证券代码:000626　　证券简称:远大控股　　公告编号:2025-011

远大产业控股股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配方案为:不派发现金股利,不送红股,也不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司	指	远大产业控股股份有限公司
远大物产	指	远大物产集团有限公司
鸿信食品	指	远大鸿信食品(广东)有限公司
远大生物农业	指	远大生物农业有限公司
麦可罗生物	指	陕西麦可罗生物科技有限公司
凯立生物	指	福建凯立生物制品有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	远大控股	股票代码	000626
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴呼	源卫、徐明晓	
办公地址	连云港高新技术产业开发区高新八路4号 宁波市鄞州区扬帆路515号远大中心	连云港高新技术产业开发区高新八路4号 宁波市鄞州区扬帆路515号远大中心	
传真	0518-85150106	0518-85150106	
电话	0518-85152696	0518-85152696	
电子信箱	ytkg@grand-holding.cn	ytkg@grand-holding.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司成立于1994年6月,1996年10月在深圳证券交易所主板上市。公司历经30年的发展,主营业务涵盖贸易、作物科学、特种油脂三大领域,在境外多个国家和地区设立了业务机构,拥有全资及控股子公司30余家,位列2024年《财富》中国500强榜单226位。公司在贸易领域坚持以产业为核心,基本形成了服务全国、走向世界的战略布局;在作物科学领域坚定布局,核心产品微生物源生物杀菌剂春雷霉素市场领先、中生菌素市场独家拥有;在油脂领域聚焦特种油脂业务,旗下阿黛尔等品牌的特种油脂广受市场好评。公司高度重视研发创新,与国内诸多知名高校和科研院所建立了长期的合作关系,拥有各类发明专利74项,实用新型专利73项,已公开在审发明专利30余项,参与制定行业或国家标准7项,获国家级科技奖项1项,省部级科技奖项7项。未来,公司将在大力发展大宗商品贸易的同时,深入推进特种油脂产业和作物科学战略转型,兼顾环境、社会、公司治理(ESG)三大维度,力争成为一家将贸易与产业、高科技深度融合的大型贸产一体化高科技企业。

(一)贸易领域

贸易领域,公司主要从事能源化工、金属、橡胶、白糖等大宗商品贸易以及终端消费品的外贸综合服务业务。公司坚持以产业和客户为核心、以人才为导向,长期深耕贸易领域,与多家世界500强企业和行业巨头建立了战略伙伴关系,为国内上千家中小生产企业提供商品、信息、物流配送等综合服务;在外贸服务领域,通过配套跨境电商、关务支持、汇率管理等综合服务,助力中小型外贸企业的市场拓展和跨境出海;是一家以传统渠道和产业服务为基础,配备仓储物流、价格管理、风险对冲、策略咨询、产贸融合等平台式贸易综合服务商。

远大物产是公司贸易领域的核心经营和管理平台,现已发展成为集贸易、物流于一体的综合性企业集团,自2006年起开始荣登“中国500强”榜单。远大物产坚持大宗商品贸易综合服务商的市场定位,明确服务产业、创造价值的战略目标,主营化工、金属、橡胶、农产品等大宗商品贸易;坚持进出口外贸综合服务,配套跨境电商运营,主要品类为日用品、小型机电产品等,助力中小型外贸企业的市场拓展;发展仓储物流业务,辐射范围涵盖长三角主要大宗商品消费地区,为下游客户提供包括物流、信息、供应链金融等在内的综合性服务。远大物产以内生发展为基础,通过加大对研发的投入和对大数据技术的应用,向上下游客户及供应商提供产业研究分析报告、价格风险管理、物流等多方位的服务,展现公司在行业中的资源整合能力和价格风险管控能力,进而提升公司的盈利能力及稳定性。目前,远大物产在全国各地拥有全资及控股子公司10余家,在海外多个地区设立了业务机构,基本形成了服务全国、走向世界的战略布局。

