公司代码:600315 公司简称:上海家化

上海家化联合股份有限公司

【2024】年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事出席董事会会议。
4.普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增预案
经审计,公司2024年度合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润为-833,092,522.20元,根据相关法律法规及《公司章程》的有关规定,2024年度拟不进行利润分配或公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海家化	600315	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗永涛	陆地
联系地址	上海市虹口区东长治路399号双狮汇A座11F	上海市虹口区东长治路399号双狮汇A座11F
电话	021-26007000	021-26007066
传真	021-65129748	021-65129748
电子信箱	ir@jahwa.com.cn	ir@jahwa.com.cn

2.报告期公司主要业务简介
根据国家统计局《国民经济行业分类》,公司所属行业为化学原料和化学制品制造(分类代码:C26)。
根据国家统计局统计,2024年社会消费品零售总额同比增长3.5%,化妆品类同比下降1.1%(剔除以上烟酒品零售)。
公司主要从事日化产品的研发、生产和销售,主要品牌包括六神、玉泽、佰草集、美加净等。公司具有差异化的品牌资产,采用线上与线下相结合的销售模式,持续不断地为消费者带来更好的产品与服务。
3.公司主要会计数据和财务指标
3.1近三年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	9,944,442,518.04	11,729,795,966.33	-15.22	12,289,486,812.97
归属于上市公司股东的净资产	6,691,750,870.12	7,690,117,575.41	-12.98	7,249,494,579.10
营业收入	5,678,512,025.49	6,597,599,900.71	-13.93	7,106,312,871.72
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,674,625,019.51	6,587,080,264.28	-13.85	7,099,235,731.73
归属于上市公司股东的净利润	-833,092,522.20	500,049,003.38	-266.60	472,039,277.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-837,987,352.23	314,545,578.53	-366.41	540,687,790.98
经营活动产生的现金流量净额	273,196,710.98	103,147,826.31	164.86	664,892,976.22
加权平均净资产收益率(%)	-11.58	6.67	减少18.25个百分点	6.64
基本每股收益(元/股)	-1.24	0.75	-265.33	0.79
稀释每股收益(元/股)	-1.24	0.75	-265.33	0.79

3.2按照季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,906,398,114.42	1,415,315,171.59	1,156,801,471.21	1,201,997,268.27
归属于上市公司股东的净利润	256,207,190.53	-18,204,719.82	-75,299,685.21	-996,795,307.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	293,382,560.79	-58,199,057.53	-115,138,066.25	-958,032,830.24
经营活动产生的现金流量净额	570,208,896.79	-81,973,280.81	-219,199,863.28	4,360,938.29

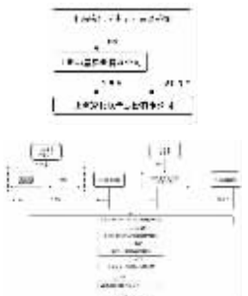
季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4.股东情况
4.1股东及持有股份前十名股东情况表(单位:股)

截至报告期末普通股股东总数(户)	44,279
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	34,276
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海家化(集团)有限公司	0	344,927,001	51.31	0	无		境内非国有法人
上海久事(集团)有限公司	1,148,100	26,887,500	4.00	0	无		国有法人
邵奕	589,469	7,000,000	1.04	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	1,092,813	6,472,146	0.96	0	无		其他
上海惠盛实业有限公司	0	5,416,577	0.81	0	无		境内非国有法人
解勇	3,699,028	3,699,028	0.55	0	无		境内自然人
樊继淑	3,387,900	3,387,900	0.50	0	无		境内自然人
浙江安诚数盈投资管理有限公司-安诚数盈阿思达一号私募证券投资基金	831,000	3,186,700	0.47	0	无		其他
刘敏	482,100	2,977,500	0.44	0	无		境内自然人
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	2,766,152	2,766,152	0.41	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海家化(集团)有限公司、上海惠盛实业有限公司同受中国平安保险(集团)股份有限公司控制。公司未知其他关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
□适用 √不适用
5.公司债券情况
□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况有重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
报告期内,公司确立了全新的企业愿景:通过经典化品牌活跃,高品质产品为消费者创造美丽瞬间的生活,成为立足国内,服务海外的一流日用化妆品公司。
为更好地匹配公司战略,公司持续深化事业部制改革,以核心品牌为中心进行组织设计,同时将沪市规则入才加速,进一步提高相关运行和决策效率,打造更敏捷、扁平、高效的组织,同时,针对核心品牌,公司重新梳理并明确品牌的目标定位、品牌价值、配方系统的差异化和独特配方和高效转化,持续完善品牌资产。公司不断加强品牌建设,采施品牌精进式管理,聚中资源优先支持核心品牌的发展,具体举措包括:
1.聚焦核心品牌:公司聚焦发展第一梯队六神、玉泽品牌,通过精简品牌公司和组织的管理策略,进一步提升品牌影响力和市场占有率。
2.聚焦品牌建设:公司在重点部门设立品牌管理部,持续提升品牌资产,提高可持续发展能力。
3.聚焦线上:持续深耕线上各平台精细化运营模式,提高内容化能力,在内容、电商、社交等平台实现全域覆盖,全面开启品牌增长新篇章。
4.聚焦效率:通过重点推广“品效”和“人效”,提高资源配置效率,提升产品研发效率。
同时,公司在品牌营造、渠道拓展研发创新等多个侧重全面发力,为将来了蓄势成势。

公司八年十大品牌营造

六神

玉泽

佰草集

美加净

美涛

玫瑰

佰草集

美加净

美涛

玫瑰

六神

玉泽

2025年,公司在品牌营造方面,以“国货潮流时尚”为主题,在内容、电商、社交、线下等多维度展开全面营造,以期通过多维度的内容输出,实现品牌与消费者的深度共鸣。
公司在六神、玉泽、佰草集、美加净、美涛、玫瑰、美加净、玫瑰、佰草集、六神、玉泽、佰草集、美加净、美涛、玫瑰、六神、玉泽、佰草集、美加净、美涛、玫瑰、六神、玉泽、佰草集、美加净、美涛、玫瑰