证券代码:000089　　证券简称:深圳机场　　公告编号:2025-016

深圳市机场股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2,050,769,509为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.2元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004	
传真	0755-23456327	0755-23456327	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司为深圳宝安国际机场的运营管理机构,主要经营航空服务业务及其延伸出的非航空业务。

航空服务业指以各航空公司的定期和不定期航班、旅客和货主(物)为服务对象,提供的航空地面保障及航空地面代理服务业务,主要包括飞机起降及停场保障,机场飞行控制区的维护与运营管理,旅客的乘机、候机及进出港服务,航空器的维护及辅助服务,航空货物的地面处理服务等。

非航空业务包括航空物流业务、商业租赁和广告业务。航空物流业务是指依托于航空主业延伸出的物流增值服务,主要包括航空货物过站处理服务、航空物流园租赁与管理业务、航空货运代理服务业务等。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	24,173,851,433.49	24,173,020,057.56	0.00%	25,150,715,865.31
归属于上市公司股东的净资产	11,351,554,963.89	11,115,112,901.01	2.13%	10,719,941,227.31
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	4,739,308,234.91	4,164,718,289.90	13.80%	2,671,177,612.39
归属于上市公司股东的净利润	443,039,612.74	396,692,272.66	11.68%	-1,123,951,387.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	354,116,078.15	-156,472,428.71	326.31%	-1,260,189,387.57
经营活动产生的现金流量净额	1,905,703,787.08	1,150,879,619.95	65.59%	303,319,630.99
基本每股收益(元/股)	0.2160	0.1934	11.69%	-0.5481
稀释每股收益(元/股)	0.2160	0.1934	11.69%	-0.5481
加权平均净资产收益率	3.96%	3.63%	0.33%	-9.93%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,128,431,433.08	1,122,366,203.51	1,214,509,458.09	1,274,001,140.23
归属于上市公司股东的净利润	94,577,796.94	79,722,153.35	152,570,200.02	116,169,462.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,384,477.06	51,420,377.04	126,293,103.52	106,018,120.53
经营活动产生的现金流量净额	592,210,294.18	455,811,712.93	556,584,671.91	301,097,108.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	65,798	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,276	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场(集团)有限公司	国有法人	56.97%	1,168,295,532	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.66%	34,069,421	0	不适用	0
柴长茂	境内自然人	0.98%	20,092,999	0	不适用	0
基本养老保险基金一零零三组合	境内非国有法人	0.87%	17,747,600	0	不适用	0
华夏基金管理有限公司-社保基金16021组合	境内非国有法人	0.71%	14,600,100	0	不适用	0
华夏基金-中央汇金资产管理有限责任公司-华夏基金-汇金资管单一资产管理计划	境内非国有法人	0.62%	12,774,300	0	不适用	0
中国平安人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	境内非国有法人	0.42%	8,683,808	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.41%	8,449,700	0	不适用	0
全国社保基金四零三组合	境内非国有法人	0.41%	8,362,671	0	不适用	0
中国石油天然气集团公司企业年金计划-中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.40%	8,267,900	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东柴长茂通过普通证券账户持有0股,通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有20,092,999股,实际合计持有20,092,999股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

一、概述

2024年全球经济缓慢复苏、分化显著,增长动能不足。我国经济运行总体平稳、稳中有进,宏观政策持续发力,高质量发展扎实推进。民航安全形势保持总体平稳,运输生产规模再创新高。一年来,公司牢牢把握区位门户复合型国际航空枢纽功能定位,抢抓机遇、乘势而上,统筹抓好安全服务、主业拓展、经营管理等各项工作,年旅客吞吐量首次突破6,000万人次,机场枢纽能级的跃升将为城市发展提供更强动能和有力支持,世界一流机场建设取得扎实成效。

三大指标刷新历史纪录,报告期内,深圳机场完成航班起降42.8万架次,旅客吞吐量6,147.7万人次,全国排名均为第四,分别同比增长8.9%、16.6%;货邮吞吐量188.1万吨,同比增长17.6%,排名全国第三;其中国际及地区货邮量96.5万吨,同比增长25.3%;国内货邮量91.7万吨,同比增长10.4%,稳居全国第一。全年实现营业收入47.4亿元,同比增长13.8%,利润总额5.8亿元。

