证券代码:300978　　证券简称:东箭科技　　公告编号:2025-007

广东东箭汽车科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况

□适用 √不适用

公司本年度会计师事务所为华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以42,270,2739万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),送红股0.00股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0.00股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东箭科技		股票代码	300978
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	胡玲		王楚卿	
办公地址	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西B333号		佛山市顺德区乐从镇乐从大道西B333号	
传真	0757-28081 2243		0757-28081 2243	
电话	0757-28081 2476		0757-28081 2476	
电子信箱	touzizguanxi@dongjiancorp.com		touzizguanxi@dongjiancorp.com	

2、报告期主要业务或产品简介

东箭科技是一家专注于汽车个性化定制、安全、健康、便捷等提升汽车驾乘体验的科技公司,主要从事车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载智能座舱控制系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品的工业设计、研发、生产和销售。不同产品系列分别应用于汽车后市场改装和汽车前装整车配套,广泛应用于SUV、轿车、MPV、越野车、皮卡等各类车型,并适配众多传统动力汽车品牌和新能源汽车品牌。

公司主要产品类别包括车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载智能座舱控制系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品,具体情况如下表所示:

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	2,768,172,090.61	2,757,294,701.24	0.39%	2,721,235,372.59
归属于上市公司股东的净资产	1,662,131,672.85	1,615,368,635.29	2.89%	1,562,242,983.76
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,189,690,200.20	2,044,541,516.81	7.10%	1,767,177,121.13
归属于上市公司股东的净利润	150,430,007.00	140,696,402.39	6.92%	85,518,994.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,249,156.16	138,725,279.29	11.91%	114,586,574.51
经营活动产生的现金流量净额	315,692,663.58	294,862,690.94	7.06%	260,130,564.69
基本每股收益(元/股)	0.36	0.33	9.09%	0.2
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.33	9.09%	0.2
加权平均净资产收益率	9.23%	8.86%	0.37%	5.56%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	513,097,752.47	546,194,262.54	586,947,942.89	573,450,242.20
归属于上市公司股东的净利润	40,747,356.92	49,137,938.82	45,381,906.12	15,162,805.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,769,568.70	51,696,389.90	44,687,204.90	19,096,996.66
经营活动产生的现金流量净额	42,074,199.13	63,385,962.38	96,193,225.21	114,039,286.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,975	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,315	报告期末表决权恢复的优先股股东数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
马永涛	境内自然人	25.64%	108,397,631.00	107,044,131.00	不适用	0.00
广东东箭汇嘉投资有限公司	境内非国有法人	15.48%	65,448,000.00	65,448,000.00	不适用	0.00
马红洋	境内自然人	11.23%	47,466,999.00	35,592,749.00	质押	31,250,000.00
罗军	境内自然人	5.21%	22,016,483.00	16,512,362.00	不适用	0.00
新余东裕投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.44%	14,526,184.00	0.00	不适用	0.00
夏庆华	境内自然人	2.16%	9,147,388.00	9,119,088.00	不适用	0.00
上海聚鼎创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.69%	7,148,755.00	0.00	不适用	0.00
上海泓成创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.69%	7,128,635.00	0.00	不适用	0.00
余强华	境内自然人	1.51%	6,369,903.00	0.00	不适用	0.00
施祥佳	境内自然人	1.17%	4,930,158.00	0.00	不适用	0.00

上述股东关联关系或一致行动的说明 | 汇盈投资为马永涛控制的公司,马永涛与马红洋系叔侄关系,新余东裕投资合伙企业(有限合伙)为马红洋及马永江(马永涛之侄兄)持有93.31%合伙份额且马永江担任执行事务合伙人的企业,上海泓成创业投资合伙企业(有限合伙)、上海聚鼎创业投资合伙企业(有限合伙)均为陈金霞控制的企业。除上述股东之外,公司未知其他股东各存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

