

本公司董事会及全体董事保证本公司内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其实质准确性、完整性和合法性负责。

重要内容提示：监事会、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司董事长、总经理、财务负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

1.主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年同期	本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	10,400,623,931,061.62	9,266,139,409.07	11.98%
归属于上市公司股东的净利润	-48,276,060,601	62,791,298,12	-172.03%
扣除非经常性损益后的净利润	-117,446,456,28	15,562,902,16	-836.08%
经营活动产生的现金流量净额	1,049,039,953,21	-3,405	
基本每股收益(元/股)	-0.07	0.09	-177.07%
稀释每股收益(元/股)	-0.07	0.09	-177.07%
归属于母公司所有者的净资产(元)	-0.81	1.20	减少20个百万点
归属于普通股股东的净资产(元)	-0.81	1.20	减少20个百万点
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)	
总资产	16,409,641,580.77	16,399,536,203.77	-3.30%
归属于上市公司股东的所有者权益	8,381,449,326.38	8,463,399,000.24	-0.09%

经营情况分析

● 资产状况：报告期末，公司总资产164.10亿元，较年初减少3.30%，归属于上市公司股东的净资产83.81亿元，较年初增长0.30%，资产负债率为48.80%，较年初下降1.21个百分点。整体来看，公司资产负债结构合理，偿债能力较强。

● 营收情况：2025年第一季度，公司营业收入为104.00亿元，同比增长11.98%。

1.快运业务：营业收入194,533亿元，同比增长12.09%，剔除网络融合项目收入后，快运收入同比增长15.6%，公司不断升级服务品质，满足不同客户需求，持续提升交付质量，加强销售队伍建设，提升客户服务质量。

2.快递业务：营业收入为43.82亿元，同比增长11.00%。

3.其他业务：其他业务主要为供应链服务，营业收入为4.71亿元，同比增长23.89%。

(二) 非经常性损益项目

单位：元 币种：人民币

项目	2020年1-3月	2024年1-3月	变动(%)
非经常性损益项目			
营业外收入	945.03	3,073	1230
营业外支出	4,033	6,42	-11.00
其他非经常性损益	4,711	380	2380
合计	1,037.03	3,493	1587

● 成本情况：2025年第一季度，公司营业成本为99.91亿元，同比增长14.06%，具体来看：

1.人工成本：38.04亿元，同比增长1.96%，占比同比增加2.02%，剔除网络融合项目后，快运收入同比增加15.6%，公司不断升级服务品质，满足不同客户需求，持续提升交付质量，加强销售队伍建设，提升客户服务质量。

2.快递业务：营业收入为43.82亿元，同比增长11.00%。

3.其他业务：其他业务主要为供应链服务，营业收入为4.71亿元，同比增长23.89%。

(三) 研发费用

单位：元 币种：人民币

项目	2020年1-3月	2024年1-3月	变动(%)
研发费用	1,091.01	3,030	-3.30
其中：人员工资	6.13	5.73	-3.23
材料消耗	1.07	1.07	0.00
合计	1,091.01	3,030	-3.30

● 成本情况：2025年第一季度，公司营业成本为99.91亿元，同比增长14.06%，具体来看：

1.人工成本：38.04亿元，同比增长1.96%，占比同比增加2.02%，剔除网络融合项目后，快运收入同比增加15.6%，公司不断升级服务品质，满足不同客户需求，持续提升交付质量，加强销售队伍建设，提升客户服务质量。

2.快递业务：营业收入为43.82亿元，同比增长11.00%。

3.其他业务：其他业务主要为供应链服务，营业收入为4.71亿元，同比增长23.89%。

(四) 研发费用

单位：元 币种：人民币

项目	2020年1-3月	2024年1-3月	变动(%)
研发费用	1,091.01	3,030	-3.30
其中：人员工资	6.13	5.73	-3.23
材料消耗	1.07	1.07	0.00
合计	1,091.01	3,030	-3.30

