持。在智能物流方面,可用于预测市场需求、优化运行路线、提高库存周转率等;在智能制造方面,可用于供应链管理、生产过程优化等。

(2)全球智能物流与智能制造新业态发展情况

1)平台经济

平台经济通过整合上下游资源,实现物流与制造资源的优化配置。在智能物流领域,物流平台企业基于云计算、大数据、移动互联网和人工智能技术,实现了货物的高效存储和运输,降低了物流成本;在智能制造领域,工业互联网平台,推动了制造业的数字化转型。

(下转B766版)

证券代码:688455　　证券简称:科捷智能

科捷智能科技股份有限公司

2025 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人龙进军、主管会计工作负责人陈吉龙及会计机构负责人王楠歌保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	154,438,226.20	150,907,101.15	2.34
归属于上市公司股东的净利润	-43,466,374.12	-32,967,689.34	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,172,330.30	-33,290,822.08	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-186,340,031.85	-109,720,489.96	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.26	-0.18	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.26	-0.18	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-4.36	-2.77	减少1.59个百分点
研发投入合计	24,808,844.12	24,211,769.88	2.47
研发投入占营业收入的比例(%)	16.06	16.04	增加0.02个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,946,390,896.44	2,911,203,896.43	1.21
归属于上市公司股东的所有者权益	925,337,622.10	1,042,343,049.32	-11.23

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-756,424.03	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,001,500.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	545,775.27	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	
委托他人投资或管理资产的损益	-	
对外委托贷款取得的损益	-	
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	-	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	
非货币性资产交换损益	-	
债务重组损益	-	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等	-	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	-	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-	
交易价格显失公允的交易产生的收益	-	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	
受托经营取得的托管费收入	-	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	50,847.30	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	
减:所得税影响额	126,742.36	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	715,956.18	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	2.34	与去年同期基本持平
归属于上市公司股东的净利润	不适用	主要系报告期内围绕优化供应链模式、推进数字化建设、积极储备管理人员,导致管理费用增加以及有息负债规模较去年同期增加,导致财务费用增加所致
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系在手订单较多,支付供应商款项相应增加所致
基本每股收益(元/股)	不适用	主要系本期净利润同比减少所致
稀释每股收益(元/股)	不适用	主要系本期净利润同比减少所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股