证券代码:300830 债券代码:123232 证券简称:金现代 债券简称:金现转债 公告编号:2025-013

金现代信息产业股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以430,125,817股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.24元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金现代	股票代码	300830
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鲁效停		
办公地址	山东省济南市高新区舜华路街道天辰路1571号金现代大厦		
传真	0531-88978806		
电话	0531-88978618		
电子信箱	jxd063148@jxdinfo.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司业务概述

公司是国家级高新技术企业,是国家火炬计划软件产业基地骨干企业。公司的主要业务包括两部分:一是为电力、航天等大型集团性企业提供定制化的行业数字化解决方案;二是为客户提供以低代码开发平台为代表的标准化、通用软件。

1)定制化的行业信息化解决方案业务

在定制化的行业数字化解决方案方面,公司保持业务和技术优势,并继续推动人工智能等先进技术与传统信息化业务的深度融合,为客户提供更专业的服务。

公司深耕电力行业已逾20年,与国家电网、南方电网、五大发电集团等业内领军企业建立了长期稳固的合作关系。公司是国家电网的核心供应商,长期以电力生产相关业务(PMS)为核心业务,已在该细分领域建立了较强的竞争优势。

近年来,行业智能化转型需求加速释放,公司依托深厚的人工智能技术积淀,积极推进AI与电力等垂直场景的深度融合。目前已成功推出智能文档处理、智能问答等实用性较强的解决方案,该等成果为公司在定制化解决方案领域开辟了新的增长机遇。

2)标准化、通用软件业务

为谋求更稳健、可持续的健康发展路径,公司持续深化“双轮驱动”战略布局,在稳固并深耕行业定制化解决方案业务的同时,积极拓展以“AI低代码”开发平台为核心的标准化、通用型软件产品业务。“双轮驱动”战略的推进,旨在将公司的服务范围从央企扩展到地方国有企业、民营龙头企业等,从而为更广泛的客户提供数字化产品和服务。

秉承“科技创新为第一驱动力”的发展理念,公司继续推动标准化软件产品的研发,并取得了阶段性的成果。截至目前,公司已成功研发了一系列标准化平台类软件产品,包括轻骑兵低代码开发平台、文档智能处理平台、知识图谱可视化开发平台等。同时,在产品建设理念方面,公司以“AI+低代码+业务系统”的深度融合模式为指引,充分运用人工智能、低代码开发等技术,为通用型业务系统注入智能化基因。基于此,公司相继推出了实验室管理系统(LIMS)、智慧识才系统、HSE安全生产管理系统等一系列具有市场竞争力的业务型产品,进一步强化了产品矩阵的多元性与竞争力,为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

标准化软件产品业务行业覆盖面广,潜在客户群体数量庞大。从盈利维度来看,该类业务毛利率显著高于定制化业务,且项目实施周期、回款周期也相对较短。随着该类业务在公司整体业务中占比的持续提升,将有力推动公司实现长期稳健发展。报告期内,标准化软件产品的销售额达9,627.36万,同比增长30.19%。

(2)公司业务详述

在行业定制化解决方案领域,公司持续深耕并进一步稳固竞争优势,同时公司大力推动人工智能等技术深度融入传统业务,实现传统业务的智能化升级与效能跃升。在标准化软件业务板块,公司将秉持“AI+低代码+通用业务”的发展思路,坚定不移地推进标准化软件产品的建设与完善,通过标准化软件业务的稳健发展,与行业定制化解决方案业务形成强大合力,共同推动公司规模实现稳步增长迈向更高的台阶。

1)继续巩固行业数字化竞争优势,推动人工智能等技术对传统业务的赋能

在数字中国、数字电网等国家政策与人工智能等新技术革新的双重驱动下,公司所服务的电力、航天等行业的数字化建设迎来了新的发展机遇。

持续深耕电力数字化,强化竞争优势。数字电网作为能源产业升级转型的关键支撑力量,在数字中国战略布局中占据着举足轻重的地位。公司作为能源信息化领域的供应商,充分发挥业务与技术优势,持续提供契合电力企业数字化转型需求的产品和解决方案,为电力系统的安全、可靠、绿色、高效运行提供技术支持。公司深耕电力信息化行业20余年,持续深度参与电力生产、基建、营销等核心领域的信息化项目,是国家电网公司的核心供应商,南方电网公司、五大发电集团的重要供应商。作为公司目前的核心业务,公司将持续深耕电力数字化,为客户提供更优质的服务。

