证券代码:300397　　证券简称:天和防务　　公告编号:2025-011

西安天和防务技术股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更,为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以517,636,746为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天和防务	股票代码	300397
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈桦	孙鑫	
办公地址	陕西省西安市高新区西部大道156号	陕西省西安市高新区西部大道156号	
传真	029-88492228	029-88492228	
电话	029-88494533	029-88494533	
电子信箱	tianhe1268@126.com	tianhe1268@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务及产品

公司始终聚焦低空近程防御装备的研发、生产和交付业务,积极推动低空制空权能力和体系建设。经营方面,公司以市场需求为导向,以便携式的空导弹情报指挥系统为重点,通过主业整合与产业转型升级,不断完善各项技术及产品,形成了军民两用发展的业务布局。军品业务主要以子公司天伟电子为业务平台,聚焦低空近防、边海防等方向;民品业务主要以子公司华扬通信为射频产业化平台,聚焦射频产业链方向;同时以国家发展战略为指导,在军民两用核心技术的支撑下,公司开拓了“新一代综合电子信息(天融工程)”业务,聚焦低空经济、应急装备、数字健康、军民两用行业大数据等方向,打造军民两用的电子信息数据服务体系能力。目前,公司形成了以低空超低空防御体系能力为核心目标的三大业务体系:“军工装备”“通信电子”“新一代综合电子信息(天融工程)”。在未来发展过程中,公司将从技术产品,产业链协同、国家战略需求等多个维度,在三个业务方向持续深耕布局发展。

1.军工装备

以新一代综合近程防御系统为核心,全力推进新一代低空近防(中国猎影3.0)、智能立体边海防(猎狐)、要地防空、战场环境综合感知、数字军营、国防动员、5G军事应用和军工配套业务,核心产品包括:便携式防空导弹情报指挥系统系列、野战通信指挥系统系列、雷达与作战指挥系统、智能边海防立体侦察指挥系统装备系列以及低空目标指示雷达及地面、海面目标侦察监视雷达、边海防智能哨兵系列、水下无人作战系统(猎声)系列产品。

2.5G射频

以研发和生产面向无线基础设施和智能终端市场所需射频芯片、器件、模块和材料为核心业务,可为4G/5G、WIFI、NB IOT、卫星通信、T/R组件、射频电源、医疗等技术领域的用户提供多类产品,核心产品包括:旋磁铁氧体材料、各类隔离器/环形器、射频芯片/模组产品、金属基覆铜板、玻璃基板、先进封装材料等在内的多类产品。

3.新一代综合电子信息(天融工程)

“天融工程”是以国防和军事应用需求为牵引,“空天地水人”一体化全域感知互联的军民两用的电子信息体系。目前,天融工程在低空装备、低空数据服务、应急装备、数字健康、生物安全数据服务、数字海洋等核心应用场景方面,及灯联网、照明与通信芯片、射频芯片、宽频段低成本综合感知传感、数据融合、边缘计算与数据加密、人工智能和大数据分析、心理健康服务等核心关键技术方面进行重点布局。

(1)物联感知

围绕5G行业应用,结合智能感知技术、边缘计算、多源异构数据融合和先进通信技术,推动以“5G物联+天和边缘云”为核心技术的灯联网落地实践,进一步拓展公司物联感知产品谱系;围绕感知人、研究人、保障人,融合互联网、物联网、人工智能等技术,推动体质体能评估以及心理服务系列产品落地,持续推动“云肤”的系列化产品拓展,为政府、行业、个人提供健康管理、安全管理及业务协同的解决方案和产品;围绕自然资源、生态环境保护、5G智慧城市管理、智慧交通、智慧工厂等行业的物联感知需求,提供行业解决方案和综合传感器产品,核心产品包括:空海一体智能哨兵、低空卫士、交通卫士、工业灯联网等。