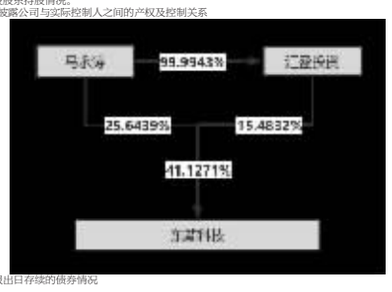
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)总体概况

东箭科技聚焦"一体两翼"的中长期发展战略,聚焦汽车产业做大做强,积极推进"全球主机厂业务发展战略"和"全球汽车改装发展战略"的落地实施。公司坚持长期、稳健、聚焦主业的发展理念,经过多年的国内外市场发展,形成"两大体系"下设"四大业务板块"的基本业务结构。"两大业务体系"是指全球主机业务体系和全球汽车改装业务体系,其中,全球主机业务体系,按产品品类划分为两大业务板块,即外饰结构件主机业务板块和电子智能品类主机业务板块;全球改装业务体系,按市场区域划分为海外改装业务和国内改装业务两大部分业务板块。

2024年,公司围绕"聚焦——转型——探索"的年度发展主题,在主营业务发展策略方面,聚焦"核心客户、核心车型、核心区域和战略新品类"等业务发展策略;在经营管理方面,持续推动各事业板块组织治理架构优化,细化高层管理人员分工,提升组织管理效能。

2024年,随着公司业务聚焦策略的有效执行,以及国内外汽车零部件前后装市场的发展,公司经营业绩继续保持稳步发展,营业收入规模再创新高,达到21.9亿元,较上年同期增长7.1%,其中,分地域来看,国内市场实现营业收入13.23亿元,同比增长13.34%,海外市场实现营业收入8.67亿元,同比下降1.2%;分业务板块来看,汽车改装业务实现营业收入12.31亿元,同比增长2.56%,汽车前装配套业务实现营业收入9.23亿元,同比增长15.04%,其他业务实现营业收入0.36亿元,同比下降15.17%。利润与收益方面,2024年,实现归属于上市公司股东的净利润1.50亿元,较上年同期增长6.92%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.55亿元,较上年同期增长11.91%,基本每股收益为0.36元,较上年同期增长9.09%。

(二)报告期经营情况概述

1、汽车改装业务

公司汽车改装业务体系主要为国内外汽车售后改装市场提供个性化外饰件、智能加装件、功能改装件等改装品类,涵盖前后杠、前后泵把、行李架、踏板、侧杠、轮眉等多品种、多品类的户外休闲、越野改装产品以及电动踏板、电动尾门等电子电动品类。公司汽车改装业务体系,按业务区域划分,包括海外次改装业务、国内次改装业务两大部分业务板块。

2024年,公司汽车改装业务实现营业收入约12.31亿元人民币,同比增长2.56%,其中,海外次改装业务实现营业收入约8.67亿元人民币,同比下降1.20%,国内次改装业务实现营业收入约3.64亿元人民币,同比增长12.80%。

(1)营收规模稳中有升,"三聚焦"策略成果初显

2024年,公司针对国内外汽车改装业务特点,分别实施针对性的聚焦策略,其中国内改装业务"聚焦核心客户",海外改装业务"聚焦核心区域、核心客户、战略新品类":报告期内,公司"聚焦"策略成果初显:国内改装业务头部客户销售规模增长显著;海外核心市场区域、战略新品类亦取得销售突破。

(2)核心品类竞争优势稳固,销售规模持续增长

报告期内,公司汽车改装业务中,"车载智能座舱控制系统产品""车前、后防护系统产品""车底性能防护系统产品"等产品品类的销售规模保持稳步增长,部分细分品类销售收入同比增长超过50%,公司在国内外汽车后市场改装领域的产品竞争力较为稳固。

(3)持续推进战略品类技术攻坚,国内外市场专利成果总量稳健增长

报告期内,公司汽车改装业务专注战略品类国内外市场技术攻坚,本报告期新增专利总数超过40项,其中,新增海外发明专利8项,新增国内发明专利24项,为公司战略品类开拓海内外市场打下技术壁垒。

