一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
是否以公积金转增股本
□是 √否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1417566338为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.20元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢龙宗	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
传真	(86)0731-84262096	(86)0731-84262096	
电话	(86)0731-84262080	(86)0731-84262080	
电子信箱	dgcm@tlk.com.cn	dgcm@tlk.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介
公司的主要业务
湖南电广传媒股份有限公司（股票简称“电广传媒”，股票代码000917）成立于1998年，于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国省级文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、商业业务等，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国。公司九次荣膺“全国文化企业30强”；旗中影国际跻身“全国文化体制改革工作先进单位”。公司聚焦长沙产业，将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来成熟期发展方向。
（1）文旅业务：公司始终以打造湖南省文旅产业平台和中国旅游企业26强的目标，全面推进“新文旅”战略落地，全力发挥“传媒+文旅”独特的产业优势，强化“文旅+科技”的创新发展理念，坚持“一手抓产品、一手抓改革”的原则，以芒果台、芒果基因创新打造“黑神话新版本旅游度假产品，并形成可复制模式进行快速拓展，将文旅业务打造成为公司最重要的支柱产业之一。公司旗下的片星级酒店——杀蒙蒙大酒店，连续九年实现盈利，荣获全国“金鹰叶级酒店旅游区”，省级示范企业“旅游饭店业高质量发展先锋奖”；湖南省2026届文旅消费季暨第三届“芒果夜”系列活动，“芒果夜特下”单日一年卖糖发现、人间人夜探秘游人数，“芒果夜特下”被中国主题公园研究院评为“中国主题公园融合营销案例”。荣获科学生活服务居住服务居民人气品牌奖，长沙市“十佳智慧文旅商贸综合体”等奖项，入选2024年度国家AAAA级旅游景区M1品牌榜，为湖南省唯一一个入选的主题公园。2024年公司旗下芒果文旅实施，通过整片区域改造，以“星辰光行动”，已经在有序六个州洲推动个项目，“芒果文旅”聚焦向城市消费的“主力军”。
（2）投资业务：公司旗下的这些投资，达晨财智是国内著名的创投机构，2001年2024年，公司连续24年被行业权威评比机构清科集团评为“中国最佳创业投资机构50强”，2012年度，2015年度全国排名第一，近10年都名列前茅，并荣获“2012年中国最佳创业投资机构”、“2015年中国最佳退出创业投资机构”、“2016年中国最佳退出创业投资机构”、“2020年中国最佳退出创业投资机构”、“2022年中国最佳退出创业投资机构”“2025年中国最佳退出创业投资机构”，在中国国际投资与管理业协会2020-2024年颁发全国投资机构最佳投资基金管理人评价中，达晨财智连续五年以高分获评最佳机构（A类）机构，目前，达晨财智管理基金总规模近600亿元，共投资企业780多家，成功退出301家，其中143家企业上市，累计104家企业在新三板挂牌，主要投资领域包括人工智能、消费、医疗、硬科技、先进制造等。
（3）广告业务：公司作为湖南省广播影视集团旗下文化传媒行业，完成从广告运营商向综合性文化传媒公司的升级，抓住文化、科技、旅游深度融合的时代机遇，在稳固广告代理业务的基础上，推下的国天机从无人机表演品牌向文创品牌转型，进行商业模式创新，实行收费营销，实现单场收费。电广文旅通过“设计+传播+运营”的模式，实现文化艺术与旅游、营销及运营的深度融合，打造的旗舰项目长沙、西安“IAM音悦台+旅游运营+电视”的方式的大屏幕，打造广告客户资源，相互赋能，加快业务拓展。