二、2024年工作业绩

(一)安全、运行与服务

一一安全

坚守民航安全底线,夯实安全生产根基。安全管理体系持续完善。深入推进安全生产治本攻坚三年行动,开展外包业务安全管理专项检查,创新构建航空地面服务商安全管理机制,提出差异化监管模式;协同民航局精心筹备USOAP迎审工作,审计结果优秀。核心安全风险管控有力。发布"4+2+N"核心风险管控清单,制定实施跑道侵入、鸟击防范督导等方案;编制鸟击防范工作指引,获得局方认可;成立深圳机场防抗航联席指挥部,形成联勤联动工作机制,设立净空观察哨,正式引入无人机预警防御技术服务和升空物、空飘物对空监视系统,以"人防+技防"为手段,系统提升无人机扰航风险防范水平。基层安全意识稳步提升。开展安全生产整顿活动,牢固树立各级管理人员安全发展理念;持续深化"三基"建设,组织430个标准班组开展大练兵800余次。应急处置能力不断增强。行业内率先编制印发《深圳机场应急演练工作指引(试行)》,搭建"一个预案、两个方案、两个清单、两个临灾处置指引、三张表"的三防工作体系。全年安全形势稳中向好,5个安全课题成果在民航行业推广,《联防联控"四个核心风险"管理实践》获民航局二等奖。

一一运行

提升运行保障效率,优化航班运行品质。加强协同运行保障,落实民航局一体化主动运控系统试点,优化跑道运行模式,出港早高峰放行效率提升10%,顺利启用南统滑机坪运行,提升跑道利用率;强化航班正常性管理,提高航班调时和快速过站成功率。优化空域环境布局,深度参与粤港澳大湾区空域统筹规划,成功将空域需求纳入规划正式方案。夯实运行管理基础,系统推进三跑道运行准备工作,梳理重要控制节点102项;开展多航站楼运行模式研究;扎实推进一体化主动运控系统建设,运控大楼顺利平稳启用。提升时刻资源配置效率,大力协调民航局在春运、暑运等旺季释放临时时刻增量,春运期间加密深圳至宜昌、绵阳、万州、达州等返乡航线,暑运期间加密深圳至包头、海拉尔、乌鲁木齐等旅游航线,满足旅客不同时期出行需求。

一一服务

全面聚焦旅客关切,打造美好出行体验。全场景升级服务硬件设施。顺利启用T3西翼廊国际改造场地,国际及地区客运保障能力提升至1,000万人次/年;完善国际中转休息区配置,国际候机区餐饮、便利店、免税店实现24小时营业;增设国际到达"境外来宾专付服务中心",形成外籍人员一站式综合服务中心建设方案;完善航站楼盲道、淋浴间、睡眠舱设施,满足旅客多样化需求。全方位优化服务质量体系。发布新版航空主业服务质量管理手册,行业首创《民用机场旅客无接触服务标准》;完善"深爱全程"服务矩阵,新增深情卫你、深爱萌宠、深爱银龄等6个服务子品牌;树立全员"服务员"意识,持续做好服务承诺监测。全流程提升旅客乘机体验。"一证(码)通行"试点成果获局方认可;全面实现国内航班刷脸登机,登机效率提升50%;推出国际中转国内通程航班行李全委托检查模式,缩短中转旅客等候时间近40分钟;推动国际转国内通程同楼中转MCT缩短至110分钟;上线航站楼登机口外卖服务,航延电子餐券全面铺开;丰富大会员系统积分商城等50余项功能,注册会员人数超180万人。

报告期内,ACI年度排名保持全球并列第1,首次入选ACI总干事"卓越机场服务质量名册";顺利通过SKYTRAX五星复审,入选SKYTRAX2024年度世界机场奖"5,000-6,000万量级最佳机场"、"中国区域最佳机场"、"中国最佳机场员工"三项大奖;CAPSE年度排名国内第2,连续8年获得CAPSE"年度最佳机场",同时获评"质量提升先锋奖""民航创新先锋奖";获评《中国民航》天选2024年度航旅榜单"年度企业社会责任品牌"奖。