高度重视AI技术创新,积极推动业务应用落地。面对AI技术爆发式发展带来的机遇,公司大力开展大语言模型(LLM)、图像识别(CV)、自然语言处理(NLP)、字符识别(OCR)、知识图谱(KG)等AI技术的研究与应用,全面接入DeepSeek、通义千问、文心一言等大模型,推进智能问答、智能问数、智能填写、智能审查、报告生成、智能图像识别等AI能力在电力等业务场景中的应用,帮助客户加速智能化升级。截至目前,公司对于电力等业务场景的AI赋能已取得良好成效。例如:

基于LoRA、检索增强生成(RAG)等技术,使大模型对电力灾害监测预警与应急指挥管理系统(ECS系统)的特殊知识进行学习,构建电力应急智能问数垂直大模型,实现对电力应急数据的智能查询,解决数据查询规则复杂、查询时间长、应急处置效率低的问题;

通过构建印刷体识别、表格结构化识别及印章擦除等模型,对在自然灾害导致的故障巡检和主动设备运维中产生的预警记录单进行智能识别,并实现信息结构化提取,自动填入内部管理系统,提高业务处理效率;

利用大模型(LLM)、字符识别(OCR)等技术,对技改大修、数字化等项目在计划下达、设计、实施、验收、结算等多个环节中产生的资料进行审查,如资料是否完整、签章是否缺失等,及时发现潜在风险,提升项目管控能力;

基于图像识别(CV)、字符识别(OCR)、大模型(LLM)等技术,对电力设备铭牌图像进行位置定位、透视纠偏矫正、文字识别以及关键字段提取,并与资产域台账进行数据对比和修正,统计账实一致率,自动生成结果报告,提高设备铭牌的核查效率和准确率;

通过微调多模态大模型,在发电厂生产作业过程中,对人员违规行为、设备缺陷等进行识别,并及时预警提醒,为安全生产提供有力保障。

提升新能源数字化能力,助力“双碳”战略实施。近年来,公司依托在电力行业的业务基础,逐步打造了一系列新能源相关管理软件,包括风电场生产管理系统、新能源安健环(HSE)管理系统等,为公司新能源数字化业务的发展奠定了良好基础。风电场生产管理系统,符合现代风电企业的管理需求,可助力客户加强对风电场生产调度、过程监控、运行方式和运行指标等方面的管理,助力企业降本增效;新能源安健环(HSE)管理系统,对新能源行业安全、健康、环境管理的特殊性进行深度结合,助力能源企业制定符合自身发展需求的安健环管理体系。此外,基于20余年火电信息化经验,结合风电厂的特点,公司建设了风电集控中心远程监控、风电EAM等系统,进一步丰富了公司新能源解决方案业务线。

服务国产替代关键领域,助力国产系统建设与改造。作为信创“2+8+N”体系中的关键行业,电力等行业正在持续开展国产化替代。公司作为国家电网信息化的核心供应商之一,在多年前就已经开始深入研究基于国产化服务器、中间件、数据库等基础设施的自主可控软件系统,积累了丰富的国产化系统建设与改造经验。当前阶段,公司主要产品已与包括华为鲲鹏服务器、中科曙光服务器、麒麟操作系统、统信UOS操作系统、鸿蒙操作系统、神通数据库、达梦数据库、金仓数据库、瀚高数据库、东方通应用服务器软件TongWeb、金蝶应用服务器软件Apusic、中创中间件等在内的国产化软硬件基础设施完成了国产化兼容适配,可以满足客户对于建设自主可控软件的需求。

