证券代码:603327　　证券简称:福蓉科技

四川福蓉科技股份公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.50元(含税),同时以资本公积金每10股转增3股,不送红股。

截至2024年12月31日,公司总股本768,077,277股,扣除回购专用证券账户中的股份数3,367,214股后,参与利润分配及资本公积金转增股本的股数为764,710,063股,以此计算合计拟派发现金红利191,177,515.75元(含税),占公司2024年度合并报表归属于母公司所有者净利润的119.73%,同时,公司拟以资本公积金向全体股东每10股转增3股,预计共转增229,413,019股,转增后公司股份总数将增加至997,490,296股。

如在实施权益分派股权登记日之前,因公司发行的可转债转股、回购股份等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配、转增比例不变,相应调整分配、转增总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

本预案已经公司董事会审议通过,尚需提请公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福蓉科技	603327	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄卫	严思吉
联系地址	四川省成都市崇州市崇双大道二段518号	四川省成都市崇州市崇双大道二段518号
电话	028-82256381	028-82256381
传真	028-82256381	028-82256381
电子信箱	zhengquanbu@scfrkj.cn	zhengquanbu@scfrkj.cn

2、报告期公司主要业务简介

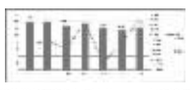
(一)所处行业基本情况

1.消费电子行业

由于铝制结构件不但具有良好的散热效果、强度高、易于加工和表面处理等优点,而且使用了铝制结构件的手机、平板、笔记本电脑等终端产品的外观更加时尚美观、机身更薄、质感更好,深受消费者的喜爱和认可,因而铝制结构件在手机、平板和笔记本电脑等消费电子产品中得到了广泛应用,推动了产业链的快速发展。消费电子产品铝制结构件的需求主要来自于智能手机、平板电脑及笔记本电脑市场。

(1)智能手机市场

Canalys指出,2024年中国大陆智能手机市场全年出货量2.85亿台,在经过两年的下跌后顺利迎来复苏,同比温和增长4%。由于受消费者对设备的更新需求、渠道补货以及新兴市场增长等因素的影响,2024年全球智能手机市场也呈现复苏,全年出货量12.39亿部,同比增长6%。



2024年全球高端智能手机市场也呈现出显著的增长和竞争加剧态势。2024年高端智能手机(批发平均价≥600美元)占全球智能手机市场的25%,相比2020年的15%大幅提升,同比增长8%,高于整体智能手机市场的增长率。在高端智能手机市场里,超高端机型(批发均价≥1000美元)的市场份额首次突破40%,显示消费者对顶级机型的偏好增强。品牌竞争格局方面,苹果继续主导高端市场,占据67%的份额,尽管相比2023年的72%略有下降,但仍稳居第一。三星以18%的份额排名第二,主要依靠Galaxy S系列和折叠屏手机系列的全球销售。

2024年中国市场折叠屏手机出货量达917万台,同比激增30.8%。其中,华为以38%的市场份额稳居榜首,荣耀、vivo、三星、小米紧随其后。2024年全球折叠屏手机出货量同比增长仅2.9%,增速较前几年大幅放缓,主要受三星销量下滑和OPPO减产影响。

(2)平板电脑市场

2024年中国平板电脑市场出货量为2,985万台,同比增长4.3%,但第四季度受库存影响出货量为786万台,同比下降3.7%。华为以32.3%的市场份额位居中国第一,同比增长6.7%。苹果以26.6%的市场份额位列第二,小米、荣耀和联想分别位列第三至第五。2024年全球平板电脑总出货量为1.476亿台,同比增长9.2%。这一增长主要得益于商用市场的换机需求以及新兴市场的推动。除北美外,全球其他地区均实现了增长,尤其是亚太地区的新兴市场需求强劲。

在品牌竞争格局方面,苹果继续稳居全球第一,全年出货量约为5,700万台,市场份额达38.6%。苹果通过推出搭载M4芯片的iPad Pro、A17 Pro芯片的iPad mini以及M2芯片的iPad Air等新品,推动了出货量增长。三星位居第二,全年出货量为2,780万台,年增长率为3.9%。三星凭借旗舰型号的强劲表现和新兴市场的需求,保持了其市场地位。华为表现亮眼,全年出货量1,074.2万台,同比增长29%,跃居全球第三。华为的增长主要得益于国内及欧中非(EMEA)市场的需求推动。联想位列第四,全年出货量同比增长12%,主要受益于商用市场的需求。小米增长最为显著,年增长率高达73%,超过亚马逊,跃居全球第五。小米的快速增长得益于其在国内市场的受欢迎程度和激进的市场扩张策略。

