证券代码:301316　证券简称:慧博云通　公告编号:2025-025

慧博云通科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺,投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:拟以公司现有总股本404,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.8元(含税),合计派发现金股利32,320,000.00元(含税)。不送红股,不以资本公积金转增股本。

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	慧博云通	股票代码	301316
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	岳阳	周强	
办公地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道欧美金融城2幢33层	浙江省杭州市余杭区仓前街道欧美金融城2幢33层	
传真	0571-85276286	0571-85276286	
电话	0571-85276286	0571-85276286	
电子信箱	ir@hyduinfo.com	ir@hyduinfo.com	

(二)主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位:万元

项目	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	174,301.04	135,889.34	28.30%	118,388.76
归属于上市公司股东的净利润	6,558.76	8,245.34	-20.45%	8,944.26
归属于上市公司股东的净利润(扣除股份支付影响)	7,542.24	8,245.34	-8.53%	8,944.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,040.73	6,584.60	-8.26%	7,865.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(扣除股份支付影响)	7,024.21	6,584.60	6.68%	7,865.46
经营活动产生的现金流量净额	6,706.74	10,604.29	-36.75%	5,243.29
基本每股收益(元/股)	0.1640	0.2061	-20.43%	0.2439
稀释每股收益(元/股)	0.1640	0.2061	-20.43%	0.2439
加权平均净资产收益率	6.41%	8.34%	-1.93%	12.44%
项目	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
资产总额	118,328.26	156,888.33	18.88%	130,993.52
归属于上市公司股东的净资产	100,269.76	102,077.29	-1.77%	96,435.56

注:公司2024年实施了股票期权与限制性股票激励计划,本期确认的股份支付费用总额为1,112.54万元,影响归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润的金额为983.48万元。

2、分季度主要会计数据

单位:万元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	36,792.44	40,064.93	43,813.53	53,640.14
归属于上市公司股东的净利润	1,493.76	1,116.96	1,207.27	2,740.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,364.47	966.97	1,038.77	2,681.52
经营活动产生的现金流量净额	-4,859.48	293.65	1,405.67	9,866.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

(三)股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	48,240	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,387	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京中新投股权有限公司	境内非国有法人	21.27%	85,500,000.00	85,500,000	质押	37,260,000.00
南京慧创未来创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	15.00%	60,000,000.00	60,000,000	不适用	0.00
宁波和易通达创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.53%	22,113,100.00	0	不适用	0.00
济南智新数字投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.02%	20,100,000.00	0	不适用	0.00
上海鼎泽私募基金管理有限公司-鼎泽大和二号私募证券投资基金	其他	5.01%	20,025,000.00	0	不适用	0.00
上海大盈私募基金管理有限公司-睿友五衡一号私募证券投资基金	其他	3.03%	12,120,273.00	0	不适用	0.00
余浩	境内自然人	2.92%	11,683,497.00	11,683,497.00	质押	11,000,000.00
北京友财投资管理有限公司-绍兴友财汇赢创业投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.32%	9,299,100.00	0	不适用	0.00
嘉兴睿惠投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.65%	6,605,000.00	0	不适用	0.00
青岛湖芙友财投权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.89%	3,566,503.00	0	不适用	0.00

上述股东关联关系或一致行动的说明

1、余浩、申新控股与慧创未来的关联关系
公司实际控制人余浩先生为申新控股法定代表人;余浩先生担任慧创未来执行事务合伙人。
申新控股与慧创未来同受余浩先生控制,互为一致行动人。
2、友财汇赢与湖芙友财投的关联关系
友财汇赢的执行事务合伙人为北京友财;湖芙友财的执行事务合伙人为苏州建赢友财投资管理有限公司(以下简称“苏州建赢”);郑海刚先生为北京友财及苏州建赢的实际控制人,友财汇赢与湖芙友财互为一致行动人。
除上述情况外,本公司前十名股东之间不存在其他关联关系或一致行动关系。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

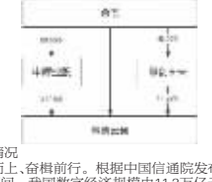
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、报告期内公司所处行业情况

近年来,我国数字经济乘势而上、奋楫前行。根据中国信通院发布的《中国数字经济发展研究报告(2024年)》,2012年至2023年期间,我国数字经济规模由11.2万亿元增长至53.9万亿元,数字经济占GDP比重提升至42.8%,对经济增长贡献率达66.45%,彰显了数字经济作为新质生产力核心引擎的战略地位,并成为驱动国民经济转型升级的关键动能,为新质生产力的快速发展奠定了坚实的基础。

