证券代码:301236　　证券简称:软通动力　　公告编号:2025-028

软通动力信息技术(集团)股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以962,941,177为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	软通动力	股票代码	301236
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王悦	刘丽娟、徐永文
办公地址	北京市海淀区西北旺东路10号院东区16号楼	北京市海淀区西北旺东路10号院东区16号楼
传真	010-58749001	010-58749001
电话	010-58749800	010-58749800
电子信箱	ISS-IR@isoftstone.com	ISS-IR@isoftstone.com

(二)报告期主要业务或产品简介

1、公司经营情况经述

2024年,外部环境复杂多变,信创与人工智能带来巨大市场机遇。公司以客户为中心,深入践行“四化”发展战略,坚持软硬一体协同发展,All in AI,构建软硬全栈AI发展体系,开展软件与数字技术服务、计算产品与智能电子以及数字能源与智算服务三大业务,拓展具身智能机器人新赛道,打造全栈智能化产品与服务,形成智能制造、ICT软硬基础能力和生产力智能化产品全产业链闭环,实现从国内市场的创新市局到海外市场的全面拓展。报告期内,公司实现营业收入313.16亿元,同比提升78.13%,归母净利润1.80亿元,业务基本盘企稳向好,大客户量质齐增,整体运营稳健,资产结构健康,入选中证A500指数,获得“2023年中国IT服务市场排名第一”、“2024年第四季度PC出货量国内市场份额排名第二”、“2024年软件与信息技术服务竞争力指数前百家企业(中国软件百强企业)(排名第十七)”、“2024年度中国软件高质量发展前百家企业(排名第十九)”、“2023年中国信创企业100强”、“2024年度河北省科学技术进步奖二等奖”、“2024Wind ESG评级AA级”等荣誉及市场认可。其中:

①软件与数字技术服务业务:以咨询为引领,聚焦重大客户和关键行业,筑牢业绩压舱石。报告期内,公司强化咨询引领,构建人工智能大模型核心能力,提升云、数据、工业互联网、企业管理软件等数字化创新服务能力,打造全栈智能化产品和服务,深化“人工智能+”行业应用创新。推出天坊工业互联AI平台、天极产业金融平台、智能制造MOM平台、天慧空间智能管理平台升级版、异腾AI一体机等智能化产品以及保险、零售、医疗、钢铁等行业大模型,中标山东钢铁集团永锋临港有限公司“AI+钢铁”,中核财务公司企业金融管理、中信金融资产资金运营系统等多类项目,打造山西晋云“AI+煤矿”等多个标杆项目,并与中国移动国际有限公司、珠海市国资数字科技有限公司、卡奥斯数字科技(青岛)有限公司、杭州银行等达成战略合作,赋能行业智能化转型。报告期内,公司软件与数字技术服务业务实现营业收入181.21亿元,同比提升3.08%。

②计算产品与智能电子业务:强化软硬一体化卡位,市场优势地位巩固提升。报告期内,公司完成同方股份计算机相关业务整合,围绕国产化算力底座,推进软硬协同,打造全栈智能化产品和服务。在已有的清华同方和机械革命品牌基础上,推出北京信创整机品牌——软通华方,与北京城市副中心共建京津冀信创小镇;在PC领域,全球知名调研机构Canalys报告显示,公司PC(含台式机和笔记本)出货量2024年第四季度同比增长126%,市场份额稳居国内第二。2024全年同比增长106%,市场份额较上年翻倍至9%,排名第三。PC终端业务在党政教育行业稳居第一,推出信创AI PC,开源鸿蒙AI PC/智能交互平板、机械革命AI PC等智能产品,其中:机械革命鲲世、翼龙、极光系列电竞游戏本等,在京东和天猫销量排名前三,并多多拍量排名第二;在基础软件领域,重点围绕开源鸿蒙操作系统、鸿蒙操作系统、开源欧拉操作系统、开源高斯数据库、开展产品研发、行业应用、生态合作、开源共建、人才培养等工作。发布天鸿操作系统SwanLinkOS 5、天鹅OS(iSSEOS)V24和天鹅DB(iSSEDB)新版本;率先完成开源鸿蒙操作系统基于X86架构的Intel芯片在PC端的适配,首批实现与HarmonyOS NEXT互联互通;天鹅企业级服务器操作系统与软通计算机服务器完成互认证和预装适配;推出天鹅多数据库中间件平台产品等,结合软通计算机提供一体化解决方案,服务众多央国企客户;在数字基础设施与系统集成服务领域,不断提升数字基础设施建设和运维服务能力,持续深化央国企及制造、金融、教育等行业合作,成功打造多个标杆项目;在具身智能机器人领域,成立人形机器人业务总部,与智元机器人达成战略合作,联合北京理工华汇等伙伴进行技术攻关,开展星云具身智能计算平台、大小脑算法等能力研发,以及软通天擎AD01轮式机器人、软通天擎LC01双足人形机器人、软通天擎LA01全尺寸双足人形机器人、软通天汇巡检复合机器人、勘测复合机器人和放线复合机器人6款产品研发,形成多项创新成果。报告期内,公司计算产品与智能电子业务实现营业收入29.02亿元。