2、汽车前装配套业务

公司汽车前装配套业务,根据产品特点,主要分为外饰结构件品类主机业务和电子智能品类主机业务,其中,外饰结构件品类主机业务,主要运营主体为公司全资子公司维杰汽车及其下属子公司,主要为整车厂提供个性化外饰结构件产品,涵盖车顶行李架、防滚架、车侧踏板、备胎罩、尾气管套等品类;电子智能品类主机业务,主要为座舱智能开闭控制系统产品,涵盖电动踏板、电动侧开门系统、电动尾门系统等品类。

2024年,公司汽车前装配套业务实现总营业收入约9.23亿元人民币,同比增长约15.04%,其中外饰结构件品类主机业务(维杰汽车)实现营业收入约7.54亿元人民币,同比增长约13.84%。

(1)营收规模稳步增长:核心客户、核心品类增长贡献突出

报告期内,公司汽车前装配套业务营收规模继续保持稳步增长,主要得益于公司聚焦核心客户、核心车型、核心品类。近年来,随着越野车型的走俏,公司向核心客户供应的前装配套核心品类需求大幅增长,本报告期,部分核心客户销售规模同比增长超过200%。

(2)战略业务实现突破:官方定制改装项目密集交付

报告期内,公司加快推进与主机厂在车企官方定制改装车型的业务合作,并参与多个车企官方定制改装项目的产品交付,持续、深入开展与主机厂在官方定制改装业务的协同,提升公司在该业务领域的市场竞争力。

证券代码:300676　　证券简称:华大基因　　公告编号:2025-018

深圳华大基因股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期不存在会计师事务所变更情况

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华大基因		股票代码	300676
股票上市交易所	深圳证券交易所			
变更前的股票简称(如有)	无			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	徐西		魏莉萍	
办公地址	广东省深圳市盐田区梅沙街道云华路9号华大时空中心B区8层		广东省深圳市盐田区梅沙街道云华路9号华大时空中心B区8层	
传真	0755-26307226		0755-26307226	
电话	0755-26307265		0755-26307265	
电子信箱	ir@bgi.com		ir@bgi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

华大基因作为中国基因行业的奠基者,是全球层指可数的科学技术服务提供商和精准医疗服务运营商。公司主营业务为通过基因检测、质谱检测、生物信息分析、医疗AI大模型等多组学、大数据技术手段,为科研机构、企事业单位、医疗机构、社会卫生组织等提供研究服务、精准医学检测综合解决方案和健康管理服务。华大基因以推动生命科学研究进展、生命大数据应用和提高全球医疗健康水平为出发点,基于基因领域研究成果及精准检测技术在民生健康方面的应用,致力于加速科技创新,守护人类卫生健康共同体。

(1)生育健康基础研究和临床应用服务

公司以高通量测序和质谱检测为核心技术,辅以多种基因检测技术创新平台,开展临床高质量检测服务,涵盖婚前、孕前、产前、新生儿和儿童成长阶段,旨在全面助力出生缺陷防控,提高儿童健康水平,保障妇幼健康。主要业务包括一级预防:地中海贫血基因检测、单基因遗传病携带者筛查、胚胎植入前遗传学检测;二级预防:无创产前基因检测、多种显性单基因病无创产前检测和染色体异常检测(CNV-seq)、孕期胎儿超声异常的全外显子组和全基因组测序检测等;三级预防:新生儿耳聋基因筛查、新生儿遗传代谢病筛查和新生儿遗传病基因筛查等。针对遗传病患病群体及家庭提供遗传病基因检测系列服务,辅助疾病的临床诊断及生育指导,主要包括单基因遗传病panel检测、全外显子组检测和全基因组检测等。