(二)作物科学领域

作物科学领域,公司通过并购整合形成了以远大生物农业为持股与管理平台,下辖麦可罗生物、凯立生物两个研、产、销一体化的高新技术企业的综合性作物科学领域的企业集团。公司持续秉承“以创新高效的生物技术,服务于可持续发展的现代农业”使命,致力于通过生物技术在农业领域的创新和应用,实现更高效率、更可持续的农业生产,满足消费者更安全、更健康的食品需求。公司高度重视研发创新,建立了一支专业的研发和技术团队,具有微生物、生物工程、作物生物技术、植物保护、农业昆虫与害虫防治、农艺与种业、化学工程与工艺等交叉学科专业背景;确立了以企业自主研发为主体、以高校/科研院所合作研发为依托、与专业机构协同开发为补充的“产、学、研”合作模式,与国内诸多知名高校和科研院所建立了长期的合作关系;拥有相关发明专利70项、实用新型专利39项,已公开的在审发明专利20余项,获国家级科技奖项1项,省部级科技奖项7项。主导产品有生物农药,包括春雷霉素、多抗霉素、中生菌素、淡紫拟青霉、谷维菌素、枯草芽孢杆菌等原/母药和制剂系列产品,6大系列产品农药登记证共41个。公司全部产品拥有农药登记证81个,肥料登记证32个(包括:微生物浓缩制剂、微生物菌剂、土壤修复菌剂、根瘤菌菌剂、生物有机肥、有机水溶肥、复合微生物肥料等),备案的大、中、微量元素水溶肥证件27个。

麦可罗生物主营产品春雷霉素、多抗霉素等原药及制剂50余种,产品远销日本、韩国、美国、台湾、越南、秘鲁等30多个国家和地区。麦可罗生物科研实力突出,拥有“国家企业技术中心”“生物农药国家地方联合工程研究中心”,设立邓子新院士工作站,通过CNAS实验室认可;其生产技术先进,拥有国内先进的原料药生产线3条,智能化制剂生产线12条,通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证;先后被工业和信息化部认定为“绿色工厂”“绿色制造”“绿色产品”“绿色示范”专精特新“小巨人”企业,被省工信厅认定为“质量标杆”企业。麦可罗生物拥有发明专利42项,获省级科技进步奖3项,其中“高纯度春雷霉素原药产业化开发”获得2019年省级科技进步二等奖。在强大的研发和技术实力的支撑下,麦可罗生物牵头制定了多个行业或国家标准,作为核心参与者制定了春雷霉素原药、水洲、可湿性粉剂的国家标准,牵头制定多抗霉素原(母)药/可湿性粉剂/可溶粒剂国家标准、中生菌素母药/可湿性粉剂行业标准,可以制作春雷霉素、多抗霉素、中生菌素、宁南霉素、多杀菌素、谷维菌素6个产品、10余个规格的标准品。

凯立生物独家拥有中生菌素专利,中生菌素是国家重点科技攻关项目和国家科技成果重点推广项目(98110203A),该项目获农业部科技成果二等奖、国家科技进步二等奖。2023年凯立生物通过理性选育对中生菌素菌种功能进行提升,取得发明专利“一种淡紫灰链霉菌海南变种菌株及利用其制备中生菌素制品的方法(专利号:202111532073.1)”授权。凯立生物集中生菌素原药及其制剂产品研发、生产与应用于一体,拥有中生菌素、淡紫拟青霉、枯草芽孢杆菌原药、粉剂、可湿性粉剂、可溶液剂、可分散粒剂、颗粒剂、悬浮剂等原药与制剂生产线;现有中生菌素产品、生产工艺、生产装备等发明专利11项,获省部级科技奖项4项,参与制定行业或国家标准2项,发明专利“淡紫灰链霉菌海南变种及由该菌种制备农用抗生素的方法”获得中国专利优秀奖;先后获得“福建省科技型企业”“福建省科技小巨人领军企业”“福建省专精特新中小企业”“福建省农业产业化重点龙头企业”称号,并获得ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证。中生菌素系列产品获得中国绿色食品协会“绿色食品生产资料”认证,并列入政府绿色农资采购目录,连续多年在各地政府绿色农资的采购过程中接连获得中标采购。

