

公司代码:603170

公司简称:宝立食品

## 上海宝立食品科技股份有限公司

## [2024] 年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年年度报告于2024年12月31日, 母公司可供分配利润为人民币25,119,930.91元。经公司第二届董事会第十二次会议决议, 公司2024年度拟以实施权益分派预案股利总额为人民币25,119,930.91元向全体股东派发现金红利100,000,000元(含税), 截至2024年12月31日, 公司总股本400,010,000股, 以扣税合计数计算派发现金红利100,000,000元(含税), 本公司净利润分配不送股, 不进行资本公积转增股本。本公司2024年度拟以实施权益分派预案股利总额为人民币160,004,000元(含税), 截至2024年12月31日, 上市公司股东净利率的比例为98.60%。

在实施权益分派的股权登记日前一日公司发生送股、公积金转增股本等情形的, 本公司拟维持每股分派金额不变, 相应调整分配比例, 并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议批准后实施。

## 第二节 公司基本情况

## 1. 公司简介

## 公司概况图

控股股东	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝立食品	603170	/

## 董监高人员联系方式

## 董事会秘书

## 周斐

## 董监高地址

## 上海市杨浦区北外滩业兴路43号

## 电话

## 021-31022660

## 传真

## 021-31022661

## 电子邮箱

## info@bolifood.com

## 2. 报告期公司主要业务简介

## 一、报告期内公司所处行业情况

## (一)公司所处行业分类

根据国民经济行业分类(GB/T4754-2017), 公司所属行业为制造业(C), 细分行业为食品制造业(C14)下的调味品、发酵制品制造业代码为C146。

## (二)行业发展状况

调味品行业是随着增加食品菜肴的色、香、味, 促进食欲, 有益于人体健康的辅助食品。调味品在食品行业中非常重要的作用, 不仅消费者一日三餐的基本品, 同时也广泛地应用于食品加工领域。根据《调味品分类》(GBT/T20903-2007), 调味品可分为食用油、食醋、酱油、食糖、味精、香料和香辛料调味品、复合调味料及火锅底料等, 调味品成分, 调味品可分为基础调味品和复合调味品。

我们调味品行业发展趋势悠久, 1971年至1991年行业规模开始快速增长, 行业规模相对较小, 多以小作坊式为主; 1992年至2004年, 调味品行业快速发展, 行业集中度提高, 行业规模效应显现, 根据弗若斯特沙利文数据, 2023年中国调味品市场规模达4,93亿元, 2018-2023年CAGR达5.3%。

复合调味料行业市场广阔

基础调味品是指仅含一种主要原材料的调味品, 复合调味品则通常是由两种及两种以上的基础调味品一定比例进行调制制作, 从而得到不同风味需求的成品, 附带满足消费者的消费升级, 我们调味品行业“基础调味品+复合调味品”的演变趋势, 产品趋向复合化, 复合调味品可实现多种风味的调配, 而且风味丰富, 引领了众多饮食时尚的潮流。根据弗若斯特沙利文数据, 2018-2023年中国复合调味品市场规模从42亿元迅速提升至174亿元,CAGR达6%, 增长势头强劲。

2. 复合调味料行业市场竞争激烈

3. 行业主管部门及监管政策

4. 行业发展现状

5. 调味品行业概况

调味品是附属增加食品菜肴的色、香、味, 促进食欲, 有益于人体健康的辅助食品。调味品在食品行业中非常重要的作用, 不仅消费者一日三餐的基本品, 同时也广泛地应用于食品加工领域。根据《调味品分类》(GBT/T20903-2007), 调味品可分为食用油、食醋、酱油、食糖、味精、香料和香辛料调味品、复合调味料及火锅底料等, 调味品成分, 调味品可分为基础调味品和复合调味品。

我们调味品行业发展趋势悠久, 1971年至1991年行业规模开始快

速扩张, 行业规模相对较小, 多以小作坊式为主; 1992年至2004年, 调味品行业快速发展, 行业集中度提高, 行业规模效应显现, 根据弗若斯特沙利文数据, 2023年中国调味品市场规模达4,93亿元, 2018-2023年CAGR达5.3%。

复合调味料行业市场广阔

基础调味品是指仅含一种主要原材料的调味品, 复合调味品则通常是由两种及两种以上的基础调味品一定比例进行调制制作, 从而得到不同风味需求的成品, 附带满足消费者的消费升级, 我们调味品行业“基础调味品+复合调味品”的演变趋势, 产品趋向复合化, 复合调味品可实现多种风味的调配, 而且风味丰富, 引领了众多饮食时尚的潮流。根据弗若斯特沙利文数据, 2018-2023年中国复合调味品市场规模从42亿元迅速提升至174亿元,CAGR达6%, 增长势头强劲。