根据工业和信息化部有关数据显示,2024年软件和信息技术服务行业收入达13.73万亿元,同比增长10.0%;利润总额达1.70万亿元,同比增长8.7%。从细分领域看,2024年信息技术服务收入为9.22万亿元,同比增长11.0%,占全行业收入的67.2%,其中云计算、大数据服务贡献显著,收入达1.41万亿元,同比增长9.9%;工业软件、基础软件等关键领域收入分别增长7.4%和6.9%,软件和信息技术服务行业由传统技术服务加速向高附加值领域转型,随着数字技术和实体经济深度融合,对于推进新型工业化、培育新质生产力的支撑作用也将日益突显。

2025年政府工作报告指出,要持续推进“人工智能+”行动,将数字技术与制造优势、市场优势结合起来,支持大模型广泛应用,因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系,包括培育壮大新兴产业、未来产业,推动传统产业改造提升,激发数字经济创新活力。2024年度,AI大模型和AIGC技术正以强劲势头重塑产业格局,驱动各行业需求发生变革。一方面,AI大模型和AIGC技术的快速迭代实现了从信息处理到内容理解的质变,使得AI大模型能够更精准地理解和生成复杂内容,满足各行业对智能化解决方案的迫切需求;另一方面,AI大模型和AIGC技术的快速迭代加速了产业应用落地、生态构建与需求释放,大幅降低了使用成本,产业应用场景由通用场景向垂直领域渗透,不断拓宽应用边界,推动产业需求持续增长和升级。

产业层面看,数字经济广泛赋能传统产业,通过数据驱动传统产业的智能化改造和数字化转型,可显著提升生产效率、优化资源配置、降低运营成本,为传统产业注入新活力。同时,数字经济催生了人工智能、大数据、云计算、物联网等新兴技术产业,同时带动了上下游产业链的协同发展,形成了新的经济增长点。此外,数字经济亦推动了新业态的不断涌现,如电子商务、数字金融、数字医疗、数字教育、智慧物流等多个领域,通过线上线下融合、产业互联网平台构建等方式,实现了供需精准匹配和全产业链贯通,进一步拓展了经济增长空间。

科技创新层面看,数字经济的快速发展加速了传统理论分析向数据驱动转变,显著提升了科研效率和创新能力。2023年10月,国家数据局的正式挂牌成立以及相关政策的出台,为数据要素的流通、交易和价值释放提供了制度保障,推动数据要素市场加速发展。当前,我国具有超大规模市场、海量数据资源、丰富应用场景等多重优势,正通过“数据要素×”三年行动计划等系列举措进一步挖掘数据要素的乘数效应,促进数字经济与实体经济深度融合,为经济社会全面稳定向好发展提供了强劲动力。未来,随着数据要素市场化配置的不断完善和数字技术的持续创新,数字经济将在推动经济结构优化、提升国家竞争力方面发挥更为重要的作用。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋划之年,软件和信息技术服务行业作为数字经济的基石,已进入提质增效新阶段,公司作为发展新质生产力的实践者,将坚定执行“2+3”发展战略,即重点发展TMT、金融两大行业,同时打造金融科技、大数据、人工智能三大领域的技术能力,不断增强公司核心竞争力。

(一)自主可控与数据安全双轮驱动

当前,我国软件和信息技术服务业核心聚焦于国产信创替代、数据安全保障等维度,重点打造“自主可控+安全合规+协同创新”的闭环体系。政策端以国家信息安全为根本出发点,明确加快数字产业化进程,重点培育人工智能、云计算、网络安全等新兴数字产业,强化关键软件自主化能力,构建覆盖基础硬件、操作系统、数据库、应用软件的全产业链信创体系,推动党政、金融、能源等重点行业国产化替代加速落地。数据安全层面,优先采购安全可信的国产软硬件产品,加强数据安全保护,完善数据要素治理机制,鼓励国内企业在关键核心技术上实现突破,提升国产软件和信息技术产品的自主可控能力。政策驱动下,信创产业从党政向“2+8+N”拓展,形成“技术攻关-标准制定-场景适配-规模商用”的良性循环,同时数据要素市场化改革与国家数据局的成立进一步催化数据安全与信创协同,为软件和信息技术服务业注入持续增长新动能。随着多重利好政策的持续出台,将进一步推动行业向智能化、生态化、融合化、国际化的方向演进。