③数字能源与智算服务业务:打造公司业务增长新引擎。报告期内,公司围绕国家新型能源体系建设、智算基础设施建设的战略布局,与地方政府和产业生态深化合作。其中:在数字能源领域,订宁省级虚拟电厂资源聚合能力快速提升,多座平急两用充换电站已经具备运营条件。取得辽宁省售电资质批复,逐步拓展电力现货与中长期配售电交易业务;在智算与云计算领域,成立智算业务总部并落户广州黄埔,发布自主研发的Denovo X天元智算服务平台,积极在广州黄埔、张家口、芜湖、上海、挺天邸署规划算力集群,与万国数据、科大讯飞、Intel、明阳智慧能源集团等多家行业龙头企业达成战略合作。报告期内,公司数字能源与智算服务业务实现营业收入2.59亿元。

2、公司业务板块进展

(1)软件与数字技术服务业务

作为公司基石业务,软件与数字技术服务业务依托多年的行业深耕以及技术能力积累和沉淀,融合人工智能大模型等新技术,持续为ICT、互联网、运营商、金融、高科技与制造等重点行业客户,提供以咨询为引领,涵盖数字技术服务、通用技术服务和数字化运营服务等的全栈智能服务。

①咨询与数字技术服务

A.咨询与解决方案

软通动力咨询与解决方案业务积极拥抱AI技术,提出业务+AI,将大模型与业务场景深度融合,为不同行业客户提供从咨询规划、业务流程分析到具体实施的全流程、全方位服务。在战略上,贯彻“咨询引领”方针,充分利用咨询对业务的深度理解能力,咨询业务的规划设计能力以及咨询的客户高端对话能力,通过咨询对客户的战略、业务及IT实施进行规划和设计,充分理解客户未来的发展蓝图,以数据为基础,结合AI技术,引领行业解决方案创新与落地;在行业上,针对制造、交通、零售、医疗、高科技、能源等行业特点和需求,以自主核心产品为基础结合行业大模型及高价值业务场景AI应用,构建智能化解决方案,将业务流程与AI深度融合,为解决方案插上智能化的翅膀。

报告期内,公司揽晓AI,数据要素、工业互联网、数智时资等领域,加快创新解决方案研发,不断拓宽服务覆盖领域,寻求更广阔的行业市场空间,取得显著成绩。凭借在数字化咨询领域的深耕突破和在多个行业的卓越实践,荣获中国科学院《互联网周刊》、德本咨询、eNet研究院共同评选的“2024行业咨询年度品牌奖”。

B.数字技术服务

a.云服务

软通动力云服务构建端到端的全栈云服务体系,包括云咨询、云资生开发、数据智能、AI及大模型、IoT集成、云管理、云安全,聚焦下一代智能云发展,致力于成为具有全球影响力的云服务提供商。

报告期内,公司与主流云厂商的战略合作实现多维深化,不仅持续发力信创云服务、AI大模型、数据智能等新兴专业服务领域,还通过云转售、云生态合作、海外云服务等多样化合作模式,尤其是加大海外云市场布局,已成为多个云厂商海外区域MSP合作伙伴。凭借卓越的市场表现,跻身“2024云原生金融TOP50”榜单第八,并在IDC《中国云专业和管理服务市场跟踪研究报告2024H1》报告中,云咨询和云开发市场份额分别排名第四和第二。其中:

华为云方面,作为华为云核心战略伙伴,华为云盘古大模型首批合作伙伴和华为云首家CTSP服务伙伴,拥有华为云多项一级能力标签,率先通过华为云服务伙伴CCoE成熟度评估,成为核心伙伴中唯一获此认证的企业,覆盖HCS基础设施规划、数字化转型咨询规划及云原生应用现代化等关键领域,在全栈服务能力上筑基,打造云上生态新标杆。以“技术+服务”双轮驱动,在业务规模、能力构建、标杆案例及全球化布局等多个维度实现全面突破。目主产品矩阵进一步完善,在华为云商店上线50余项自有产品及解决方案,广泛应用于AI大模型、大数据及信创迁移等多样化场景;信创全栈服务能力突出,提供从咨询、规划到实施、运维的全生命周期上云服务,累计为100余家行业头部企业提供安全可靠的上云保障;打造多个标杆项目,基于华为云技术底座,成功打造包括助力广州金翔达完成存量资产商旅航空业务全量上云、为某大型零售企业提供PB级大数据上云服务及构建某大型企业AI大脑在内的标杆案例;荣获客户高度认可,获得华为云优秀合作伙伴、优选级ICT服务伙伴、华为云生态领航者奖出贡献奖、数字化转型服务优秀合作奖、优秀云总经销商等奖项,荣膺华为云“RisingStar”并签署亚太联合商业计划,在亚太和中东本地头部运营商云专业服务合作取得突破,华为云SMB(中小企业)业务呈著增长。