(三)特种油脂领域

特种油脂领域,公司旗下的特种油脂生产企业鸿信食品是专业生产食用特种油脂的高新技术企业,产品广泛应用于烘焙食品、乳制品、餐饮食品等领域。鸿信食品坚持安全和质量至上,严格按照国家油制品食品卫生标准规范设计,在生产上引进全套丹麦进口的特种油脂生产设备,生产重要环节实现自动调控及记录,保证产品的天然、安全及可追溯性,通过了ISO9001、ISO22000质量管理与安全体系认证,HACCP危害分析与关键控制点认证等。其研发能力突出,拥有广东省多元化安全健康烘焙专用油脂工程技术研发中心,与国内相关食品院校、科研院所成立联合研发机构,在及时掌握国际先进的烘焙油脂专业技术的同时,实现科研技术成果的市场转化。鸿信食品秉持天然、健康、创新的理念,专门对不同来源油料的特性进行深入研究,在风味的组合筛选、发酵技术的专研、酶解技术的应用等多方面均取得显著成绩,其卡米尔、阿黛尔、邦博、鸿信、京香等系列品牌在20年的市场沉淀中得到广大合作伙伴的一致认可,产品得到了国内大型食品企业、烘焙连锁企业、餐饮企业以及终端消费者的一致好评。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	7,797,183,515.70	7,128,682,282.92	9.38%	7,792,763,568.14
归属于上市公司股东的净资产	2,349,685,246.09	2,640,496,259.96	-11.01%	3,016,755,419.93
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	88,073,798,657.17	86,296,012,250.54	2.06%	82,007,904,175.91
归属于上市公司股东的净利润	-301,758,874.47	-377,311,336.23	20.02%	114,594,011.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-554,806,873.61	-703,326,327.08	21.12%	-174,665,916.48
经营活动产生的现金流量净额	1,639,157,701.17	-448,539,545.08	465.44%	-841,937,116.50
基本每股收益(元/股)	-0.59	-0.74	20.27%	0.23
稀释每股收益(元/股)	-0.59	-0.74	20.27%	0.23
加权平均净资产收益率	-12.09%	-13.33%	1.24%	3.89%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	20,721,849,590.62	24,061,567,786.99	21,819,461,204.23	21,470,900,075.37
归属于上市公司股东的净利润	-4,870,861.34	-35,487,987.68	-35,714,970.98	-225,685,054.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,416,108.50	-12,623,767.00	-41,461,546.23	-475,314,461.88
经营活动产生的现金流量净额	-669,856,203.26	1,422,795,808.97	-183,116,941.72	1,069,335,037.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	24,822	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,781	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国远大集团有限责任公司	境内非国有法人	42.30%	215,272,353	0	不适用		0
连云港金控投资集团有限公司	国有法人	16.25%	82,690,800	0	不适用		0
朱昭元	境内自然人	0.86%	4,354,600	0	不适用		0
金波	境内自然人	0.79%	4,016,881	0	不适用		0
许强	境内自然人	0.66%	3,340,467	2,505,343	质押		2,253,200
陈振强	境内自然人	0.63%	3,200,100	0	不适用		0
魏建华	境内自然人	0.48%	2,424,066	0	不适用		0
张启玲	境内自然人	0.46%	2,335,568	0	不适用		0
杨明	境内自然人	0.33%	1,688,815	0	不适用		0
周自吉	境内自然人	0.23%	1,166,100	0	不适用		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

截至2024年12月31日,公司回购专用证券账户持有公司股份2,313,600股,占总股本0.45%,在前10名股东中位列第9位、在前10名无限售条件股东中位列第8位,未纳入列示。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、报告期经营情况

