公司代码:688125　　公司简称:安达智能

广东安达智能装备股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果,财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2.重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的风险,敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分的内容,请投资者注意投资风险。

3.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4.公司全体董事出席董事会会议。

5.天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6.公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为:不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本。以上利润分配预案已经公司第二届董事会第十一次会议和第二届监事会第九次会议审议通过,尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

8.是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1.公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	安达智能	688125	不适用

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	杨明辉	叶慧
联系地址	广东省东莞市寮步镇向西东区路17号	广东省东莞市寮步镇向西东区路17号
电话	0755-86844020	0755-86844020
传真	0769-83373692	0769-83373692
电子信箱	anda-ir@anda-dg.com	anda-ir@anda-dg.com

2.报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

1.主要业务

公司主要从事流体控制设备、等离子设备、固化及组装设备、ADA智能平台、半导体装备等智能制造设备及系统平台的研发、生产和销售,产品可广泛运用于消费电子、汽车电子、新能源、半导体、智能家居、医疗等多领域电子产品的智能生产制造,致力为客户提供工厂智能制造整体解决方案。

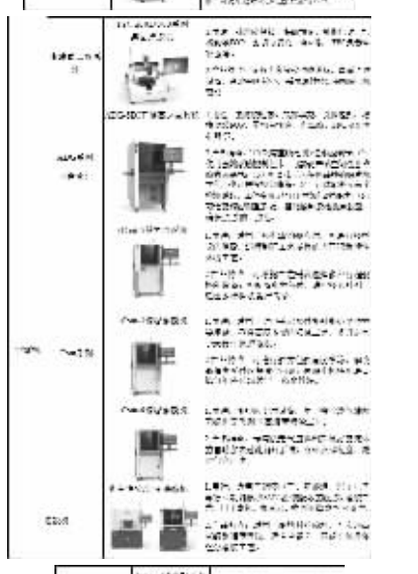
历经多年发展和技术积累,公司已形成核心零部件研发、运动算法和整机结构设计的一体化技术平台,依托一体化技术平台,公司的智能制造装备已在技术水平、生产效率和交付速度等方面具备较强的竞争优势,已与全球科技行业头部客户及产业链EMS客户建立了长期、稳定、深度的合作关系,帮助其在点胶、涂覆、等离子清洗和组装等多个环节实现自动化、智能化和柔性化生产。

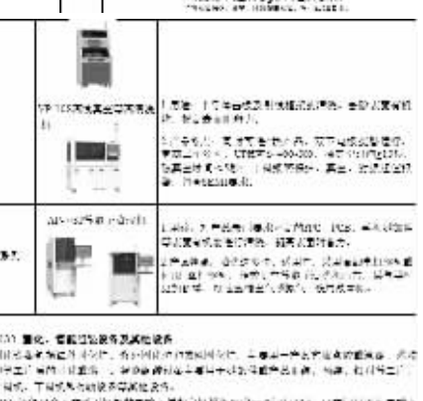
2.主要产品

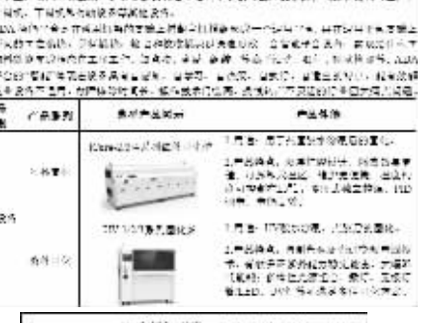
公司产品主要包括点胶机、涂覆机、AOI检测、灌胶机、等离子清洗机、固化炉、ADA智能平台、五轴联动胶控机床、超快激光设备、仓储物流设备等多种智能制造装备和点胶阀体、驱控、电机等多种核心零部件,是电子信息制造业实现自动化、智能化和高效化生产的关键核心装备,目前已形成了以高端流体控制设备为核心、覆盖多道工序的多元化产品布局。