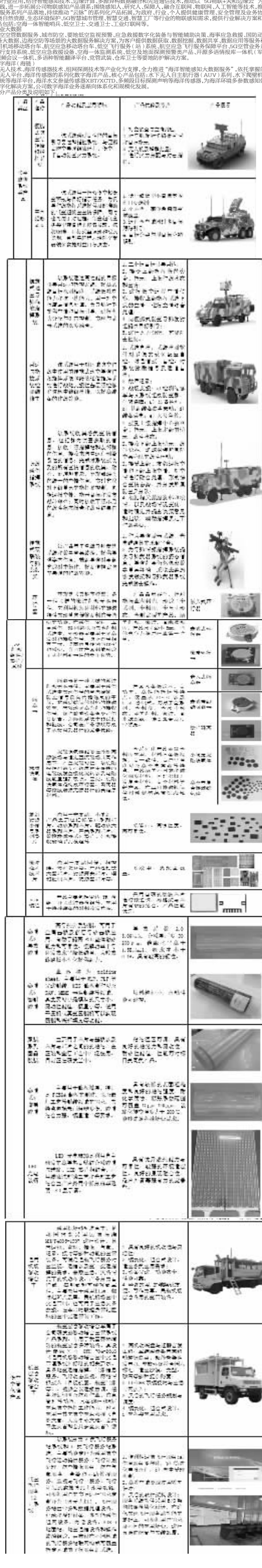
(2)行业大数据

聚焦低空空管数据服务、城市的空、要地低空监视预警、应急救援数字化装备与智能辅助决策、海事应急救援、国防动员潜力数据挖掘、交通战备大数据、边海空的等场景的大数据服务解决方案,为客户提供数据获取、数据挖掘、数据共享、数据应用等服务和产品,核心产品包括:通用机场移动塔台车、航空应急移动塔台车、低空飞行服务(站)系统、航空应急飞行服务保障平台、5G空管业务通信接入平台、通航综合运行支持系统、低空应急救援设备、空海一体监测系统、低空及地面探测预警类产品,开源多语情报库一体机(军民两用重点产品)、多语视频会议一体机、多语种智能翻译平台、竞管武装、在岸卫士等要地防护解决方案。

(3)数字海洋(海绵)

以海洋无人技术、海洋传感器技术、组网探测技术等产业化为支撑,全力推进“海洋智能感知大数据服务”,依托掌握的核心技术,已形成了水下无人平台、海洋传感器的系列化数字海洋产品,核心产品包括:水下无人自主航行器(AUV)系列、水下爬壁机器人、潜浮标、水面扫描系统等海洋平台,海洋水文参量传感器XBT/XCTD,多频段目标探测声呐等海洋传感器,为海洋环境多参数感知体系、立体海防体系提供数字化解决方案,为数字海洋业务运维闭环体系化和规模化发展。

公司部分产品分类及说明如下:



(二)行业情况、行业趋势

1.军工装备业务领域

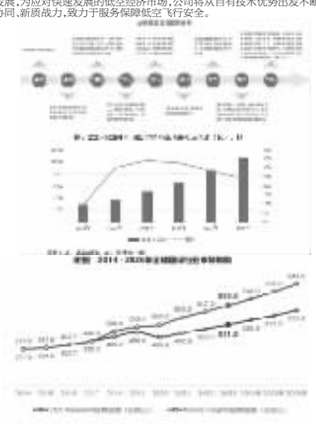
军工行业作为国家安全和国防建设的核心支柱,近年来在政策支持、技术进步和市场需求的多重推动下,呈现出强劲的发展态势。中研普华产业研究院最新发布的《2025-2030年中国军工行业竞争分析及发展前景预测报告》指出,中国军工行业正步入一个竞争升级与快速发展的新阶段,2024年中国军工行业市场规模已达到91.1万亿元,较2020年增长了近40%,预计到2025年,这一数字将突破1.2万亿元,航空装备、军工电子、船舶制造三大领域贡献68%的市场份额。其中,随着国防信息化建设的不断深入,军工行业将迎来新的市场空间。根据前瞻产业研究院的测算,2025年我国军工电子行业市场规模预计将达到5,012亿元,2021-2025年年均复合增长率将达到9.33%,中国军工行业在技术创新、政策支持、市场需求等多重因素的推动下,展现出广阔的发展前景和强大的增长潜力。当前,市场规模持续扩大、技术创新加速升级、资本支持持续增强、新兴领域带来新的增长点,这些因素共同作用,使军工行业在未来几年内有望继续保持高速增长态势,为国防现代化建设提供坚实支撑。

公司军工装备业务主要以子公司天伟电子为业务平台,将“反无人系统”(以下简称“反无”)作为核心战略方向,业务规划一直紧跟市场需求与国内、国际技术发展趋势,积极在国家重大战略需求、国际经济热点领域和国家安全关键领域谋篇布局,核心产品“某型便携式防空导弹情报指挥系统(猎影1.0)”已列装用户,产品在细分领域得到了广泛的认可,为公司在低空近防领域奠定了良好的市场基础。针对无人系统威胁日益凸显的安全挑战,公司已形成覆盖空域、水域的反无人系统解决方案,空中反无以新一代低空近防系统为核心,通过配备先进的雷达与作战指挥系统,能够对低空目标进行快速准确的探测、识别和拦截,有效防范低空领域的安全威胁。水下反无则以海洋反无人系统为牵引,充分利用公司在水下无人平台、水声探测等领域的技术优势,将陆上的反无人系统能力向海上移植,构建起海上综合立体反无人系统。