(二)生成式人工智能引领软件开发变革

2024年,以生成式人工智能为代表的新技术浪潮为软件和信息技术服务行业的发展带来了显著影响。大模型与软件工程加速融合,推动行业创新效率提升。人工智能的快速发展进一步推动了在图像识别、自然语言处理、语音识别等领域的应用落地;GPU、TPU等专用硬件的普及以及云计算资源的广泛应用,为AI模型的训练和推理提供了强大的计算支持;大数据时代为AI提供了丰富的训练数据,推动大模型性能的不断提升。应用层面,人工智能已广泛融入医疗保健、交通运输、工业制造、金融服务等领域,从医疗影像诊断、自动驾驶到智能客服、生产流程的优化,不断提升生产经营效率,创造新的盈利增长点。IDC预测,全球生成式AI市场五年复合增长率或达63.8%,到2028年全球生成式AI市场规模将达2,842亿美元,占AI市场投资总规模的35%。浙商证券报告指出,2024年字节跳动AI资本开支达800亿元,接近百度、阿里、腾讯三家的总和(约1000亿元)。美国头部科技公司对AI的投入亦持续加码,但随着以DeepSeek为代表的AI大模型革命性创新,中美AI大模型之间的性能差距正大幅缩小。DeepSeek通过创新的技术架构大大提高了计算速度和能耗效率,并通过模型蒸馏等技术显著降低了训练成本,推动行业从硬件密集型向算法优化型转变。同时,全面开源策略有助于推动AI应用的创新与多样化,大幅降低了中小企业开发门槛与使用成本,加速AI应用落地。此外,DeepSeek的技术适配与产业链协同效应加速了国产芯片替代进程,使得软件服务与硬件生态深度耦合,形成“软硬协同”的闭环,加速了行业智能化转型进程。

(三)公司主要客户所处行业发展情况

公司所处的软件和信息技术服务行业作为数字经济的重要引擎,在2024年度展现出了强大的发展韧性与潜力,随着“两重”“两新”等政策效果的持续释放,技术改造及设备更新的不断提速,将进一步推动软件和信息技术服务行业高质量发展。

公司客户所处行业主要集中在TMT及金融科技行业,TMT行业主要客户包括字节、小米、三星、SAP、Internet Brands等公司;金融科技行业主要客户包括中国银行、恒生电子、浙商银行、杭州银行、华泰证券、友邦保险等公司,上述行业发展情况如下:

1、TMT行业

TMT行业是以互联网等媒体为基础将高科技公司和电信业等行业链接起来的新兴产业。TMT行业的特点是信息交流和信息融合。

随着数字基础设施建设与产业数字生态的融合,面向数据要素市场、企业数字化场景的云计算、区块链、人工智能基础设施建设将进一步提速。以云计算、大数据、移动应用和社交网络为主的第三方技术平台,正在成为主流的ICT(Information and Communications Technology,信息与通信技术,是信息、通信、科技相融合而形成的一个新的概念和新的技术领域)系统架构。企业数字化转型带动了云计算技术的快速增长,其中IaaS服务持续保持高速增长,PaaS服务开始加速,基于PaaS平台运行的数据库、大数据平台、人工智能平台等服务快速增长。同时,云计算平台的增长带动了系统基础架构软件的增长,应用系统大规模向云平台迁移,云原生系统快速发展,应用开发和部署软件快速增长。

TMT行业的发展与技术的进步密切相关,随着数字技术的快速发展,行业之间的界限越来越模糊,行业间互相渗透,并促成了新的商业模式和创新的产生,如云计算、大数据、物联网等。随着数字经济在全球范围内的蓬勃发展,各个行业均在积极利用互联网、大数据、云计算、人工智能、物联网等新兴技术进行数字化转型,对IT系统的相关需求不断增加。一方面,在信息化升级和数字化转型驱动下,各行业企业不断增加对IT投入,从而带动了软件技术服务市场的增长;另一方面,面对软件技术的快速发展和持续深入,一些企业通过采用软件技术服务能够提高系统开发和管理、运营和维护效率,实现企业快速转型升级,增强其核心竞争力,且成本可控。未来,在新技术、新应用和新模式以及软件技术服务供应链不断完善的推动下,软件技术服务行业市场需求持续增长。预计未来几年,半导体产业、人工智能、网络安全、新能源、智能汽车、生物制药、机器人等新技术和新产业领域将会加速发展,数字政府、智慧医院、工业物联网、工业软件、网络银行等创新业务模式将呈现持续创新和高速发展的态势,促进ICT市场增长。根据IDC预计,2028年中国ICT市场规模将接近7,517.6亿美元,五年复合增长率6.5%。云计算、人工智能及算力部署将成为市场增长的核心引擎。

