

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事和高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董监会会议。

4.信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.董事会在报告期内对定期报告形成不同意见的,具体意见及理由在公告中陈述。

2024年度利润分配预案:拟以2024年度利润分配方案实施公告日登记的公司总股本扣减回购账户持有的股份数后的股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.5元(含税)进行分配,同时以资本公积金向全体股东每10股转增2股,剩余可供股东分配的利润结转下一年。

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司简称	卧龙电气
股票上市地	上海证券交易所
股票简称	卧龙电驱
股票代码	600580
变更前股票简称	卧龙电气

公司名称:卧龙电气驱动集团股份有限公司

公司住所:上海市嘉定区南翔镇蕰南路66号

公司网址:www.600580.com

电子信箱:ir@600580.com

2.报告期公司主要业务简介

公司主要业务有电机及控制、工业互联网等,其中电机及控制业务主要分为日用电机及控制、工业电机及控制和电动交通。

日用电机应用行业

1.暖通空调行业

2024年,全球暖通空调市场规模达2,500亿美元,同比增长约4%。亚太地区主导全球市场(约50%份额),尤其是中国和印度,因快速增长和工业化,成为增长最大的市场;北美和欧洲市场则因建筑翻新和节能需求保持稳定增长,全年品牌加速占份额,国际品牌聚高端项目。

发展趋势:智能HVAC系统,物联网和人工智能的应用使HVAC系统更加智能化,能够根据环境和使用模式自动调节,提升效率、技能、变频技术、热泵和高效过滤系统的普及,推动行业向节能环保方向发展;可再生能源整合、太阳能和地热能等可持续能源与HVAC系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求HVAC设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

2.洗衣机行业

2024年,全球洗衣机市场规模约91,200亿美元,同比增长约5%。

家用洗衣机占据主要市场份额,尤其是中国和印度等新兴市场,尤其是品牌加速占份额,国际品牌聚高端项目。

发展趋势:智能家电系统、物联网和人工智能的应用使洗衣机系统更加智能化,能够根据环境和使用模式自动调节,提升效率、技能、变频技术、热泵和高效过滤系统的普及,推动行业向节能环保方向发展;可再生能源整合、太阳能和地热能等可持续能源与洗衣机系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求洗衣机设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

3.电动汽车行业

2024年,全球电动汽车行业规模接近1.25万亿美元,同比增长约5%。亚太地区主导全球市场(约50%份额),尤其是中国和印度,因快速增长和工业化,成为增长最大的市场;北美和欧洲市场则因建筑翻新和节能需求保持稳定增长,全年品牌加速占份额,国际品牌聚高端项目。

发展趋势:智能HVAC系统,物联网和人工智能的应用使HVAC系统更加智能化,能够根据环境和使用模式自动调节,提升效率、技能、变频技术、热泵和高效过滤系统的普及,推动行业向节能环保方向发展;可再生能源整合、太阳能和地热能等可持续能源与HVAC系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求HVAC设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

4.家用电器行业

2024年,全球家用电器市场规模约3,000亿美元,同比增长约6%。

家用电器行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用洗衣机需求持续增长,增幅最大。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

5.冰箱行业

2024年,全球冰箱行业规模接近1.25万亿美元,同比增长约5%。亚太地区主导全球市场(约50%份额),尤其是中国和印度,因快速增长和工业化,成为增长最大的市场;北美和欧洲市场则因建筑翻新和节能需求保持稳定增长,全年品牌加速占份额,国际品牌聚高端项目。

发展趋势:智能HVAC系统,物联网和人工智能的应用使HVAC系统更加智能化,能够根据环境和使用模式自动调节,提升效率、技能、变频技术、热泵和高效过滤系统的普及,推动行业向节能环保方向发展;可再生能源整合、太阳能和地热能等可持续能源与HVAC系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求HVAC设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

6.低压电气行业

2024年,全球低压电气市场规模约180亿美元,同比增长约6%。

低压电气行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

7.水泵行业

2024年,全球水泵行业市场规模预计达750亿美元,同比增长约6%。

水泵行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

8.风力行业

2024年,全球风力行业市场规模约180亿美元,同比增长约6%。

风力行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

9.水处理行业

2024年,全球水处理行业市场规模预计达150亿美元,同比增长约6%。

水处理行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

10.压缩机行业

2024年,全球压缩机市场规模约180亿美元,同比增长约6%。

压缩机行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

11.核电行业

2024年,全球核电市场规模约380亿美元,同比增长约6%。

核电行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

12.工程机械行业

2024年,全球工程机械市场规模约1800亿美元,同比增长约6%。

工程机械行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

13.造纸行业

2024年,全球造纸市场规模约1800亿美元,同比增长约6%。

造纸行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

14.玻璃行业

2024年,全球玻璃市场规模约1800亿美元,同比增长约6%。

玻璃行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

15.塑料行业

2024年,全球塑料市场规模约1800亿美元,同比增长约6%。

塑料行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

16.橡胶行业

2024年,全球橡胶市场规模约1800亿美元,同比增长约6%。

橡胶行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

17.医药行业

2024年,全球医药市场规模约1800亿美元,同比增长约6%。

医药行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

18.汽车零部件行业

2024年,全球汽车零部件市场规模约1800亿美元,同比增长约6%。

汽车零部件行业增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著,家用电器、酒店和餐饮等行业的需求增长显著。

发展趋势:智能家电、太阳能和地热能等可持续能源与家用电器系统的结合,进一步减少碳排放。

该计划政府通过严格的能效标准和环保法规规范行业转型。例如,欧盟的“绿色协议”和中国的“清洁能源行动计划”,要求家用电器设备提高能效并减少排放。部分地区提供补贴和税收优惠,鼓励使用高效HVAC系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局,企业需通过创新和数字化转型保持竞争优势。

19.电子元件行业