同时,公司通过与各军地科研院所保持紧密合作,建立起产、学、研、用协同创新机制,构建国防科研资源跨军民、跨行业、跨地区的合作共享模式,确保了公司产品、技术在国内的领先优势和国际市场的竞争力。公司始终围绕对军工装备领域技术的研发投入,在雷达技术、智能探测、数据融合、水声探测、水下无人平台、系统集成、作战指挥系统装备制造等技术领域已形成多方面独特的领先优势,拥有百余项核心技术和专利技术。基于创新链和产品链协同发展的总体思路,公司军工装备业务线产业链进一步提升并不断完善,重点布局的低空近防、边海防、数字军营、5G军事应用、军事大数据、水下智能探测、无人潜航器、潜浮标等业务方向,将迎来良好的发展机遇。

立体安全防护中的需求,开展野战防空与城市低空空管空防一体化大数据服务体系及其分系统的研究工作,在猎影产品的基础上,开发猎影3.0,相关研发工作正在积极推进中,猎影3.0将充分发挥公司技术与产品积累,有效解决低空多目标看的见、看的准、看的清问题,在国防动员、应急救援、低空管理等方面,进行平战一体、应急应战一体化能力建设,形成军民两用的要地防空、城市防空拳头产品,为低空制空权提供核心能力。

伴随着我国低空经济的快速发展,为应对快速发展的低空经济市场,公司将从自有技术优势出发不断打磨自身产品,向外吸收新兴技术,向内提振研发能力,聚焦高效协同、新质战力,致力于服务保障低空飞行安全。



2)算力中心业务

算力中心,是指集中部署高性能计算设备、存储资源及网络基础设施的综合性服务平台为各类应用提供高效、稳定、安全的计算服务的场所,其核心功能是通过大规模算力资源整合为人工智能、大数据分析、科学计算等场景提供高效计算能力。其是数字经济时代的重要基础设施。根据中国信息通信研究院在2024年9月发布的《中国综合算力指数报告(2024)》,截至2024年6月,我国在用算力中心机架数超830万标准机架,后续工信部数据显示,2024年底这一规模已突破880万,算力总规模达246EFLOPS,位居世界第二。预测到2028年将增长至1.436EFLOPS,年复合增长率达46.2%。综合算力作为集算力、存力、运力于一体的新型生产力,已成为支撑“人工智能+”战略的重要力量,未来将以系统工程理念为核心,推动算力产业体系的高效、智能、协同发展。各行业数字化、高端化、智能化转型步伐加快,更加迫切地需要以算力设施为代表的新型数字信息基础设施来畅通要素流动、经济循环的“大动脉”。未来中国算力市场规模将持续快速增长,特别是在智能算力和通用算力领域。同时,算力基础设施建设也将继续扩展,为数字经济的高质量发展提供强有力的支持。

在算力基础设施方面,公司投资建设天融大数据(西安)算力中心项目,相关建设工作正在积极推进中。该项目建成后,将为陕西军工产业数字化转型提供有力支撑,带动5G、人工智能、物联网、云计算、大数据全产业链发展,打造5G+大数据产业应用标杆。天融大数据(西安)算力中心规划建设规模176万机柜的超大型IDC数据中心、算力中心和数字工厂。同时,结合“东数西算”国家战略,规划建设陕西低空大数据中心、西北空天资源大数据综合中心、西安市实时感知大数据工程中心、天和云脉生命健康数据中心,应急区域算力中心等,推动公司“低空空管保障”“天融大数据”“十分平安”“数字生态环境保护”黄河流域生态保护、应急救援、国防动员等领域应用。其次,面向军用领域,依托安全、自主可控的技术体系,通过提供强大的计算能力和数据分析能力,科学的数据分析和预测技术,支持复杂的军事训练、决策和作战模拟等多个方面,提高军事训练的质量和效率,推动军队战斗力生成模式的根本转变,为军队的新质新域战斗力生成提供了强有力的技术支撑。