公司面向TMT行业客户,提供包括软件开发、测试与运行维护、用户体验设计、咨询与解决方案、AI(人工智能)、大数据及BI(商业智能)分析能力等信息技术服务。公司持续开发和完善包括企业级人工智能应用解决方案及大模型智能体、大数据平台、物联网、DevOps等解决方案,围绕数字技术、人工智能、AIoT、云计算等新兴技术加大研发投入,形成了以智能助手、智能BI、智能风控、智能招聘等多元化高附加值产品与解决方案,不断提升公司技术服务能力和创新水平,持续推动技术融合与行业赋能,在逐步拓展软件定制开发及解决方案服务业务的同时,带动公司软件开发服务业务。公司在软件开发人员技术服务交付规模持续增长的同时亦满足客户在信息化和数字化建设进程中产生的延展需求,为客户提供与时俱进的智能化转型支持。

在全球智能化与物联化浪潮的驱动下,IoT及移动智能终端测试业务正呈现以AI技术为核心、数据要素为支撑、多维度硬件交互为基石的深度演进趋势。随着智能终端形态从智能手机向泛在化IoT设备(如智能穿戴、智能家居、车联网终端)加速延伸,测试需求从单一功能验证向全场景、全链条、多模态的复杂体系升级,其底层逻辑体现为:AI高度依赖海量多维数据的实时采集与分析,数据的生成与传输依托于底层多维度硬件,而硬件在开发过程中,兼容性与稳定性的测试是确保设备性能的关键环节,直接影响数据传输的准确性和效率。在此背景下,公司凭借在移动智能终端测试领域的深厚积累,构建了外场场景化测试的全栈能力,并覆盖包括通信运营商、芯片制造商、移动智能终端厂商产业链,且公司具有规模较大、成立时间较长的专业测试服务团队,可在全球200多个城市和不同网络环境下开展移动智能终端的相关测试工作,并凭借丰富的技术积累及灵活的人力资源调度,最大程度满足客户灵活多变的需求,有效应对终端泛在化、场景碎片化、需求定制化的行业挑战,在技术迭代与市场竞逐中构建差异化核心竞争力。

2、金融科技行业

在全球化竞争与国家安全战略双重驱动下,中国金融行业正加速推进以“自主可控、安全可靠”为核心的信创体系建设,通过构建覆盖底层硬件、基础软件、应用系统及信息安全的全栈国产化生态,重塑金融基础设施的底层技术架构。金融领域作为国民经济命脉,其信创实践以“2+8+N”体系为指引,从党政系统向银行、保险、证券等核心领域纵深推进,通过国产操作系统、分布式数据库、自主芯片等技术替代,实现关键业务系统的高效迁移与性能优化,并依托政策驱动与市场需求的双重牵引形成巨大的市场空间。在此背景下,金融机构与信息技术服务企业协同创新,一方面通过全栈信创解决方案提升系统稳定性与安全防护能力,另一方面以AI、云计算等新兴技术赋能业务场景,推动金融服务效率与智能化水平跃升,最终构建起技术自主、生态闭环、安全可控的金融IT新格局,为国家金融安全与数字经济高质量发展提供坚实支撑。

“十四五”期间,中国金融行业正在全面进入“科技+数据”驱动的数智金融时代,诸多银行通过数字化技术的创新与应用,加快数字化转型进程,以满足数字化时代业务发展及客户服务需求,应对快速变化的市场环境。

中国银行业持续探索和践行数字化转型,借助于金融科技对银行基础业务及相关业务流程进行全面的数字化改造,以突破传统金融服务的局限,赋能数字经济高质量发展。

IDC报告指出,金融行业作为ICT支出的重要领域,随着人工智能和数字化转型的深入推进,金融机构将持续加大对新兴技术的投入,以提升运营效率、优化风控体系,丰富客户体验,从而增强市场竞争力。2023年中国银行业IT投资规模达到1,633.98亿元人民币,与2022年度的1,445.67亿元相比,增长了13%,预计在2027年将达到2,369.98亿元人民币,年复合增长率为9.7%。2023年中国银行业IT解决方案市场的整体规模达到692.96亿元人民币,比2022年增长6.81%。IDC预测,到2028年,中国银行业IT解决方案市场规模将达到1021.71亿元人民币,年复合增长率10.2%,行业增长趋势明显。

