

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以3,881,608,005股为基数，向全体股东每10股派发现金红利31.69元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
所属行业	酒、饮料和精制茶制造业	证券交易所	深圳证券交易所
股票上市方式	首发上市	上市日期	2000-06-29
证券简称	五粮液	证券代码	000858
办公地址	四川省宜宾市翠屏区柏溪西路150号	四川省宜宾市翠屏区柏溪西路150号	
传真	(0831)33666000	传真	(0831)33666000
电话	(0831)33667000	电话	(0831)33667000
电子邮箱	000858-wly@zjcb.com	电子邮箱	000858-wly@zjcb.com

2.报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司所处的行业情况

报告期内，白酒产业处于深度调整期，产业波动加大、存量竞争加剧，市场集中加快、结构分化加剧，优势品牌、优势产区持续引领产业稳健发展。2024年，全国规模以上白酒企业实现产量4145万千升，同比下降1.8%，销售收入7,964亿元、同比增长5.3%，利润总额509亿元，同比增长7.8%，彰显白酒产业韧性。

(2)报告期内公司从事的主要业务

1)概述

本公司主要从事白酒生产和销售。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”(C15)，报告期内，公司主要业务未发生变化，主要产品“五粮液酒”是我公司浓香型白酒的典型代表，并根据生产工艺特点和市场需求开发了五粮春、五粮醇、五粮特头曲、柔柔尖庄等品种齐全、层次清晰的五粮浓香酒产品，致力于满足不同层次消费者的多样化需求和人们对美好生活的向往。

2)品牌运营情况

五粮液产品。2024年，公司紧扣“抓创新、稳价格、提效率、转作风”方针，持续提升五粮液品牌形象。

一是产品表现亮眼，产品矩阵不断丰富。第八代五粮液产品风格基本稳定,1618、39度五粮液酒氛浓郁浓厚；全年焕新上市46度、68度五粮液，战略发布经典五粮液10.20、30.50产品系列；上新金熊纪念酒、考古五粮液等文化酒；持续丰富并加大投放差异化产品，真正实现多轮驱动。

二是品牌宣传塑造新形象，品牌声量持续扩大。深度参与央视春晚晚秋、巴黎奥运会等重大活动，联合打造美之夜特别晚会，全年品牌曝光超200亿人次；与湖南卫视合作《中餐厅》等高热度爆款节目；始终占位微博辩论赛、APEC等高端平台活动，有效拉升品牌力。

三是渠道布局加快完善，市场份额稳步提升。传统渠道持续优化商家结构，全年新增核心终端1.6万家，推动终端网点扩容提质；直营渠道“三店一家”建设成效明显，目前专卖店数量超1700家；新兴渠道内容电商布局全面完成。

五粮液产品。2024年，五粮浓香公司坚持“三性一度”“三个聚焦”原则，打造五粮春、五粮醇、五粮特头曲、尖庄大单品，稳步推进各项工作。

一是集中力量打造四大单品，加快布局中高端品牌。集中力量打造五粮春、五粮醇、五粮特头曲、尖庄大单品战略，推进自培品牌回归专项行动，分阶段提升产品价格；同时加快布局1218次高端品牌，打造次高端浓香白酒标杆产品。

二是持续开展品牌活动，品牌形象进一步提升。持续推进“年味浓起来”IP，品牌层面开展五粮春臻享秀、五粮醇“醇香之旅”、五粮特“中国杯”国际定向越野巡回赛、尖庄“一身戎装，一生荣光”系列活动，品牌形象进一步提升。

三是渠道多元突破，不断扩展市场广度。积极打造市场分类分级，初显成效；终端网点拓点拓线，新兴渠道持续发力；线上继续推行“浓五的酒馆”福利，会员日等活动，营销成效初显；线下组织开展电影联名抽奖、首届浓香挚友嘉年华等活动，会员总人数超1800万人。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