(3)笔记本电脑市场

2024年全球笔记本电脑市场呈现出复杂的变化趋势,既有复苏的迹象,也面临一定的挑战。2024年全球笔记本电脑市场出货量达到2.037亿台,相比2023年的低点仅增长5%。市场有所回暖,但整体增长未达预期,主要受宏观经济不确定性和消费需求疲软的影响。尽管微软、芯片厂商和PC制造商大力推广AI PC,但市场对AI功能的接受度有限,未能显著提振需求。2024年中国笔记本电脑线上市场销量同比下降12.7%,但政府补贴政策在下半年有效刺激了需求,尤其是高端产品销量显著增长。同时全球商用市场需求强劲,主要受Windows 10服务终止的推动,企业设备更新需求增加。

在品牌竞争格局方面,联想稳居市场榜首,2024年出货量达4,860万台,市场份额24%,同比增长7%。惠普保持全球第二的位置,市场份额为21%。戴尔表现低迷,连续三个季度下滑。苹果凭借M4版MacBook Pro的推出,出货量增长至2,050万台,同比增长2%。

2.新能源及汽车铝型材行业

铝材因其轻量化、高强度、耐腐蚀、易回收等特性,成为新能源汽车轻量化的首选材料。新能源汽车对续航里程和节能减排的高要求,使得铝材在车身、电池系统、底盘等关键部件中的应用日益广泛。新能源及汽车铝型材行业在政策支持和技术创新的双重驱动下,迎来了快速发展期。2024年中国新能源汽车产量达到1,288.8万辆,同比增长34.4%;销量为1,286.6万辆,同比增长35.5%,中国新能源汽车的市场渗透率达到40.9%,较2023年提高了9.3个百分点。中国“双碳”目标的推进以及新能源汽车产业的迅猛增长,为铝型材行业提供了广阔的市场空间,新能源汽车的快速发展是推动铝型材需求增长的主要动力。

储能行业尤其是光伏配套储能和工商业储能,对铝材的需求也显著增加。2024年中国储能新增装机达29.2GW/66.3GWh,同比增长约46%/50%。储能系统的电池包、电池托盘等部件对铝型材的需求较高。工商业储能的快速发展进一步推动了铝材需求。随着峰谷电价差拉大和储能系统成本下降,工商业储能的经济性提升,相关铝型材需求持续增长。2024年,随着光伏行业的快速发展,光伏铝型材的需求持续增加。2024年产量增速保持在10%左右,达到485万吨。

(二)新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

1.“两新”政策(以旧换新、购新补贴)

主要内容:2024年,国家推出了“两新”政策,重点支持消费电子行业的以旧换新和购新补贴。这一政策旨在通过财政补贴,鼓励消费者更换老旧电子产品,推动消费电子市场的高端化、智能化和绿色化转型。