2024年,面对更加复杂严峻和不确定性的外部环境,公司坚定不移地深入推进大型贸产一体化高科技企业战略转型。报告期内,公司在作物科学和特种油脂产业进一步聚焦,逐渐夯实工业基础,深度整合已收购子公司,在维护原有产品管线壁垒基础上逐步丰富产品结构;持续投入智慧中台建设,通过信息化、智能化提升效率和安全,赋能业务发展。作物科学板块瞄准三大主要产品中生菌素、春雷霉素、多抗霉素,通过增强重点客户的增量及粘性、提高终端客户覆盖率,培育具有产品影响力及市场占有率的大品种产品。油脂板块主动实施业务重组,全面终止散装油脂贸易业务,将资源集中投向特种油脂工业应用领域,持续投入研发创新项目,建立丰富的品牌及产品结构,打造高附加值、高定价权的产品体系;通过搭建敏捷型的组织体系及创新型的人才储备,达到差异化营销的战略目标。贸易板块高度重视人才培养与引进,持续引进优秀贸易业务团队和行业优秀人才,同时进一步优化考核激励制度,提升资源回报和长期激励效果。公司在作物科学、特种油脂领域实施创新整合,不断优化和完善组织结构,打造敏捷型、创新性和集约化智慧组织,更好地实现三大业务领域的高质量协同发展。

报告期内,公司实现营业收入880.74亿元,较上年同期上升2.06%;实现归属于上市公司股东的净利润-3.02亿元,较上年同期减亏20.02%。截至2024年12月31日,公司资产总额为77.97亿元,较上年度末上升9.38%,归属于上市公司股东的所有者权益为23.50亿元,较上年度末下降11.01%。报告期内,作物科学板块延续行业竞争加剧的态势,主要产品无法保持价格优势;特种油脂板块核心原材料受原产地政策、资本冲击等原因处于品种历年高位,导致生产成本居高不下。上述两板块核心产品均未能达到预期盈利能力。公司2024年度计提商誉减值准备3.36亿元,综合导致本报告期仍处于亏损状态。面对全球经济增速疲软、地缘冲突常态化、全球贸易战加剧、部分大宗商品价格大幅波动等复杂多变的外部环境,公司坚定不移地深入推进从贸易商向贸产一体化高科技企业的战略转型。目前,公司仍处于过渡调整期,贸易板块以控风险练内功为首要任务,保持了良好的发展势头;作物科学板块在激烈的市场竞争中,保证了各产品稳健领先的市场份额;油脂板块主动实施业务重组,聚焦特种油脂工业应用领域,各板块趋势正逐渐向好。

公司各业务领域主要经营情况如下:

1.1 贸易领域

贸易领域是公司传统业务的支柱领域,长期保持市场领先地位,与多家世界500强企业或行业巨头建立了战略伙伴关系,为国内上千家中小生产企业提供商品、信息、物流仓储等综合服务。报告期内,公司贸易板块坚持以产业服务为基础、以人才为核心,在综合评估外部形势变化和企业实际情况后,坚持“防风险,练内功”的经营思路,在不利多变的市场环境中保持稳定经营,稳中求进。主要包括以下几个方面:

(1)强化风险预警体系,优化组织机制和活力

报告期内,由于国内实际需求的恢复和增长放缓,海外政治及地缘冲突、全球贸易战加剧,大宗商品贸易所处行业利润持续恶化,市场信用风险和外围不确定性增加的趋势明显,公司继续顺周期把“防风险”提到更重要位置,继续加强以客商信用管理、预付款授信和进项税管理为重点的风险预警体系,加强业务安全与合规性的自查规范,加强在海外业务推进过程中的风险识别与应对体系,动态修订完善出口业务操作规范,对于可能的异常数据和风险信号,根据团队能力和业务类型实施动态升级管理和提前干预,先稳后进,稳中求进。

在引进和增设新业务团队同时,进一步聚焦主业,明确标准,持续剥离竞争优势不明显、经营结果不佳的团队,同时对经营优秀、业绩突出的团队进行股权改革,赋予更多权限;推行实践“守正创新,简单透明,以结果为导向,以人才为本”的文化理念,举办各类活动凝聚组织活力,优化组织机制,持续提高团队的经营能力和市场竞争力。