艾瑞咨询发布《2024年中国金融科技行业发展洞察报告》,报告指出,随着前沿技术的迭代升级与金融机构数字化转型进程的逐步推进,国内金融机构对于金融科技的投入规模逐年递增。此外,国家倡导的信创建设推动了金融机构软、硬件产品的国产替代化浪潮,以国产软、硬件设备为基础的科技应用时代提升了金融机构传统IT系统的建设投入。综合来看,在发展规划的指导下,伴随着信创投入的提升与前沿科技的逐步成熟,对比2023年,预计未来国内金融科技市场将以约12%的复合增长率于2027年超过5,800亿元。其中,银行业预计市场规模突破4,200亿元;保险业预计市场规模突破870亿元;证券业预计市场规模突破740亿元。

战略层面,公司将继续加大对金融行业的投入,除强化激励推动内生增长外,公司将通过引进成熟团队及投资并购等方式,进一步拓宽公司在该垂直领域的开发、测试、产品解决方案、运维服务等能力,为众多银行、证券、保险等行业客户提供优质、专业的信息技术服务。在银行科技领域,公司与中国银行、邮储银行等国有银行,招商银行、浙商银行、广发银行、恒丰银行等全国性股份制银行以及江苏银行、宁波银行、杭州银行、徽商银行等众多城市商业银行、农村商业银行与农村信用社建立了稳定的业务合作。公司向以银行为主的客户提供软件技术服务、专业技术服务以及产品与解决方案服务,具体包括数据智能、测试、传输、信贷、财务、运维、核心及生态场景等产品解决方案,数字化转型咨询、ITO等技术服务和主机、云计算、IT基础设施和BPO的专业服务。

在提供专业的金融IT技术服务的同时,公司重视数据要素在金融业转型发展的重要价值。数字化转型是金融机构实现从高速度发展向高质量发展转变的重要抓手。金融行业利用合规的金融数据以及先进的数据科技来释放数据要素价值,驱动金融业务数字化转型。公司在数据分析、挖掘及运营层面的技术积淀,将助力所服务的金融行业客户通过对合规数据的高效运用,实现场景化金融服务能力的有效提升,真正实现更高效、差异化的数字化服务能力。

四、报告期内公司从事的主要业务

(一)主营业务概述

公司致力于成为一家国际化、专业化、创新型的综合数智技术服务提供商。

公司依托全�技术能力与行业深度积累,为全球TMT、金融科技、汽车、能源等行业的客户提供涵盖软件技术服务、专业技术服务、产品与解决方案全生命周期的信息技术服务,聚焦数字经济时代的企业转型需求,深耕软件与信息技术服务领域,积极开展新技术、新业务、新场景的市场拓展,以与客户建立长期互信的合作关系为长期愿景,持续提供“全面技术服务+本地化服务”双轮驱动的高质量、高效率的服务,助力客户数字化转型。公司为客户提供的产品与服务包括:

● 软件技术服务:以全技术栈为基础,云计算、大数据、人工智能、物联网、移动互联网等技术为支柱,向客户提供技术咨询、整体构架、需求分析、系统设计、系统开发、测试运维等全流程服务,助力客户实现敏捷开发和高效交付。

● 专业技术服务:针对专业领域提供的专业咨询和技术支撑等服务,由具备专业服务能力的技术团队为客户提供覆盖数字化转型咨询、大数据平台建设、全链路数据治理、数据资产和数据智能分析服务、人工智能应用及大模型智能体的定制、SAP实施咨询服务、移动智能终端测试、智能IT运维、用户体验设计(UED)及数据标注、内容审核、商业运营等数字化运营服务,旨在为客户提供服务场景优质、高效的一站式服务方案。

● 产品与解决方案:公司基于对客户行业及业务应用场景的深入理解,以对新兴技术领域的研发投入为驱动,围绕客户持续深化的数字化建设需求,向专项软件设计与定制化软件产品交付、平台化解决方案交付转型,积极布局更高端的产品与技术赋能型业态发展模式。