2.《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》

主要内容:由工业和信息化部、财政部联合印发,旨在推动电子信息制造业的稳增长,重点支持5G手机、智能终端等产品的市场扩展和技术升级。

目标:到2024年,力争5G手机出货量占手机市场的主导地位,并推动消费电子产业链的数字化转型。

3.《关于恢复和扩大消费的措施》

主要内容:国务院办公厅转发国家发展改革委员会的通知,提出完善农村电子商务和快递物流配送体系,推动特色产品进城,促进农村消费电子市场的扩展。

重点领域:智能家居、绿色智能家电及消费类电子产品的消费补贴。

4.《数字消费提升行动》

主要内容:商务部实施数字消费提升行动,推动消费电子产品的数字化和智能化升级,重点支持智能家居、AI终端等新兴消费电子产品的市场扩展。

5.《关于促进电子产品消费的若干措施》

主要内容:针对电子产品消费升级潜力旺盛但面临换机周期延长、回收渠道不畅等问题,提出了一系列促进消费的措施,包括完善回收体系、推动绿色消费等。

6.新能源汽车以旧换新政策

2024年继续实施以旧换新政策,预计带来400万-500万辆的增量,成为推动新能源汽车销量增长的重要动力。

7.新能源汽车车辆购置税减免政策

2024年继续落实新能源汽车车辆购置税减免政策,进一步扩大新能源汽车消费市场。

8.公共领域车辆全面电动化试点

2024年深化公共领域车辆全面电动化试点,推动换电模式发展,制定相关指导意见。

(一)主要业务

公司主要从事手机、平板电脑、笔记本电脑等消费电子产品铝制结构件材料、新能源和汽车铝型材及其精深加工件的研发、生产及销售业务。

(二)主要产品及其用途

公司主要产品有消费电子产品铝制结构件材料、新能源和汽车铝型材及其精深加工件。

1.消费电子产品铝制结构件材料,用于:

(1)制作智能手机、折叠屏手机的铝制中框,目前已应用于三星、谷歌、小米、OPPO等品牌。

(2)制作平板电脑的外壳,已应用于苹果iPad以及三星、谷歌、华为等品牌。

(3)制作笔记本电脑外壳,包括盖板、底板和键盘等,已应用于苹果、联想、戴尔等品牌。

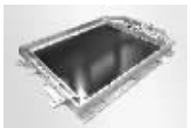
(4)制作MR、VR等头显设备的外壳、框架、支架等,已应用于三星MR、VIVO等品牌。

(5)制作手表外壳、手机卡托、摄像头、按键、铰链等,已应用于三星、苹果、谷歌、华为、小米等品牌。

部分终端品牌产品如下图:

2.新能源和汽车铝型材及其精深加工件

该产品经加工后主要用于新能源动力电池箱体、储能电池箱体、轻量化车身结构件、安全防护件、精密控制件等。公司生产的新能源和汽车铝型材经加工后(精深加工件)主要应用如下:



(三)经营模式

1. 销售模式

公司的销售模式包括直销和经销模式,以直销为主。

①直销模式下,公司与直销客户(消费电子品牌厂商、代工厂)签订买断式购销合同,客户按需向公司发出采购订单,并约定具体技术要求、销售价格、数量、支付条款、交货时间和送货方式等。直销模式下,公司也存在指定交易的情形,即公司通过品牌厂商的认证后,品牌厂商指定其代工厂向其认证体系内的供应商采购,具体交易条款由供应商与代工厂协商。

②经销模式下,公司通过经销商将公司产品销售给最终客户,并由经销商提供技术服务。公司对经销商销售产品采用买断方式,产品的售后服务也由经销商负责。公司重视对经销商的供货管理,保证及时供货,对经销商提供产品服务支持,增强经销商对终端客户的服务能力,提高客户满意度。同时,公司也会直接面对终端客户进行必要的技术沟通,了解终端客户对所供产品的技术和品质要求,特别是对于新项目、新产品,公司会协助经销商跟进终端客户的项目研发全过程,直至接单稳定供货,以提高项目研发及接单成功率。

2. 定价模式

基于公司所属的行业特性、产品技术难度及市场竞争环境,公司产品价格按照“基准铝价+加工费”的原则,以成本导向为主同时兼顾市场竞争程度等因素,与客户协商确定价格。对于出口业务,采用LME价格作为确定基准铝价的依据,或者综合考虑铝价行情、竞争程度等因素与客户协商确定价格。

3. 设计模式

根据客户提供的图纸及技术要求,进行合金及产品研发设计,并对不符合标准规范要求及无法满足制造工艺要求的内容,与客户进行协商修改确认。

4. 采购模式

公司原材料采购主要采取“以销定产、以产定购”的采购方式,公司所需原材料均由公司采购部统一进行。

对于大宗物料如铝锭等物资的采购,公司实行战略供应商采购制度,与一些规模比较大、实力比较强的供应商签订框架协议,建立长期稳定的合作关系,保证了原材料采购过程中的质量控制与价格水平。具体的订货数量以每次的订单确认数量为准,根据客户订单及生产经营计划采用持续分批量的形式向供应商采购。