阿里云方面,双方签署战略合作协议MoU(国际MSP及服务交付框架协议),成为阿里云国际核心服务战略伙伴之一,荣获阿里云“Top Growth Channel Partner of the Year”。在技术研发领域,深度参与全球AI开源生态建设,构建从云基础架构到商业应用的技术闭环,实现全栈式技术赋能;加速AI技术的普惠化进程;在华侨DDC项目运营服务领域,持续深化与头部中资出海企业战略协同,深度拓展东南亚智慧交通、数字基建等核心市场,展现出强劲的市场竞争力和增长潜力。

运营商云方面,生态协同实现全面开拔。其中:云服务生态布局,与中国移动雪碧移动云战略合作渠道协议,成为其“移动云”全网型经销商。成为中国电信天翼云产品全国总分销商并荣获其“互信共创伙伴”;在信创专业服务领域,聚焦央国企数字化转型升级需求,整合云计算、自主可控及智能化技术和服务优势,创新打造“云+信创”融合解决方案体系,有效助力运营商云基础设施领域建设。

微软云方面,作为微软Azure独立软件供应商(ISV),积极加入微软Azure全球生态体系。基于微软Azure,利用先进的云、AI以及数据等技术,为客户提供软件产品服务以及智能化转型服务,已助力制造业、零售、大健康等行业客户,落地大语言模型驱动的知识库、智能订单推荐系统等。

腾讯云方面,以“技术共研+生态共建”模式,实现双方全栈技术创新。其中:技术共研领域,围绕数据库、数字孪生、大模型等,联合打造产品及解决方案,荣获“2023年度腾讯数字孪生合作伙伴业务战略合作奖”、“腾讯云数据库TDSQL生态合作突破奖”;生态共建领域,作为腾讯云首批核心共创伙伴,入选其两大重要生态计划——“腾讯云融合创新开放联盟”和“腾讯金融云新智能生态计划”。

b.数据服务

数据作为一种基础性和战略性资源,是新时代科技创新的关键要素,蕴含着巨大的价值空间和发展潜力。软通动力拥有全栈数据服务能力,通过“战略+价值+场景”三位一体的服务体系,为客户提供端到端的解决方案,包括:主数据管理咨询与实施、数据治理体系规划与落地、企业架构规划、企业数据能力规划、数据平台咨询与实施、数据洞察与深度应用、数据与应用集成、安全管理/云迁移规划与实施、数据安全咨询等,助力企业构建数据驱动型组织。其中:

在具体服务上,一是帮助企业制定数据战略,设计数据能力蓝图,布局数据赋能目标和方向,设计小步快跑的实施路线;帮助企业在快速变化的市场环境中,利用数字化手段进行商业模式创新;二是帮助企业构建高效敏捷的数据价值链,覆盖数据“采-治-享-用”全链路,帮助企业把数据变成资产;三是和企业共创数据应用场景,并借助AI、移动互联、IOT等数字化技术,实现数据洞察与深度应用,帮助企业依托数据进行持续的业务优化与创新,实现数据赋能业务,获得竞争优势;四是通过数据清洗、智能标注、模型训练,支撑行业头部厂商大模型训练需求。

在中台支撑上,软通动力自主研发的基于云原生架构的全场景、轻量化的天璇AI数据治理平台,具备多部署模式、灵活产品组合、无缝集成对接等核心特性和轻量化、高解耦、全场景、零代码优势,集数据集成平台、数据工厂、指标管理平台、数据开放平台、数据可视化平台、主数据管理平台、元数据管理平台、数据资产管理平台、数据地图、数据生命周期管理平台于一体,可满足不同类型企业对内外部、多系统数据的采集、汇聚、治理、运营、服务、消费等场景下的差异化应用需求。

报告期内,公司数据服务在业务拓展上,持续保持高速增长态势,与国内某大型ICT领导企业深度合作,构建10+数据使能联合基线解决方案。深耕行业应用,持续突破制造、零售、军工、公共服务、金融、教育、酒饮、传媒等行业大客户,成功打造某新能源汽车制造企业、某头部家电制造企业、某国际新能源企业、某国际咖啡连锁品牌等12个行业标杆案例。服务企业超100家,支持客户构建高效数据运管维方案,数据消费及价值转换效率均提升80%以上,客户续约率维持90%以上;行业发展上,积极参与编制《数据服务商企业评估规范》(T/BSIA 002-2024)团体标准,荣获“2024数据要素生态服务商TOP50(排名第七)、中国数据要素流通卓越者”等行业荣誉和认可。