公司的主营业务面向全球产业信息化升级与数字化转型的需求,基于对各行业客户业务场景的理解,以软件技术专业人才为载体,为国内和国际客户提供涵盖咨询、设计、开发、测试、运维等全周期的信息技术服务。公司业务遍布全球,在20多个国内城市以及多个境外地区设立了分支机构或服务团队。公司提供的软件技术服务主要面向高科技、通信、互联网、金融、汽车等行业的客户的软件研发阶段需求。

公司的信息技术服务业务目前以软件开发人员技术服务业务为主,近年来,公司软件开发人员技术服务交付规模持续增长,同时,公司也在积极拓展软件定制开发及解决方案服务业务,以满足客户在信息化和数字化建设进程中产生的延展需求。随着信息技术的进步和企业数字化转型的推动,各个行业均在积极利用云计算、大数据、人工智能、物联网等新兴技术进行信息化升级与数字化转型。公司将重点加强开拓对软件开发服务需求较高的行业领域,加大对云计算、大数据、人工智能、物联网等新兴技术、业务领域的研发投入,同时,进一步由技术交付服务向定制化软件开发、平台化解决方案拓展,使得公司的软件技术服务向产业链高附加值方向延伸,实现新兴技术在不同行业领域的融合与推广。

经过多年的研发技术积累、行业经验沉淀、组织管理优化和业务市场开拓,公司逐渐成为在IT服务领域具有影响力的企业之一,并为国内外各行业客户的信息化升级与数字化转型高效赋能。

(二)主要产品及服务

公司为客户提供的信息技术服务主要分为以下三大类板块的产品及服务体系:软件技术服务、专业技术服务、产品与解决方案。

1、软件技术服务

在软件技术服务领域,公司通过指派专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等IT技术,与客户研发团队共同完成软件的需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护支持等全产品生命周期的工作,对客户的软件开发工作形成专业、高效、灵活的支撑,使客户能够更加聚焦于自身的核心业务。代表客户包括但不限于字节跳动、SAP、Internet Brands、爱立信、中国移动、恒生电子等公司。公司技术人员主要提供以下多个领域的技术服务:

在云计算领域,涵盖包括云架构设计、混合云部署、云原生开发(微服务、DevOps)、云运维与优化的IaaS、PaaS、SaaS全栈服务,帮助企业以更低的投入成本和运营成本获得高效、敏捷、安全的企业级混合云、私有云服务,根据客户需求定制化地将数据安全地应用组织内部,为企业提升内部IT基础架构运行和管理的效率。

在大数据领域,公司运用大数据平台+行业专业模型构建数据中台、智能决策系统、实时计算平台,支持数据治理、可视化分析及行业模型应用,通过构建运行监测特征指标反映智慧平台的主要情况,从模型库里寻找、匹配相关的预测分析模型模拟问题的演化趋势,通过运筹决策模型生成多个方案对这些方案进行评估,并提供数据驱动的决策分析。

在人工智能领域,基于自然语言处理(NLP)、计算机视觉(CV)、语音识别、开/闭源大模型、私有化定制部署等技术,为客户提供涉及人工智能应用及大模型智能体相关软件产品的开发服务和解决方案,包括:AI+图像数据应用、AI+文本数据应用、AI+视频数据应用、AI+行业数据应用等面向不同行业场景的智慧应用及大模型智能体。

在物联网领域,公司基于开源的物联网边缘计算平台的云边一体化物联网技术,提供覆盖智能家居、智慧医疗、车联网等领域的IoT云边协同解决方案,为客户实现企业的各种业务系统无缝集成,例如设备管理、系统监控、数据采集和分析系统等,帮助企业快速实现IoT设备的接入、部署、集成、运维和管理。通过打通云端、边缘端和设备端,公司为企业提供高效的IoT设备智能化服务和解决方案,让企业轻松实现业务的智能化改造。

公司基于前沿的技术布局和丰富的技术积累,聚焦数字经济发展、充分赋能客户,围绕客户从研发到应用各环节的软件管理人员和软件技术人员的技术服务需求,已形成以技术为导向且成熟度高的一站式软件技术服务。

报告期内,公司软件技术服务业务实现营业收入10.74亿元,占营业收入的比例为61.62%,较上年同期增长16.70%。

2、专业技术服务

在专业技术服务领域,公司聚焦行业垂直场景,提供高精度、高可靠性的专业支持,涵盖数字化转型、信创改造、SAP实施、大机运维、移动智能终端测试、智能IT运维及用户体验设计等全流程咨询、实施和服务。代表客户包括但不限于小米、三星、字节跳动、阿里巴巴、华为等公司。

