

证券代码:301177

证券简称:迪阿股份

公告编号:2025-010

迪阿股份有限公司

2024 年 度 报 告 摘 要

一、重要提示
 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。
 非标准审计意见提示
 □适用 √不适用
 公司上市时未盈利且目前未实现盈利
 □适用 √不适用
 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 √适用 □不适用
 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以400,010,000股为基数,向全体股东每10股派发现金股利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □适用 √不适用
 二、公司简介

股票简称	股票代码	股票代码	301177
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票上市交易所	深圳证券交易所
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄永东	王彤	
办公地址	深圳市福田区益田路4068号中银大厦11楼	深圳市福田区益田路4068号中银大厦11楼	
办公电话	0755-86723200	0755-86723200	
传 真	0755-86886680	0755-86886680	
电子邮箱	zhongyong@diamond.com.cn	zhongyong@diamond.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介
 (一)公司主要业务
 公司是全球化布局的专注于高端钻戒及珠宝的上市公司,主要从事珠宝首饰的品牌运营、定制销售和研发设计。自创立以来,公司始终将肩负着“带带来更多爱,让爱情幸福长久”的企业使命,聚焦“求婚、结婚、纪念日”等核心场景,为全球消费者提供高品质的珠宝产品和独特的文化艺术体验及服务,力争成为“全球最具文化影响力”“DR钻戒”通过全球化布局及线上线下相融合的DTC(Direct to Consumer)零售网络,业务覆盖法国巴黎、中国香港及中国大陆近200个城市,凭借差异化的品牌定位、专业的产品设计和独特的服务体验,DR钻戒已迅速崛起成为全球求婚钻戒市场的领先品牌,连续多年入选世界品牌实验室颁发的“亚洲品牌500强”,并荣获JNA Awards“年度品牌”及香港HKCT“年度最佳国际求婚钻戒品牌”等权威权威奖项,截至报告期末,DR钻戒在全球拥有373家自营直营店,探索全球年轻消费群体的认可与喜爱。
 (二)公司主要产品
 公司目前主要产品包括求婚钻戒、结婚对戒、纪念日礼物及婚嫁金条。未来,公司将服务于全球消费者“铭记珍贵时光,传递美好生活”的情感需求,以独特的审美美学与精湛的手工艺标准,精心打造每一件高品质珠宝产品。



3.主要会计数据和财务指标
 (一)近三年主要会计数据和财务指标
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
 □是 √否

	2024年末	2023年末	本年比上年末增减	2024年末
总资产	7,582,285,699.07	7,538,082,207.68	0.58%	8,189,746,390.27
归属于上市公司股东的所有者权益	6,320,594,304.33	6,472,437,183.16	-2.30%	6,103,046,408.36
营业收入	1,402,420,553.99	2,180,277,748.00	-35.67%	3,281,474,412.69
归属于上市公司股东的所有者权益	63,020,933.69	68,767,369.60	-8.36%	72,691,421.69
归属于上市公司股东的所有者权益	-126,480,879.08	-126,480,879.14	-0.01%	633,246,569.64
归属于上市公司股东的所有者权益	316,156,858.08	36,165,037.21	786.27%	838,011,112.24
经营活动产生的现金流量净额	0.12	0.17	-25.00%	1.82
净利润	0.13	0.17	-25.00%	1.82
归属于上市公司股东的净利润	0.13	0.17	-25.00%	1.82
归属于上市公司股东的净利润	0.13	0.17	-25.00%	1.82

(二)分季度主要会计数据

证券代码:300770 证券简称:新媒股份 公告编号:2025-007

广东南方新媒体股份有限公司

2024 年 度 报 告 摘 要

一、重要提示
 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
 广东农工会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所情况:公司本年度会计师事务所为广东农工会计师事务所(特殊普通合伙)。
 非标准审计意见提示
 □适用 √不适用
 公司上市时未盈利且目前未实现盈利
 □适用 √不适用
 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 √适用 □不适用
 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以228,468,609为基数,向全体股东每10股派发现金股利7.6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