(2)肿瘤与慢病防控及转化医学类服务

公司围绕多种肿瘤构建肿瘤"筛、筛、诊、监"闭环,通过技术不断升级,建立全面有效的防控诊疗产品体系。公司面向受检者提供癌症遗传性风险评估、早期筛查、用药指导及复发监测等检测服务,为国内外药厂提供高通量测序检测服务,为同则研究和药物注册临床试验研究提供检测服务,主要服务包括:遗传性肿瘤基因检测、HPV分型基因检测、助力肿瘤早期发现的DNA甲基化检测、肿瘤标志物测定、肿瘤个体化诊疗用药指导基因检测和肿瘤微小残留病灶(MRD)定制化检测等。公司围绕心血管、脑血管、神经退行性疾病、代谢疾病及成人安全用药等慢病管理产品进行布局,致力于通过基因检测、代谢小分子检测等提高疾病知晓率、治疗率、控制率,协助全人群建立未病预防,形成主动健康的闭环诊疗模式,主要服务包括:心血管风险评估、个体化用药指导、代谢与营养检测、肠道微生态健康评估等。

(3)感染防控基础研究和临床应用服务

公司围绕传感染性疾病防控需求,以高通量测序技术和PCR核酸检测为双核心,辅以质谱等多种检测技术,持续加强和完善感染精准诊断全场景的系列产品布局。主要业务包括:基于测序技术的病原微生物高通量测序和病原微生物靶向高通量测序;基于PCR技术的呼吸道病原体多重核酸检测、肠道病毒核酸检测、布尼亚病毒核酸检测、结核分枝杆菌核酸检测等;基于质谱技术的抗菌药物检测、微生物快速鉴定等。

(4)多组学大数据服务与合成业务

公司率先面向合作伙伴提供多组学大数据服务,致力于成为全球生命科学研究机构的卓越合作伙伴,为从事生命科学研究的机构和企业提供高质量、行业领先的多组学大数据全流程系统解决方案。该业务板块的主要客户包括以高校、研究性医院等为代表的科研机构,以及以药企、育种公司等为代表的工业客户。多组学大数据服务业务主要包含基因测序、质谱分析、生物数据库管理、数据云分析等标准化技术服务和全流程系统解决方案。合成类业务主要包含基因合成、Oligo合成等。其中,基因合成业务包括合成密码子优化过的cDNA、持续位点突变的基因、人工设计的DNA序列,公司可提供包含目的基因的质粒;Oligo合成则是利用化学方法合成特定的已知序列的寡核苷酸片段,主要应用于反义寡聚核苷酸、测序与扩增的引物、DNA杂交、探针、点突变以及全基因合成等实验中。

(5)精准医学检测综合解决方案

公司秉持"自主研发为主、生态合作为辅"的战略方针,深耕精准医学领域,依托强大的自主研发能力和丰富的临床转化能力,为医疗机构、第三方检验公司提供覆盖高通量测序、高分辨质谱、高性能大数据分析、传统检验等多技术平台的精准医学检测综合解决方案。针对客户个性化需求,公司整合不同检测通量、多种技术平台及服务项目,打造产学研深度融合的精准医学、区域精准医学和智慧医学等综合解决方案的个性化输出,通过持续优化样品处理、建库技术和信息解读能力,提供更具规模效益的一体化解决方案,推动临床及科研应用朝着合规化、规模化、自动化、标准化、信息化、智能化方向发展,依托多组学技术平台和百万级目研数据库,公司实现了从生物样本到表型数据的多维度整合分析,深化了对疾病全过程的认知。目前公司精准医学检测综合解决方案已广泛应用于生育健康、肿瘤防控、慢病管理和感染防控等领域,为全球生命健康产业提供贯穿全生命周期的创新服务,持续引领行业技术进步和产业升级。

报告期内,公司创新推出GenSIRO(Sample In Report On)高通量测序本地化一站式解决方案,将此前Celine灵犀一一AI+一站式NGS实验室整体解决方案中的"自动化设备+测序仪+分析解读一体机"3件套设备融合为一体化设备,将样本制备、测序、数据分析解读等复杂流程一体化,并深度整合AI技术,实现"样本进、结果出"的实验室全自动化流程。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