在数字化转型咨询服务方面,公司融合前沿的数字技术与企业服务实践经验,通过数字化转型规划、业务场景规划、数字化运营、数据中台、数据治理、运营指标体系等数字化场景助力客户构建数字化能力,推动业务变革,打造个性化、差异化竞争优势,推动企业整体数字化转型。

在信创改造服务方面,公司积极响应国家信创战略,可为客户提供涵盖国产化软硬件适配、系统迁移及安全加固等一站式信创改造服务。针对周期长、成本高、风险大等痛点,公司自主研发了信创改造工具链,包括一键化代码改造工具、灵活的前滚(Roll Forward)与回滚(Rollback)机制,形成覆盖硬件-系统-中间件-数据-应用的全域信创实施能力。在云原生交付领域,公司基于Kubernetes、Istio、Helm、Prometheus等开源技术,提供微服务架构设计、容器化迁移及DevOps实践服务,帮助客户构建敏捷、安全、弹性的IT系统。

在SAP实施咨询方面,作为SAP深度合作生态伙伴(获SAP PE Sell/Service/Build三项认证),公司建立了SAP专家级实施顾问团队,提供涵盖业务咨询、需求分析、方案设计、定制化开发、项目实施及系统运维的全周期服务,覆盖采购云系列产品、商业网络与供应链管理、ERP定制开发与集成、人力资源管理平台等领域。

大机运维服务方面,公司具备大型主机全生命周期运维能力,服务对象包括众多国有银行、全国性股份制银行、城商行等头部金融机构。通过自主研发的一体化监控平台和智能运维工具,提供IT基础设施的全生命周期管理,包括硬件维护、网络管理与系统优化等场景,并结合自动化运维工具及开源工具构架复杂场景的运维解决方案,提升系统稳定性和运维效率。

移动智能终端测试服务方面,公司积累了与通信运营商、工信部进网许可证官方认证实验室、移动智能终端制造商以及芯片制造商长期的合作经验,搭建了专业的测试服务体系,持续为整个移动智能终端产业链的客户提供测试服务。公司具有规模较大、成立时间较长的专业测试服务团队,能够在全球200多个城市和不同网络环境下开展移动智能终端的相关测试工作。同时,公司的移动智能终端测试业务已逐步从智能手机拓展至智能穿戴设备、智能家居、智能汽车、智能网络等领域,未来将持续开拓新的泛移动智能终端测试业务增长点。

智能IT运行维护方面,公司专注于IT基础架构层(涵盖网络层、存储层、服务器层、操作系统层、数据库层、中间件层),主要面向客户的数据中心,提供保障其IT基础架构整体安全、稳定、高效运行的服务。公司的IT运行维护服务主要包括第三方运行维护服务和原厂运行维护服务。公司在实施IT运维服务的同时,也在积极推动企业向智能化运维服务转型。公司研发了智能运维服务平台,主要基于公有云的多个关键业务系统提供监控与系统运维服务,包括系统监控项目管理与优化、软件构建与发布、故障处理、安全审计等。该平台能对云平台、中间件、云服务等在多层、多环节进行有效监控,对生产环境产生的事件进行自动化的分析和处理,提供给运维人员便捷地管理各类不同来源告警的集中式工具组合,智能化处理重复或者关联告警,大幅提高运维效率,有效节约运维人力成本。

用户体验设计方面,基于对设计行业的深耕及产品理解,公司可提供面向全球多元化创新的用户体验设计(UED)服务,提供以用户体验为中心、以产品价值为出发点、以产品赋能为设计要素、以商业价值最大化为目标、以技术创新性为赋能的、应用于各种商业场景的作品设计服务。用户体验设计业务覆盖软件、产品、商业和运营四大生命周期,包括但不限于品牌策略、营销视觉、交互体验设计与研发服务等业务领域,从研究、设计、开发和数据运营四大环节,深耕品牌营销策划、品牌全案设计的交互设计和视觉设计两个方向,依靠设计创造性灵感和用户实用性高效互动的体制保障,达成商业用户的用户体验设计需求。