(二)航空市场与业务

一一航空市场

2024年是民航业由恢复发展转向增量提质的关键一年。一年来,中国民航安全形势保持总体平稳,运输生产规模再创新高,基础设施进一步完善,发展质效稳步提升。全年共完成运输总周转量1,485.2亿吨公里、旅客运输量7.3亿人次、货邮运输量898.2万吨。2025年,民航业将坚持稳中求进、以进促稳,以高质量发展为首要,以进一步全面深化改革为动力,服务于提消费扩内需,推动运输生产稳健平衡增长。充分发挥有效市场和有为政府作用,坚持供需两侧协同发力、动态平衡,统筹国内国际两个市场,在扩大运输规模的同时,进一步提升发展综合效益。

2024年,深圳机场充分把握民航业快速发展的良好机遇,全面增强高品质创新型国际航空枢纽辐射力和影响力,单日客流量、单日航班量、单月客流量等发展指标接连创下新高,年旅客吞吐量首次突破6,000万人次,枢纽能级的跃升,既是机场综合发展实力和竞争力提升的体现,也映射了深圳城市活力的提升和对外开放的扩大。深圳机场持续织密国内外航线网络,本年度国际及地区旅客量超500万人次;持续强化与港澳空地、空海联运,全年保障港澳旅客超70万人次;抢抓深中通道开通的历史性机遇,在中山、江门启用两座航空港,开通深中、深江两条机场快线,为珠西旅客量身打造一站式出行产品。同时,深圳机场大力发展航空物流,全年新开、加密25个国际货运航点,全货机通航点达64个;空运跨境电商业务蓬勃发展;签署丝绸之路中匈航空货运枢纽合作框架协议,成功举办第三届航空物流论坛,不断完善物流生态。未来,深圳机场将进一步发挥枢纽平台作用和辐射带动功能,全面加快硬件设施升级,全力提升旅客出行体验,为粤港澳大湾区高质量协同发展和深圳城市建设提供更强有力的支撑。

一一客运业务

积极融入新发展格局,航空枢纽能级快速跃升。着力增强航空枢纽辐射能力。新开墨西哥城、维也纳等12条国际客运航线,国际及地区客运航点达47个,联通全球五大洲,其中大湾区机场群独飞航点增至4个,墨西哥城航线成为国内航程最远、唯一直飞拉美的客运航线。紧跟国内市场热点,新开伊宁、武夷山等17个国内航点,国内通航点达139个,超过2019年同期水平。针对国内公商务市场推出13条"深快线",一年来累计运送旅客超3,300万人次,为深圳与京津冀、长三角、成渝等国内主要城市群之间搭建了快速空中通道。全面加大营销推介力度。挂牌启用深圳游客中心(深圳机场),宣传推介航空旅游;举办"从深出发"机票进校园、进口岸、进商圈等航空嘉年华系列活动;打造"经深港飞"空地联运产品,在机场码头提供值机及行李直挂服务。营造互利共赢的合作生态。与奥地利维也纳机场正式建立友好机场关系,与辽宁省机场集团、云南机场集团、北京大兴机场签署战略合作协议,深化机场间合作交流。

一一货运业务

构建高效物流网络,提升航空物流服务能力。持续拓展航线网络。全年新开、加密25个国际货运航点,全货机通航点达64个,创历史新高。吸引卡塔尔航空等多家航司加大运力投放,国际货量占比提升至51.3%。打造跨境电商新增长极。创新开通跨境电商9610空空转关业务,建设行业首个跨境电商特种货物管理系统,空运跨境电商业务量同比增长60.3%。同步打造"空港+保税+会展"产业集群,落地进口会展商品保税展示交易业务,为跨境贸易提供全链条服务支撑。创新优化货邮服务保障。深畅公司率先在国内应用"智慧化、远程化"监管模式;完成全球首台航空箱CT安检系统试用,协助民航局建立航空箱CT安检系统鉴定及验收标准,填补全球民航业大型货物安检领域空白;创新推出全国首家宠物候机厅、RFID共享托盘物流系统;在中山、江门设立2座异地前置仓,在大湾区的异地前置仓增至7座,全面助力深圳建设具有全球重要影响力的物流中心。