2. 复合调味料行业市场竞争激烈

3. 行业主管部门及监管政策

4. 行业发展现状

5. 调味品行业概况

调味品是附属增加食品菜肴的色、香、味, 促进食欲, 有益于人体健康的辅助食品。调味品在食品行业中非常重要的作用, 不仅消费者一日三餐的基本品, 同时也广泛地应用于食品加工领域。根据《调味品分类》(GBT/T20903-2007), 调味品可分为食用油、食醋、酱油、食糖、味精、香料和香辛料调味品、复合调味料及火锅底料等, 调味品成分, 调味品可分为基础调味品和复合调味品。

我们调味品行业发展趋势悠久, 1971年至1991年行业规模开始快

速扩张, 行业规模相对较小, 多以小作坊式为主; 1992年至2004年, 调味品行业快速发展, 行业集中度提高, 行业规模效应显现, 根据弗若斯特沙利文数据, 2023年中国调味品市场规模达4,93亿元, 2018-2023年CAGR达5.3%。

复合调味料行业市场广阔

基础调味品是指仅含一种主要原材料的调味品, 复合调味品则通常是由两种及两种以上的基础调味品一定比例进行调制制作, 从而得到不同风味需求的成品, 附带满足消费者的消费升级, 我们调味品行业“基础调味品+复合调味品”的演变趋势, 产品趋向复合化, 复合调味品可实现多种风味的调配, 而且风味丰富, 引领了众多饮食时尚的潮流。根据弗若斯特沙利文数据, 2018-2023年中国复合调味品市场规模从42亿元迅速提升至174亿元,CAGR达6%, 增长势头强劲。

2. 复合调味料行业市场竞争激烈

3. 行业主管部门及监管政策

4. 行业发展现状

5. 调味品行业概况

调味品是附属增加食品菜肴的色、香、味, 促进食欲, 有益于人体健康的辅助食品。调味品在食品行业中非常重要的作用, 不仅消费者一日三餐的基本品, 同时也广泛地应用于食品加工领域。根据《调味品分类》(GBT/T20903-2007), 调味品可分为食用油、食醋、酱油、食糖、味精、香料和香辛料调味品、复合调味料及火锅底料等, 调味品成分, 调味品可分为基础调味品和复合调味品。

我们调味品行业发展趋势悠久, 1971年至1991年行业规模开始快

速扩张, 行业规模相对较小, 多以小作坊式为主; 1992年至2004年, 调味品行业快速发展, 行业集中度提高, 行业规模效应显现, 根据弗若斯特沙利文数据, 2023年中国调味品市场规模达4,93亿元, 2018-2023年CAGR达5.3%。

复合调味料行业市场广阔

基础调味品是指仅含一种主要原材料的调味品, 复合调味品则通常是由两种及两种以上的基础调味品一定比例进行调制制作, 从而得到不同风味需求的成品, 附带满足消费者的消费升级, 我们调味品行业“基础调味品+复合调味品”的演变趋势, 产品趋向复合化, 复合调味品可实现多种风味的调配, 而且风味丰富, 引领了众多饮食时尚的潮流。根据弗若斯特沙利文数据, 2018-2023年中国复合调味品市场规模从42亿元迅速提升至174亿元,CAGR达6%, 增长势头强劲。

2. 复合调味料行业市场竞争激烈

3. 行业主管部门及监管政策

4. 行业发展现状

5. 调味品行业概况

调味品是附属增加食品菜肴的色、香、味, 促进食欲, 有益于人体健康的辅助食品。调味品在食品行业中非常重要的作用, 不仅消费者一日三餐的基本品, 同时也广泛地应用于食品加工领域。根据《调味品分类》(GBT/T20903-2007), 调味品可分为食用油、食醋、酱油、食糖、味精、香料和香辛料调味品、复合调味料及火锅底料等, 调味品成分, 调味品可分为基础调味品和复合调味品。

我们调味品行业发展趋势悠久, 1971年至1991年行业规模开始快

速扩张, 行业规模相对较小, 多以小作坊式为主; 1992年至2004年, 调味品行业快速发展, 行业集中度提高, 行业规模效应显现, 根据弗若斯特沙利文数据, 2023年中国调味品市场规模达4,93亿元, 2018-2023年CAGR达5.3%。

复合调味料行业市场广阔

基础调味品是指仅含一种主要原材料的调味品, 复合调味品则通常是由两种及两种以上的基础调味品一定比例进行调制制作, 从而得到不同风味需求的成品, 附带满足消费者的消费升级, 我们调味品行业“基础调味品+复合调味品”的演变趋势, 产品趋向复合化, 复合调味品可实现多种风味的调配, 而且风味丰富, 引领了众多饮食时尚的潮流。根据弗若斯特沙利文数据, 2018-2023年中国复合调味品市场规模从42亿元迅速提升至174亿元,CAGR达6%, 增长势头强劲。