3)数字健康业务

数字健康,也被称为电子健康或医疗健康信息技术,是指利用先进的信息和通信技术来改善、促进和优化医疗服务的过程。数字健康业务是一个快速发展的行业,基盖了医疗保健与数字技术的结合。近几年数字健康市场呈现高速增长趋势。根据Grand View Research发布的《数字健康市场分析报告》预测,到2030年,全球数字健康市场规模将达到94.569亿美元,2023年至2030年的年均复合增长率(CAGR)为21.6%,在这个背景下,各国政府越来越重视数字健康,出台了鼓励政策,例如,中国的“健康中国2030”战略,美国的医疗信息技术促进法案(HITECH Act)等,推动了行业的快速发展。数字健康的核心技术包括人工智能(AI)、大数据分析、物联网(IoT)、区块链和云计算。这些技术为个性化医疗、远程医疗、健康管理和药物研发提供了新的可能。

目前数字健康的行业出现了几个明显特点。个性化医疗开始崛起,随着数据驱动的基因检测、电子健康档案(EHR)等数据的规模化使用,个性化治疗方案开始逐渐成为可能,并由此在慢性病管理、精准药物研发和癌症个性化治疗的场景中开始应用。而预防性的健康管理,更是在近几年成为各大企业关注的新赛道。在智能手环、健康App、AI分析工具的加持下,帮助用户监测和改善健康状态已经慢慢成为大家的共识,因此无论是企业还是用户,健康管理的理念正从“治疗疾病”转变到“预防疾病”。

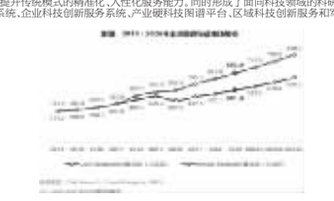
人作为天融工程里点感知的关键环节,公司积极投身在数字健康领域,与北京正气机健康科技有限公司共同投资设立了天和生命,将“天融工程”概念化传感网从“天空地水”提升至“空天地水人”,推出“天融大数据”的“十分平安”系统解决方案,打造天和云脉、云脉化+、云脉心语、云脉能+等产品。在数字健康领域,天和生命通过融合5G物联网,智能穿戴、大数据分析、航天系统医学等关键技术,创造性地采用人人合一的人体系统健康工程理念,将用现代医学和应用技术解读发展传统中医健康理论,根据内经脏腑理论创建了可视化的人体“五脏平衡评估模型”,运用航天系统工程技术研发出24小时把脉的“智能医生”(智能手表、智能手环等)和在线实时计算处理的AI系统,并从精神、脏腑、睡眠、运动、环境和基本生命体征等方面,对人体健康、亚健康和疾病状态进行标定,以“天口前移,科技支持,综合施策”为原则,为个人用户提供准确健康报告、及时的健康预警、连续的健康保障、紧急医疗救援服务等功能,为行业用户提供群体健康保障、安全监管、人员管理等功能于一体的综合健康服务平台,打通全产业链数据合作,对数据进行价值再造,打造多层次数据应用能力,实现数据价值提升。

4)语言服务业务

语言服务是指以语言为核心,提供翻译、口译、本地化、语言技术解决方案等服务。语言服务业是传统翻译行业职业化进程的产物,是一个包括翻译与本地化服务、语言技术工具开发、语言教学与培训以及语言相关咨询业务等内容的新兴行业,已成为全球产业链的重要组成部分。近年来,中国语言服务市场总体需求保持增长。在国家“高质量共建‘一带一路’战略背景下,语言服务产业获得了更多的市场机会。根据中国翻译协会发布的《2024中国翻译行业发展报告》,2023年我国主营业务为翻译及语言服务的企业数量已达到11,902家,相较于2022年底增加1,310家。同时以翻译为主营业务的企业全年总产值更是跃升至686.4亿元,较2022年底增长36.3亿元,年增长率为5.6%,占冠了翻译服务行业的巨大潜力和市场需求。《“十四五”对外贸易质量发展规划》提出“十四五”时期,货物贸易规模优势稳固,国际市场份额稳定,进口规模持续扩大,外资主体数量稳中有增,服务贸易规模稳步增长,出口增速高于全球平均增速,随着我国贸易开放合作进一步深化,语言服务行业仍有较大的发展前景。未来,中国语言服务将进一步实现技术升级,且在国际化发展趋势下,市场发展潜力巨大。

基于我国多语言、多领域的特点,丰富“空天地水人”感知体系人的感知维度,公司与新译信息科技(北京)有限公司共同投资成立了天译信息,充分利用西安及其周边区域的语言服务生产资源,结合自然语言处理机器学习、情报分析系列关键技术,在天融大数据(西安)算力中心的算力支持下,以机器学习大模型为基本算法,重点针对各类突发公共事件应急处置及国家其他领域亟要工作中亟需完善的语言障碍,提供国家通用语言文字、少数民族语言文字、外国语言文字等方面的语言服务和多语种情报分析服务,积极服务“一带一路”和“数字中国”等国家战略需求。

