公司代码:605151　　公司简称:西上海

# 西上海汽车服务股份有限公司

## 【2024】年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事出席董事会会议。
4.众华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2025年4月24日公司第六届董事会第十次会议审议通过2024年年度利润分配方案,以实施权益分派股权登记日的公司总股本为基数,截至2024年12月31日,公司总股本136,276,700股,每10股派发现金红利10.022人民币(含税),合计派发现金红利10,022,136.00元(含税)。剩余未分配利润转结以后年度分配;本次分配不送红股,不以资本公积金转增股本。
在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,保维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。本次利润分配方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议通过。

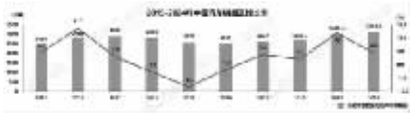
第二节 公司基本情况

1.公司简介

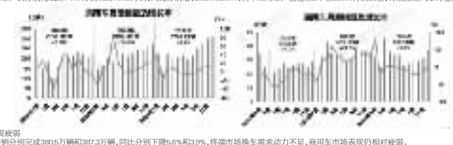
| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 西上海 | 605151 | 不适用 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 李加宝 | 李加宝 |
| 联系地址 | 上海市安亭镇墨玉南路1018号 | 上海市安亭镇墨玉南路1018号 |
| 电话 | 021-59573618 | 021-59573618 |
| 传真 | 021-62955580 | 021-62955580 |
| 电子信箱 | services@wsasc.com.cn | services@wsasc.com.cn |

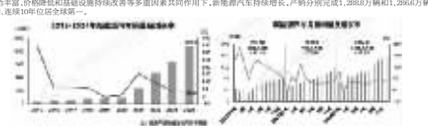
2.报告期公司主要业务简介
(一)公司所属行业
公司的所大主营业务分别是汽车零部件制造和汽车综合物流服务,其中,汽车零部件制造业务在公司营业收入和利润中的占比较大,根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017),公司所属的行业为“汽车制造业”(分类代码:C36)。
汽车零部件制造和物流服务均是汽车产业链的重要组成部分,其周期性与整个汽车行业的周期性紧密相关。汽车产业作为国民经济的重要支柱、产业链条长、关联度广、全球化程度高,对经济增长有显关重要的拉动作用。同时,其发展状况与宏观经济周期性波动具有明显的相关性,同时又受行业政策的直接影响。
(二)汽车行业情况
根据中国汽车工业协会的统计,2024年我国汽车产销分别完成3,128.2万辆和3,143.6万辆,同比分别增长3.7%和4.5%,连续第二年突破3,000万辆大关,连续16年稳居全球第一,表现出强大的发展韧性和活力,成为拉动经济增长的重要引擎。



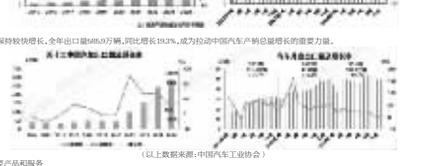
1.乘用车产销持续增长
2024年,我国乘用车产销分别完成2,747.7万辆和2,756.3万辆,同比分别增长6.2%和5.8%,其中乘用车产出连续2年在2,500万辆以上,有效拉动汽车行业整体增长。



2.商用车市场表现疲弱
2024年,商用车产销分别完成380.5万辆和387.2万辆,同比分别下降5.8%和3.9%,终端市场换车潮动力不足,商用车市场表现仍相对疲弱。
3.新能源汽车产销突破1,000万辆
2024年,在政策利好、供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下,新能源汽车持续增长,产销分别完成1,288.8万辆和1,286.6万辆,同比分别增长34.4%和35.5%,产销量突破1,000万辆,连续10年位居全球第一。



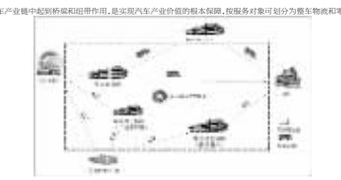
4.汽车出口再上新台阶
2024年,中国汽车出口的保持较快增长,全年出口量585.9万辆,同比增长19.3%,成为拉动中国汽车产销总量增长的重要力量。



(以上数据来源:中国汽车工业协会)