● 成本情况：2025年第一季度，公司营业成本为99.91亿元，同比增长14.06%，具体来看：

1.人工成本：38.04亿元，同比增长1.96%，占比同比增加2.02%，剔除网络融合项目后，快运收入同比增加15.6%，公司不断升级服务品质，满足不同客户需求，持续提升交付质量，加强销售队伍建设，提升客户服务质量。

2.快递业务：营业收入为43.82亿元，同比增长11.00%。

3.其他业务：其他业务主要为供应链服务，营业收入为4.71亿元，同比增长23.89%。

(五) 研发费用

单位：元 币种：人民币

项目	2020年1-3月	2024年1-3月	变动(%)
研发费用	1,091.01	3,030	-3.30
其中：人员工资	6.13	5.73	-3.23
材料消耗	1.07	1.07	0.00
合计	1,091.01	3,030	-3.30

● 成本情况：2025年第一季度，公司营业成本为99.91亿元，同比增长14.06%，具体来看：

1.人工成本：38.04亿元，同比增长1.96%，占比同比增加2.02%，剔除网络融合项目后，快运收入同比增加15.6%，公司不断升级服务品质，满足不同客户需求，持续提升交付质量，加强销售队伍建设，提升客户服务质量。

2.快递业务：营业收入为43.82亿元，同比增长11.00%。

3.其他业务：其他业务主要为供应链服务，营业收入为4.71亿元，同比增长23.89%。

(六) 研发费用

单位：元 币种：人民币

项目	2020年1-3月	2024年1-3月	变动(%)
研发费用	1,091.01	3,030	-3.30
其中：人员工资	6.13	5.73	-3.23
材料消耗	1.07	1.07	0.00
合计	1,091.01	3,030	-3.30

● 成本情况：2025年第一季度，公司营业成本为99.91亿元，同比增长14.06%，具体来看：

1.人工成本：38.04亿元，同比增长1.96%，占比同比增加2.02%，剔除网络融合项目后，快运收入同比增加15.6%，公司不断升级服务品质，满足不同客户需求，持续提升交付质量，加强销售队伍建设，提升客户服务质量。

2.快递业务：营业收入为43.82亿元，同比增长11.00%。

3.其他业务：其他业务主要为供应链服务，营业收入为4.71亿元，同比增长23.89%。

(七) 研发费用

单位：元 币种：人民币

项目	2020年1-3月	2024年1-3月	变动(%)
研发费用	1,091.01	3,030	-3.30
其中：人员工资	6.13	5.73	-3.23
材料消耗	1.07	1.07	0.00
合计	1,091.01	3,030	-3.30

● 成本情况：2025年第一季度，公司营业成本为99.91亿元，同比增长14.06%，具体来看：

1.人工成本：38.04亿元，同比增长1.96%，占比同比增加2.02%，剔除网络融合项目后，快运收入同比增加15.6%，公司不断升级服务品质，满足不同客户需求，持续提升交付质量，加强销售队伍建设，提升客户服务质量。

2.快递业务：营业收入为43.82亿元，同比增长11.00%。

3.其他业务：其他业务主要为供应链服务，营业收入为4.71亿元，同比增长23.89%。

(八) 非流动资产总额和表外债权的优于股东股份数量及前十一名股东持股情况表

单位：元 币种：人民币

项目	变动比例(%)	主要原因
非流动资产	-172.03	主要是因公司合并口径调整，增加资产，增加负债，增加股东权益。
归属于上市公司股东的净利润	-182,620	主要是因公司合并口径调整，增加资产，增加负债，增加股东权益。
扣除非经常性损益后的净利润	-177,446	主要是因公司合并口径调整，增加资产，增加负债，增加股东权益。
基本每股收益(元/股)	-177,446	主要是因公司合并口径调整，增加资产，增加负债，增加股东权益。
稀释每股收益(元/股)	-177,446	主要是因公司合并口径调整，增加资产，增加负债，增加股东权益。

(九) 直接控股子公司情况

单位：元 币种：人民币

项目	变动比例(%)	主要原因

<tbl_r cells="3" ix="2" maxcspan="1" maxrspan="