2)继续推动标准化软件产品建设,保障“双轮驱动”战略顺利实施

秉承“科技创新为第一驱动力”的理念,公司对标准化软件保持高强度投资。截至目前,公司已成功开发了一系列标准化平台类软件产品,包括轻骑兵低代码开发平台、知识图谱可视化开发平台、文档智能处理平台、融合集成平台等。同时,以“AI+低代码+业务系统”模式为建设思路,公司使用AI、低代码等技术,赋能通用类业务系统解决方案,先后打造了实验室管理系统(LIMS)、智慧识才管理系统、HSE安全生产管理系统等具有竞争力的业务型产品,进一步丰富了公司的产品线。

●轻骑兵低代码开发平台

轻骑兵低代码开发平台是公司自主研发的以代码生成为核心能力的软件开发工具。平台基于公司20多年服务大型企业数字化的成熟经验,以云原生、表单模型双驱动、前后端分离、安全开放等架构与设计理念进行打造,用户通过可视化拖拽和快速配置的方式开发软件,无需代码或通过少量代码就可以快速生成高体验的应用程序,从而使客户降低对开发人员数量和能力的要求,提高开发效率,降低软件项目开发成本。目前,公司已将多年的企业级技术服务经验与AI智能中台等解决方案深度融合,迭代优化为轻骑兵低代码PaaS平台,可以为企业提供更加全方位、全周期的数字化转型支撑。

轻骑兵市场表现良好,客户分布广泛。平台客户群体已覆盖电力、航天、金融、制造业、轨道交通、通信等等行业,典型客户包括航天科工集团、华能集团、国网华中科技、中铁电气化局、山东省交通运输厅、重汽集团、潍柴动力、济南机床二厂、中建八一数科、中泰证券、玫德集团、福莱特玻璃、中国移动、中国电信、豫光金铅、广东宝丽华、山东鲁软、山东机场、青岛地铁、日照钢铁、北京金风慧能、新天绿色能源等。

轻骑兵借助通用大模型技术,构建了AI低代码垂直应用。目前,公司团队已基于支持私有化部署的DeepSeek大模型构建了低代码领域的专有大模型,实现了数据模型的自动生成和表单自动构建,并提供自然语言交互的应用智能搭建能力,智能推荐生成功能模块、数据模型、表单、代码等,提高配置开发工作的效率和准确率,从而进一步提升了平台的易用性和开发效率。

轻骑兵竞争力强,获多方权威机构认可。近年来,轻骑兵凭借先进的技术能力和较高的客户满意度,先后获得工信部“鼎信杯”信息技术应用创新优秀应用产品奖、工信部工业互联网APP优秀解决方案。同时,轻骑兵获得政府认可,先后获批2021年度山东省重点研发计划(重大科技创新工程)科研项目、山东省软件产业高质量发展重点项目、2023山东省数据要素领域突破性创新技术奖、山东省首版次高端软件产品等。2024年,平台通过了由中国电子技术标准化研究院组织的《低代码开发平台能力要求》测评,荣获“低代码开发平台能力评价证书”。

轻骑兵拥有多项发明专利,并参编至多项行业标准中。平台在可视化开发等方面具有较强的技术领先性,实现了多项技术突破,目前平台拥有14项发明专利、72项核心技术。基于平台的技术领先性,公司参与编制了由中国信通院组织的国内首个低代码平台行业标准——《低代码/无代码开发平台通用能力要求》和《组装式应用开发平台》团体标准,以及国内首个低代码开发平台领域的国家标准——《系统与软件工程 低代码开发平台通用技术要求》。

●“小金智问”智能问答产品

“小金智问”是一款基于大语言模型(LLM)、RAG、KAG、OCR等技术研发的智能问答产品。产品的推出旨在推动AI真正应用于实际业务场景,使软件可以听懂用户需求、解答用户疑惑,助力企业业务创新和智能化升级。该产品支持私有化部署,可以作为插件,灵活的与企业的业务系统、移动APP、小程序等应用进行集成,从而将传统应用升级为智能化应用。

“小金智问”创新性的融合了文本型问答与数据库问答两种不同数据类型的问答场景。文本型问答方面,“小金智问”支持对规章制度、标准规范、法律法规、合同、标书、人员档案、立项报告、产品说明书等文本知识进行整合及问答,支持PDF、Word、Excel、图片等格式的阅读,支持问答内容生成以及逻辑推理。数据库问答方面,“小金智问”支持对企业内部的订单系统、客户管理系统、财务系统、仓储系统、设备管理系统、物资管理系统等数据库进行问答,支持MySQL、Oracle、PgSQL以及达梦、金仓、神通等国产化数据库,支持主从表关联查询、求和、排序、过滤、计数、分页等SQL语法,支持返回单行数据、表格数据等多种数据类型。