(三)公司主营业务及主要产品和服务
公司的主营业务是汽车零部件的研发、生产和销售以及为汽车行业提供综合物流服务。汽车零部件制造业务的主要产品为包括件、涂装件和安全件,汽车物流业务主要包括整车仓储及运输业务,汽车零部件仓储及运输业务,零部件运输服务和整车运输服务。
公司是行业内少有的覆盖从产前至售后的汽车全产业链服务方案提供商。在汽车产业从传统燃油车向智能电动车转型的变革中,公司提供的产品和服务可以实现对燃油车与新能源汽车的全覆盖。
在零部件制造业务上,公司具备“从项目工程开发和设计,到产品制造、设备自动化解决方案,试验和验证以及成本优化方案”的一体化服务能力。公司及下属子公司已成为国内主要整车厂商及其核心供应商的长期合作伙伴,为其提供完善的汽车零部件产品系列,包括汽车内饰包覆、座椅面料隔音、汽车注塑件、汽车内外饰件涂装、单推杆盘式制动器总成、双推杆盘式制动器总成和液压盘式制动器总成等零部件,直接或间接配套的整车厂商和汽车品牌有比亚迪、上汽大众、上汽通用、上汽奥迪、上汽乘用车、东风日产、吉利汽车、长城汽车、蔚来汽车、小鹏汽车、理想汽车、极氪汽车、智己汽车、广汽埃安、魏力牌、沃尔沃、Smart、以及中国一汽、东风商用车、宇通客车、江淮汽车、金龙汽车、陕汽集团等。