目前,依托大模型相关技术能力支撑,天译信息已初步具备多语种机器翻译、海量科创核心数据、多语言多模态数据处理、算法训练引擎、军事技术情报引擎、产业知识图谱、面向具体应用领域的大语言模型等核心能力,并利用自身积累的海量数据,深度学习平台、跨语言多模态语言处理能力,开发面向具体应用领域的大语言模型,为包括科技、能源、知识产权、教育、军事、医疗、政企等领域,提供专业、高效、高性能、高可靠的专业领域服务,提升传统模式的精准化、人性化服务能力。同时形成了面向科技领域的科研创新加速平台、全球科技发现与价值评估系统、科技情报大脑系统、企业科技创新服务系统、产业硬科技图谱平台、区域科技创新服务和军事领域多语情报信息管理平台等一系列旗舰产品和方案。



(2)物联感知

物联感知,即通过传感器、RFID、GPS等先进技术手段,实现对物理世界的各种信息进行实时采集、智能识别、高效处理,并将这些信息与互联网相连,构建起一个全面覆盖广阔的智能网络。这一技术不仅为智慧城市、智慧交通、智慧工厂、智慧家居等众多行业提供了基础数据支持,而且极大地促进了物理世界与数字世界的无缝连接,为各行各业的数字化转型提供了强有力的技术支撑。随着物联网技术的不断发展与成熟,国内外物联网市场潜力逐渐被激发,正加快经济社会向数字化、智能化转型升级。目前,智能穿戴、智慧家居、智慧城市、智能网联汽车、智能机器人、智慧能源等数以万亿计的新设备接入网络形成了海量数据,推动着社会发展更加智能高效。根据深圳市物联网产业协会发布的《深圳市物联网产业白皮书(2023年)》显示,2023年,全国物联网产业规模增速同比上扬2个百分点,规模达到约3.6万亿。十二五期间,全国物联网产业规模年均复合增长率达到23.4%,十四五期间,预计将仍保持18.9%的高位增长,2025年全国物联网产业规模预计超5万亿。

在物联感知业务领域,公司围绕5G行业应用,结合智能感知技术、边缘计算、多源异构数据融合和先进通信技术,推动以“5G物联+天和边缘云”为核心技术的灯联网落地实践,进一步拓展公司物联感知产品谱系;围绕感知人、研究人、保障人,融合互联网、物联网、人工智能等技术,推动体质体能评估以及心理服务系列产品落地实践,进一步拓展公司物联感知产品谱系;围绕感知人、研究人、保障人,融合互联网、物联网、人工智能等技术,推动体质体能评估以及心理服务系列产品落地,持续推动“云肤”的系列化产品拓展,为政府、行业、个人提供健康管理、安全管理及业务协同的解决方案和产品;围绕自然资源、生态环境保护、5G智慧城市管理、智慧交通、智慧工厂等行业的物联感知需求,提供行业解决方案和综合传感器产品,核心产品包括:空海一体智能哨兵、低空卫士、交通卫士、工业灯联网等。

(3)数字海洋行业

数字海洋是指利用数字技术、大数据、人工智能等先进技术,对海洋环境、资源、生态进行全面、系统的监测、分析和管理,旨在提高海洋资源的利用效率,促进海洋经济的可持续发展,并为海洋治理提供技术支撑。《“十四五”海洋经济发展规划》中明确提出了加快数字海洋建设的目标,强调了推进海洋经济高质量发展的战略目标,明确了未来四年内,以海南国际、以海南国际、以海南国际、合作共赢的发展战略。政策的利好将持续推动数字海洋行业的快速发展。数字海洋的发展是当今世界海洋科技发展的重要方向,它利用数字技术、大数据、人工智能等先进技术,对海洋环境、资源、生态进行全面、系统的监测、分析和管理。近年来,微小型水下航行器技术的发展迅速,特别是在无人智能技术方面。这些技术的发展不仅体现在理论研究和工程应用上,还包括了总体设计、智能控制、通信导航、探测识别和动力能源等关键技术的进步,在应用方面,微型水下航行器已经展现出其独特的优势和广泛的应用潜力。例如,微小型AUV能够执行多种海上任务,如应急回收、数据采集、环境调查等。全球范围内,微小型水下航行器的市场需求也在不断增长。据统计,2024年全球自动水下航行器(AUV)市场规模达6.6亿美元,预计2029年自动水下航行器(AUV)市场规模将增至35亿美元。