(三)经营与管理

一一经营发展

推进经营提质增效,增强企业价值创造能力。深入挖潜资源价值。对标国内大型机场,航站楼资源价格提升取得阶段性进展;充分利用航站楼场地资源引入新业态,创新优化业务经营模式,提升运营效率;统筹优化航站楼资源规划,研究办公用房、柜台优化调配及功能变更,持续提升资源利用率。有力推进重大项目。调整广告业务模式,引入全球领先的专业媒体运营商德高公司,实现媒体资源价值和媒体环境双提升;编制户外广告媒体规划设计方案;积极融入深圳国际消费中心城市建设,高品质构建航站楼国际品牌矩阵,引进爱马仕、路易威登、迪奥等15个国际名品,以及西班牙知名食品品牌等9个"首发"项目落地;推进免税点位优化,持续提升免税店形象和服务品质;打造机场特色消费场景和文创产品,空港礼程店开业运营。持续提升物流业务发展品质。东区国际转运一号货站项目(DHL一期)正式交付DHL公司;创新引入联邦快递、博立航空在保税中心开展保税航材业务,强化保税物流功能。巩固头部物流企业合作,促进京东物流华南航空枢纽中心落户国内货站。灵活调整租赁定价策略,简化临拆物业租赁模式,增加租赁收入。加快创新成果商业转化。瑞鹏科技公司自主研发的"中重型特种车辆应急撤离和转运工装"远销匈牙利、港澳台等地。

报告期内,公司实现营业收入473,931万元,同比增长13.8%,利润总额57,946万元;归属于母公司所有者净利润44,304万元;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润35,412万元;加权平均净资产收益率3.96%,基本每股收益0.22元。

一一企业管理

深入推进精细化管理,促进企业稳健发展。组织人力效能进一步提升。优化地面服务公司、运行指挥中心等单位内设机构设置,实施地服客货保障岗等5个岗位融合项目,开展内部共享支援1,529人次,有力提升组织人力效能;加大优秀干部选拔培养和国际化人才培养力度,选送16名业务骨干赴外部机场交流学习,举办经理"管理精进?创新提效"培训班等项目,提升干部管理能力;强化行业交流互培和内训师队伍建设,公司荣获民航消防救援"淬火讲堂"活动先进单位、第十届"深圳好讲师"教学能力竞赛优秀组织奖。财务管理水平进一步提高。统筹细化资金管理,积极申报上级政策补贴;深化财务指标分析,精细开展预算调研,成本费用增幅仅1%。合规管理体系进一步健全。设立首席合规官及合规委员会,印发合规管理办法及体系建设三年实施方案;建立重大决策事项合规审核机制,提出制度立改废计划92项,实施重大项目、外包业务等合规专项审计,加强合规监督管理;全员签署合规承诺书,营造合规文化氛围。绿色发展机制进一步完善。完成能源管理体系再认证与环境管理体系监督审核,APU替代设施使用率、飞行区新增车辆新能源比例均达100%,荣获2024年度中国民用机场碳排放管理能力提升优秀案例奖、卫星厅获评住建部三星级绿色建筑标识证书。

(四)党的建设

党建引领凝聚合力,赋能企业高质量发展。全面加强政治建设。扎实开展党纪学习教育,高质量举办读书班,组织纪律党课41场;深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,以"请进来+走出去"模式开展专题研讨班,推动学习入心见行。大力实施"党建聚力"工程。迭代升级38个"一支部一品牌"、9个"一团一公益"、10个"一工会一特色"项目,创新开展"红色跨越季"特色党建系列活动。拓展员工创新创效成果。新评选2个市级、3个区级劳模和工匠人才创新工作室;开展首届"青年策"活动,5项课题荣获中国企业技控大赛金奖等奖项。用心打造精品文化活动。举办"空港公益月"、岗号室风采、草地音乐节、体育文化节展等文化活动,激发队伍活力和凝聚力。精准开展关爱慰问。紧贴员工需求,夏送清凉、冬送温暖,举办"心理服务月"活动,组织8期"EAP+业务"心理团辅,促进员工身心健康。提升监督执纪效能。加强日常监督检查,严肃执纪问责,持续强化纪律作风;纪法教育、家风家教多点发力,"廉洁空港"文化建设取得新进展;发挥纪审联动监督优势,强化重点监督,营造风清气正的干事创业环境。