(1)流体控制设备

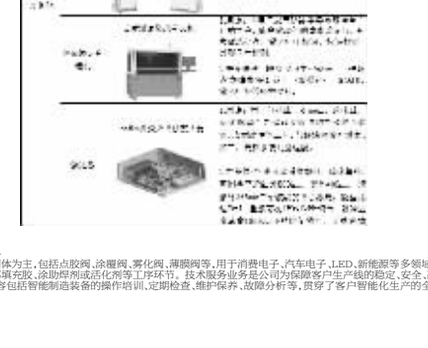
流体控制设备主要包括点胶机、涂覆机、灌胶机和喷塑机等。流体控制设备可广泛应用于消费电子、汽车电子、新能源、智能家居和半导体等领域产品的SMT电子装联段、FATP后段组装的底部填充、围坝、引脚封装、堆栈封装POP、补强、三防涂覆等工艺,以实现电子产品的贴装和部件组装。







(2)智能装备业务



2.2主要经营模式

1.盈利模式

公司已建立覆盖智能制造装备研发、生产和销售为一体的完整业务模式,基于产品的前期研发投入、生产成本等因素制定产品价格,并通过向客户销售智能制造装备、提供配件及技术服务实现盈利。

2.采购模式

公司主要根据生产计划、研发需求以及销售订单相关的产品BOM清单,按需下达采购订单。此外,公司亦会根据与客户沟通的预测订单安排批量生产,并依此提前采购一部分通用物料,以满足生产排产的领料需求。公司直接采购的物料以标准化零配件为主,属于原材料采购,直接面向供应商进行采购。另外,公司还会委托部分供应商进行部分五金件、机加件、电气件的简单加工,即外协加工模式,公司向其支付加工费。

3.生产模式

公司以自主生产为主,对少部分附加值较低的钣金件、机加件和电气件的简单加工以委托加工方式进行。在生产组织方面,公司主要为订单导向型,生产计划主要根据销售订单及客户告知的订单预测情况执行,公司会通过与客户深入沟通,充分了解主要客户当年度的预计产能需求,并根据客户生产计划着手开始进行材料采购、制定生产计划,确保生产计划均衡分配、按时完成、准时发货;在生产工艺方面,公司产品在标准设备的基础平台上,通过加载工艺模块、变更关键核心零部件或优化运动算法等方式,即可满足客户多样化的工艺需求。当客户有特殊的工艺需求时,公司亦会根据客户需求定制化生产。

4.研发模式

公司建立了前沿技术中心+研发中心+应用研发中心“三层”研发体系。其中,前沿技术中心致力于推动技术创新,整合和应用先进的视觉软件、工业互联网、人工智能和数字孪生等技术,提升公司在智能装备领域的竞争力和市场领导地位;研发中心主要负责核心部件、标准产品、ADA智能平台三大模块的研发;应用研发中心则与研发中心标准产品部形成联动,针对市场及客户对产品的工艺要求进行产品升级研发,解决客户现场的应用问题,实现人力资源的优化配置。

5.销售模式

公司产品以直接销售为主。公司依托深厚的技术积累和快速交付等优势,实现了与全球电子信息产业头部客户及其EMS厂商的互赖互信,建立了长效而稳定的合作机制。公司直接与客户或其EMS厂商签订订单并直接发货,为其提供相关的智能制造装备及解决方案、零配件和技术服务。

2.3所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)公司所属行业及确定依据

公司主营业务为部品研发、流体控制设备、等离子设备、固化及智能组装设备等智能制造装备的研发、生产、销售及技术服务。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类 (GB/T4754-2017)》,属于“C3569其他电子专用设备制造”;根据《战略性新兴产业分类(2018)》(国家统计局令第23号),属于“2.1智能制造装备产业-3569其他电子专用设备制造”;根据国家发展改革委发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》,公司产品属于“2.1.4智能加工装备”中的“智能基础制造装备”。