对于非关键原材料主要采用招标、比价等方式,根据当时市场价格情况,综合考虑性价比进行供应商选择。

5. 生产模式

由于公司主要产品为定制化的非标准产品,用户对产品的合金成分、几何尺寸、性能要求均不同。公司的生产组织模式为“以销定产”模式,即完全根据客户的订单来安排、组织生产。

(1)自主生产

公司采取“以销定产”的模式。公司计划物流部负责审核、接收销售部承接的客户订单,合理下达、跟踪和更新挤压、深加工生产线的日作业计划,配合生产部门做好提高机台生产效率和订单配套交付工作。

(2)委托加工

为满足客户需要,应对下游客户机型开发、新品发布等周期性生产高峰,确保按期交货,公司在产能无法满足订单需求时通过外协厂商适当开展委托加工业务,以迅速补充产能的不足。

(四)产品市场地位及竞争优势

公司在消费电子产品铝制结构件材料行业深耕细作多年,形成了深厚的技术沉淀和具有自身特色的竞争优势,使得公司在消费电子铝制结构件材料行业一直保持领先地位。公司还积极进行了新技术的储备和应用推广。公司是国内率先在手机、平板产品中研发使用航空级7系铝合金材料的厂家,至今已成功开发并量产了多个7系铝合金结构件材料。经过多年的技术积累,公司成为目前国内少数具备研发和生产供应7系可阳极氧化处理消费电子产品铝合金材料的厂家,也是目前生产7系铝制结构件材料质量最稳定的厂家之一。公司是国内消费电子产品铝制结构件材料细分行业的专业厂家和核心企业,连续多年成为美国苹果公司全球前200位供应商之一,是韩国三星和美国谷歌系列产品在国内的主力供应商。

公司及子公司顺利通过宁德时代供应商资质审核,多个铝合金材料已获得宁德时代认可,公司已拥有汽车动力电池端侧板、储能及电池托盘铝材及白车身型材等板块的新能源客户群体,丰富了公司的汽车产品种类。

(五)主要的业绩驱动因素

1. 市场驱动

面对全球需求疲软、消费电子行业整体下滑的不利形势,公司紧紧抓住中高端产品如三星品牌S系列手机、折叠屏手机等旗舰机型需求旺盛的市场机遇,同时积极开发其他品牌产品,通过大力承接订单来提高市场份额。在继续保持稳定向东恒、凯利等客户供货汽车动力电池模组端侧板基础上,公司新增了多家口琴管、蛇形管和其他汽车产品客户。

2. 科技创新驱动

继续保持快速反应和新品研发高成功率,组织完成了三星、OPPO、谷歌等7系合金折叠手机和智能手机项目的开发应用工作;开发试制研发成功多个6系、7系新合金ET材料,并推广应用于终端品牌手机摄像头、按键等结构件,攻关解决了相关技术难题,为后续提高市场份额奠定了基础。罗源基地集中力量攻克了模具、人员技能提升和工序磨合等方面问题,取得IATF16949汽车质量体系符合性取证,基本解决了口琴管量产难题;公司及子公司顺利进入宁德时代公司供应商白名单,新增多家口琴管、蛇形管和其他汽车产品客户,全年汽车材销量同比大幅增加。

3. 管理驱动

扎实推进公司智能化进程和绿色生产,持续开展节能降耗工作,实施各类节能技改项目,尽早在电机节能、修旧利废、水泵节能和进口备件国产替代等方面取得成效。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	3,334,320,656.85	3,313,851,337.89	0.62	2,434,217,629.71
归属于上市公司股东的净资产	2,138,992,151.40	1,993,902,489.34	7.28	1,873,319,316.47
营业收入	2,398,803,808.78	1,908,900,132.03	25.61	2,253,863.516.97
归属于上市公司股东的净利润	169,679,101.62	278,441,374.84	-42.65	391,253,338.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,091,667.41	244,637,821.89	-50.50	335,506,848.75
经营活动产生的现金流量净额	310,606,160.95	255,861,141.99	21.40	621,264,266.60
加权平均净资产收益率(%)	8.03	14.56	减少6.53个百分点	22.23
基本每股收益(元/股)	0.2136	0.3736	-42.83	0.5773
稀释每股收益(元/股)	0.2136	0.3683	-42.00	0.5773