（4）游戏业务：公司游戏业务以上海久之润为运营主体，上海久之润是中国第一代网络游戏运营商，其对外运营品牌为人游网，公司拥有丰富的游戏运营经验和渠道资源，成立至今已经运营，开发过百个不同类型的游戏产品，目前主要运营产品为端游《劲舞团》及《劲舞团》系列手游、页游、弹幕游戏等产品，《劲舞团》作为国内开创性的以舞蹈音乐为主题的社交网络游戏，内几国家文化部首批重点本土原创网络游戏产品。
公司发展计划情况
（1）文旅行业情况
2024年，国家持续释放好信号，“推进文化和旅游深度融合发展，把文化旅游业培育成为支柱产业”成为国家顶层政策导向，通过“大力提振消费、夯力拉扩大国内需求”等政策部署，为文旅行业注入强劲动能。中央财政“三个一”文化设施、演艺新空间、数字化内容等重点项目，并积极发行专项债券，并积极发行国家级债券，决策层涉，相发经济等新业态，为文旅产业开辟了广阔的发展空间。2024年我国入境旅游人数达到1341万人次，同比旅游消费总额增长3.7%，同比增长148%，较上年同期增加72.6亿人次；国内旅客出游总花费5.75万亿元，比上年增加1.2万亿元，同比增长17.1%。
从供给端来看，一是文旅新区数量的快速增长，为游客提供了更多选择，对文旅企业的产品策划、产品品质、运营、宣推等综合能力提出了更高要求。二是文化和旅游融合，文旅和科技融合，以及旅游和其它产业的融合走深提速，进一步推动产品创新和服务升级。三是特色化和国际化旅游双向发力进一步推动产业健康繁荣发展。
从消费端来看，整个文旅行业还处在恢复阶段，随着国家宏观政策的出台，扩内需、提升消费力量，受惠政策效果力量，受惠政策效果力和新消费本身的高度，给文旅新型消费的发展提供了新的机会。
（2）创投行业情况
2024年是创投市场调整期、筑底的转折点和结构性转型的深化期，创投行业在变革中孕育新一轮大发展，国家支持创投行业发展的政策力度进一步加大，《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》等政策相继出台，2024年12月召开的中央经济工作会议明确“健全多层次金融服务体系，壮大耐心资本”，国家级母基金“国家级母基金”“国家创投基金”等多家国家级母基金，相继设立，为创投机构注入强劲动能。政策层面为创新产业升级的重要强大力量，受惠政策效果力量，受惠政策效果力和新消费本身的高度，给文旅新型消费的发展提供了新的机会。
2024年下半年以来，中央部委及地方政府各级层次各本地方间密集大改革举措，在一系列政策利好刺激下，资本市场迎来一轮爆发式上涨，市场信心显著回升，行业募资方面，人民币基金主导地位不断凸显，政府投资基金参与度不断提升，行业优胜劣汰加剧，头部聚集效应显著，投资方面呈现出更大的优势，科技投资成为创投行业投资主流方向。从规模方面来看，VC/PE行业总体募资规模同期数目比反有所倒板本规模，与此同时，IPO节奏的放缓来，对创投企业的项目退出造成较大障碍。
（3）广告行业情况
2024年，全国宏观经济稳定向上，广告业呈收入首次突破15万亿元，达15464.1亿元，比上年增长17.3%。户外广告市场相比传统媒体，在重点聚焦领域上与数字化技术融合驱动下加速复苏，传统媒体、视频媒体、户外媒体、数字媒体、社交媒体、电子商务、搜索引擎、移动互联网广告等全新模式持续涌现，基于用户行为数据驱动的精准分析的动态创意优化（DCO）与跨屏协同营销成为行业标配。数字媒体与物联网终端的深度融合，推动智能硬件广告（如车机系统、智能家居屏）市场扩容，广告产业正加速向“技术驱动+场景赋能”的生态化新阶段演进。
（4）游戏行业情况
2024年中国游戏市场在政策规范与技术创新驱动下保持稳健增长，呈现出商业多元图与成本压力，但通过AIGC赋能、精品化策略及全球化布局，行业展现出较强韧性。2024年国内游戏市场实现销售收入2329亿元，同比增长2.53%，连续两年实现突破300亿大关，意味用户规模增至6.74亿人，同比增长0.94%，创历史新高。2024年游戏版号发放呈现结构化趋势，全年共下发1281款新游戏版号，较2023年进一步增长，《未成年人网络保护条例》持续落实，企业通过AI强化实名认证与行为监测，以防范未成年人沉迷。国家鼓励精品化发展，推动游戏与传统文化结合，推进《首批国产游戏出海方案》支持数字文化输出，AI技术加速渗透游戏开发，如NPC智能交互、自动生成内容（如关卡素材、剧情设计），企业研发成本降低，跨平台同步发行成主流，云游戏用户渗透率提升，推动游戏领域多元化。游戏与传统文化结合受重视，如《黑神话：悟空》获TGA奖项，成为文化输出标杆。未来，我国文化与内容创新将继续推动产业升级，游戏作为数字经济与文化载体的双重价值将进一步凸显。
3.主要会计数据和财务指标
（1）近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
√是 □否
追溯调整或重述原因
会计政策变更