(2)行业发展阶段

公司广义的行业分类属于智能装备制造业,生产的流体控制设备属于更为细分的电子专用设备制造行业。智能装备制造的技术水平是推动下游制造业突破工艺和产能限制的核心驱动力。电子信息制造业向高精度、小型化方向发展的速度加快,对生产工艺变革的速度提出了更高要求,由此不仅催生智能制造装备更新换代的迫切需求,更对相关技术的迭代升级提出新的挑战。同时,随着大数据、云计算等信息技术和人工智能的快速发展及应用,将加速赋能制造业,推动新一代智能制造技术的形成和发展。2025年政府工作报告提出,要持续推进“人工智能+”行动,支持大模型产业应用,政策导向从技术研发转向实际场景应用,将推动智能制造装备向柔性生产、供应链协同等方向纵深发展。

当前,制造业自动化面临四大行业痛点,即:自动化设备通用性低、故障排除时间长、操作门槛高、柔性化不足。以设备通用性为例,各类电子产品因生产工艺不同需使用专用电子设备,同一产品生产线因工序环节不同,亦需采用不同的生产设备进行生产。由于以上行业痛点,导致企业在智能制造装备购置、人力资源培训及设备更新换代等方面成本居高不下,正成为制约电子信息制造业实现自动化和智能化升级的关键因素。

2024年,智能装备制造业呈现“政策驱动技术落地、国产替代深化、细分市场崛起”的特征,但行业仍处于技术红利释放与成本压力博弈的关键阶段。未来,强化产业链协同、提升核心部件自给率、拓展全球化布局,将成为企业突破内卷的重要路径。

(3)行业基本特点

①下游行业的高增长推动可持续发展

智能装备制造业的下游应用领域非常广泛,主要包括消费电子、新能源、汽车制造、半导体、医疗器械、家居等行业。其中,因3C产品的消费属性明显、产业周期较短,所以智能装备在消费电子领域得到了较快发展。目前,起步较早且竞争激烈的消费电子逐渐趋于稳定发展态势,相较之下,我国光伏、新能源汽车、储能、半导体市场正处于快速发展阶段,智能装备是这些下游企业生产经营的基础设备,下游行业的快速增长将会显著推动智能装备市场容量的扩大,应用市场前景广阔。

②关键核心零部件技术积累薄弱

核心零部件的结构设计和加工精度是影响智能装备技术水平的关键因素之一,其发展对提升制造业的竞争力和生产效率有着重要作用。我国高端制造业起步较晚、基础较薄弱,对制造业上游的覆盖力尚显不足,虽然目前部分企业已开始针对性地进行核心零部件的研发,但在部分高端制造领域的关键零部件、关键基础材料、加工工艺等方面的制造仍缺乏配套支持,与发达国家领先水平存在较大差距,对外依存度仍然较高。2024年底召开的中央经济工作会议确定了2025年要抓好的九项重点任务。其中,以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系,被摆在重点任务的第二位,强调要加强基础研究和关键核心技术攻关,积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业。基于此,国内各地围绕制造业重点产业链持续深化自主创新,促进关键核心零部件技术积累,不断夯实国内民族企业科技创新的主体地位,逐步实现产业链和供应链的自主可控,带动产业结构优化升级。

③高端制造领域的设备国产化程度正逐步提升

智能制造装备行业是国际竞争的焦点行业,历经多年发展,我国自主研发和生产的各类智能制造装备已覆盖多种电子产品的多个工序环节,基本满足了电子、汽车、工程机械、物流仓储、医疗等领域对中低端自动化设备的需求,根据工信部数据,截至2024年,我国智能制造装备行业规模突破3.2万亿元,建成2500余个数字化车间和智能工厂。近年来,国家陆续推出了鼓励高端装备制造业的政策,中国工业自动化行业发展取得明显进步,国产替代进程加速。目前在高端制造领域,国内已培育出具备全链条创新能力的智能装备企业集群,构建起产学研协同的技术创新体系,在核心算法、精密传动等关键领域实现自主突破,部分高端产品技术指标达到国际先进水平。