“小金智问”是轻量级产品,可灵活的作为业务系统的插件使用,目前已集成到公司轻骑兵低代码开发平台、智慧实验室系统、智慧识才系统等产品中。

产品适用性强,具备较大的市场潜力,截至目前的典型客户包括亿力吉奥、西安热工院、长沙矿院等。

●知识图谱可视化开发平台

知识图谱可视化开发平台是一款聚焦于知识图谱应用的基础技术平台,致力于采用可视化的设计模式,赋能知识图谱相关应用,提升开发效率。平台可以将海量的结构化与非结构化数据进行处理,抽取出复杂的知识网络,实现知识图谱快速构建;利用人工智能技术,对知识网络进行快速查询、处理、分析,把碎片化孤岛化的数据联合起来,高效直观的做出决策、解决问题。

平台功能包括构建和应用两大部分。其中构建分为本体构建、知识抽取、知识浏览、知识计算等模块,应用包括智能检索、智能问答、智能推荐等模块,并具有开放能力,可以提供数据服务结构,集成到其他业务平台。

平台赋能知识图谱项目落地,应用范围广泛。目前平台已在电力、石化等企业的设备运检、安全监察部门展开应用,用知识图谱赋能了设备精益化检修、项目预审、项目稿件编制及领域知识管理等业务场景,通过智能搜索引擎实现精准检索,通过基于知识图谱的推荐算法获取个性化的检修知识推荐,通过大语言模型与知识图谱的互补与协作,提升领域知识问答的准确率以及业务稿件编制的效率等。

平台的产品影响力不断提升,获得官方认可。依托平台过硬的技术能力,公司获得中国电子技术标准化研究院的知识图谱构建与应用平台认证,并作为第三位成员单位参与IEEE P2807.3 标准《面向电力行业的知识图谱指南》的编写,同时也是知识图谱推进方阵的理事长单位。2023年,平台成功入选由中国电子信息行业联合会发布的“2022-2023年度优秀创新软件产品推广目录”,获评山东省软件产业高质量发展重点项目。

●知识管理平台

知识管理平台(KMS)是一款助力企业智能化管理知识资产的产品。产品致力于帮助企业构建形式多元化的领域知识库,既可以解决文档知识存储分散、查找共享难的问题,实现知识资产的沉淀,又可以通过智能问答形式高效获取和共享。平台支持在线文档编辑、知识搜索、知识地图、知识百科、文档解析、文档比对、文档格式转换、知识问答等智能应用。

平台基于大语言模型(LLM)、RAG、KAG、OCR、知识图谱等技术打造,技术门槛较高,竞争力强。平台将文档知识与百科知识结构化并提取知识特征集结成图谱,让搜索更精准,让推荐更个性化,让问答更智能;应用生成式人工智能技术,对私有化知识进行归纳分析实现智能问答,不仅可回答用户通识类、专业知识问题,且可满足可研报告、新闻等文本创作需求。

平台功能全面、实用性强,具有大模型赋能的智能写作功能。平台支持文档、百科知识等多种知识归集方式,提供集中存储、分布式存储、异地备份等功能,帮助企业将杂乱分散的知识资料集中管理,构建科学、规范、统一的组织知识资产库;提供知识专题与知识地图,根据业务场景将各业务线常用知识集中化管理;支持智能搜索与智能推荐,基于知识图谱等技术,提供精准高效的全文搜索以及知识标签功能,支持根据用户兴趣推荐相关知识,显著提升知识查询效率;支持智能写作与知识协同,提供基于大语言模型的智能写作助手,能够快速生成高质量的可研报告、新闻等多种文本内容,同时支持跨团队、跨部门进行文档写作、知识应用等协同交互工作。