元

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	12,542,286,394.63	13,613,007,886.01	13,613,007,886.01	-7.87%	14,375,513,943.16	14,385,006,158.14
归属于上市公司股东的净资产	9,134,857,139.18	9,859,237,734.19	9,859,237,734.19	-7.35%	10,078,567,502.32	10,076,200,746.20
	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	3,866,920,764.06	4,349,637,250.83	4,349,637,250.83	-11.10%	7,046,122,081.19	7,053,150,771.49
归属于上市公司股东的净利润	-902,690,862.44	92,900,396.47	92,900,396.47	-1,071.68%	892,922,745.12	892,765,408.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-918,912,270.50	92,741,575.04	92,741,575.04	-1,090.83%	717,539,716.05	717,539,716.05
经营活动产生的现金流量净额	95,722,825.51	408,767,851.37	408,767,851.37	-76.58%	136,378,792.40	130,883,287.23
基本每股收益(元/股)	-2.1890	0.2296	0.2296	-1,066.02%	1.9566	1.9562
稀释每股收益(元/股)	-2.1890	0.2253	0.2253	-1,071.59%	1.9660	1.9657
加权平均净资产收益率	-9.50%	0.93%	0.93%	-10.43%	8.35%	8.35%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	821,250,378.56	1,050,200,208.47	954,485,338.97	1,040,984,837.77
归属于上市公司股东的净利润	12,402,522.06	5,797,253.97	-142,365,912.97	-778,524,725.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,277,589.28	-1,063,296.75	-140,417,561.60	-779,709,001.53
经营活动产生的现金流量净额	-75,937,361.58	-4,539,459.54	-62,335,530.96	238,535,177.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	61,629	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,929	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳华大基因科技有限公司	境内非国有法人	35.78%	148,773,893.00	0.00	质押	95,640,000.00
深圳生命投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.29%	34,470,466.00	0.00	质押	28,300,000.00
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.01%	8,368,373.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.55%	6,436,089.00	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司-易方达新兴产业股票型证券投资基金(LOF)	其他	1.44%	6,000,068.00	0.00	不适用	0.00
深圳华大三生园科技有限公司	境内非国有法人	0.95%	3,935,824.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.83%	3,466,500.00	0.00	不适用	0.00
深圳华大基因股份有限公司-第二期员工持股计划	其他	0.81%	3,379,641.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.74%	3,089,664.00	0.00	不适用	0.00
何炳兴	境内自然人	0.68%	2,820,936.00	0.00	不适用	0.00

上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中,深圳华大基因科技有限公司(以下简称华大控股)是深圳华大三生园科技有限公司(以下简称华大三生园)的控股股东;华大控股的董事长兼总经理任建是华大三生园的董事。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况									
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还		
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	7,333,974	1.77%	60,000	0.01%	8,368,373	2.01%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	3,441,399	0.83%	1,000	0.00%	6,436,089	1.55%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	1,390,800	0.34%	400,300	0.10%	3,466,500	0.83%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司始终秉持"基因科技造福人类"的企业使命,深入践行"防大于治、人人可及"的公共卫生普惠理念。2024年,面对复杂多变的国际环境和行业竞争,公司坚持创新驱动发展,在国际合作、模式创新、民生项目等方面取得显著成效。2024年度,公司实现营业收入386,692.08万元,同比下降11.10%;实现归属于上市公司股东的净利润-90,269.09万元,同比下降1,071.68%。报告期内,公司继续加大研发投入力度,研发投入总金额为67,694.75万元,同比增长10.20%。报告期内,公司经营情况未发生重大变化,经营情况和重要事项详见公司《2024年年度报告》"第二节 管理层讨论与分析"和"第六节 重要事项"。报告期内公司主营业务板块业绩情况如下:

2024年度,生育健康业务实现营业收入11.49亿元,较2023年同期实现营业收入11.78亿元,同比下降2.46%。2024年度生育健康业务中,一级预防业务中的携带者筛查检测业务营业收入同比增长约12.32%;染色体异常检测(CNV-seq)业务营业收入同比增长约2.39%;三级预防业务中的新生儿遗传病基因筛查业务营业收入同比增长约47.38%;辅助疾病临床诊断方向的遗传病基因检测系列业务营业收入同比增长约53.13%。

2024年度,肿瘤与慢病防控业务实现营业收入6.25亿元,较2023年同期实现营业收入5.25亿元,同比增长19.02%。2024年度肿瘤业务中,受益于《健康中国行动一癌症防治行动实施方案(2023-2030年)》政策引导,国内各地区面向普惠适龄人群的肠癌筛查项目明显增加,肠癌检测营业收入突破2亿元,同比增长约270.60%;得益于大众群体对肿瘤遗传风险的认知提升,遗传性肿瘤基因检测营业收入同比增长约20.03%,多癌种的靶向药物基因检测营业收入同比增长约44.50%。

2024年度,感染防控业务实现营业收入0.73亿元,较2023年同期实现营业收入5.16亿元,同比下降85.91%。该板块营业收入下降原因主要系突发公共卫生事件带来的营业收入同比大幅下降,以及受国内多地出台严查"假疗"机构样本外送检测政策的影响,2024年公司病原微生物高通量基因检测服务营业收入较2023年同比下降。对此,公司采取了积极的应对措施努力扭转业务暂时下滑的局面,报告期内完成多款病原微生物测序平台适配和全自动化系统开发,以满足各级医疗机构的通量需求,持续加强感染业务本地化入院布局。

2024年度,多组学与合成业务实现营业收入6.67亿元,较2023年同期实现营业收入7.07亿元,同比下降5.64%,主要系多组学与合成业务中的科技服务业务营业收入有所下降,其中美洲地区科技服务业务受国际地缘政治因素影响收入出现萎缩。2024年度多组学业务中,单细胞测序业务、宏基因组测序业务等业务保持稳步增长。

2024年度,精准医学检测综合解决方案业务实现营业收入13.29亿元,较2023年同期实现营业收入14.07亿元(已重述),同比下降5.57%,主要系突发公共卫生事件带来的收入大幅下降所致。剔除突发公共卫生事件影响,精准医学检测综合解决方案业务2024年度营业收入同比增长22.37%。海外技术转移项目落地后业务进一步拓展,东南亚、中东欧区域营业收入分别增长48.68%、46.12%。

证券代码:300805　　证券简称:电声股份　　公告编号:2025-008

广东电声市场营销股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华乌威华振会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为华乌威华振会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2025年3月31日股本424,253,592为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电声股份		股票代码	300805
股票上市交易所	深圳证券交易所			
变更前的股票简称(如有)	无			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	王云龙		李英	
办公地址	广州市天河区黄埔大道西平云路163号之四401室自编201房		广州市天河区黄埔大道西平云路163号之四401室自编201房	
传真	020-38205668		020-38205668	
电话	020-38205416		020-38205416	
电子信箱	ir@brandmax.com.cn		ir@brandmax.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务及主要产品情况

公司是国内领先的体验营销综合服务提供商,主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务,从成立以来,公司一直致力于结合各种成熟的新型科技手段,将其跨界应用到体验营销领域,开配合强大的创意能力和全国执行网络覆盖能力,在各种消费场景中,为消费者提供创新的品牌产品体验方式,帮助品牌商实现从营销到销售的闭环,提升品牌价值,拉动产品销量,并在一定程度上发挥了促进消费需求升级、推动销售渠道下沉的社会价值。

报告期内,公司主要业务涵盖互动展示、零售终端管理、品牌传播及数字零售业务四类业务。

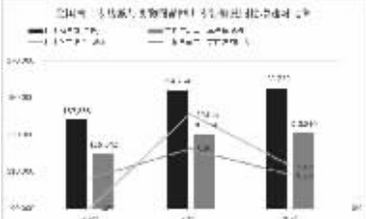
1、零售终端管理业务:对产品销售渠道终端进行巡视等,管理、零售终端是产品到达消费者完成交易的最终端口,是商品与消费者面对面的展示和交易的场所。通过帮助品牌商制定营销策划、执行终端营销活动、加强终端管理,从而达到提升终端销量的目的。