(4)主要技术门槛

①技术壁垒

智能制造装备行业属于技术密集型、资金密集型、人才密集型行业,其发展融合了多学科技术体系且更新迭代快,是下游终端制造业突破工艺和产能限制的关键因素,因此企业需要在包括先进制造、光学成像、机械系统、电气控制、信息技术、人工智能等领域进行大量技术积累,持续开展技术攻关,储备行业应用经验,深度把握下游行业技术变革趋势,才能够在行业中立足并建立竞争优势。

②应用领域的行业经验壁垒

面对市场不断变化的终端产品,客户对智能制造装备的稳定性、精密性、安全性、可靠性以及供应商的售后服务和技术支持能力有较高的要求。智能制造装备企业需要根据客户行业特点、行业规范、货品类型、功能需求、相关配套工程、客户预算等众多因素进行解决方案设计,以便更好地服务客户,因此下游客户更青睐于拥有较强的研发设计能力、丰富的项目实施经验、专业化的项目管理团队,并能够提供长期售后服务的设备制造商,这才是行业的客观需求和长期发展趋势。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司于2010年推出经广东省电子学会SMT专业委员会认证的“国内首款全自动多功能高速点胶机”,是国内较早专业从事流体控制设备研发和生产的企业,此后不断推出各类智能制造装备,逐步加深在SMT电子装联、FATP后段组装、TP触摸屏涂覆等工序的应用。

在业务方面,公司奠定了以流体控制应用为核心产品基础,同步覆盖点胶、涂覆、AOI检测、等离子清洗、固化、智能组装、柔性生产、仓储物流等多道工序环节的多元化产品布局,目前已获得国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业、省级企业技术中心、省级知识产权示范企业、国家知识产权优势企业等多项省级与国家级资质荣誉称号,同时公司还获批设立了广东省博士工作站、博士后创新实践基地。

在技术方面,公司基于多年对基础技术的积累,围绕智能制造装备构建了核心零部件研发、运动算法及整机结构设计三大核心技术体系,深度应用于点胶机、涂覆机、ADA智能平台等核心产品,形成显著技术优势。同时,公司多个产品获得多项殊荣,包括中国著名品牌(高速点胶机、智能涂覆机、等离子清洗机、ADA智能组装设备系列)、广东省名优高新技术产品(全自动高速PCB封装点胶机)、广东省省级制造业单项冠军企业(非接触喷射阀高速智能点胶机)等,在业内大客户及其产业链中具有较高的知名度和美誉度。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

在全球市场复苏与政策红利的带动下,我国电子信息制造业恢复持续快速增长。工业和信息化部数据显示,2024年我国规模以上行业营业收入达16.19万亿元,同比增长7.3%。政策端通过实施消费电子购置补贴等措施,有效激活市场需求,智能手机、折叠屏设备及AIoT智能终端成为消费电子领域增长核心动力。AI芯片需求爆发式增长驱动OPU、TPU等高性能计算芯片技术迭代加速,与此同时,汽车电子与工业半导体市场在智能制造与新能源汽车产业带动下实现结构性扩张。

未来,随着新技术、新热点的加速涌现,电子信息制造业作为新质生产力的核心载体,将持续深化高端化、智能化、绿色化的发展趋势。技术创新与产业升级的双重引擎,将带动产业链向更高附加值环节延伸,持续赋能新型工业化进程与新质生产力培育。

(1)新技术

当前,人工智能、5G通信、AR、VR等新技术正以前所未有的速度重塑终端产品,并通过产业链传导深刻影响电子信息制造业。例如,AI技术的深度融入推动智能手机、折叠屏设备等新产品快速落地,《2024-2025中国科技类消费电子产业发展白皮书》显示,2024年以智能手机为代表的通讯零售市场保持强劲增长,引领了市场整体回升;汽车智能化浪潮更为显著,车载计算平台算力突破500TOPS,智驾与底盘技术深度融合,推动L2级以上自动驾驶落地应用;新型显示技术如Mini LED、VR/AR设备向消费端渗透,提升用户体验。这些下游产业的升级需求直接驱动电子信息制造业技术迭代,并将形成对相关自动化设备及产线升级迭代需求。