(五)主要下属经营单位分析

1.国际货站

本公司持股比例为50%。国际货站主要为航空公司、货运代理提供地面运输操作代理业务。2024年,国际货站助力跨境电商业务发展,开通沙田、龙岗保税区9610转关业务,出港跨境电商货量同比增长47%。通过多元策略深度挖掘生鲜冷链货量潜力,积极应对市场挑战,成功扭转货量下降态势,实现同比增长2%。积极推广卡车转运业务,合作覆盖上海、广州等机场。持续优化通关模式,启动智慧化改革建设项目,提升出港预报关信息化水平。上线前置仓管理系统,实现货物信息精准绑定与传输,提升数据时效性和准确性。完成ISAGO项目认证并取得证书,完善风险分级管控机制,强化危险品运输管理。报告期内,实现营业收入60,696万元,同比增长20.0%,利润总额23,636万元,同比增长47.9%。

2.国内货站

本公司持股比例为100%。国内货站主要为国内航空公司提供航空货物的地面运输代理服务及集装器管理服务;同时为航空公司授权的货运代理人提供进出港货物综合保障服务。2024年,国内货站紧抓跨境电商业务发展机遇,聚焦航空货运市场发展。联合航司及货运代理企业,空空中转货量大幅增长;拓展云南果蔬、菌类及新疆、甘肃等地电商快递货物,货量显著增长;深耕生鲜农产品项目"生产-销售"一体化服务,与多家供应商签订服务协议;赴西安、兰州、无锡等地机场开展业务交流,积极引进永登七山羊、无锡大闸蟹等特色产品,拓展快捷运输链路;打造宠物候机厅,为宠物提供更加安全、舒适、贴心的航空运输服务;设置专用安检机口及服务窗口,建立绿色通道机制,确保重点保障货物快速抵达;特色农产品空运海派服务相关课题荣获2024年CAPSE创新奖。报告期内,实现营业收入23,891万元,同比增长8.7%,利润总额4,065万元,同比增长197.1%。

3.现代物流公司

本公司持股比例为100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商,负责物流设施的运营与管理、保税物流业务开发与经营、跨境电商业务拓展与保障、物流信息化业务服务与应用、新业务开发与引进等业务。2024年,现代物流公司积极创新业务模式,深挖市场潜力,取得显著成效。开创"保税+会展"新业态,保障世界隧道大会、文博会等重要展会物资通关,培育"空港+会展+保税"产业集群,增强机场进出境吸引力。全面升级物流设施资源,探索仓储新模式,推动跨境电商业务回流,"一体化调拨"让通关效率翻倍。在租赁业务上亮点突出,以优越的地理位置、完善配套和灵活租赁方案,满足各类客户需求。引入联邦快递、卡塔尔航空、汉莎货运等开展保税航材业务,对接航司强化服务。推进物业服务资源整合,形成物业管理优化方案。报告期内,实现营业收入12,607万元,同比增长5.3%;实现利润总额3,484万元,剔除2023年国内货运村一期拆迁补偿影响,同比增长38.2%。

4.快件监管中心

本公司持股比例为50%。快件中心主要为国际快递邮件和跨境电商等业务提供海关监管及通关服务。2024年,快件中心全力推动业务发展与管理升级,利润和货量均创新高,全年通关货值超700亿元。新增跨境电商空运出口转关业务,形成了以深圳为核心枢纽,联动北京、成都两大转关城市的空中物流体系,助力空运电商连续3年保持20%以上增长。与国内外大型物流企业建专用库区,场地资源进一步升级拓展。引入新客户6家,与两家国内大型物流企业达成战略合作协议。创新应用"型安检仪辐射防护设备"获国家专利认可,智能驳运项目成为物流行业智能化升级标杆,运控系统获软件著作权,并纳入中国民用航空局运输局智慧物流发展典型实践案例。航空货运处理能力提升至21.11吨/小时,课题荣获2024年CAPSE民航质量提升实践大赛最高奖项一钻石奖。报告期内,实现营业收入16,956万元,同比增长10.3%,利润总额6,471万元,同比增长16.3%。