c.人工智能及大模型服务

软通动力以全栈的人工智能技术、产品和服务,助力行业智能化转型。其中,基础设施层,持续投入研发高效的DenovoX天元智算服务平台等AI算力基础平台,增强鲲鹏&异腾原生开发能力,AI大模型性能调优能力,构建软硬智能产品能力矩阵;平台层,专注新型智能技术平台研发,包括AISE软件工程平台、天璇AI知识库平台、天璇智能体工程平台等核心产品;应用层,以咨询为牵引,基于软通天璇MaaS大模型服务平台,加快行业AI原生应用创新,服务人工智能及大模型创新智能应用场景,快速助力企业大模型应用落地。

报告期内,公司深化AI全栈布局,AI及大模型生态不断壮大,推出的保险行业大模型、零售行业大模型、医疗营销大模型、工业知识大脑等领域已实现客户落地。其中:在大模型应用领域,与华为盘古大模型、阿里通义千问、微软、百度文心一言、字节火山引擎及科大讯飞等伙伴达成战略合作,推动AI应用落地;在算力基础设施领域,携手华为昇腾等伙伴,构建软硬一体AI生态服务能力。同时,积极参与行业发展,参与编写中国人工智能产业发展联盟《金融大模型落地路线图研究报告(2024年)》、中国信息通信研究院《高质量大模型基础设施研究报告(2024年)》、《人工智能数据标注产业图谱》、《MaaS模型即服务技术与应用要求第4部分:模型服务平台》((AIIA/PG 0137-2024))、荣获中国人工智能产业发展联盟2024年度AI4SE工作组优秀单位称号。其中:

华为云盘古大模型合作上,作为盘古大模型首批核心合作伙伴,双方在模型训练与标注、服务交付、应用解决方案开发以及昇腾迁移等多个维度展开全面合作,联合推出“大模型推理行业解决方案”和“AI Offering基线解决方案”,从AI规划咨询、原生应用开发、数据工程等五大维度为客户提供全方位服务,已在零售、智能制造、能源等行业成功落地;阿里通义千问合作上,双方在AI交付生态及AI智算生态领域开展全面合作。交付生态领域,成为首批入围阿里云大模型服务框架供应商,并已在汽车和零售行业落地标杆项目;智算生态领域,围绕国产算力平台、国产推理平台等AI生态合作探索;百度文心一言合作上,推出基于百度文心的大模型专业服务解决方案,共同推进“应急大模型”应用以及千帆大模型信创一体机等行业产品的商业化;运营商AI合作上,聚焦算力基础设施建设和AI应用生态两大核心领域。加入中国移动“AI+”产业联盟,携手中国移动开展AI智算及科技创新合作,与中国移动AI集成领域达成合作,并入围中国电信大模型合作项目;字节火山引擎合作上,围绕AI大模型研发、技术服务与数据服务(如数据标注)等领域开展合作,共同打造行业智能解决方案,推出面向美妆的智能AR互动营销平台、景区智能Vlog互动营销平台等应用,并基于字节大模型,自主开发智能知识库、智能问答等解决方案;微软AI合作上,通过软通天璇MaaS大模型服务平台,为客户提供GenAI知识库、智能推荐引擎、BI及智能问数等效率提升服务。

华为昇腾合作上,获得华为昇腾万里原生开发伙伴认证,联合发布“昇腾大模型推理行业解决方案”;助力深圳机场快件中心构建本地化AI中心,构建智能化客户管理系统;助力对外经济贸易大学构建AI数字经济实验室,并与其共同推出昇腾AI的“数字金融大模型”;助力山东永锋钢铁打造钢铁行业专属大模型,联合客户共同打造钢铁行业智能化场景示范先驱,形成“软硬一体+场景深耕”双轮驱动的完整价值闭环。

d.工业互联网

工业互联网作为推进新型工业化的关键支撑,是数字经济和实体经济深度融合的关键底座,已连续8年被写入政府工作报告。软通动力工业互联网业务以技术创新与生态协同为核心,为客户提供数字化转型/智能化升级(即从评估到规划全流程,为企业定制转型升级发展路径)、智能制造(即融合机器视觉、AI质检等技术,实现生产智能化)、能源服务(即通过数据分析优化能耗,推动绿色生产)和产线与整厂规划(即提供从设计到实施的一站式服务,提升空间利用率与流程合理性)四大核心解决方案,持续深化行业赋能,助力新型工业化发展。