(2)新产业

①AI 应用和终端

2025年政府工作报告提出,要持续推进“人工智能+”行动,支持大模型产业应用,大力发展人工智能手机和电脑等新一代智能终端以及智能制造装备。在此背景下,AI终端技术革新与市场重构加速推进:AI手机通过端侧大模型实现语音、手势识别等自然交互,AI眼镜则结合眼球追踪与AR显示技术拓展视觉与感知边界,云手机作为新兴形态,依托5G-A与云端算力突破本地硬件限制,提供高性价比的AI服务。与此同时,AI终端的规模化落地,也将为智能制造装备行业带来新机遇。

②新能源汽车及新兴领域

新能源汽车市场正处于黄金发展期。在“双碳”战略指引下,我国通过购置补贴、税收优惠、充电基建等政策组合拳,为产业注入强劲发展动能。而电池技术、快充技术、智能驾驶辅助系统等技术的进步,也是市场增长的关键驱动力。智能网联新能源汽车也是2025年政府工作报告提到的要大力发展的新一代智能终端。未来,随着“双碳”目标的推进,新能源汽车产业将持续健康发展,为全球可持续交通和能源转型贡献力量。

与此同时,氢能产业在国家政策强力背书下迎来关键发展期,其作为推动工业低碳转型的重要力量,面临产量增长、政策扶持、多元化布局及绿氢生产基地建设等宝贵机遇,对于推动工业高质量发展具有重要意义。公司已就上述应用领域进行产业布局,并参与到相关应用领域项目的研发、打样、小批量验证及交付等过程中,未来将进一步加强市场的拓展。

③AI服务器

AI服务器作为支撑人工智能技术发展的核心基础设施,近年来呈现爆发式增长态势,并在技术架构持续升级与场景创新双向驱动下加速演进。AI技术的广泛应用和数据量激增是推动AI服务器市场增长的重要驱动力,微软、亚马逊、谷歌、Meta等科技厂商均加大未来对云和AI基础设施的资本开支,各国以及各科技龙头在AI大模型的竞争促使大算力场景下对AI服务器、400G/800G交换机等所需的高多层PCB 板以及高阶 HDI 板的结构性旺盛需求。公司作为智能制造设备提供商,将重点关注AI服务器产业链上游的工艺升级与设备配套机遇,把握产业红利。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:万元 币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	227,912.40	215,464.79	5.78	205,780.85
归属于上市公司股东的净资产	189,901.63	190,192.42	-0.15	190,131.99
营业收入	71,112.50	47,240.84	50.53	65,131.65
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	71,096.57	47,169.81	50.72	65,081.41
归属于上市公司股东的净利润	-3,074.52	2,916.70	-205.41	15,711.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,455.23	1,320.57	-361.65	15,164.46
经营活动产生的现金流量净额	-21,724.10	6,144.85	-453.53	14,046.81
加权平均净资产收益率(%)	-1.63	1.53	减少3.16个百分点	10.59
基本每股收益(元/股)	-0.38	0.36	-205.56	2.12
稀释每股收益(元/股)	-0.38	0.36	-205.56	2.12
研发投入占营业收入的比例(%)	19.34	21.22	减少188个百分点	11.41