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	477,849,844.54	564,667,571.79	689,975,181.16	663,311,211.29
归属于上市公司股东的净利润	63,219,933.49	41,234,752.93	37,798,917.18	17,425,498.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,450,875.59	28,842,468.42	36,012,814.62	13,785,508.78
经营活动产生的现金流量净额	156,463,146.07	11,144,692.18	154,303,106.47	-11,294,682.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

(下转B530)

证券代码:603327　　证券简称:福蓉科技

四川福蓉科技股份公司

2025 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张景忠、主管会计工作负责人肖学东及会计机构负责人(会计主管人员)李海洋保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	560,613,581.27	477,849,844.54	17.32
归属于上市公司股东的净利润	20,621,632.78	63,219,933.49	-67.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,893,479.34	42,450,875.59	-60.42
经营活动产生的现金流量净额	-112,275,178.57	156,463,146.07	-165.37
基本每股收益(元/股)	0.0268	0.0933	-71.28
稀释每股收益(元/股)	0.0268	0.0915	-70.71
加权平均净资产收益率(%)	0.61	3.12	减少2.51个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,404,348,914.81	3,334,320,656.85	2.10
归属于上市公司股东的所有者权益	2,160,689,174.01	2,138,992,151.40	1.01

(二)非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,074,621.61	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,047,788.42	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入	341,981.16	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	40,218.19	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	686,466.94	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	3,818,153.44	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用　√不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
货币资金	-70.20	主要系资金用于理财
应收票据	122.15	系持有的非上市股份制银行承兑汇票增加
预付账款	59.73	主要系预付供应商货款增加
其他非流动资产	-66.50	主要系预付设备款减少
应付票据	-50.00	系应付票据到期
应付职工薪酬	-56.54	主要系计提上年度的年终奖发放
其他流动负债	-36.34	主要系已背书未确认的票据到期
递延所得税负债	-39.32	主要系应纳税暂时性差异减少
财务费用	408.04	主要系利息支出增加与汇兑收益减少
其他收益	475.31	主要系收到政府补贴增加
投资收益	-73.71	系结构性存款收益降低
信用减值损失	-113.64	系计提应收账款坏账准备
资产减值损失	309.94	系冲回存货跌价准备
经营活动产生的现金流量净额	-165.37	主要系子公司支付货款增加
筹资活动产生的现金流量净额	7,688.57	主要系银行贷款增加
基本每股收益	-71.28	政府补助减少、子公司收益未达预期、部分出口产品退税政策取消等影响
稀释每股收益	-70.71	
归属于上市公司股东的净利润	-67.38	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60.42	

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	43,717	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
福建省南平铝业股份有限公司	国有法人	421,009,589	54.81	0	无	0
福建冶控股权投资管理有限公司	国有法人	83,244,812	10.84	0	无	0
成都兴蓉投资开发有限责任公司	国有法人	63,151,439	8.22	0	无	0
福建省国企改革重组投资基金(有限合伙)	国有法人	18,189,128	2.37	0	无	0
四川福蓉科技股份公司回购专用证券账户	其他	3,367,214	0.44	0	无	0
胡俊强	境内自然人	1,851,305	0.24	0	无	0
张崇忠	境内自然人	1,831,935	0.24	0	无	0
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	1,666,920	0.22	0	无	0
莫卫	境内自然人	1,453,389	0.19	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	1,322,144	0.17	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
福建省南平铝业股份有限公司	421,009,589	人民币普通股	421,009,589
福建冶控股权投资管理有限公司	83,244,812	人民币普通股	83,244,812
成都兴蓉投资开发有限责任公司	63,151,439	人民币普通股	63,151,439
福建省国企改革重组投资基金(有限合伙)	18,189,128	人民币普通股	18,189,128
四川福蓉科技股份公司回购专用证券账户	3,367,214	人民币普通股	3,367,214
胡俊强	1,851,305	人民币普通股	1,851,305
张崇忠	1,831,935	人民币普通股	1,831,935
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	1,666,920	人民币普通股	1,666,920
莫卫	1,453,389	人民币普通股	1,453,389
香港中央结算有限公司	1,322,144	人民币普通股	1,322,144
上述股东关联关系或一致行动的说明	福建省南平铝业股份有限公司和福建冶控股权投资管理有限公司,均受福建省冶金(控股)有限责任公司直接控制,二者存在关联关系且为一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用　√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用　√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用　√不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用　√不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2025年3月31日