报告期内,公司在产品研发方面,发布天坊工业互联AI平台,并在家电制造等领域成功落地应用,入选“2024年度百大AI产品”;推出软通动力MOM、“智新”工业互联网平台、布勒智胜工业互联网平台等产品,重点打造工业物联网平台、工业大数据平台和智能制造MOM平台,涵盖流程行业MES、离散行业MES、质量管理系统QMS、设备管理系统EAM、供应链管理系统SRM、智慧仓储管理系统WMS等覆盖企业生产运营各个环节的子系统,帮助企业优化生产流程,提高生产效率;联合伙伴共同研发“可信数字孪生关键技术及应用示范项目”,荣获“2024年度河北省科学技术进步奖”二等奖;以AI驱动iSSMeta技术升级,重点围绕“工业零生控制、仿真科学计算、工艺智能化”等方向,加大iSSMeta-CAE、iSSMeta-OS、iSSMeta-CAM工业软件的自主研发和能力建设;

在市场拓展和行业发展方面,联合国内某大型ICT领导企业和山西晋云互联科技有限公司,共同打造山西煤炭工业互联网平台;联合中国移动拓展海外市场,推动AI、云计算解决方案全球化;与哪尔多斯工业互联网平台合作,以OpenHarmony技术推动矿山智能化;推出的“智新”工业互联网平台获批辽宁省工业互联网平台,布勒智胜工业互联网平台案例入选“2024新一代信息技术应用优秀案例TOP50”;入选辽宁省产业集群数字化转型服务商,获评“2024工业互联网解决方案提供商TOP100”和“2024中国工业互联网年度企业”。

e.企业管理软件

软通动力企业管理软件业务主要为客户提供企业管理咨询、业务变革和数字化转型等相关技术服务,具备包括企业金融和国内某大型ICT领导企业、SAP、用友、金蝶等企业管理软件综合服务能力,满足不同领域客户的行业特性需求,助力客户效益提升。其中:

集团财务和企业金融领域,公司已为近百家地方国企提供技术服务,继续保持行业第一梯队。报告期内,一是在现有产品迭代升级上,对现有的数智可信管理平台、大数据决策分析系统、集团投资管理系统、RPA机器人、财资云Saas平台、金融管理服务平台、供应链金融系统、集团票据池系统、金融数据治理与中台、AI信贷分析系统等十大核心产品,深度融入人工智能大模型、OCR等新技术,实现产品迭代升级,以“数据+场景+算法”打造高智能化风控管理,以数智技术驱动战略决策;二是在现有产品基础上,发布搭载天鹅操作系统的国科华软(互联网周刊)、德本咨询、eNet研究院共同评选的“2024年度产品创新奖”。服务的中国铝业集团、哈电集团、益海嘉里集团、长城汽车集团等大家客户,获得2024年首届司库可南奖;二是在创新产品研发上,依托主流大模型,研发推广软通财资智慧数智商业应用平台,聚焦数智平台及五大领域的场景服务,为客户提供数字化、智能化、安全可靠、平台化的产品和解决方案,已在多个大型央国企客户上线应用,在数智财资与企业金融领域取得显著业绩。

ERP领域,一是作为国内某大型ICT领导企业核心商业管理系统唯一的运维合作伙伴,公司全程参与开发并全线自主技术、超大规模云原生的企业核心商业管理系统,推动国内软件行业尤其是ERP领域的发展和壮大,形成从业务规划、蓝图设计、定制开发、实施和运维的全线服务能力。报告期内,公司发布自主研发的数字化基础平台和产品工具链,可更加高效的支撑业务的无缝替换和平稳落地,持续参与开发国内某大型ICT领导企业业线自主技术、超大规模云原生的企业核心商业管理系统。参与某核工业领导企业的国产ERP替换项目实施和推广工作;

三是作为金蝶全球战略合作伙伴,公司与金蝶持续深化多维度协同。聚焦人资、财税等核心领域,依托财务核算、共享、供应链、人资四大能力体系,为百余家大型企业及专精特新客户提供覆盖轻咨询、实施、定制到运维全流程的专业服务。报告期内,公司联合金蝶共建信创联合实验室,深度融合大模型技术,打造AI+人资/财务助手等智能业务流,重构企业工作范式。基于智能制造、能源、物流等行业特性,形成10+适配解决方案,全国服务网络覆盖超40家机构。针对金蝶星瀚、苍穹等核心产品,公司技术团队资质认证率达90%+,为高质量交付提供坚实保障;

三是作为用友TOP5战略伙伴,公司依托全栈技术实施能力,覆盖BIP旗舰版/高级版、NC Cloud等高端ERP产品全模块实施,在大财务、供应链、生产制造及数字人力领域构建端到端交付体系,拥有200+认证专家团队,年均交付200+项目。行业化服务聚焦离散制造、流程制造、医药等六大领域,沉淀20+行业专属方案库,配备30%行业顾问实现业务咨询与IT落地双轮驱动,并基于低代码平台完成70+定制化项目。核心解决方案覆盖集团财务一体化(服务营收50亿+跨区域集团)、智能制造升级(打通ERP与MES系统)、数字营销中台(支撑百货级消费品企业)、国企合规管控(满足国资监管要求)四大场景,累计服务44家世界500强及67家上市公司,连续三年获得交付质量奖项,占据用友500万+大型项目28%市场份额,IDC评估位列中国ERP服务商前15%且制造业前三;