产品通用性强,客户行业分布广泛。平台客户主要面向知识密集型企业或组织,如电厂、制造业公司及有内部知识管理需求的政企单位等,典型客户包括国家能源、上海欣能、河曲电厂、章丘电厂、中国电建、中铁电气化局、南瑞继保、铁正检测、科东电力等。

●文档合规性智能处理平台

文档合规性智能处理平台是一款基于大语言模型(如Qwen、DeepSeek)及图像识别技术的智能化审查系统,可广泛应用于项目文档审查、招投标文件稽核、设计文件标审、合同风险审查、财务审计及检测报告校验等场景,通过AI技术实现文档内容的自动化解析与规则校验,显著提升审查效率,降低人工疏漏风险。

平台采用先进的大模型技术,支持图片、PDF、WORD、EXCEL、CAD图纸等多格式文档的智能处理,能够精准识别印章、签名、表格、技术参数等关键元素,并进行语义级分析。用户可灵活配置审查规则,适配不同行业标准或企业内控要求,实现自动化比对、逻辑核验及风险提示,并生成结构化审查报告。同时,平台正在研发文档审查智能体,未来将具备更强大的多轮交互与智能决策能力,进一步提升自动化水平。

产品实用价值高,目前已在能源、工业制造等多个行业取得应用,典型用户包括国网西北分部、冀北电力公司、新疆电科院、日照钢铁等。

●智慧识才大数据分析系统

智慧识才大数据分析系统是一款辅助企事业单位选人用人的组工管理产品。区别于传统的人力资源管理系统,该产品聚焦干部管理工作,运用大数据、人工智能等技术手段,帮助企业进行队伍规划、选人育人、干部调整、干部监督、民主测评、谈话考察等工作,辅助领导智慧识才、科学用人,助力打造高素质干部队伍。

全面使用AI技术赋能,产品智能化程度高。该产品借助大语言模型(LLM)、语音模型、自然语言处理(NLP)等人工智能技术,围绕队伍规划、干部画像、选人用人、谈话考察等业务场景,全面赋能企事业单位组织人事业务数字化转型。

产品核心价值突出,选人用人更科学。在干部画像方面,全面分析干部的优点和不足,保证优秀干部脱颖而出;在班子盘点方面,及时准确掌握班子运行状态,研判班子结构合理性,推动企业干部队伍发展;在选人用人方面,可快速精确进行人岗匹配,为企业选人用人提供支撑;在干部监督方面,帮助企业及早发现干部苗头性问题,避免带病提拔。

产品适用性强,应用行业广泛。产品目前已在电力、军工、石油、烟草、银行、高校等领域获得广泛应用,典型客户包括国家电网总部及多个下属企业、中国华能、航天科工集团、广汽集团、福田汽车、柳工集团、中建八局、浙旅投集团、河北建投、东北工业集团、国能包头能源、济钢集团、航天江南、北京人寿、华北油田、湛江烟草、茂名烟草、北京银行、华北电力大学、山东师范大学、湖北师范大学、昆山高新区管委会等。

●智慧实验室管理平台(LIMS)

智慧实验室管理平台是为检测型、研发型实验室专门设计研发的软件平台,应用于实验、试验、检测等在实验室发生过程的全面管理,能够有效提升实验效率,实现规范化管理。该平台继承了公司轻骑兵低代码开发平台的可视化配置功能,具有强大的自定义与灵活配置能力。对于不同类型的实验室,该产品可以快速定义实验室业务,完成实验室管理系统搭建。产品功能涵盖实验室过程管理、实验室要素管理、实验室安全管理以及电子实验记录管理等。产品具有较多的差异化亮点功能,例如:对于实验室数量庞大的实验记录模板,系统支持可视化自定义,包含自定义模板及公式、修约规则等,同时也可以提取实验记录模板中的数据进行分析;对于实验室经常出具的各类报告,可通过系统快速定义模板;可通过AI数采快速出具报告,大量节省填报整理的工作量。