在数字海洋业务领域,公司主要以子公司天和海防、天蛟智海为业务平台,始终坚持自主研发的发展路线,致力于提升技术实力和行业地位,坚定巩固市场地位,扩大产品应用规模,形成公司品牌价值。公司致力于海洋高科技装备的研发、生产及销售,拥有一支涵盖水声、控制、导航、信号处理等领域的专业化研发团队,业务涉及海洋环境探测、智慧海洋大数据服务、涉海安防、水下无人平台、水声探测传感器和系统集成等军民两用产品领域。公司完成了多个国家重点研发计划、省市国家重点产业化项目。公司长期致力于自主研发,已取得各类知识产权、软件著作权百余项。公司将牢牢把握行业机遇,形成持续动力提升数字海洋业务的核心竞争能力。

(三)竞争格局及行业地位

随着国家数字经济的发展,尤其是颠覆性技术创新和军事应用,民参军企业发展环境愈发广阔,发展机遇越来越多,将会有更多民营企业参与到军工产业发相关行业的发展中,公司面临的主要竞争格局已经发生实质性变化,跨行业竞争已经出现。公司目前已形成了较为完善的战略发展布局及产品发展规划,形成了具有应用于军民两用不同领域的系列产品,可以确保公司持续稳定健康地发展。在以5G技术为支撑的大数据应用领域,公司定位以军事需求为牵引的大数据应用开发,做差异化的解决方案,提升公司的竞争力,以便能面对行业的竞争;同时公司积极推广在具有军民两用属性的装备和安防系统解决方案,应对跨行业竞争;在通信电子领域,竞争较为激烈、国产替代风起云涌,不断有新的团队与技术力间加入进来,公司通过产业链上下游的精心布局,从材料端做起,降低产品成本、增强产品的竞争力,以应对激烈的市场竞争格局;同时为确保我们能够满足下游用户不断提高的技术要求,公司将进一步加大研发力度,围绕核心市场和核心产品加强技术投入和人才引进,在做深做细的同时适度扩大产品范围,形成较为综合的产品组合,为客户提供射频器件与材料的综合解决方案,进一步保持和扩大市场份额,稳定提升盈利能力;在军工装备领域,鉴于军工装备行业极大、行业准入门槛高、技术壁垒、体系认证壁垒、安全保密等壁垒,公司拥有完整的军工科研生产资质,这些资质使公司在行业竞争中具有一定优势;随着公司军工装备产业线的不断丰富、完善及技术不断创新,逐步从之前的单一低空近防系统产品向边海防、数字军营、海洋探测、军事大数据等系统产品发展,同时,围绕国产化替代,围绕材料、器件、芯片、模组和智能传感的产业链布局,军工配套领域也逐步形成核心竞争力,公司已具备完备的技术和产品体系,已构建了较为先进的技术创新链和较为健全的产业链,可有效支撑公司军工装备业务的快速发展需求,巩固公司在军工装备领域的行业地位,确保公司在军工装备业务领域持续稳健发展。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近二年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	2,846,470,565.41	2,540,193,793.23	-14.12%	2,464,592,981.97
归属于上市公司股东的净资产	1,421,296,647.28	1,439,060,999.06	-1.23%	1,302,868,841.40
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	402,986,193.81	352,080,526.66	14.47%	401,820,962.85
归属于上市公司股东的净利润	-136,368,827.59	-186,314,529.26	26.83%	-151,186,336.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-139,161,149.09	-207,617,409.04	47.97%	-167,774,993.89
经营活动产生的现金流量净额	-102,287,286.05	-68,026,480.22	-50.37%	-76,216,399.00
基本每股收益(元/股)	-0.29	-0.38	47.37%	-0.29
稀释每股收益(元/股)	-0.29	-0.38	47.37%	-0.29
加权平均净资产收益率	-9.60%	-13.28%	4.68%	-7.94%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	134,852,543.24	71,750,327.22	69,419,621.88	126,373,690.95
归属于上市公司股东的净利润	-6,988,025.25	-34,636,613.26	-36,131,606.05	-41,598,484.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,371,354.97	-35,380,303.43	-34,880,237.39	-43,961,984.13
经营活动产生的现金流量净额	-27,615,786.27	-33,152,776.77	-42,359,948.99	831,146.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	60,019	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,028	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
贺群林	境内自然人	25.11%	129,971,700.00	97,478,775.00	质押	91,171,000.00	
陈桦	境内自然人	3.04%	15,747,300.00	11,810,475.00	质押	15,747,300.00	
西安国改股权投资合伙(有限合伙)	境外法人	0.84%	4,366,152.00	0.00	不适用	0.00	
张发辉	境内自然人	0.68%	3,543,210.00	2,657,407.00	不适用	0.00	
潘明超	境内自然人	0.54%	2,790,000.00	0.00	不适用	0.00	
陕西省融资担保有限公司	国有法人	0.51%	2,636,088.00	0.00	不适用	0.00	
郑虹	境内自然人	0.48%	2,502,400.00	0.00	不适用	0.00	
张传如	境内自然人	0.25%	1,270,000.00	0.00	不适用	0.00	
闫铁燕	境内自然人	0.21%	1,074,300.00	0.00	不适用	0.00	
王金刚	境内自然人	0.19%	993,900.00	0.00	不适用	0.00	