5.瑞鹏科技

本公司持股比例为50%。瑞鹏科技主要为深圳机场、驻场航司等提供空港设备维保技术服务和保障,以及空港设备设计制造、智能基础制造装备销售、人工智能应用软件开发等。2024年,瑞鹏科技顺利启用二期厂区,客户增至21家。聚焦新质生产力发展,攻克D/E类航空器搬移设备承重轮的轴承矩阵和动平衡核心技术;首创民航登机易工装,提升行动不便乘客、携带行李旅客的乘机体验;研发新型航空器集装箱拖盘,解决机坪拖盘及拖曳设备尾销脱销风险,实现对设备的精准管理和全程监控;"中重型特种车辆设备应急撤离和转运工装"等多项创新产品参加了葡萄牙里斯本全球航空地面服务设备会展。报告期内,实现营业收入6,264万元,同比增长21.8%;实现利润总额875万元,同比增长29.6%。

三、2025年工作安排

2025年是"十四五"规划收官之年,也是我国经济迈向高质量发展新征程的关键节点。从国际形势来看,全球经济呈现温和复苏态势,但复苏进程仍存在不平衡性和不确定性,地缘政治冲突、贸易保护主义等因素依然存在,外部环境依然复杂多变。从国内环境来看,我国经济韧性强、潜力大、活力足,经济长期向好的基本面没有改变,随着一系列稳增长政策措施落地见效,经济发展的内生动力不断增强。从行业态势来看,民航业经历恢复期,正迎向高质量发展的新阶段,市场需求持续回暖,运输生产稳健增长,行业盈利水平有望提升;叠加免签范围扩大、停留期限延长等多种政策和通关便利的效应释放,将进一步促进航空旅客出行和货物运输增长。从城市发展来看,深圳作为中国特色社会主义先行示范区,正加快建设更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市,高水平对外开放持续扩大,为深圳机场拓展业务、提升竞争力提供了广阔的市场空间。

风劲帆满图新志,砥砺奋进正当时。2025年,面对新形势、新机遇,公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻新发展理念,激发高质量发展新动能,以更高站位统筹安全与发展,以更高标准提升运行服务,以更高效率推进改革创新。锚定建设世界一流机场目标,以新提质,追求卓越,全力打造定位清晰、特色鲜明、更具硬核竞争力的国际航空枢纽。重点做好以下工作:

(一)铸牢坚实安全壁垒,护航平安民航稳健前行

健全安全管理体系建设。规范全员安全生产责任体系建设,将现有审核评估、安全检查等内容融入法定自查,推进法定自查与SMS体系深度融合。加强双重预防机制建设。紧盯核心风险,以业务链条为主线,完善各岗位安全风险识别管控;坚持安全隐患"零容忍",常态化开展隐患排查治理;推进跑道FOD探测系统建设;不断优化无人机预警防御系统和升空物、空飘物对空监视系统,落地实施无人机防扰航联勤联动工作机制。强化安全文化作风建设。通过异常事件复盘机制,剖析组织、系统薄弱点,开展安全管理理论培训和安全知识宣传,不断增强基层安全管理能力。提升应急管理水平。组织开展2025年航空器应急救援综合演练,检验三跑道建成后应急救援保障水平。