2.董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □适用 √不适用
 二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	股票代码	股票代码	300770
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票上市交易所	深圳证券交易所
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄永东	王彤	
办公地址	深圳市福田区益田路4068号中银大厦11楼	深圳市福田区益田路4068号中银大厦11楼	
办公电话	0755-86723200	0755-86723200	
传 真	0755-86886680	0755-86886680	
电子邮箱	zhongyong@diamond.com.cn	zhongyong@diamond.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介
 公司的主营业务包括IPTV基础业务、互联网视听业务、版权业务及商务运营业务。公司致力于打造“立足广东,辐射全国”的互联网新视听头部平台,围绕“智慧家庭”场景,为用户提供视频、音乐、教育、游戏、生活等多元内容和综合服务,业务覆盖IPTV、互联网电视、有线电视等主流媒体渠道。

1.IPTV基础业务
 公司的IPTV基础业务是公司基于广东IPTV集成播控服务牌照授权,作为广东省唯一的IPTV集成播控平台运营商,通过电信运营商虚拟专网向广东省家庭用户提供优质视频内容的高清互动电视业务。报告期内,公司的IPTV基础业务包括与广东电信合作、与广东移动合作、与广东联通合作三项。在该项业务中,由广东移动、广东电信、广东联通负责向用户收取基础收视费,然后向公司支付分成收入。

2.互联网视听业务
 互联网视听业务包括广东IPTV视听类增值业务、互联网电视业务。

公司的广东IPTV视听类增值业务是依托IPTV基础业务,向广东省家庭用户提供视听类增值服务的业务。该项业务中,由合作的电信运营商广东移动、广东电信、广东联通负责向用户收取增值业务订购费,然后向公司支付分成收入。

公司的互联网电视业务是公司基于互联网电视集成服务牌照与内容服务牌照授权,作为全国七家互联网电视集成服务平台运营商之一和十六家内容服务平台运营商之一,向全国大屏用户提供视频内容和综合服务。报告期内,公司互联网电视业务主要包括产品运营、服务合作两项。在产品运营业务中,公司作为内容服务平台运营商,联合互联网视频网站的内容和技术优势,共同推出为全国用户服务的“云视听”系列大屏端APP产品,包括与腾讯合作的“云视听极光”、与哔哩哔哩合作的“云视听小电视”、与飞狐信息、南传飞狐合作的“云视听悦TV”、与快手合作的“云视听快TV”等,该项业务的主要收入来源于用户付费电视和广告分成收入;在服务合作业务中,公司作为集成服务平台运营方,主要负责为智能电视、机顶盒等智能终端提供集成服务及相应技术服务,目前公司主要与TCL雷鸟、小湃科技等智能终端厂商开展集成服务合作,该项业务的收入来源为服务费。

3.版权业务
 公司的版权业务是依托公司整合的版权资源和丰富的运营经验,向广东省外的IPTV平台、全国的有线电视平台等平台提供综合内容服务和增值应用服务。版权业务包括省外专网、有线电视网络增值服务和内容制作与运营业务,该项业务收入来源于合作方支付的费用和用户付费分成收入。

4.商务运营业务
 公司的商务运营业务包括算法广告、电商等非视听增值业务,深度融合公司业务平台的大数据治理、会员深度运营,向用户精准发布广告、优质商品、增值服务等信息,激发核

	第一一季度	第二二季度	第三三季度	第四四季度
营业收入	406,433,468.28	362,097,433.79	353,150,894.27	370,018,544.28
归属于上市公司股东的所有者权益	251,460,468.28	3,354,461.13	-12,628,630.08	32,831,781.03
归属于上市公司股东的所有者权益	-1,436,507.05	-126,501,207.71	-12,964,563.03	-47,482,463.28
归属于上市公司股东的所有者权益	82,438,072.89	156,176,363.43	82,764,286.62	85,795,403.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否
 4.股本及股东情况
 (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数
11,348	10,749	10,749	10,749	10,749	10,749
前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)
股东名称	持股比例	持股比例	持股比例	持股比例	持股比例
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数
11,348	10,749	10,749	10,749	10,749	10,749
前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)
股东名称	持股比例	持股比例	持股比例	持股比例	持股比例
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用
 4.股本及股东情况

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数
11,348	10,749	10,749	10,749	10,749	10,749
前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)
股东名称	持股比例	持股比例	持股比例	持股比例	持股比例
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
 □适用 √不适用
 三、重要事项