上述股东关联关系或一致行动的说明

前10名股东中,公司控股股东及实际控制人贺群林与陈桦为夫妻关系,除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三.重要事项

(一)关于公司投资建设西高新天和防务二期——5G通讯产业园项目相关事项

公司于2019年7月12日召开第三届董事会第二十三次会议,审议通过了《关于拟投资建设西高新天和防务二期——5G通讯产业园项目的议案》,并经2019年3月15日召开的2019年第一次临时股东大会决议审议通过。公司计划投资16.9981亿元在西安市高新区建设西高新天和防务二期——5G通讯产业园项目(以下简称“5G通讯产业园项目”)。该投资项目业务范围拟包括5G通讯的高端、高频、环形器、5G射频微波芯片)及军民两用相关产品的生产、就该投资项目,公司成立了项目公司——西安天和国防通讯产业园有限公司(以下简称“天和国防通讯”),负责该投资项目的具体建设、实施和运营。本次投资建设项目将根据实际进展分期投入,最终项目开支以实际投资金额为准。

公司2019年8月29日以人民币8,504万元竞拍获得两宗用于建设项目的用地(分为“南地块”和“北地块”),土地总面积为266,264亩;于2019年9月11日,天和国防通讯与西安市自然资源和规划局就上述两宗地块签订了《国有建设用地使用权出让合同》;2022年8月26日,公司召开第四届董事会第二十九次会议及第四届监事会第十九次会议,审议通过了《关于拟投资建设西高新天和防务二期——5G通讯产业园天融大数据(西安)算力中心项目的议案》,并经2022年9月16日召开的2022年第三次临时股东大会决议审议通过。公司将在5G通讯产业园南地块投资建设西高新天和防务二期——5G通讯产业园天融大数据(西安)算力中心项目(以下简称“天融大数据(西安)算力中心项目”),作为5G通讯产业园项目构成的一部分,天融大数据(西安)算力中心项目的投资建设是公司对5G通讯产业园项目进行的优化调整及“天融大数据”相关业务的提升,天融大数据(西安)算力中心项目将分期进行建设,一期投资预计为21.5亿元,二期投资预计为12.0114亿元。其中,二期项目建设将根据公司届时经营情况、行业发展状况以及市场变化等因素另行审议决定是否进行建设投资。

截至目前,公司5G通讯产业园项目两宗项目用地,其中北地块已完成规划,根据及施工许可等全部工作,该地块建设的是公司5G通讯产业园项目规划的5G业务相关产品线,包含射频项目的5G环形器扩产项目、旋磁铁氧体生产及研发中心建设项目以及公司材料业务相关产品线等,目前项目厂房已竣工,但由于公司在建项目较多,公司目前正处于收尾阶段;南地块主要规划建设天融大数据(西安)算力中心项目,该项目已经上级主管机关同意备案,相关建设实施工作正在积极推进中。5G通讯产业园建设项目,受项目用地考古发掘、全运会、季节气候条件制约、冬防期涉土作业施工要求及外部环境等诸多客观因素影响,项目建设不及预期,公司会组织协调各建方加快推进5G通讯产业园项目建设,争取项目完工并投入使用。同时,公司发行股份购买资产并募集配套资金项目的募集配套资金募投项目“5G环形器扩产项目”“旋磁铁氧体生产及研发中心建设项目”在公司5G通讯产业园建设实施,是公司5G通讯产业园规划扩展5G业务产能相关产品线,相关建设工作正在积极推进中,募投项目受建设计划与募集资金到账时间差异、冬防期施工要求变更、设备购置周期及外部环境等客观因素影响,建设进度有所延迟。公司于2022年4月22日召开第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第十八次会议,审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》,对募投项目建设进度延期至2023年6月;2023年4月21日召开第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议,审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》,对募投项目建设进度延期至2024年6月;2024年4月23日召开第五届董事会第七次会议和第五届监事会第六次会议,审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》,对募投项目建设进度延期至2025年6月。