(二)打造卓越服务品牌,优化民航出行品质体验

改善旅客出行服务体验。将智能化技术和服务创新充分融合,围绕客流、行李流、交通流等维度,推出AI智能客服、一键登机提醒等方面的创新服务产品,探索国际旅客全流程刷脸便捷出行模式;融合23456789"一号通"和12345民生平台,打造空港客户关怀中心,一站式响应客户的意见与建议;优化服务流程,进一步缩短航班靠载时间,推出晚到旅客全流程保障服务;全力做好全运会筹备工作,完善无障碍设施。提升运行协同保障效率。强化运行指挥体系培训,重点增强流程监控、气象研判及航班调整等综合能力;系统开展航班保障迟误专项治理工作,加快信息系统运行决策辅助建设,提升正常性管控措施的实施效能,持续做好靠桥率指标监控。

(三)加强前瞻性战略谋划,高质量推进国际航空枢纽建设

全面增强战略引领。密切跟踪研究行业宏观政策,提升深圳国际航空枢纽面向特定区域的区位门户复合型功能,持续做好多航站楼运营需求研究;紧盯三跑道运行准备工作关键任务节点,确保三跑道按时投运。全面加大航线开拓。持续拓展深圳至世界级湾区、欧美澳热点城市、"一带一路"国家节点城市及与深圳产业关联度较高城市的国际客运航线,深入挖掘东南亚、东北亚腹地国家商务及旅游市场,国际及地区客运航线达到60条以上;协调航司提升时刻利用率,加密与国内十大机场的航班频次,拓展具备市场潜力的国内客运新航线,增开或加密国内热门航线5条以上。全面增强市场营销。用好新媒体和自媒体,构建贯穿全年、覆盖线上线下、打造热点爆款的立体化营销矩阵;加强与国内外航司、机场交流合作;依托中山、江门航空港,激活珠江西岸市场新需求,持续实施港澳旅客引流策略。

进一步加大物流业务拓展。推动基地航司、大型货运航司加大在深运力投放,加强与希音、拼多多等头部跨境电商企业对接,启用快件中心菜鸟智慧场站,率先实施全国跨境包裹通关新模式。进一步提升枢纽中转能力。探索中转服务产品,扩大空空中转业务规模。进一步增强国内业务优势。发挥国内机场圆桌会议平台作用,深入拓展新疆、黑龙江等国内客产品特色货源。进一步优化航空物流生态。推动海关刷口24小时运作,协调新一轮航空物流资助政策出台。优化"货运一个码"系统功能,打造物流综合信息一站式服务平台。升级机场海关空港物流管理(ALMS)系统。

(四)增强治理核心效能,释放价值创造活力

持续推进创新增收。全力提高非航收入,恢复设立户外广告媒体,协同鹏盛公司提升免税业务运营管理能力;加快推动T3航站楼国际名品店开业运营,加大深圳新兴科技产品引入力度,积极开展"首展""首秀""首发"等活动;统筹规划经营性资源,精准匹配需求与供给,优化资源配置,有效实现资源价值;深化落实空地面服务商运营管理方案,规范准入管理;加强参股企业管理,促进瑞鹏科技公司专业化转型发展;依托平台和资源优势,通过技术创新与场景融合持续促进人工智能在深圳机场的应用。持续激发队伍潜力。聚焦业务重点,深化组织机构改革,合理控制用工规模,挖潜人力使用效率;根据改扩建项目建设进度,提前做好人才规划,推进三跑道人员配置工作;强化干部人才梯队建设,选优配强干部队伍,推进管理人员多领域交流培养;完善以责任贡献、效能提升和业绩评价为重点的考核激励机制,激发干事创业动力。持续挖潜资产效能。全面梳理闲置资产,专项分析再利用的可行性;调配使用ABD楼内闲置设备,实现资产价值最大化。持续加强财务价值创造。强化预算执行管控,优化预算内统筹调整程序,完善预算考核评价及运用,实现全年可控成本费用增幅低于收入增幅。持续深化合规管理。落实"合规管理巩固提升年"工作部署,健全法律合规管理制度及长效工作机制,完善重大决策事项合规审核标准,优化合规运行机制,精准识别合规风险,强化重点领域审计监督,培育全员合规文化,提升合规及审计监督管理质效。持续赋能绿色低碳发展。开展碳管理体系建设,提升能源使用效率,加快推进节能改造和能源结构转型,以数智手段加强噪声污染防治。