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	151,923,109.63	160,813,784.21	232,030,897.86	166,357,174.29
归属于上市公司股东的净利润	4,062,504.82	-16,798,415.87	3,357,129.48	-23,366,369.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,186,595.18	-18,937,359.80	6,398,639.51	-24,200,129.29
经营活动产生的现金流量净额	-1,006,745.37	-64,082,351.78	-80,769,763.40	-71,382,152.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	3,667
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	3,763
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
东莞市盛展实业投资有限公司		42,628,800	52.28	42,628,800	无		境内非国有法人
东莞市易辉通实业投资合伙企业(有限合伙)		9,001,260	11.04	9,001,260	无		境内非国有法人
刘飞		4,800,000	5.89	4,800,000	无		境内自然人
何玉姣		2,549,940	3.13	2,549,940	无		境内自然人
中金公司-杭州银行-中金安达智能1号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划		1,561,945	1.90		无		境内非国有法人
上海南土资产管理有限公司-南土资产定羽马私募证券投资基金	842,111	842,111	1.03		无		其他
蜜方(上海)私募基金管理有限公司-蜜方面壁者私募证券投资基金	616,387	616,387	0.76		无		其他
杨明辉	600,000	600,000	0.74	600,000	无		境内自然人
张继军	-338,192	578,128	0.71		无		境内自然人
深圳瑞信资远私募证券基金管理有限公司-瑞信泽杨一号私募证券投资基金	550,071	550,071	0.67		无		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明: 刘飞、何玉姣系夫妻关系,两人是公司实际控制人;共同控制东莞市盛展实业投资有限公司,东莞市盛展实业投资有限公司系公司的控股股东;东莞市易辉通实业投资合伙企业(有限合伙)系公司的员工持股平台,刘飞担任执行事务合伙人。中金安达智能1号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划是公司员工参与战略配售的平台。除此之外,公司未知其他前十名股东间是否存在关联关系或一致行动关系。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明: 不适用

存托凭证持有人情况

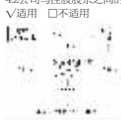
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

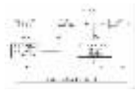
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年,公司实现营业收入71,112.50万元,较上年同期上升50.53%;实现归属于母公司所有者的净利润-3,074.52万元,较上年同期下降205.41%;实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-3,455.23万元,较上年同期下降361.65%。

2024年期末,公司总资产为227,912.40万元,较期初增长5.78%;期末归属于母公司的股东所有者权益为189,901.63万元,较期初下降0.15%。

2.公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688125　　证券简称:安达智能　　公告编号:2025-013

广东安达智能装备股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

● 拟续聘的会计师事务所名称:天健会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“天健”)。

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1.基本信息

(下转B632)

证券代码:688125　　证券简称:安达智能

广东安达智能装备股份有限公司

2025 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人:主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	141,918,566.12	151,923,109.63	-6.59
归属于上市公司股东的净利润	-20,177,341.42	4,062,504.82	-596.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,684,859.04	2,186,595.18	-1,091.72
经营活动产生的现金流量净额	14,815,603.96	-1,006,745.37	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.25	0.05	-600.00
稀释每股收益(元/股)	-0.25	0.05	-600.00
加权平均净资产收益率(%)	-1.07	0.21	减少1.28个百分点
研发投入合计	26,135,439.92	29,211,308.92	-7.36
研发投入占营业收入的比例(%)	18.42	18.87	减少0.15个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,322,162,656.62	2,279,124,008.69	1.89
归属于上市公司股东的所有者权益	1,882,789,589.26	1,899,016,262.48	-0.85

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	13,230.83	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4.09	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	966,638.17	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或者有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-23,180.82	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	835,164.76	
减:所得税影响额	284,339.40	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	1,507,517.62	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	-596.67	主要系本报告期营业收入较上年同期减少,毛利率下降,叠加期间费用较上年同期有一定增加,利息收入较上年同期减少所致。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,091.72	主要系本报告期销售回款增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	不适用	
基本每股收益(元/股)	-600.00	主要系本报告期净利润下降转亏且上年同期基数较小所致。
稀释每股收益(元/股)	-600.00	