四是作为SAP的金牌合作伙伴,行业长期合作实施服务商和“SAP可持续发展与实践战略联盟”创始会员,公司面向企业主要提供SAP ERP咨询实施、系统优化和运维、系统升级、系统迁移服务以及以SAP BTP为云原生的双模和ESG咨询实施服务等,帮助企业实现三化“业务在线化、运营数据化、决策智能化”及四流“信息流、物流、资金流、价值流”合一的数字化转型和可持续发展战略目标。报告期内,公司与多家国内外中大型企业建立合作,陆续在制造、汽车、新能源等行业领域获得头部客户的认可,并完成签约。积极发展作为战其海外业务,在北美、欧洲和东南亚等海外市场,通过与SAP多方位合作,不断加速国际项目落地,提高海外本地化交付实施能力。

②通用技术服务

软通动力通用技术服务以常规技术为导向,为客户提供广泛的信息技术服务,如信息系统设计与开发、产品开发、测试、运行维护等。报告期内,公司依托科学规范的质量管理体系、领先的交付管理体系和完善的人力资源管理体系,运用AI技术,对信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等传统IT服务进行全面升级和重塑,提供全线服务能力。报告期内,公司在国内某大型ICT领导企业、多家央国企及民营企业、多家全国性银行、三大运营商等众多500强企业的核心信息技术服务供应商。同时,积极参与行业发展,参与编制《信息技术服务数字化转型成熟度模型与评估》(GB/T 43439-2023)等国家标准,以及《物联网操作系统微内核接口技术要求》(T/ZGZCSC 004-2024)、《虚拟空间创作平台评价指标与方法参考框架及功能》(T/BIA 19-2024)等团体标准。

③数字化运营服务

软通动力数字化运营服务主要为客户提供覆盖业务全链路的端到端的数智化运营服务,涵盖数据服务、客服业务服务、业务流程运营等,致力成为行业领先的数字化运营服务商。报告期内,公司以“AI+数据”双轮驱动,面向数字化运营体系,推动数字化运营体系的变革,提升数字化运营核心服务能力,助力企业提升业务运营管理效率,实现生产智能化。一方面,深化AI原生应用创新,以大模型、大数据、AI技术等核心技术能力,研发智能内容管理、多模态审核与标注等平台,实现日均百万级业务自动化处理,效率提升数倍,帮助企业实现从“人力运营”到“智能驱动”,重新定义数字化运营服务价值边界;另一方面,将AI大模型融入业务运营管理,推进公司内生数字化转型。基于AI大模型,升级建设智能招聘平台、智能客服平台、智能知识库管理平台等业务平台,构建完善的商品知识数字员工体系,加速自身业务运营管理数字化与智能化,提升业务管理与运营效率。

(2)计算产品与智能电子业务

①计算产品

A.PC终端和企业级业务

2024年1月,软通动力完成同方计算机有限公司(简称:同方计算机)的并购整合,并于2024年11月将同方计算机正式更名为“软通计算机有限公司”(简称:软通计算机)。软通计算机是信息技术应用创新产业IT基础设施整体方案及产品提供商,拥有强大的技术研发队伍和完善的研发测试条件,具备从芯片设计、板卡设计、软件和嵌入式系统开发、产品研发、外观设计到整机系统设计等全方位的研发设计能力,提供从终端到服务器、从平台到应用软件的全套IT基础设施解决方案,先后提成北京、无锡、深圳等研发基地,形成了完整的信息产业业务布局,并始终以“全产品技术路线+全产品类别”的策略引领行业前行。

软通计算机主要包括PC终端业务和企业级业务两大业务。其中:PC终端业务产品支持业内所有主流技术平台,包含Intel、AMD、华为鲲鹏、异腾、飞腾、龙芯、兆芯、海光、申威等CPU技术路线以及微软、麒麟、统信、方德等操作系统,产品机型全品类覆盖台式机、一体机、笔记本、瘦客户机、多媒体、平板等各类终端机型,可全面满足党、政、军、教、企事业单位及个人消费用户日常与专业应用的需求;企业级业务专注于服务器和存储等数据中心产品的研发、生产、销售和服务,先后推出自主研发的通用双路服务器、计算密集型四子星服务器、高端四路服务器、业界领先的人工智能服务器以及用于大数据存储的相关存储产品,业务涵盖数据中心云计算、大数据、人工智能、国产信息安全四大领域。