(五)持续强化党建引领,凝聚企业发展向心力

全面强化党的创新理论武装。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,创新开展"红色绽放季"特色党建系列活动,强化党员党性修养。推动党建品牌创新提质。做精劳模和工匠人才创新工作室、青年策等岗位建功平台,促进更多成果落地转化。承办中南民航第二届安全检查员岗位职业技能大赛,广泛开展"安康杯"技能竞赛,助力员工成长成才。丰富"心关爱 新服务"体系。加强员工精准关爱,拓展共享休息室、心灵驿站等关爱场景,组织开展迎新才艺秀、青年读书月等特色文化活动,激发队伍活力和向心力。迈向廉洁治理新高地。进一步健全完善全面从严治党体系,创新工作机制,强化政治监督,深化联合监督,提升合规管理和廉洁风险防控水平,为公司平稳健康发展保驾护航。

征程万里阔,奋斗正当时。站在2025年这一关键节点,公司将紧扣新时代新征程的使命任务,以更高的站位、更昂扬的姿态,坚持干字当头、奋发有为、攻坚克难,推动世界一流机场建设迈出新步伐、取得新成效,实现"十四五"规划顺利收官,以中流击水的奋进之姿谱写高质量发展的新篇章!

证券代码:000089　　证券简称:深圳机场　　公告编号:2025-015

深圳市机场股份有限公司关于公司2024年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、审议程序

公司于2025年4月23日召开第八届董事会第十五次会议及第八届监事会第十五次会议,审议通过了《公司2024年度利润分配预案》,该议案尚需提交公司2024年年度股东大会审议通过。

二、利润分配预案的基本情况

经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认,本公司(合并)2024年度共实现归属于母公司所有者的净利润443,039,612.74元;本公司(母公司)2024年度共实现净利润417,701,203.59元,年初未分配利润为5,009,582,205.64元。截至2024年12月31日,公司实际可供股东分配的利润为5,180,436,337.97元。

基于公司当前良好现金流状况及未来战略发展愿景,为积极回报股东,与所有股东分享公司发展的经营成果,在综合考虑公司的盈利水平、财务状况、正常经营和长远发展的前提下,公司董事会提议2024年度利润分配及分红派息预案如下:以公司2024年12月31日总股本2,050,769,509股为基数,每10股分派现金股利1.2元(含税),共计派发现金股利总额为人民币246,092,341.08元。本年度公司现金分红比例为55.55%。2024年度公司不送红股,不进行资本公积金转增股本。

如在本次利润分配预案公告后至实施前,出现股权激励行权、可转债转股、股份回购等股本总额发生变动情形时,公司将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

三、现金分红方案的具体情况

(一)现金分红方案不触及其他风险警示情形

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	246,092,341.08	205,076,950.90	0
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	443,039,612.74	396,692,272.66	-1,123,951,387.52
合并报表本年度未累计未分配利润(元)	5,420,117,717.05		
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	5,180,436,337.97		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	451,169,291.98		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)	-94,739,834.04		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	451,169,291.98		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

公司最近一个会计年度净利润为正值,且合并报表、母公司报表年度末未分配利润均为正值,最近三个会计年度累计现金分红金额高于最近三个会计年度年均净利润的30%,因此公司不触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条规定的可能被实施其他风险警示的情形。

(二)现金分红方案合理性说明

本次利润分配预案符合中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》等规定,具备合法性、合规性、合理性。公司2024年度利润分配预案充分考虑了公司目前及未来现金流量状况、发展所处阶段及投资资金需求等情况,兼顾了全体投资者的合法权益,给予投资者合理的投资回报。公司2024年度利润分配预案的实施预计不会对公司经营现金流产生重大影响,不会造成公司流动资金短缺,不存在损害公司股东利益的情形。

四、备查文件

(一)第八届董事会第十五次会议决议;

(二)第八届监事会第十五次会议决议。

特此公告。

深圳市机场股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十三日

(下转B503版)

证券代码:000089　　证券简称:深圳机场　　公告编号:2025-021

深圳市机场股份有限公司

【2025】第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

| | 本报告期 | 上年同期 |