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	3,763	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
东莞市盛展实业投资有限公司	境内非国有法人	42,628,800	52.28	42,628,800	42,628,800	无	0
东莞市易辉通实业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9,001,260	11.04	9,001,260	9,001,260	无	0
刘飞	境内自然人	4,800,000	5.89	4,800,000	4,800,000	无	0
全国社保基金一零三组合	境内非国有法人	2,651,646	3.25	0	0	无	0
何玉姣	境内自然人	2,549,940	3.13	2,549,940	2,549,940	无	0
中金公司-杭州银行-中金安达智能1号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	境内非国有法人	1,518,342	1.86	0	0	无	0
KB资产运用-KB中国大陆基金	境外法人	672,666	0.82	0	0	无	0
陈振丰	境内自然人	660,670	0.81	0	0	无	0
李雯佳	境内自然人	640,000	0.79	0	0	无	0
杨明辉	境内自然人	600,000	0.74	600,000	600,000	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
全国社保基金一零三组合	2,651,646	人民币普通股	2,651,646
中金公司-杭州银行-中金安达智能1号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	1,518,342	人民币普通股	1,518,342
KB资产运用-KB中国大陆基金	672,666	人民币普通股	672,666
陈振丰	660,670	人民币普通股	660,670
李雯佳	640,000	人民币普通股	640,000
张继军	343,680	人民币普通股	343,680
朱龙妹	332,131	人民币普通股	332,131
东莞市科创资本创业投资有限公司	303,030	人民币普通股	303,030
招商银行股份有限公司-博时均衡优选混合型证券投资基金	287,533	人民币普通股	287,533
全国社保基金五零一组合	280,607	人民币普通股	280,607

上述股东关联关系或一致行动的说明: 1.刘飞、何玉姣系夫妻,两人均是公司实际控制人,共同控制东莞市盛展实业投资有限公司;东莞市盛展实业投资有限公司系公司的控股股东;2.东莞市易辉通实业投资合伙企业(有限合伙)系公司IPO前的员工持股平台,刘飞担任执行事务合伙人;3.中金安达智能1号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划是公司员工参与战略配售的平台。

前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有): 无

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

报告期内,公司营业收入14,191.86万元,比上一年同期下降6.59%,主要由于海外市场有所收缩,国际大客户及通用行业市场的需求减弱。

报告期内,公司毛利率阶段性承压,费用相比于上一年同期增加,导致第一季度净利润亏损。在毛利率方面,由于公司产品收入结构的变化,收入构成中新产品在放量初期毛利率相对较低等因素导致公司整体毛利率下降。在费用方面,公司研发费用2,613.54万元,比去年同期减少207.59万元,公司在产品战略聚焦的指引下,集中研发资源拓展核心产品的竞争力,研发费用得到了控制;公司销售费用3,927.33万元,比去年同期增加675.48万元,主要是由于公司针对国际大客户新产品的需求,加大了技术服务人员的投入,同时公司加大了新产品的推广力度;公司管理费用2,048.98万元,比去年同期增加203.48万元,主要由于公司去年引入了高端管理人才以加强企业管理,引进职工薪酬的增加,同时新增了股权激励的摊销成本。

报告期内,公司始终坚守大客户战略,落地MBP(Management By Plan)方针管理以提升公司运营能力,优化公司业务结构,争取在未来一段时间内努力改善公司盈利能力。一是,公司始终坚守大客户战略,公司在消费电子、汽车电子、A服务器、新能源、半导体等领域拥有全球知名的大客户,公司积极配合大客户的创新需求,努力提升大客户的订单增量。二是,公司全面落地MBP(Management By Plan)方针管理,MBP方针管理是2024年底正式导入的重要管理工具,助力公司实现精细化管理和高质量发展。三是,公司展开业务结构的优化,强化公司产品战略的聚焦。公司近年来展开了产品扩张、市场扩张的发展战略,部分新业务的拓展已经初见成效,也有部分新业务开设有取得理想成绩,公司将强化产品战略聚焦,对一些附加值低的业务进行优化,将公司更多的资源聚焦在自身技术优势明显的业务上面。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2025年3月31日

编制单位:广东安达智能装备股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
流动资产:		
货币资金	202,013,696.78	776,063,562.50
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	900,287,123.29	342,014,836.59
衍生金融资产		
应收票据	8,216,409.68	7,791,607.93
应收账款	425,896,199.25	425,798,669.90
应收款项融资	1,482,937.43	428,027.80
预付款项	7,963,543.27	5,831,565.83
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	10,310,319.61	4,013,709.06
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	296,772,476.80	263,204,663.15
其中:数据资源		
合同资产	3,007,614.92	1,964,487.35
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	10,304,428.39	4,417,417.13
流动资产合计	1,865,224,749.42	1,831,528,577.24
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		