报告期内,PC终端业务方面,软通计算机基于政府需求新标准,全面梳理产品体系。其中:信创终端产品线紧跟国产化技术路线的快速更新迭代步伐,全面布局并深入开发应用最新一代国产CPU的各类终端产品,成功上市基于海光C86-3G、龙芯3A6000、兆芯7000、飞腾D3000等处理器的终端新产品,实现产品的多样化开发;紧密跟随国产操作系统的更新迭代步伐,针对最新的KOS 2403和UOS 1070版本,推动终端产品的全面适配与优化,确保公司产品能够无缝对接国产操作系统的最新功能,为用户带来更加流畅、安全、高效的使用体验;AI PC产品线上市发布高性能AI台式机产品,提供高性能本地AI计算能力,实现隐私保护的同时,帮助用户提升工作效率。与此同时,启动自有产品搭配开源鸿蒙操作系统相关开发工作,覆盖台式机和教育多媒体产品品类,为用户带来更加安全、高效、智能的使用体验。

企业级业务方面,软通计算机是华为鲲鹏、异腾双优选合作伙伴。其中:信创企业级产品线以公司自有鲲鹏、异腾原生开发能力、调优能力为基础,围绕基础算力底座、AI+以及大模型等,全面推动企业级产品技术的突破与创新,成功推出鲲鹏新一代通用服务器机型、异腾AI服务器机型及基于异腾算力卡的AI工作站产品,实现公司产品在通用算力和异构算力上的全面布局。与此同时,充分发挥公司软件能力优势,加快推进软硬产品协同,将公司自研操作系统、数据库、大模型产品与软通计算机硬件产品相结合,打造软硬一体化产品及解决方案,相继推出数据库一体机、分布式存储一体机、超融合一体机、备份一体机等产品及解决方案,进一步提升软通计算机硬件产品的附加值,并逐步形成软通动力在计算产品与智能电子业务建设方面的融合态势和协同发展路径。此外,软通计算机作为国内某大型ICT领导企业存储优选伙伴,华为云优选合作伙伴,在大型存储和云计算市场均具有良好的发展前景;其他技术路线平台企业级产品有序推进各技术路线的产品创新研发与迭代,以及Intel新一代服务器、液冷服务器研发,充分满足算力中心、高性能计算、人工智能等领域的产品需求。

战略落地方面,在北京市人民政府和通州区人民政府的大力支持和指导下,作为京津冀信创小镇先行落地企业,推出北京信创整机品牌——软通华方,形成信创整机品牌清华同方和软通华方双品牌运营模式,并建设集“底层技术+基础设施+生态培育+产业创新”于一体的信创整机生态产业创新平台,主要承担信创前沿及共性关键技术的攻关和研发,提升北京市信创产业链软硬件整机适配能力,打造信创整机终端产品。

市场拓展和行业贡献方面,软通计算机作为公司实体业务的核心和公司产品矩阵的重大组成部分,以“AI+”为牵引推进产品与行业应用场景相结合,累计中标近千个项目,主要覆盖党政机关、金融、交通、教育等国产替代重点行业领域,整体市场份额领先,稳居业内第一梯队。同时,软通计算机连续第5年荣获信息技术应用创新工作委员会卓越贡献成员单位荣誉,这是对软通计算机在信息技术应用创新领域持续贡献的高度认可,也体现了公司在推动国家信创产业发展中的重要角色和作用。

B.基础软件

在开源鸿蒙操作系统方面,软通动力专注OpenHarmony(开源鸿蒙)操作系统研发和服务,具有以OpenHarmony为底座研发的自有品牌天鸿操作系统SwanLinkOS。报告期内,公司作为OpenHarmony设备统一互联技术标准筹备组首批项目其建单位,牵头主导并参与多项统一互联技术标准发布,首批实现与HarmonyOS互联互通,助力鸿蒙生态统一互联。凭借突出贡献,荣获“OpenHarmony统一互联非凡伙伴”称号,多名专家加入“OpenHarmony统一互联先锋专家”核心团队;煤矿行业应用上,作为国内某大型ICT领导企业首批矿鸿OSV伙伴,发布矿鸿OS发行版与矿鸿价值场景解决方案,深化布局20+矿鸿创新场景,中标业内首个千万级矿鸿装备改造项目,成为最具实践价值的矿鸿OS发行版与矿鸿创新场景解决方案服务商;电力行业应用上,中标南方电网数据采集装置研究开发项目,完成多款电力设备OpenHarmony适配工作,打造能源产业鸿蒙化示范案例;水运行业应用上,参编的《基于OpenHarmony的内河船载智能终端技术要求》团体标准正式发布,助力内河航运智能化;教育行业应用上,联合生态伙伴开发教育行业通用板卡,构建OH元人机、OH机器臂、OH机器狗、南北向试验箱等产品库,为高职院校提供一体化实训室及人才培养方案。同时,通过“全国开源鸿蒙智能终端与物联行业产教融合共同体”运作,组织行业、体制内赛事,成为核心设备供应商;信创行业应用上,发布搭载天鸿操作系统SwanLinkOS 5的开源鸿蒙AI PC,布局鸿蒙XC生态信创国产化业务;开源共建上,累计贡献代码量超过42万行,代码量排名第三;联合多家企业成立x86sig,开源Intel芯片适配代码;公司旗下鸿湖万联(江苏)科技发展有限公司(简称:鸿湖万联)荣升开源鸿蒙社区A类共同管理人,成为开源鸿蒙工委会成员单位,参与社区重大事项决策与规划;投入多人参与社区PMC及Committer相关工作,社区生态委员会、社区安全委员会及多个工作组日常工作,为社区建设作出突出贡献。