产品应用大语言模型、图像识别等技术,大幅提升了产品的易用性。产品通过利用人工智能技术实现设备智能取数及一键生成实验报告,可大幅提高实验效率和准确性。产品将LLM、OCR等人工智能技术赋能到产品中的电子实验记录表(ELN)等功能模块中,通过自动化手段,不仅大幅减少人工取数等繁琐的工作量,还可以有效避免人工失误。此外,平台具有零代码特性,并集成了如化合物设计等多种研发过程必备的工具,可以快速辅助实验人员进行实验设计与记录,有效规避先实验后记录等繁琐工作。

产品适用性强,应用领域广泛。产品目前已在能源、电子、医药、芯片、食品等行业获得广泛应用。典型客户包括国电南瑞、华电集团、达能中国、江中制药、阜丰集团、苏宏食品、科元精化、诺博汽车、东微半导体、海博思创、浪潮集团、深圳医学科学院、四川口腔装备检测中心、拜耳生物、扬州光电、光明光电、北澳电子、埃斯顿、亨通高压海缆、先导智能装备、国家新能源汽车技术创新中心、紫光同芯、中材锂膜、力神集团、巴斯夫杉杉等。

(3)公司的经营模式

1)销售模式

近年来,经过市场实践与持续优化,公司构建了以直销客户为核心,同时积极发展代理商,并推动融合网络销售与渠道销售的多维销售模式。直销和网络销售为公司与客户建立了直接高效的沟通桥梁,提升了销售效率和服务质量。与代理商、渠道的合作也会扩大公司的市场覆盖范围,增强销售网络的深度和广度。

为推动软件产品销售,公司组建了21支省区销售团队,形成了渗透全国的销售网络。省区销售取得显著成果,目前已成功开拓广汽集团、达能集团、江中制药、长城汽车、豫光金铅、阜丰集团、柳工集团、福田汽车、深圳医科院、国家新能源汽车技术创新中心、紫光同芯、中材锂能、苏宏食品、埃斯顿、巴斯夫杉杉等众多知名企业,赢得了一批具有行业影响力的标杆客户,进一步巩固了公司的市场地位和品牌影响力。这些成功案例不仅拉动了产品销售业绩,也为公司在未来的市场竞争中积累了宝贵的经验。

公司成立营销中心,深度优化营销体系,从市场推广、市场促进和市场战略等多个维度为产品销售赋能。在市场推广层面,营销中心团队凭借市场洞察与创新策略,积极将产品推向更广阔市场,吸引潜在客户关注,转化众多宝贵商机,直接推动省区销售业绩攀升,为市场份额扩张奠定基础。市场促进方面,营销中心注重销售体系建设,通过加强销售团队培训、激励与考核,提升团队专业素质与业务能力,使销售团队更精准把握客户需求,提供优质服务,实现业绩增长。此外,营销中心深入研究行业政策与市场趋势,为省区开拓方向提供有力战略指导,确保公司在市场竞争中保持敏锐分析和预判,制定精准有效的策略,为长远发展提供坚实保障。

2)研发模式

公司坚持走自主创新的研发路线,注重技术与业务的融合和创新,密切跟踪新一代信息技术的发展趋势,以市场为导向,挖掘市场需求,通过技术研发与市场拓展双轮驱动,保持公司领先的技术竞争力。

公司研发流程包括市场调研及可行性研究、专家论证及立项、设计、编码、测试、发布上线等过程。近年来公司持续保持高强度的研发投入,研发经费的投向主要根据技术导向和市场导向两个方面确定。技术导向包括低代码开发技术、人工智能技术等;市场导向主要是针对用户痛点,组织团队进行产品的开发工作。

公司设立研究院及各事业部的研发部作为技术和产品的研发机构。其中,公司研究院是前瞻性技术研究和新产品研发的主要机构,拥有一支经验丰富和技术水平较高的研发团队,以及完善的研发组织管理体系。

研究院下设平台与技术研究所、人工智能研究所等部门。

平台与技术研究所,主要负责轻骑兵低代码PaaS平台、智能文档处理平台、智能问答平台、知识管理平台、融合集成平台等通用基础平台产品的建设,为公司市场开拓、业务创新等提供平台和技术支持。同时,负责推动公司技术创新与进步,不断提升公司在市场竞争中的技术领先性与公司竞争力。