2. 复合调味料行业市场竞争激烈

3. 行业主管部门及监管政策

4. 行业发展现状

5. 调味品行业概况

调味品是附属增加食品菜肴的色、香、味, 促进食欲, 有益于人体健康的辅助食品。调味品在食品行业中非常重要的作用, 不仅消费者一日三餐的基本品, 同时也广泛地应用于食品加工领域。根据《调味品分类》(GBT/T20903-2007), 调味品可分为食用油、食醋、酱油、食糖、味精、香料和香辛料调味品、复合调味料及火锅底料等, 调味品成分, 调味品可分为基础调味品和复合调味品。

我们调味品行业发展趋势悠久, 1971年至1991年行业规模开始快

速扩张, 行业规模相对较小, 多以小作坊式为主; 1992年至2004年, 调味品行业快速发展, 行业集中度提高, 行业规模效应显现, 根据弗若斯特沙利文数据, 2023年中国调味品市场规模达4,93亿元, 2018-2023年CAGR达5.3%。

复合调味料行业市场广阔

基础调味品是指仅含一种主要原材料的调味品, 复合调味品则通常是由两种及两种以上的基础调味品一定比例进行调制制作, 从而得到不同风味需求的成品, 附带满足消费者的消费升级, 我们调味品行业“基础调味品+复合调味品”的演变趋势, 产品趋向复合化, 复合调味品可实现多种风味的调配, 而且风味丰富, 引领了众多饮食时尚的潮流。根据弗若斯特沙利文数据, 2018-2023年中国复合调味品市场规模从42亿元迅速提升至174亿元,CAGR达6%, 增长势头强劲。

2. 复合调味料行业市场竞争激烈

3. 行业主管部门及监管政策

4. 行业发展现状

5. 调味品行业概况

调味品是附属增加食品菜肴的色、香、味, 促进食欲, 有益于人体健康的辅助食品。调味品在食品行业中非常重要的作用, 不仅消费者一日三餐的基本品, 同时也广泛地应用于食品加工领域。根据《调味品分类》(GBT/T20903-2007), 调味品可分为食用油、食醋、酱油、食糖、味精、香料和香辛料调味品、复合调味料及火锅底料等, 调味品成分, 调味品可分为基础调味品和复合调味品。

我们调味品行业发展趋势悠久, 1971年至1991年行业规模开始快

速扩张, 行业规模相对较小, 多以小作坊式为主; 1992年至2004年, 调味品行业快速发展, 行业集中度提高, 行业规模效应显现, 根据弗若斯特沙利文数据, 2023年中国调味品市场规模达4,93亿元, 2018-2023年CAGR达5.3%。

复合调味料行业市场广阔

基础调味品是指仅含一种主要原材料的调味品, 复合调味品则通常是由两种及两种以上的基础调味品一定比例进行调制制作, 从而得到不同风味需求的成品, 附带满足消费者的消费升级, 我们调味品行业“基础调味品+复合调味品”的演变趋势, 产品趋向复合化, 复合调味品可实现多种风味的调配, 而且风味丰富, 引领了众多饮食时尚的潮流。根据弗若斯特沙利文数据, 2018-2023年中国复合调味品市场规模从42亿元迅速提升至174亿元,CAGR达6%, 增长势头强劲。

2. 复合调味料行业市场竞争激烈

3. 行业主管部门及监管政策

4. 行业发展现状

5. 调味品行业概况

调味品是附属增加食品菜肴的色、香、味, 促进食欲, 有益于人体健康的辅助食品。调味品在食品行业中非常重要的作用, 不仅消费者一日三餐的基本品, 同时也广泛地应用于食品加工领域。根据《调味品分类》(GBT/T20903-2007), 调味品可分为食用油、食醋、酱油、食糖、味精、香料和香辛料调味品、复合调味料及火锅底料等, 调味品成分, 调味品可分为基础调味品和复合调味品。

我们调味品行业发展趋势悠久, 1971年至1991年行业规模开始快

速扩张, 行业规模相对较小, 多以小作坊式为主; 1992年至2004年, 调味品行业快速发展, 行业集中度提高, 行业规模效应显现, 根据弗若斯特沙利文数据, 2023年中国调味品市场规模达4,93亿元, 2018-2023年CAGR达5.3%。

复合调味料行业市场广阔

基础调味品是指仅含一种主要原材料的调味品, 复合调味品则通常是由两种及两种以上的基础调味品一定比例进行调制制作, 从而得到不同风味需求的成品, 附带满足消费者的消费升级, 我们调味品行业“基础调味品+复合调味品”的演变趋势, 产品趋向复合化, 复合调味品可实现多种风味的调配, 而且风味丰富, 引领了众多饮食时尚的潮流。根据弗若斯特沙利文数据, 2018-2023年中国复合调味品市场规模从42亿元迅速提升至174亿元,CAGR达6%, 增长势头强劲。

2. 复合调味料行业市场竞争激烈