(2)坚持以产业服务为基础、以人才为核心

报告期内,在总体外部风险增加、盈利变难的市场环境中,各业务团队继续保持定力,突出重点,聚焦主营品种,聚力产业服务,梳理并强化现有优势业务的竞争力,在产业底座逆周期巩固现有主营业务的市场份额和优势,练好内功,以稳定渠道和利润。报告期内,下属各业务团队的主营业务得到巩固和增长,经营利润总体同比上年度实现较好增长。

公司始终以人才团队的建设为核心,强化与重点院校的互动联系,在报告期内通过续办暑期大宗商品探索营和公司新人学习成长营、协办行业公益性“鲲鹏班”等各种形式,加快优秀青年人才的选用培养;继续引进业绩扎实、理念相近、经营稳健的外部优秀团队,优化公司业务布局;并以目标和结果为导向,推进现有存量人才的结构优化和年轻化。

由于风险管理得当,主营业务明确,人才结构持续优化,组织活力逐步提升,报告期内,贸易板块稳中有进,销售规模及经营利润同比均实现了一定幅度的增长,经营结果较好。

1.2 作物科学领域

公司在作物科学领域进一步夯实工业基础、累积技术创新成果、丰富产品管线、提升营销能力、打造品牌势能。

(1)产业化转型初步完成,工业基础进一步夯实

2024年度对于公司作物科学领域是产业化转型初步完成的标志性的一年,公司在作物科学领域的整体工业管理体系逐步夯实,工业体系中的技术人才、研发人才、质量和生产管理人才批量加盟企业,充实到工厂各环节的关键岗位中,生产技术水平不断提升,新引进的技术和管理人才逐步发挥关键性的引领作用。麦可罗生物、凯立生物各类装备设施方面的投入,包括安全环保质量保证方面的投入、消除生产瓶颈的设备投入、增加剂型的投入、提高生产效率的投入、提升产品品质的投入,均按年度预算进度计划推进,使得生产技术指标得到明显提升,质量水平也稳定提升。在技术指标上,主导产品中生菌素、春雷霉素、多抗霉素的发酵效价水平和提取收率水平均明显超过上年水平。

(2)持续丰富产品管线,不断提高市场竞争力

报告期内,公司自有登记的产品和外部引进的产品数量双增长,作物绿色防控综合解决方案得以进一步完善。在自有登记证的产品中,2024年取得新农药登记证2个,扩作登记2个;肥料产品取得登记证13个,备案登记26个。外部引进产品主要为特肥产品3个。2024年除了仍处于登记试验阶段的45个在登项目外,另有产品研发项目11个,涵盖了主导产品的生产供种质量优化研究、发酵工艺优化研究、新盐型及高含量制剂开发、质量标准和检测方法优化研究等,以及三个新成分的分离提纯及产业化研究。

上述研发与登记项目的推进,一方面丰富了投入市场的产品线资源,另一方面也提升了产品品质,同时提高生产效率、降低产品成本,不断地提高公司产品技术和应用方案的市场竞争力。

(3)打造技术营销团队,提供作物绿色防控综合解决方案

报告期内,公司营销团队一方面扩充人员编制,另一方面加快营销整合,分区域、分产品线布局销售团队,进一步做深做透市场,深耕渠道,服务终端,销售团队覆盖全国30个省份,渠道客户一千余家。根据公司目前已形成的产品系列,包括生物药肥、特色生物农药、植物生长调节剂、营养(微生物菌剂、生物刺激素)等,围绕目标作物(经作、大田、果蔬)从种到收的全过程,洞察客户需求,快速响应市场,提供绿色综合防控解决方案,持续投入终端应用推广能力的建设,完善作物综合防控解决方案,发布远大生物农业产品手册和作物方案手册,召开全国性范围内的“远大作物科学”产品和品牌推介会,服务于种植绿色高品质作物的专业种植者。公司以绿色作物方案来帮助种植户提质增收,得到渠道服务商以及用户的好评。