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	16,786,440,273.65	17,196,427,674.58	17,196,427,674.58	-2.38%	17,661,191,546.66	17,684,922,590.39
归属于上市公司股东的净资产	10,299,577,700.63	10,301,285,903.38	10,301,285,903.38	-0.02%	10,192,338,679.63	10,192,672,785.25

	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	3,901,653,628.65	3,920,017,261.00	3,920,017,261.00	-0.47%	3,725,685,132.96	3,725,685,132.96
归属于上市公司股东的净利润	96,937,511.41	175,572,516.41	175,572,516.41	-45.36%	208,274,898.60	209,028,571.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,274,946.44	142,960,387.49	142,960,387.49	-51.54%	166,965,463.09	167,709,126.03
经营活动产生的现金流量净额	418,974,279.33	287,771,726.44	287,771,726.44	68.87%	-156,035,504.56	-156,035,504.56
基本每股收益（元/股）	0.07	0.12	0.12	-41.67%	0.15	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.12	0.12	-41.67%	0.15	0.15
加权平均净资产收益率	0.93%	1.71%	1.71%	-0.78%	2.03%	2.03%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况
企业会计准则变化引起的会计政策变更
公司自2022年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第16号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报告列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认租赁负债和使用权资产，以及确认的存续义务和关联计提的预计弃置成本，分别在财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的递延所得税资产（以能够产生应税利润为限）和递延所得税负债和可抵扣暂时性差异的可抵扣暂时性差异，按照该规定和《企业会计准则第18号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。
（2）分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	898,256,939.36	899,670,930.93	944,543,468.57	1,159,182,289.79
归属于上市公司股东的净利润	27,673,638.27	42,306,966.31	-8,991,256.54	34,948,163.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,965,712.88	33,592,715.15	-14,062,293.07	24,768,811.78
经营活动产生的现金流量净额	43,249,751.01	-158,270,422.59	212,131,849.32	388,863,101.59

上述财务指标或其加总数是否与公司二季度报告/半年度报告/第三季度报告/年度报告披露的相关财务指标存在重大差异
□是 √否
4.股东及股东情况
（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	101,994	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	92,772	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.02%	28,679,475	0	不适用	0
程燕	境内自然人	1.88%	26,676,000	0	不适用	0
赵芝虹	境内自然人	0.96%	13,463,700	0	质押	6,000,000
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.83%	11,723,200	0	不适用	0
李鑫	境内自然人	0.70%	9,974,800	0	不适用	0
赵芝伟	境内自然人	0.54%	7,635,148	0	不适用	0
北京鼎新隆文化发展有限公司	境内非国有法人	0.48%	6,843,200	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44%	6,278,900	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明
芒果传媒有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）
1.湖南自然人股东程燕通过中银证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股26,510,000股。
2.湖内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,418,800股。
3.湖内自然人股东李鑫通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股9,974,800股。
4.湖内自然人股东赵芝伟通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,543,448股。
5.、境内一般法人股东北京鼎新隆文化发展有限公司通过中银证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股6,628,300股。
持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□适用 √不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

证券代码:000917 证券简称:电广传媒 公告编号:2025-05

湖南电广传媒股份有限公司

2024 年度报告摘要

本次会计政策变更的，公司按财《企业会计准则解释第17号》（《企业会计准则解释第18号》）的相关要求执行，其他未变更部分按财财政部前期发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。
五、本次会计政策变更对公司的主要影响
本次会计政策变更系公司根据财政部发布的相关规定和要求进行的合理变更，符合相关法律法规的规定。本次会计政策变更对公司财务报表无影响，亦不存在损害公司及全体股东利益的情况。
六、出租和存
2025年4月24日，公司第六届董事会第四十六次会议、第六届监事会第二十一次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关规定，本次会计政策变更无须提交公司股东大会审议。
七、董事会关于本次会计政策变更合理性的说明
董事会认为，公司本次会计政策的变更是根据财政部颁布相关规定进行合理变更和调整，符合《企业会计准则》及相关法律法规的规定，执行变更后的会计政策能够更加客观、公允的反映公司财务状况及经营成果，不存在损害公司及中小股东利益的情况。
八、备查文件
1.第六届董事会第四十六次会议决议；
2.第六届监事会第二十一次会议决议。

湖南电广传媒股份有限公司董事会
2025年4月25日

证券代码:000917 证券简称:电广传媒 公告编号:2025-03

湖南电广传媒股份有限公司关于公司2024年日常关联交易实际发生情况及2025年日常关联交易预计情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
一、日常关联交易基本情况
1.湖南电广传媒股份有限公司（以下简称“公司”）2025年预计关联交易总金额为894万元，其中关联采购和接受劳务794万元，关联销售和提供劳务200万元，主要概况如下：
（1）公司控股子公司湖南传播科技（广州）有限公司（以下简称“湖南传播”）与湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、湖南广播电视台传播有限公司、湖南广播影视集团有限公司等其他关联方，在广告业务、商品销售、技术服务、广告代理、广告制作、广告发布、物业管理、会员费、广告运营、广告设计、广告制作、广告发布、广告代理、广告设计、广告制作、广告发布、广告代理、广告设计、广告制作、广告发布、广告代理