公司通过对促销人员、理货人员以及经销商销售代表等进行招聘、培训以及现场管理,安排至各品牌商销售终端现场,由其向消费者或零售店铺店主提供专业的品牌产品推荐,准确传递品牌形象信息,加深消费者或零售渠道对客户品牌的认可度,升负责管理商品的陈列及分销等工作,从而促进零售产品销量的提升。该业务主要包括促销管理、理货管理等。

2、数字零售业务:基于与拼多多、京东等电商平台合作,在多种线上销售渠道中提供数字化销售运营,帮助品牌商进一步拓展销售渠道,同时获取零售市场的销售数据,进而为品牌商提供营销策略的规划建议及优化方案,增加其对公司营销服务的粘度和合作深度。

2025年1月17日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第55次《中国互联网络发展状况统计报告》,报告显示,我国互联网实现了从无到有、从小到大、从大到强的跨越式发展,建成了全球规模最大、技术领先的互联网基础设施,构建起全球最大的网络零售市场和网民群体。网民规模从1997年的62万人增长至2024年的11.08亿人,互联网普及率升至78.6%。

根据中国商务部、国家统计局数据,从2022-2024年全国网上零售额、实物商品网上零售额来看,电商增速放缓,全国网上零售额同比增速从2023年的11%下滑至2024年的7.2%。全国网上实物商品零售额同比增速从2023年的8.4%降低至2024年的6.5%。



2024年,电商零售市场整体增速放缓,开拓新增发展空间压力增大,电商市场消费需求呈著分层,消费更加理性,用户追求性价比需求占据新市场主导地位;与此同时,有大量用户群体愿为高品质、独特性的产品支付溢价,为宠物经济、户外运动等类目增加投入。电子商务行业发展呈现以下主要趋势:

(1)人工智能与大数据深度嵌入电商运营

人工智能技术在电商平台上持续发挥着巨大作用。一方面,智能客服系统通过人工智能实现24小时高效服务,能够快速响应消费者咨询,提升了消费者购物体验;另一方面,通过大数据分析用户的浏览历史、购买记录、收藏偏好等多维度数据,电商平台能够深度洞察用户需求,实现精准营销和个性化推荐,从而有效提高用户购买转化率。同时,平台可以通过大数据分析工具,全面了解消费者需求的变化趋势、市场动态以及竞争对手信息,优化供应链管理,精准预测市场需求,合理安排商品库存、降低成本,提高运营效率。

(2)直播电商与短视频营销已成为重要销售渠道,促进消费增长

直播电商已然成为电商行业重要的销售渠道之一,主播通过生动形象的语言、丰富多样的展示方式以及实时互动答疑,让消费者更加直观地了解商品的特点、功能和使用方法,这种沉浸式的购物体验极大地促进了消费者的购买决策,使消费过程变得更加高效和高效。

短视频平台作为新兴的营销阵地,为电商行业带来了新的发展。商家通过精心制作有趣、有创意的短视频,吸引大量消费者的关注。这些短视频不仅展示了商品的优势和特色,还巧妙地融入了生活场景和情感元素,引发消费者的共鸣,从而引导购买行为,进一步促进了消费增长。

(3)多元化消费场景、个性化消费成为主流趋势

能够展现自身个性和品味独特的商品和服务满足了消费者对于个性化的追求,受到消费者的广泛青睐。除了传统的线上购物模式外,即时零售等新兴消费场景正蓬勃发展,消费场景变得更加丰富多元,传统的购物模式需要消费者前往实体店铺,花费时间在路途上并等待结账等一系列流程,而即时零售则凭借快速的物流配送体系打破了这种时空限制,为消费者提供了极大的便利性。

无论是生