公司通过在全国各省区不断开展“两田三会”(试验田、示范田、经销商会议、零售商会议、农民会等)活动七百余次,将产品宣销和作物综合解决方案推广服务基本覆盖到全国主要的农业大省,开展VIP零售店铺建设近500家,有力地促进了产品的终端库存消化,确保公司市场发展良性、健康和可持续。在“远大作物科学”的一级品牌下,着力打造二级子品牌“远大凯立”、“远大麦可罗”,以及各系列产品子品牌,全年申请注册131个商标,已下达商标证书112个,以使能够满足当前农药证件、肥料证件、微生物菌剂等证件产品的出品需求。

1.3 特种油脂领域

特种油脂领域,面对棕榈油上游资源国家贸易政策不确定性增大、国际投机金融资本对于棕榈油贸易市场的冲突加剧等宏观挑战,公司主动实施业务重组调整,于2024年二季度全面终止棕榈油散装油脂贸易及初加工业务,并于2024年四季度完成远大油脂(东莞)资产的处置,将资源集中投向高附加值且盈利稳定的特种油脂工业应用领域。

(1)聚焦特种油脂业务,把握客户需求

报告期内,面对更加复杂严峻和不确定性的外部环境,公司坚定不移地深入企业建设,持续投入研发创新项目,建立丰富的品牌及产品结构,打造高附加值、高定价权的产品体系,通过搭建敏捷型的组织体系及创新型的人才储备,达到差异化营销的战略目标。基于对行业的深刻理解和自身优势的充分评估,公司通过整合多部门资源,发挥协同优势,在销售端实现了精准发力,有效拉动了销售增长。同时,公司在研发、销售网络、产品应用服务以及品牌建设等方面也采取了一系列发展举措:第一,加强研发队伍建设,加大研发投入,引进高端研发人才,提升现有产品工艺水平,优化产品配方,有效提升产品的口感和质量。第二,提高销售网络覆盖率,进一步完善国内销售网络,扩大市场覆盖范围,提高现有客户的采购占有率。同时加快国际化进程,拓展全球终端市场,将鸿信食品的优质产品推向国际市场,提升品牌的国际影响力。第三,优化产品应用服务能力,建立专业的应用研发团队,深入了解客户需求,结合产品优势,为客户提供定制化的应用解决方案,从原料提供商向烘焙服务商转型,帮助客户解决实际痛点,提升客户满意度和忠诚度。第四,建设天然乳制品产线并获取乳制品证书,为了进一步拓展业务领域,满足市场对天然乳制品的需求,公司积极推进天然乳制品产线建设,并成功拿下乳制品证书。通过引入先进的生产设备和工艺,公司的天然乳制品在口感、营养和质量上均达到了行业领先水平,为消费者提供了更多健康、美味的选择。这一举措不仅丰富了公司的产品线,还为公司在高端乳制品市场奠定了坚实的基础。第五,夯实品牌影响力,加强品牌建设,通过多种渠道宣传公司的品牌理念、产品优势和企业价值观,提升品牌知名度和美誉度。积极参与行业展会、研讨会等活动,展示公司的技术实力和创新成果,树立行业标杆形象。

公司特种油脂业务以解决客户痛点为基石,锁定优化口感风味、解决烘焙品物性难点为两大研发方向,通过进一步提高油脂工艺技术,开发出乳脂复合发酵奶油、卡米尔发酵黄油、纯牛油丹麦片等高附加价值产品,提升市场竞争力。2024年是烘焙行业去芜存菁的一年,公司把握客户需求,公司充分运用自身深入有效的技术服务,推出多种专用型油脂。同时,探索和拓展电商领域,继续发展凯米尔品牌、深化打造凯米尔烘焙集市、凯米尔烘焙学堂、凯米尔烘焙星球三大平台,打造多品类烘焙原料采购店铺、烘焙教学、全球烘焙资讯分享的线上生态圈,实现线上B2C业务开展和品牌开拓。