(1)整车物流服务
整车物流服务包括整车仓储及运营服务和整车运输服务。公司作为第三方汽车物流服务供应商,向客户提供高契合度定制整车仓储及运营服务,主要包括整车的入库服务、存放服务以及出库维护服务,并通过WMS(仓库管理系统)对车辆的物流信息进行管理。公司根据客户的具体需求提供少量整车运输服务。
公司整车物流服务主要采购内容为仓储场地租金、汽车短程转运、短驳外包费用、少量临时车外包费用以及原分整车运输外包费用。公司通过招标方式获取业务订单,获取订单后与客户签订整车仓储及运营服务合同,向客户提供长期稳定的服务。
由于整车物流服务涉及的商品车价值高,公司具有较高的专业性以及根据客户需求提供高契合度的定制仓储运营服务,因此公司与客户开展合作后,在业务供应过程中不断的磨合形成较为稳固的合作关系。
(2)零部件物流服务
零部件物流服务包括零部件仓储及运营服务和零部件运输服务,是本公司汽车物流业务重要组成部分之一。作为第三方物流供应商,公司向客户提供专属的零部件仓储和运输服务,为客户提供从生产车间到的汽车零部件供应链全闭环的物流保障。
公司的零部件仓储及运营服务可分为售后零部件和产前零部件的仓储及运营,划分为人民币现金、人民币银行承兑汇票、外币现金、外币银行承兑汇票、商业承兑汇票、其他方式共计7种结算方式。公司根据客户的具体需求提供定制化的物流解决方案,并长期为客户保持合作关系。
公司的零部件运输服务指公司接受客户委托,负责零部件运输的实施与运作,可为客户将零部件运输和售后零部件运输,公司根据客户的要求提供性能良好、适合零部件运输的运输工具,安全、准时地完成货物运输,并负责适当调度车辆以保证运输计划有效地运行。
公司为客户提供不同种类汽车零部件的运输,其中,气压盘式制动器总成包括单推杆盘式制动器总成和双推杆盘式制动器总成,液压盘式制动器总成包括常规单/双缸制动器、大缸径制动器、电子柱车EPB制动器和国过它制动制动器总成等。
公司零部件物流服务主要包括:研发、采购、生产、销售等环节。
(1)研发模式
公司向外协件和车身配件的研发模式主要以同步开发为主。客户为了适应需求变化的节奏,逐步将内饰系统的部分开发任务转移给内饰供应商,同步开发模式在国际上已成为汽车内饰行业的主流研发模式,但由于同步研发对企业的研发能力提出了更高的要求,特别是在内外饰件领域,能做到与中高端整车厂商进行同步开发的核心零部件企业并不多。
公司具有20和30的产品分析设计研发能力,运用自主开发设计管理软件PDS系统,对客户要求进行分析,确定关键控制点,编制工艺过程流程图、PFMEA(过程失效模式及后果分析)、控制计划,作业指导书等技术文件,确定对应产品的质量,按计划对研发进行推进和控制,满足客户对产品性能以及制造工艺的要求。
在同步开发模式下,公司充分理解客户产品的需求并严格根据客户的时间计划节点配合开发进度,在第一时间同步推出相应设计和产品,并通过试验对产品进行修改,完善、针对客户进一步的配套设计要求,公司在同步开发阶段可根据车型的市场定位及成本控制要求,为客户设计基于不同材质优化组合的内饰件以及配套的高效、经济的生产工艺流程,实现最优的性价比,为客户节约成本,提高生产效率。
在汽车制动系统的研发上,公司的下属子公司拥有行业资深研发人才,齐备的产品实验室和数据库,长期聘请行业专家作为技术顾问并与高校开展科研与产业化项目合作,保持行业领先水平,向客户提供完整的制动系统解决方案。同时,通过与制动系统核心部件供应商和整车企业合资合作,不断完善产业链条,推进制动器国产化进程。
(2)采购模式
公司生产所需的原材料、零配件采购由采购部统一进行管理。目前,公司已建立了完善的原辅材料采购体系,包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等,确入供应商体系的供应商,各公司采购部门根据生产需门的月度生产计划制定采购计划予以具体实施。
公司采购模式可分为指定采购和自行采购,为了保证生产的均匀风险统一和产品质量,由其原材料一般都由整车厂商指定。自行采购模式下,采购部根据客户需求、产品规划、技术标准等目标寻找潜在供应商,由采购部、质保部、产品工程部联合对潜在供应商进行评估,综合考察其研发设计能力、产品质量、性价比等,评估通过后确定供应商进入公司的合格供应商名单。
(3)生产模式
基于控制经营风险和提升资产运作效率等因素的考虑,公司的终端均以市场为导向的生产经营理念,根据与客户签订的框架性销售协议安排新产品开发和批量生产计划。生产部门根据客户提供的订单等生产信息,结合库存情况和车间生产能力,制定相应的生产计划表并发放至相关部门和人员作为采购、生产准备的依据,生产计划表作为质动计划,可随供应、生产、销售等情况的变化进行调整,车间根据生产计划表发放生产,并按照公司质量计划表的操作流程向生产车间实施制造。
(4)销售模式
公司生产的汽车零部件产品主要面向整车配套市场,并为整车厂商及其零部件总成(或一级)供应商形成直接的配套供应关系,产品销售采用直销模式。
公司具有相关汽车生型的配套项目后,与客户建立起诚实型配套的长期合作关系。公司客户要负责市场开发工作,主要完成新项目的报价及获取、新市场开发、内外的项目协调,与客户进行商务等方面的沟通与确认等工作。客户既是同时响应客户的各项需求,解决出现的问题的产品售后问题。为帮助产品交付周期,加快客户响应速度,降低物流成本,公司实施贴近化服务,在主要客户的生产区域完成了布建规划。
公司根据客户制订的年度、月度、周采购计划进行产品生产,在收到客户的发货指令后,通过送货上门或客户自行提货的方式将货物交付给客户。客户收到货物后,对货物进行验收。
2.汽车综合物流服务
作为生产性服务行业,汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带作用,是实现汽车产业价值的根本保障,按服务对象可划分为整车物流和零部件物流。