人工智能研究所,主要负责人工智能等前沿技术研究及应用创新。研究方向主要包括大语言模型(LLM)、自然语言处理(NLP)、知识图谱(KG)以及图像识别(CV)、光学字符识别(OCR)等AI技术,并围绕市场和客户需求,将AI技术创新应用到公司核心产品,为客户提供更加智能化的产品解决方案。

此外,公司在自主创新的基础上有效借助外部资源,通过合作研发或者采购研发成果及服务等,推动公司技术创新和业务发展。

3)采购模式

公司对外采购主要包括技术服务采购、软硬件采购。

公司由各部门根据项目的软件开发计划制定采购订单并提交采购申请流程,经部门审批后由公司采购部进行供应商询价等环节,确定意向供应商后由公司总裁进行最终审批。

在供应商的选择方面,公司会根据对方技术实力、稳定性等方面进行综合考量。截至目前,公司在采购方面不存在对供应商的重大依赖。

公司成本构成以职工薪酬为主,对外采购成本占比相对较低。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,506,209,900.51	1,536,873,229.24	-2.00%	1,369,939,521.44
归属于上市公司股东的净资产	1,210,986,873.24	1,211,687,933.92	-0.06%	1,209,725,628.94
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	439,594,383.01	507,867,412.04	-13.44%	627,826,046.18
归属于上市公司股东的净利润	11,526,130.51	12,686,757.53	-8.93%	57,211,078.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,527,036.76	3,335,418.12	-175.76%	45,103,767.89
经营活动产生的现金流量净额	62,120,784.40	-29,696,148.46	309.19%	-45,196,514.79
基本每股收益(元/股)	0.03	0.03	0.00%	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.03	0.00%	0.13
加权平均净资产收益率	0.95%	1.05%	-0.10%	4.79%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	50,626,036.28	59,681,101.46	69,373,577.97	259,913,677.11
归属于上市公司股东的净利润	-14,547,269.57	-10,926,238.00	-13,644,797.89	50,644,436.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,074,546.36	-12,736,265.88	-18,399,051.68	46,682,827.16
经营活动产生的现金流量净额	-60,167,048.35	-1,836,938.88	15,462,628.61	108,662,243.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	33,207	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,373	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
黎峰	境内自然人	35.34%	151,991,300	113,993,475	不适用	0
济南金思齐投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.79%	20,610,300	0	不适用	0
邹旭辉	境内自然人	1.97%	8,494,038	0	不适用	0
孙凯棋	境内自然人	1.62%	6,971,900	0	不适用	0
吴龙超	境内自然人	1.51%	6,500,000	0	不适用	0
韩锋	境内自然人	1.33%	5,736,300	0	不适用	0
张春茹	境内自然人	1.16%	4,978,900	0	不适用	0
王惠兰	境内自然人	1.14%	4,893,086	0	不适用	0
丁树民	境内自然人	1.12%	4,815,800	0	不适用	0
王庆华	境内自然人	1.00%	4,298,300	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司董事长黎峰先生直接持有公司151,991,300股,并通过济南金思齐投资管理合伙企业(有限合伙)间接持有公司15,151,500股,黎峰先生担任济南金思齐投资管理合伙企业(有限合伙)的普通合伙人,二者为一致行动人。除黎峰与孙凯棋系母子关系、韩锋与王惠兰系夫妻关系,丁树民与张春茹系夫妻关系,除此之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
可转换公司债券	金现转债	123232	2023年11月27日	2029年11月27日	20,260.48	第一年0.30%、第二年0.50%、第三年1.00%、第四年1.70%、第五年2.40%、第六年3.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况		2024年11月27日,公司向“金现转债”持有人按照面值支付第一年利息,每10张“金现转债”(面值1,000元人民币)派发的利息为人民币100元(含税)。				

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏元资信评估股份有限公司于2024年1月8日出具了《2023年金现代信息产业股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券2023年跟踪评级报告》(中鹏信评【2023】跟踪第【1633】号03),此次跟踪评级维持公司主体信用等级为A+,评级展望为稳定,同时维持“金现转债”债券信用等级为A+。评级未发生变化。