(2)成立应用研发中心,持续提升服务价值

为更好服务市场,鸿信食品在珠三角核心地带广州建立应用研发中心,同时在广州科学园区建立烘焙研发中心和烘焙体验店,为客户切实打造全新体验模式。广州烘焙研发中心以烘焙产品的研发为核心,为客户提供全面且贴心的服务。烘焙体验店专注于应用鸿信食品原料,开发高品质的面包产品,为消费者提供美味的烘焙食品。烘焙体验店的形式是鸿信食品服务升级的重要尝试,通过烘焙应用原料服务的延伸,让客户更直观地了解原料的品质和应用效果,为客户提供一个交流和学习的平台。同时,鸿信食品体验店的开辟也为有开店意向的客户提供一些基础的建议和思路,帮助客户更好地了解烘焙行业的原料需求和市场动态,助力客户自身发展所需,提升客户对公司原料服务的认可度和满意度,增强客户黏性,有助于鸿信食品在特种油脂领域进一步拓展市场份额。

2、占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区的情况

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
商品贸易	87,480,780,606.93	87,045,379,040.48	0.50%	2.20%	1.96%	0.24%
作物科学	287,308,449.51	193,826,099.11	32.54%	-1.43%	12.99%	-8.61%
特种油脂	248,306,789.49	214,731,894.98	13.52%	-3.56%	-1.47%	-1.83%
分产品						
塑胶类商品贸易	6,949,569,492.91	6,858,390,066.54	1.31%	3.81%	4.86%	-0.99%
液化类商品贸易	49,346,038,219.25	49,142,805,722.95	0.41%	7.69%	7.37%	0.30%
金属类商品贸易	24,432,960,117.82	24,395,160,834.98	0.15%	34.35%	34.06%	0.23%
农产品类商品贸易	2,701,639,669.44	2,710,886,261.90	-0.34%	-69.41%	-69.38%	-0.10%
作物科学	287,308,449.51	193,826,099.11	32.54%	-1.43%	12.99%	-8.61%
特种油脂	248,306,789.49	214,731,894.98	13.52%	-3.56%	-1.47%	-1.83%
分地区						
国内销售	83,269,368,960.19	82,518,027,565.89	0.90%	4.50%	3.92%	0.56%
国外销售	4,804,429,696.98	4,965,008,114.36	-3.13%	-27.35%	-22.75%	-6.14%

3、公司年度报告披露后不存在退市风险警示或终止上市情形

4、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

财政部于2023年11月发布《企业会计准则解释第17号》,涉及①流动负债与非流动负债的划分;②供应商融资安排的披露;③售后租回交易的会计处理;其中①、②自2024年1月1日起施行,③自2024年1月1日起施行,也可以选择自发布年度起施行。

财政部于2024年12月发布《企业会计准则解释第18号》,涉及不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理,于印发之日起施行,允许企业自发布年度提前执行。

本公司自2024年1月1日起开始执行前述规定。本公司管理层认为,前述规定未对本公司财务报告产生重大影响。

4.2 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

(1)报告期,处置子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例(%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并报表层面享有该子公司净资产份额的差额
远大油脂(东莞)有限公司	22,011.01万元	100.00	转让	2024年12月13日	根据转让协议转让全部股权	12,264.32万元

(续)

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例(%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
远大油脂(东莞)有限公司	-	-	-	-	-	-

(2)报告期,新设子公司

单位:元

公司名称	注册地	设立时间	注册资本	报告期营业收入	报告期净利润
远大昇睿资源(浙江)有限公司	宁波	2024-03-28	5000万元人民币	207,334,067.87	88,194.80

(3)报告期,注销子公司

单位:元

名称	归属母公司权益比例	注销日净资产	期初至注销日净利润	备注
宁波申源高分子材料有限公司	100.00%	4,897,764.28	5,075,841.34	
广东宿利源化工有限公司	100.00%	3,806,513.56	-1,710,693.09	
若朴供应链管理有限公司	100.00%	353,527.85	1,244,906.68	

远大产业控股股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十五日

证券代码:000626　　证券简称:远大控股　　公告编号:2025-010

远大产业控股股份有限公司董事会决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、会议召开情况

远大产业控股股份有限公司(以下简称:公司)第十一届董事会2025年度第二次会议通知于2025年4月13日以电子邮件方式发出,会议于2025年4月23日以现场与线上相结合的方式召开。本次会议应出席的董事人数为13名,实际出席的董事人数为13名,公司监事列席本次会议。本次会议由董事长史迎春先生主持,会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