编制单位:四川福蓉科技股份公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
流动资产:		
货币资金	159,580,834.20	535,420,355.36
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	350,568,168.96	
衍生金融资产		
应收票据	19,328,392.83	8,700,505.27
应收账款	357,392,271.01	343,734,154.95
应收款项融资	48,143,936.67	56,791,970.58
预付款项	25,878,067.96	16,201,621.29
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	2,152,990.32	1,842,453.66
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	432,159,072.07	347,201,988.55
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	99,744,897.79	108,121,595.95
流动资产合计	1,494,948,591.80	1,414,014,648.32
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,442,523,212.48	1,460,971,385.28
在建工程	211,300,838.94	196,972,833.48
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	238,529,581.13	239,924,373.23
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	14,604,108.93	15,125,228.19
其他非流动资产	2,442,581.86	7,311,271.77
非流动资产合计	1,909,400,323.01	1,920,306,092.53
资产总计	3,404,348,914.81	3,334,320,656.85
流动负债:		
短期借款	170,000,000.00	80,044,794.43
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	10,000,000.00	20,000,000.00
应付账款	252,042,126.62	278,977,749.00
预收款项	215,793.41	
合同负债	6,487,306.01	8,921,489.06
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	3,940,194.02	9,069,386.58
应交税费	9,234,877.58	10,439,146.88
其他应付款	34,428,446.25	41,853,723.51
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	143,006,089.39	139,527,128.67
其他流动负债	3,858,199.76	5,966,926.37
流动负债合计	633,311,581.85	594,800,239.43
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	196,188,669.73	186,441,997.91
应付债券	372,984,693.22	369,776,528.59
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	320,196.76	
递延收益	39,041,772.39	39,510,074.14
递延所得税负债	2,912,421.85	4,799,749.58
其他非流动负债		
非流动负债合计	610,447,758.95	600,528,260.02
负债合计	1,243,759,340.80	1,195,328,499.45
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	768,077,277.00	768,077,277.00
其他权益工具	32,023,328.39	32,023,898.14
其中:优先股		
永续债		
资本公积	247,579,714.12	247,573,104.44
减:库存股	46,083,592.46	46,083,592.46
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	29,266,371.06	28,101,171.74
盈余公积	196,733,706.00	196,733,706.00
一般风险准备		
未分配利润	932,002,226.91	911,546,587.54
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,160,689,174.01	2,138,992,151.40
少数股东权益		
所有者权益(或股东权益)合计	2,160,689,174.01	2,138,992,151.40
负债和所有者权益(或股东权益)总计	3,404,348,914.81	3,334,320,656.85

公司负责人:张景忠　主管会计工作负责人:肖学东　会计机构负责人:李海洋

合并利润表

2025年1—3月

编制单位:四川福蓉科技股份公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、营业总收入	560,613,581.27	477,849,844.54
其中:营业收入	560,613,581.27	477,849,844.54
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	539,850,110.18	430,850,592.78
其中:营业成本	509,506,218.06	404,747,284.89
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,904,363.29	3,809,205.32
销售费用	8,049,746.28	9,312,142.43
管理费用	11,261,416.69	8,738,514.09
研发费用	5,085,007.04	4,897,044.69
财务费用	2,013,358.82	-653,598.64
其中:利息费用	5,656,833.26	4,013,602.42
利息收入	-819,269.19	1,322,710.93
加:其他收益	3,174,796.08	561,843.24
投资收益(损失以“-”号填列)	166,413.13	633,072.11
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	881,375.29	870,006.51
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-429,111.75	3,144,870.51
资产减值损失(损失以“-”号填列)	254,231.02	-121,096.43
资产处置收益(损失以“-”号填列)		
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	24,811,173.86	52,078,036.70
加:营业外收入	41,565.85	25,012,700.00
减:营业外支出	1,337.66	
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	24,851,402.05	77,090,736.70
减:所得税费用	4,229,769.27	13,870,803.21
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	20,621,632.78	63,219,933.49
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	20,621,632.78	63,219,933.49
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股