(1)整车物流服务
整车物流服务包括整车仓储及运营服务和整车运输服务。公司作为第三方汽车物流服务供应商,向客户提供高契合度定制整车仓储及运营服务,主要包括整车的入库服务、存放服务以及出库维护服务,并通过WMS(仓库管理系统)对车辆的物流信息进行管理。公司根据客户的具体需求提供少量整车运输服务。
公司整车物流服务主要采购内容为仓储场地租金、汽车短程转运、短驳外包费用、少量临时车外包费用以及原分整车运输外包费用。公司通过招标方式获取业务订单,获取订单后与客户签订整车仓储及运营服务合同,向客户提供长期稳定的服务。
由于整车物流服务涉及的商品车价值高,公司具有较高的专业性以及根据客户需求提供高契合度的定制仓储运营服务,因此公司与客户开展合作后,在业务供应过程中不断的磨合形成较为稳固的合作关系。
(2)零部件物流服务
零部件物流服务包括零部件仓储及运营服务和零部件运输服务,是本公司汽车物流业务重要组成部分之一。作为第三方物流供应商,公司向客户提供专属的零部件仓储和运输服务,为客户提供从生产车间到的汽车零部件供应链全闭环的物流保障。
公司的零部件仓储及运营服务可分为售后零部件和产前零部件的仓储及运营,划分为人民币现金、人民币银行承兑汇票、外币现金、外币银行承兑汇票、商业承兑汇票、其他方式共计7种结算方式。公司根据客户的具体需求提供定制化的物流解决方案,并长期为客户保持合作关系。
公司的零部件运输服务指公司接受客户委托,负责零部件运输的实施与运作,可为客户将零部件运输和售后零部件运输,公司根据客户的要求提供性能良好、适合零部件运输的运输工具,安全、准时地完成货物运输,并负责适当调度车辆以保证运输计划有效地运行。
公司为客户提供不同种类汽车零部件的运输,其中,气压盘式制动器总成包括单推杆盘式制动器总成和双推杆盘式制动器总成,液压盘式制动器总成包括常规单/双缸制动器、大缸径制动器、电子柱车EPB制动器和国过它制动制动器总成等。
此外,公司日设立以来一直从事汽车综合物流服务,凭借着丰富的资源和专业化管理运作团队,形成了“资源+仓储+运作+运输”一体化模式,为上汽通用、安吉物流、凤神物流、一汽物流、广汽本田、东瑞汽车、长安汽车、魏刀牌、蔚然(南京)动力等知名汽车主机厂及其旗下汽车物流企业提供整车及零部件物流服务。
目前,公司业务架构分为零部件制造、零部件物流和整车物流三个事业部,在上海、宁波、开封、合肥、长沙、济南、西安、广州、武汉、銮坊等地设有零部件生产基地,在北京、上海、广州、天津、郑州、宁波、无锡、武汉、重庆等地设有整车以及零部件仓储和运营基地,形成了高效、完善的物流网络。
(四)公司主要经营模式
1.汽车零部件制造
公司主要生产转向部分内外饰件系统和车身配件的汽车零部件以及盘式制动器零部件产品。内外饰件和车身配件按照生产工艺分为包括件和涂装件,均是对汽车零部件的外观进行加工,公司包括件主要对座椅、中控台、仪表盘、门扶手等零部件的外观进行面料包覆,涂装件主要针对格栅、车门饰条、仪表盘等的外观进行喷涂。公司的盘式制动器零部件产品包括气压盘式制动器总成和液压盘式制动器总成,其中,气压盘式制动器总成包括单推杆盘式制动器总成和双推杆盘式制动器总成,液压盘式制动器总成包括常规单/双缸制动器、大缸径制动器、电子柱车EPB制动器和国过它制动制动器总成。
公司零部件制造业务主要包括:研发、采购、生产、销售等环节。
(1)研发模式
公司向外协件和车身配件的研发模式主要以同步开发为主。客户为了适应需求变化的节奏,逐步将内饰系统的部分开发任务转移给内饰供应商,同步开发模式在国际上已成为汽车内饰行业的主流研发模式,但由于同步研发对企业的研发能力提出了更高的要求,特别是在内外饰件领域,能做到与中高端整车厂商进行同步开发的核心零部件企业并不多。
公司具有20和30的产品分析设计研发能力,运用自主开发设计管理软件PDS系统,对客户要求进行分析,确定关键控制点,编制工艺过程流程图、PFMEA(过程失效模式及后果分析)、控制计划,作业指导书等技术文件,确定对应产品的质量,按计划对研发进行推进和控制,满足客户对产品性能以及制造工艺的要求。
在同步开发模式下,公司充分理解客户产品的需求并严格根据客户的时间计划节点配合开发进度,在第一时间同步推出相应设计和产品,并通过试验对产品进行修改,完善、针对客户进一步的配套设计要求,公司在同步开发阶段可根据车型的市场定位及成本控制要求,为客户设计基于不同材质优化组合的内饰件以及配套的高效、经济的生产工艺流程,实现最优的性价比,为客户节约成本,提高生产效率。
在汽车制动系统的研发上,公司的下属子公司拥有行业资深研发人才,齐备的产品实验室和数据库,长期聘请行业专家作为技术顾问并与高校开展科研与产业化项目合作,保持行业领先水平,向客户提供完整的制动系统解决方案。同时,通过与制动系统核心部件供应商和整车企业合资合作,不断完善产业链条,推进制动器国产化进程。
(2)采购模式
公司生产所需的原材料、零配件采购由采购部统一进行管理。目前,公司已建立了完善的原辅材料采购体系,包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等,纳入供应商体系的供应商,各公司采购部门根据生产需门的月度生产计划制定采购计划予以具体实施。
公司采购模式可分为指定采购和自行采购,为了保证生产的均匀风险统一和产品质量,由其原材料一般都由整车厂商指定。自行采购模式下,采购部根据客户需求、产品规划、技术标准等目标寻找潜在供应商,由采购部、质保部、产品工程部联合对潜在供应商进行评估,综合考察其研发设计能力、产品质量、性价比等,评估通过后确定供应商进入公司的合格供应商名单。
(3)生产模式
基于控制经营风险和提升资产运作效率等因素的考虑,公司的终端均以市场为导向的生产经营理念,根据与客户签订的框架性销售协议安排新产品开发和批量生产计划。生产部门根据客户提供的订单等生产信息,结合库存情况和车间生产能力,制定相应的生产计划表并发放至相关部门和人员作为采购、生产准备的依据,生产计划表作为质动计划,可随供应、生产、销售等情况的变化进行调整,车间根据生产计划表发放生产,并按照公司质量计划表的操作流程向生产车间实施制造。
(4)销售模式
公司生产的汽车零部件产品主要面向整车配套市场,并为整车厂商及其零部件总成(或一级)供应商形成直接的配套供应关系,产品销售采用直销模式。
公司具有相关汽车型的配套项目后,与客户建立起诚实型配套的长期合作关系。公司客户要负责市场开发工作,主要完成新项目的报价及获取、新市场开发、内外的项目协调,与客户进行商务等方面的沟通与确认等工作。客户既是同时响应客户的各项需求,解决出现的问题的产品售后问题。为帮助产品交付周期,加快客户响应速度,降低物流成本,公司实施贴近化服务,在主要客户的生产区域完成了布建规划。
公司根据客户制订的年度、月度、周采购计划进行产品生产,在收到客户的发货指令后,通过送货上门或客户自行提货的方式将货物交付给客户。客户收到货物后,对货物进行验收。
2.汽车综合物流服务
作为生产性服务行业,汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带作用,是实现汽车产业价值的根本保障,按服务对象可划分为整车物流和零部件物流。



