

证券代码:301381

证券简称:赛维时代

公告编号:2025-010

赛维时代科技股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本公司年度报告来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当阅读本报告全文。

所列董事均已出席了审议本次报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司年度财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:不适用。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会对报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会对报告期间优先股利润分配预案

□适用 √不适用

公司基本情况

1. 公司简介

股票简称:赛维时代 股票代码:301381

股票上市交易所 深圳证券交易所

法定代表人 姜勇军

联系地址 深圳市龙岗区南约街道上李社区恒裕路1号1001

传真 0755-88610970

电话 0755-88610977

电子邮箱 zhongguo@sevitime.com

网址 zt.zgsevitime.com

2. 报告期主要业务或产品简要介绍

赛维时代是一家技术驱动的品牌出海企业,通过平台化快速反应能力满足全球消费者商品个性化的需求。自成立以来,公司坚持“让美好产品触手可及”的使命,以全链路数字化运营为驱动,联动设计、研发、生产、品控、物流、渠道等环节,形成集产品研发设计、柔性供应链整合、全品类商品打造、品牌孵化与运营等于一体的全链条产品生态模式。通过 Amazon、Walmart 等第三方电商平台和 Retrot、Stage 等垂直类自营网站向全球消费者销售高品质、个性化的产品线。公司运营的商品品类主要分为服饰配饰商品类和非服饰配饰商品类两类。服饰配饰商品是公司的主营品类,囊括服饰包括男装、女装、家居服、内衣、童装等各个细分品类;非服饰配饰商品类主要包括运动娱乐产品等品类。此外,公司还基于其完善的跨境电商物流体系向第三方提供物流服务。

报告期内,公司实现营业收入102.75亿元,同比增长56.52%,分项类别列示如下:

单位:万元

产品类别 2023年 2023年 同比变动

金额 占比 金额 占比

商品销售收入 977,120,423 95.96% 640,753,25 96.07% -62.64%

一般贸易收入 744,769,025 4.04% 267,116,10 3.93% -64.42%

其他收入 2,826,300 0.01% 1,000,000 0.01% -63.80%

期间费用收入 46,420,000 4.68% 12,000,000 4.00% -201.67%

小计 1,022,369,728 100.00% 862,920,000 100.00% -16.02%

注:本表数据合计数与各分项数值之和不等于100%系因四舍五入造成。

在多年的深耕实践中,公司通过精准研究各细分品类中消费者的喜好和需求,以特定品牌在选定的细分领域中进行布局,将公司的底层基础能力与品牌经验持续赋能于新品牌的孵化,逐步提升品牌在各细分领域的市场占有,在规模增长的同时逐步提升品牌溢价能力。未来随着底层各链路数字化、标准化水平提升,底层能力的深度复用将有力支撑品牌孵化与全局效率的提升。

2024年,公司坚定不移地深耕品牌出海战略,在品牌运营方面精耕细作,不断挖掘效率提升的空间,同时积极开拓多元化的渠道,推动业务版图持续扩大。在品牌运营方面,2024年成为赛维时代、Coofandy 及家居品牌Ekuoune 的年度销售增长引擎,预计全年收入超12亿元,同比增长超10%。在品牌打造方面,公司迈出了具有里程碑意义的一步,2024年公司与国际大牌强强联合,携手Coofandy 与Ekuoune登上纽约时装周,此次亮相充分展示了公司品牌的知名度,巩固了品牌在国际市场上的地位,为品牌未来的持续发展注入了强劲动力。报告期内公司前五大品牌的销售数据和增速情况列示如下:

单位:万元

产品类别 2023年 2023年 同比变动

金额 占比 金额 占比

商品销售收入 210,166,21 146,500,609 50.42%

Ekuoune 200,170,00 120,004,613 61.07%

Avideen 87,474,46 62,032,20 39.00%

Zenguo 56,404,93 22,789,02 31.65%

Antine 33,049,07 16,107,92 93.65%

注:本表数据合计数与各分项数值之和不等于100%系因四舍五入造成。

在多年的深耕实践中,公司通过精准研究各细分品类中消费者的喜好和需求,以特定

品牌在选定的细分领域中进行布局,将公司的底层基础能力与品牌经验持续赋能于新

品牌的孵化,逐步提升品牌在各细分领域的市场占有,在规模增长的同时逐步提升品

牌溢价能力。未来随着底层各链路数字化、标准化水平提升,底层能力的深度复用将有

力支撑品牌孵化与全局效率的提升。

2024年,公司坚定不移地深耕品牌出海战略,在品牌运营方面精耕细作,不断挖

掘效率提升的空间,同时积极开拓多元化的渠

道,推动业务版图持续扩大。在品牌运营方

面,2024年成为赛维时代、Coofandy 及家

居品牌Ekuoune 的年度销售增长引擎,

预计全年收入超12亿元,同比增长超10%

。在品牌打造方面,公司迈出了具有里程

碑意义的一步,2024年公司与国际大牌强

强强联合,携手Coofandy 与Ekuoune登上

纽约时装周,此次亮相充分展示了公司

品牌的知名度,巩固了品牌在国际市场

上的地位,为品牌未来的持续发展注入了

强劲动力。报告期内公司前五大品

牌的销售数据和增速情况列示如下:

单位:万元

产品类别 2023年 2023年 同比变动

金额 占比 金额 占比

商品销售收入 210,166,21 146,500,609 50.42%

Ekuoune 200,170,00 120,004,613 61.07%

Avideen 87,474,46 62,032,20 39.00%

Zenguo 56,404,93 22,789,02 31.65%

Antine 33,049,07 16,107,92 93.65%

注:本表数据合计数与各分项数值之和不等于100%系因四舍五入造成。

在多年的深耕实践中,公司通过精准研究各细分

品牌在选定的细分领域中进行布局,将公

司的底层基础能力与品牌经验持续赋能于

新品牌的孵化,逐步提升品牌在各细分领

域的市场占有,在规模增长的同时逐步提

升品牌溢价能力。未来随着底层各链路数

字化、标准化水平提升,底层能力的深度复

用将有力支撑品牌孵化与全局效率的提升。

2024年,公司坚定不移地深耕品牌出海

战略,在品牌运营方面精耕细作,不断挖

掘效率提升的空间,同时积极开拓多元化的

渠道,推动业务版图持续扩大。在品牌运

营方面,2024年成为赛维时代、Coofandy 及家

居品牌Ekuoune 的年度销售增长引擎,

预计全年收入超12亿元,同比增长超10%

。在品牌打造方面,公司迈出了具有里程

碑意义的一步,2024年公司与国际大牌强

强强联合,携手Coofandy 与Ekuoune登上

纽约时装周,此次亮相充分展示了公司

品牌的知名度,巩固了品牌在国际市场

上的地位,为品牌未来的持续发展注入了

强劲动力。报告期内公司前五大品

牌的销售数据和增速情况列示如下:

单位:万元

产品类别 2023年 2023年 同比变动

金额 占比 金额 占比

商品销售收入 210,166,21 146,500,609 50.42%

Ekuoune 200,170,00 120,004,613 61.07%

Avideen 87,474,46 62,032,20 39.00%

Zenguo 56,404,93 22,789,02 31.65%

Antine 33,049,07 16,107,92 93.65%

注:本表数据合计数与各分项数值之和不等于100%系因四舍五入造成。

在多年的深耕实践中,公司通过精准研究各

品牌在选定的细分领域中进行布局,将公

司的底层基础能力与品牌经验持续赋能于

新品牌的孵化,逐步提升品牌在各细分领

域的市场占有,在规模增长的同时逐步提

升品牌溢价能力。未来随着底层各链路数

字化、标准化水平提升,底层能力的深度复

用将有力支撑品牌孵化与全局效率的提升。

2024年,公司坚定不移地深耕品牌出海

战略,在品牌运营方面精耕细作,不断挖

掘效率提升的空间,同时积极开拓多元化的

渠道,推动业务版图持续扩大。在品牌运

营方面,2024年成为赛维时代、Coofandy 及家

居品牌Ekuoune 的年度销售增长引擎,

预计全年收入超12亿元,同比增长超10%

。在品牌打造方面,公司迈出了具有里程

碑意义的一步,2024年公司与国际大牌强

强强联合,携手Coofandy 与Ekuoune登上

纽约时装周,此次亮相充分展示了公司

品牌的知名度,巩固了品牌在国际市场

上的地位,为品牌未来的持续发展注入了

强劲动力。报告期内公司前五大品

牌的销售数据和增速情况列示如下:

单位:万元

产品类别 2023年 2023年 同比变动

金额 占比 金额 占比

商品销售收入 210,166,21 146,500,609 50.42%

Ekuoune 200,170,00 120,004,613 61.07%

Avideen 87,474,46 62,032,20 39.00%

Zenguo 56,404,93 22,789,02 31.65%

Antine 33,049,07 16,107,92 93.65%

注:本表数据合计数与各分项数值之和不等于100%系因四舍五入造成。

在多年的深耕实践中,公司通过精准研究各

品牌在选定的细分领域中进行布局,将公

司的底层基础能力与品牌经验持续赋能于

新品牌的孵化,逐步提升品牌在各细分领