(二)关于公司2021年股票期权激励计划相关事项

公司于2021年11月12日,召开第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第十六次会议,2021年12月2日,召开2021年第二次临时股东大会,审议通过了《关于公司(2021年股票期权激励计划(草案))及其摘要的议案》《关于公司(2021年股票期权激励计划实施考核管理办法)的议案》等相关议案,同意实施2021年股票期权激励计划,公司已根据《上市公司股权激励管理办法》等相关规定,在巨潮资讯网上披露了《监事会关于2021年股票期权激励计划对象名单的核查意见及公示情况说明》《关于2021年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》《关于调整2021年股票期权激励计划相关事项的公告》《关于公司2021年股票期权激励计划激励对象名单(授予日)的核查意见》《关于向2021年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的公告》等相关事项公告。2022年1月19日,公司完成了2021年股票期权激励计划股票期权的授予登记工作,公司向127名激励对象授予登记1,500万份期权。公司于2023年8月26日,召开第五届董事会第四次会议和第五届监事会第四次会议,审议通过了《关于公司2021年股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的议案》等议案,公司决定对第一个行权期行权条件未成就的激励对象(不含已辞职人员)已获授的股票期权4,364,700份进行注销,同时注销因离职不再具备激励资格的激励对象已获授的股票期权451,000份,本次拟合计注销4,815,700份股票期权,占授予并登记的股票期权总量的32.10%,本次注销完成后,公司2021年股票期权激励计划的激励对象由127人调整为115人,激励对象持有的全已获授但未行权的股票期权数量由15,000,000份调整为10,184,300份,2023年8月31日,经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,公司的上述股票期权注销事宜已办理完毕。公司于2024年8月27日,召开了第五届董事会第八次会议及第五届监事会第七次会议,审议通过了《关于公司2021年股票期权激励计划第二个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的议案》等议案,公司决定对第二个行权期行权条件未成就的激励对象(不含已辞职人员)已获授的股票期权4,328,400份进行注销,同时注销因离职不再具备激励资格的激励对象已获授的股票期权94,700份,本次拟合计注销已获授但未达到行权条件的股票期权4,413,100份,占授予并登记的股票期权总量的29.42%,涉及的激励对象人数为115人(其145名离职激励对象已离职)。本次注销完成后,激励对象持有剩余已获授但尚未行权的股票期权数量为5,771,200份。2024年9月2日,经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,公司前述股票期权注销事宜已办理完毕。公司将严格按照相关法律法规的规定完成后续相关工作,及时履行信息披露义务。

(三)关于公司2021年员工持股计划相关事项

公司于2021年11月12日召开了第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第十六次会议,于2021年12月2日召开了2021年第三次临时股东大会,审议通过了《关于公司(2021年员工持股计划(草案))及其摘要的议案》《关于公司(2021年员工持股计划管理办法)的议案》等相关议案,同意实施公司2021年员工持股计划。本着自愿参与的原则,公司2021年员工持股计划最终实际筹集资金为2,394万元,自2022年8月31日至2022年9月29日,公司2021年员工持股计划通过“云南信托-云景2022-034号单一资金信托”以二级市场集中竞价方式累计买入公司股票2,156,100股,占公司已股本的0.42%,成交总金额2,707,343元(不含相关交易费用),成交均价10.096元/股,公司已完成本员工持股计划标的股票的购买。公司2021年员工持股计划所购买的股票锁定期为18个月,自公司公告最后一笔标的股票买入过户至员工持股计划名下之日起计算,即2022年9月30日至2024年3月29日,公司2021年员工持股计划锁定期已届满,并于同日披露《关于公司2021年员工持股计划锁定期届满的提示性公告》(公告编号:2024-005),2024年公司2021年员工持股计划通过集中竞价方式出售了部分股份共计1,534,000股,公司2021年员工持股计划持有的股份数量由2,156,100股减少为622,100股,公司将严格按照相关法律法规的规定完成后续相关工作,及时履行信息披露义务。

(四)关于公司投资设立控股子公司相关事项

报告期内,公司投资设立了控股子公司云启信安(北京)科技有限公司(以下简称“云启信安(北京)”),云启信安(北京)注册资本200万元人民币,于2024年7月10日完成工商注册登记,并取得北京市石景山区市场监督管理局颁发的《营业执照》。云启信安(北京)依托天和防务多年来在物联感知和AI智能识别领域成果,致力于打造高端生物安全监管数字化体系,积极拓展AI大数据分析、物联感知设备在生物安全领域应用。联合国内生物安全领域企业共同打造高等级生物安全监管生态圈,实现生物安全实验全流程监管。

(五)关于公司2024年度向特定对象发行股票的相关事项