报告期内,公司专业技术服务业务实现营业收入4.97亿元,占营业收入的比例为28.52%,较上年同期增长58.69%。

3、产品与解决方案

为满足下游客户持续深化的数字化建设需求,基于对客户业务的深入理解,公司通过加大对新兴技术领域的研发投入,向专项软件设计与定制化软件产品交付、平台化解决方案交付进行转型,逐步向更高端的产品与技术赋能型业态模式发展。

随着云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术在企业中的应用日益普及,在公司提供软件技术服务的客户群体中,很大一部分客户已在积极探索相关新兴领域技术并结合自身业务场景进行信息化升级。公司基于长年对各行业领域客户的服务经验积累以及自身在新兴领域技术的研发投入,面向客户的数字化、网络化、智能化应用需求,加强典型场景下的算法服务,将新兴技术与客户的业务场景进行结合及应用,提供创新的软件开发解决方案,帮助客户实现业务的创新模式升级。

公司积极构建自身技术和方案的应用能力,提升定制化软件产品开发与行业解决方案服务能力,深入客户的战略规划、业务规划中,重塑客户流程,升级服务模式,提供基于产品与解决方案的高附加值服务,从而创造与客户实现战略互补、价值共享的共赢新局面。公司在云计算、大数据、人工智能、物联网等新兴技术领域持续创新积累,逐步形成智慧金融、智慧电商、智慧零售、智慧医疗、智能大数据中台等一系列技术解决方案,为高科技、通信、互联网、金融、汽车、医疗等多个行业领域的客户提供基于产品与解决方案的信息技术服务。

在金融行业领域,公司自主开发IT运维产品和服务。随着服务的深入,公司团队关注到客户的很多IT系统运维需求无法通过部署原厂商的行业标准软件来得到满足,行业标准软件往往仅作为一个技术平台被引入到数据中心。公司以此为基础,围绕客户的实际需求,通过持续的迭代开发,为客户提供更加符合其规则、使用习惯和运维习惯,并符合其自身标准的场景化的运维软件,为客户的IT系统运维打通“最后一公里”。基于这方面的积累,公司持续投入研发力量,进一步研发完成了智能作业调度系统、跨平台文件传输系统、文件智能网关管理平台、容器云平台系统、应急管理平台系统、数据可视化系统等一系列的运维解决方案和软件。随着这些软件产品和解决方案的日臻完善,公司不断利用品牌和渠道优势,面向行业目标客户推广产品及解决方案服务。代表客户包括但不限于中国银行、浦发银行、民生银行、安徽省农信社、中国人寿等公司。

在AI及大模型应用领域,公司基于行业场景需求与AI技术的深度融合,围绕企业级智能体、数据智能、服务智能体等领域推出覆盖多行业的创新产品与平台化解决方案,以“场景驱动+技术深耕”为核心,持续拓宽AI与行业融合的边界,为企业客户提供从数据智能到业务赋能端到端的价值闭环,形成了以智能招聘、智能助手、智能BI、智能风控等多元化高附加值产品与解决方案,持续推动技术融合与行业赋能,为企业提供与时俱进的智能化转型支持,助力客户实现业务效率跃升与智能化转型。

随着经济全球化和市场经济的高速发展,各行各业大量建设的数据中心又积累了海量、复杂的运营数据。鉴于数据要素在经营活动中发挥的重要作用,公司积极投入研发并拓展大数据分析和可视化服务。公司基于企业的客户、产品、交易等网络数据,运用图数据库和图计算技术、大数据、机器学习技术等,为客户提供运营数据的分析与挖掘服务,协助客户实现数字化、智能化转型。数据分析服务能够在信用评估、反欺诈、风险控制、客户行为分析、精准营销等方面发挥重要作用,相关数据服务在金融行业具有广阔的市场空间。基于人工智能与大数据技术的可视化服务,可以将数据结合具体业务以更加明确和直观的方式展现给数据中心的管理和决策人员,支持客户更迅速、更科学地做出决策。

近年来,公司一直在人工智能行业应用领域进行探索。公司在人工智能领域的业务包括为各个行业客户提供自然语言处理方向和计算机视觉方向的智能化解决方案。从自然语言处理、多轮对话、情感识别、语音识别和合成等技术,到图像识别、物体识别标注、行业特殊证照识别、专业文献识别等,以及自动化流程机器人等AI技术落地方面都有了丰富的积累和案例。

基于对标杆客户需求的深入了解和迭代开发,公司逐步研发形成了拥有自主知识产权的智能对话机器人、识别机器人、流程机器人等围绕AI技术的产品和