在鸿蒙生态能力建设方面,软通动力基于HarmonyOS NEXT生态产品交付能力和场景创新能力,为客户提供包括鸿蒙原生应用开发及技术支持、元服务开发、鸿蒙生态人才培养等多元化服务和基于HarmonyOS connect能力的鸿蒙智联生态产品接入服务。报告期内,公司围绕HarmonyOS全场景多设备高效协同特性,设计研发出跨端迁移、多端协同、近场通信、安全认证等50余个组件,助力客户快速完成鸿蒙原生应用的发布与上线,并已支撑文旅、医疗、零售、新闻媒体、酒店住宿、汽车制造等多个行业的上千款应用上架;元服务开发方向上,发布“元服务O2O文旅行业联合解决方案”,打造“肯峰峡森林公园”元服务,并荣获“2024年度行业解决方案创新奖”和“2024年度鸿蒙生态开发服务商卓越奖”。鸿蒙人才培养上,培养HarmonyOS开发者认证通过人数10000人次左右,鸿蒙领域人才培养合作院校网络拓展覆盖140余所,精心组织10余场高校师资培训,为教育一线“造血”赋能,为鸿蒙生态领域储备专业人才;鸿蒙智联方向上,软通动力鸿蒙智联全栈式解决方案已与500+生态品牌伙伴合作,对接1200+生态产品,获得670+鸿蒙智联认证证书,已覆盖智能家居、智慧出行、办公教育、影音娱乐、运动健康、母婴等多个场景;行业认可上,凭借在鸿蒙生态技术创新与生态建设领域的卓越表现,荣获11个奖项和证书,包括首批“HarmonyOS 开发服务商”、“生态市场服务商”、“鸿蒙原生应用开发及培训钻石服务商”、“鸿蒙生态优秀开发服务商”、“2024年度鸿蒙生态开发服务商卓越奖”、“HarmonyOS 认证级华为授权培训伙伴”、“卓越解决方案伙伴”以及“HUAWEI HiCar集成开发合作伙伴”,基于HarmonyOS NEXT系统打造的“大唐芙蓉园”和“智旗汇”项目荣获“行业解决方案创新奖”。

在开源欧拉操作系统方面,产品研发上,发布自主研发的企业级服务器操作系统发行版——天鹅OS(iSSEOS)V24;生态认证上,与公司旗下软通计算机服务器完成互认证和预装适配,并通过中国人民银行金融信创生态实验室的信创认证;开源共建上,作为openEuler社区评定合作伙伴和openEuler项目群黄金捐赠人,持续投入,多维度参与openEuler社区共建,贡献排名第六,荣膺“2024年度openEuler社区突出贡献单位”。积极参与社区认证规范制定,累计培养并通过openEuler-OECA认证工程师超过700名。

在开源高斯数据库方面,产品研发上,完成基于openGauss内核的商业数据库发行版——天鹅DB(iSSEDB)新版本升级,并成功通过高斯开源社区服务商认证;针对数据库迁移,容灾及备份等场景,推出天鹅数据复制服务系统,并顺利通过华为云GaussDB和华为云云有云平台(鲲鹏)兼容性测试。同时,面向多数据库管理需求,推出天鹅多数据库中间件平台产品,并通过华为云云有云平台(鲲鹏)兼容性测试;生态合作上,加入GaussDB数据库金融行业生态发展计划,与国内某大型ICT领导企业联合发布“产业金融动力金融合解决方案”,推出保险数字化、资金管理平台、财务核心、司库等多个联合解决方案;业务突破上,中标深城交国产数据库项目,实现产品落地从0到1的突破。

在中间件方面,公司担任OpenHarmony社区图形框架SIG组组长,鸿蒙Ot已支撑数十家客户完成业务应用鸿蒙适配,加速鸿蒙生态落地。

在云原生方面,公司自主研发的多云管理平台抢抓智算中心建设及出海机遇,基于云底座形成联合解决方案,进一步加速国内外布局,在国内山西、湖南、黑龙江多个省份以及中东、北非、东南亚等地区快速落地。

C.数字基础设施与系统集成服务

软通动力数字基础设施与系统集成业务以DBO(Design-Build-Operate)全生命周期服务模式为核心,