二、会议审议情况

1、《关于2024年年度报告及摘要的议案》。

详见公司2025年4月25日披露于《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《2024年年度报告全文》、《2024年年度报告摘要》。

本议案获得的同意票数为13票、获得的反对票数为0票、获得的弃权票数为0票,议案获得通过。

董事会审计委员会审阅公司2024年年度财务会计报表,认为已经按照《新企业会计准则》及《公司财务管理制度》的规定编制,在所有重大方面公允反映了公司2024年12月31日的财务状况以及2024年度的经营成果和现金流量,同意提交公司董事会审议。

本议案需提交股东大会审议。

2、《关于2024年度董事会工作报告的议案》。

详见公司2025年4月25日披露于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《2024年度董事会工作报告》。

本议案获得的同意票数为13票、获得的反对票数为0票、获得的弃权票数为0票,议案获得通过。

本议案需提交股东大会审议。

3、《关于2024年度利润分配方案的议案》。

2024年度利润分配方案为:不派发现金股利,不送红股,也不以公积金转增股本。

证券代码:000626　　证券简称:远大控股　　公告编号:2025-011

远大产业控股股份有限公司董事会决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、会议召开情况

远大产业控股股份有限公司(以下简称:公司)第十一届监事会2025年度第一次会议通知于2025年4月13日以电子邮件方式发出,会议于2025年4月23日以现场与线上相结合的方式召开。本次会议应出席的监事人数为3名,实际出席的监事人数为3名。本次会议由监事会主席钟鸣先生主持,会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

二、会议审议情况

1、《关于2024年度监事会工作报告的议案》。

详见公司2025年4月25日披露于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《2024年度监事会工作报告》。

本议案获得的同意票数为3票、获得的反对票数为0票、获得的弃权票数为0票,议案获得通过。

本议案需提交股东大会审议。

2、《关于公司2024年年度报告的书面审核意见的议案》。

经审核,监事会认为董事会编制和审议的远大产业控股股份有限公司2024年年度报告的报告编制和审核程序符合相关规定,报告内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本议案获得的同意票数为3票、获得的反对票数为0票、获得的弃权票数为0票,议案获得通过。

3、《关于公司2024年度内部控制评价报告的审核意见的议案》。

经审核,监事会认为公司2024年度内部控制评价报告比较全面、客观、真实地反映了公司目前的内部控制体系建设、运作、制度执行和监督的实际情况,同意公司2024年度内部控制评价报告。

本议案获得的同意票数为3票、获得的反对票数为0票、获得的弃权票数为0票,议案获得通过。

4、《关于购买董监高责任险的议案》。

公司全体监事作为本次董监高责任险受益人,在审议本议案时回避表决,本议案将直接提交公司股东大会审议。详见公司2025年4月25日披露于《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于购买董监高责任险的公告》。

本议案需提交股东大会审议。

三、备查文件

监事会决议。

特此公告。

远大产业控股股份有限公司监事会

二〇二五年四月二十五日

证券代码:000626　　证券简称:远大控股　　公告编号:2025-012

远大产业控股股份有限公司关于2024年度不进行利润分配的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

远大产业控股股份有限公司(以下简称:公司)第十一届董事会于2025年4月23日召开2025年度第二次会议,审议通过了《关于2024年度利润分配方案的议案》,2024年度利润分配方案为:不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

一、审议程序

公司第十一届董事会于2025年4月23日召开2025年度第二次会议,审议通过了《关于2024年度利润分配方案的议案》,表决情况:同意13票、反对0票、弃权0票,表决结果:通过。

本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

二、利润分配方案的基本情况

经天衡会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2024年度公司归属于上市公司股东的净利润-301,758,874.47元,根据相关规定,公司董事会决定2024年度不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。

三、现金分红方案的具体情况

1、公司2024年度现金分红方案不触及其他风险警示情形

项目	2024年度	2023年度	2022年度
现金分红总额(元)	0	0	30,000,778(注)
回购注销总额(元)	0