2023年末	2022年末	本期末比上年增长	2020年末
营业收入	160,423,704.77	-10.43%	160,423,991,494.95
归属于上市公司股东的净利润	132,388,205,019.07	-11.50%	132,000,241,040.01
归属于上市公司股东的净资产	202,406,300,000.00	2023年	202,000,000,000.00
营业收入	160,170,170,322.00	7.03%	158,900,640,700.04
归属于上市公司股东的净利润	31,162,173,533.00	-30,210,350,200.00	5,645,000,000.00
归属于上市公司股东的净资产	31,741,360,200.00	30,110,400,910.00	5,405,000,000.00
营业收入	33,000,790,100.00	-41,742,470,000.00	30,000,000.00
归属于上市公司股东的净利润	8,026,600	-7,750,000	5,445,000
归属于上市公司股东的净资产	8,026,600	-7,750,000	5,445,000
营业收入	32,958,000	-26.05%	43,100,100,000.00

(2)分季度主要会计数据

单位：元

第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	34,022,006,702.77	15,816,119,810.00	17,267,363,533.00
归属于上市公司股东的净利润	6,011,000,000.00	5,972,963,027.00	6,922,309,797.43
归属于上市公司股东的净资产	14,049,140,040.02	14,049,140,040.02	14,049,140,040.02
营业收入	34,020,000,000.00	5,972,963,027.00	6,900,277,200.00
归属于上市公司股东的净利润	14,039,002,986.03	4,900,120,097.11	5,969,768,263.73
归属于上市公司股东的净资产	12,911,733,503.00	10,369,100,077.06	10,369,100,077.06

上述数据指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位：股

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	股东类别
前十名股东和控股股东在报告期内减持股份的情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	股东类别
控股股东	境内非国有法人	1,206,540,000.00	3.37%	1,206,540,000.00	无	境内非国有法人
第二大股东	境内非国有法人	1,000,000,000.00	2.73%	1,000,000,000.00	无	境内非国有法人
第三大股东	境内非国有法人	800,000,000.00	2.20%	800,000,000.00	无	境内非国有法人
第四大股东	境内非国有法人	600,000,000.00	1.67%	600,000,000.00	无	境内非国有法人
第五大股东	境内非国有法人	500,000,000.00	1.38%	500,000,000.00	无	境内非国有法人
第六大股东	境内非国有法人	400,000,000.00	1.10%	400,000,000.00	无	境内非国有法人
第七大股东	境内非国有法人	300,000,000.00	0.84%	300,000,000.00	无	境内非国有法人
第八大股东	境内非国有法人	200,000,000.00	0.55%	200,000,000.00	无	境内非国有法人
第九大股东	境内非国有法人	100,000,000.00	0.28%	100,000,000.00	无	境内非国有法人
第十大股东	境内非国有法人	50,000,000.00	0.14%	50,000,000.00	无	境内非国有法人

上述数据指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位：股

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	股东类别
前十名股东和控股股东在报告期内减持股份的情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	股东类别
控股股东	境内非国有法人	1,206,540,000.00	3.37%	1,206,540,000.00	无	境内非国有法人
第二大股东	境内非国有法人	1,000,000,000.00	2.73%	1,000,000,000.00	无	境内非国有法人
第三大股东	境内非国有法人	800,000,000.00	2.20%	800,000,000.00	无	境内非国有法人
第四大股东	境内非国有法人	600,000,000.00	1.67%	600,000,000.00	无	境内非国有法人
第五大股东	境内非国有法人	500,000,000.00	1.38%	500,000,000.00	无	境内非国有法人
第六大股东	境内非国有法人	400,000,000.00	1.10%	400,000,000.00	无	境内非国有法人
第七大股东	境内非国有法人	300,000,000.00	0.84%	300,000,000.00	无	境内非国有法人
第八大股东	境内非国有法人	200,000,000.00	0.55%	200,000,000.00	无	境内非国有法人
第九大股东	境内非国有法人	100,000,000.00	0.28%	100,000,000.00	无	境内非国有法人
第十大股东	境内非国有法人	50,000,000.00	0.14%	50,000,000.00	无	境内非国有法人

上述数据指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是