(1)整车物流服务
整车物流服务包括整车仓储及运营服务和整车运输服务。公司作为第三方汽车物流服务供应商,向客户提供高契合度定制整车仓储及运营服务,主要包括整车的入库服务、存放服务以及出库维护服务,并通过WMS(仓库管理系统)对车辆的物流信息进行管理。公司根据客户的具体需求提供少量整车运输服务。
公司整车物流服务主要采购内容为仓储场地租金、汽车短程转运、短驳外包费用、少量临时车外包费用以及原分整车运输外包费用。公司通过招标方式获取业务订单,获取订单后与客户签订整车仓储及运营服务合同,向客户提供长期稳定的服务。
由于整车物流服务涉及的商品车价值高,公司具有较高的专业性以及根据客户需求提供高契合度的定制仓储运营服务,因此公司与客户开展合作后,在业务供应过程中不断的磨合形成较为稳固的合作关系。
(2)零部件物流服务
零部件物流服务包括零部件仓储及运营服务和零部件运输服务,是本公司汽车物流业务重要组成部分之一。作为第三方物流供应商,公司向客户提供专属的零部件仓储和运输服务,为客户提供从生产车间到的汽车零部件供应链全闭环的物流保障。
公司的零部件仓储及运营服务可分为售后零部件和产前零部件的仓储及运营,划分为人民币现金、人民币银行承兑汇票、外币现金、外币银行承兑汇票、商业承兑汇票、其他方式共计7种结算方式。公司根据客户的具体需求提供定制化的物流解决方案,并长期为客户保持合作关系。
公司的零部件运输服务指公司接受客户委托,负责零部件运输的实施与运作,可为客户将零部件运输和售后零部件运输,公司根据客户的要求提供性能良好、适合零部件运输的运输工具,安全、准时地完成货物运输,并负责适当调度车辆以保证运输计划有效地运行。
公司为客户提供不同种类汽车零部件的运输,其中,气压盘式制动器总成包括单推杆盘式制动器总成和双推杆盘式制动器总成,液压盘式制动器总成包括常规单/双缸制动器、大缸径制动器、电子柱车EPB制动器和国过它制动制动器总成等。
公司零部件物流服