中证鹏元资信评估股份有限公司于2024年6月27日出具了《2023年金现代信息产业股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券2024年跟踪评级报告》(中鹏信评【2024】跟踪第【480】号01),此次跟踪评级维持公司主体信用等级为A+,评级展望为稳定,同时维持“金现转债”债券信用等级为A+。评级未发生变化。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2024年	2023年	本年比上年增减
资产负债率	19.56%	21.16%	-1.61%
扣除非经常性损益后净利润	-252.7	333.54	-175.76%
EBITDA全部债务比	9.44%	6.45%	2.99%
利息保障倍数	1.13	7.24	-84.39%

三、重要事项

1、2024年1月12日,公司发布了《关于“金现转债”可能触发向下修正转股价格条件的提示性公告》(公告编号:2024-001)。

2、2024年1月19日,公司发布了《关于不向下修正“金现转债”转股价格的公告》(公告编号:2024-004)。

3、2024年1月30日,公司发布了《2023年度业绩预告》(公告编号:2024-006)。

4、2024年4月16日,公司发布了《关于债券持有人持有公司可转换公司债券比例达到20%的公告》(公告编号:2024-019)。

5、2024年5月24日,公司发布了《关于金现转债转股价格调整的公告》(公告编号:2024-028)。

6、2024年5月29日,公司发布了《关于金现转债开始转股的提示性公告》(公告编号:2024-029)。

7、2024年6月3日,公司发布了《关于债券持有人持有公司可转换公司债券比例变动达10%的公告》(公告编号:2024-030)。

8、2024年7月1日,公司发布了《关于2024年第二季度可转换公司债券转股情况的公告》(公告编号:2024-031)。

9、2024年8月2日,公司发布了《关于“金现转债”预计触发转股价格向下修正条件的提示性公告》(公告编号:2024-032)。

10、2024年8月10日,公司发布了《关于不向下修正“金现转债”转股价格的公告》(公告编号:2024-039)。

11、2024年8月20日,公司发布了《关于债券持有人持有公司可转换公司债券比例变动达10%的公告》(公告编号:2024-041)。

12、2024年9月26日,公司发布了《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》(公告编号:2024-054)。

13、2024年10月8日,公司发布了《关于2024年第三季度可转换公司债券转股情况的公告》(公告编号:2024-055)。

14、2024年11月20日,公司发布了《关于“金现转债”2024年付息的公告》(公告编号:2024-058)。

以上公告内容,详情请至巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅。

证券代码:300002 证券简称:神州泰岳 公告编号:2025-010

北京神州泰岳软件股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所(特殊普通合伙),未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,962,564,954为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股,以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	神州泰岳	股票代码	300002
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丹虎	杨忠宝	
办公地址	北京市朝阳区北苑路甲13号院1号楼22层	北京市朝阳区北苑路甲13号院1号楼22层	
传真	010-58947583	010-58947583	
电话	010-84927606	010-84927606	
电子信箱	IRM@ultrapower.com.cn	IRM@ultrapower.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,神州泰岳坚持创新驱动、全球布局的发展战略,将软件开发与AI、5G、云计算、大数据、物联网等数字技术深度融合,为全球玩家提供高品质游戏产品,为企业级客户提供数智化产品和解决方案。

1、手机游戏业务

光木游戏是中国手游开发商中最早的一批出海开拓者,是中国大陆地区第一家获Google官方颁发的Top Developer认证的手游开发团队,制作的《Age of Origins》《War and Order》《Infinite Galaxy》《Little Empire》等产品多次获得App Store和Google全球推荐。当前公司发行的主要产品包括《Age of Origins》《War and Order》《Infinite Galaxy》《Stellar Sanctuary》《Next Agent》等。

光木游戏专注于策略类SLG游戏的研发与运营,以“聚焦全球游戏市场,研发精品游戏”作为游戏业务发展战略,以“打造少数高品质产品,并长线运营”为经营理念。经过多年的发展与积淀,公司已经具备国际化的产品制作水平和发行能力。公司的游戏产品通过Google Play、App Store等平台向全球发行,市场遍布150多个国家和地区,主要国家和地区为美国、日本、韩国、中国大陆、欧洲、中东、南美等。报告期内,公司发行的《Age of Origins》和《War and Order》,