详见公司2024年年度报告全文第三节“管理层讨论与分析”和第六章“重要事项”。

一、重要提示
 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。
 非标准审计意见提示
 □适用 √不适用
 公司上市时未盈利且目前未实现盈利
 □适用 √不适用
 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 √适用 □不适用
 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以400,010,000股为基数,向全体股东每10股派发现金股利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 □适用 √不适用
 二、公司简介

股票简称	股票代码	股票代码	000953
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票上市交易所	深圳证券交易所
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄永东	王彤	
办公地址	深圳市福田区益田路4068号中银大厦11楼	深圳市福田区益田路4068号中银大厦11楼	
办公电话	0755-86723200	0755-86723200	
传 真	0755-86886680	0755-86886680	
电子邮箱	zhongyong@diamond.com.cn	zhongyong@diamond.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介
 (一)公司主要业务
 公司是全球化布局的专注于高端钻戒及珠宝的上市公司,主要从事珠宝首饰的品牌运营、定制销售和研发设计。自创立以来,公司始终将肩负着“带带来更多爱,让爱情幸福长久”的企业使命,聚焦“求婚、结婚、纪念日”等核心场景,为全球消费者提供高品质的珠宝产品和独特的文化艺术体验及服务,力争成为“全球最具文化影响力”“DR钻戒”通过全球化布局及线上线下相融合的DTC(Direct to Consumer)零售网络,业务覆盖法国巴黎、中国香港及中国大陆近200个城市,凭借差异化的品牌定位、专业的产品设计和独特的服务体验,DR钻戒已迅速崛起成为全球求婚钻戒市场的领先品牌,连续多年入选世界品牌实验室颁发的“亚洲品牌500强”,并荣获JNA Awards“年度品牌”及香港HKCT“年度最佳国际求婚钻戒品牌”等权威权威奖项,截至报告期末,DR钻戒在全球拥有373家自营直营店,探索全球年轻消费群体的认可与喜爱。
 (二)公司主要产品
 公司目前主要产品包括求婚钻戒、结婚对戒、纪念日礼物及婚嫁金条。未来,公司将服务于全球消费者“铭记珍贵时光,传递美好生活”的情感需求,以独特的审美美学与精湛的手工艺标准,精心打造每一件高品质珠宝产品。

	2024年末	2023年末	本年比上年末增减	2024年末
总资产	7,582,285,699.07	7,538,082,207.68	0.58%	8,189,746,390.27
归属于上市公司股东的所有者权益	6,320,594,304.33	6,472,437,183.16	-2.30%	6,103,046,408.36
营业收入	1,402,420,553.99	2,180,277,748.00	-35.67%	3,281,474,412.69
归属于上市公司股东的所有者权益	63,020,933.69	68,767,369.60	-8.36%	72,691,421.69
归属于上市公司股东的所有者权益	-126,480,879.08	-126,480,879.14	-0.01%	633,246,569.64
归属于上市公司股东的所有者权益	316,156,858.08	36,165,037.21	786.27%	838,011,112.24
经营活动产生的现金流量净额	0.12	0.17	-25.00%	1.82
净利润	0.13	0.17	-25.00%	1.82
归属于上市公司股东的净利润	0.13	0.17	-25.00%	1.82
归属于上市公司股东的净利润	0.13	0.17	-25.00%	1.82

(二)分季度主要会计数据

	第一一季度	第二二季度	第三三季度	第四四季度
营业收入	406,433,468.28	362,097,433.79	353,150,894.27	370,018,544.28
归属于上市公司股东的所有者权益	251,460,468.28	3,354,461.13	-12,628,630.08	32,831,781.03
归属于上市公司股东的所有者权益	-1,436,507.05	-126,501,207.71	-12,964,563.03	-47,482,463.28
归属于上市公司股东的所有者权益	82,438,072.89	156,176,363.43	82,764,286.62	85,795,403.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否
 4.股本及股东情况
 (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数
11,348	10,749	10,749	10,749	10,749	10,749
前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)
股东名称	持股比例	持股比例	持股比例	持股比例	持股比例
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用
 4.股本及股东情况
 (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数
11,348	10,749	10,749	10,749	10,749	10,749
前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)	前10名普通股股东持股(%)
股东名称	持股比例	持股比例	持股比例	持股比例	持股比例
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广东南方新媒体股份有限公司	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用
 4.股本及股东情况