

信息披露

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会会议通过了年度报告期间分配或现金转增股本预案。

公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.699元，746,081股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利2.3元（含税），本年度不采用股票股利分派方式，亦不进行资本公积转增股本。本预案尚需经公司2024年年度股东大会审议批准后实施。

第二章 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	巨化股份	600160
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	朱丽
姓名	刘云华	朱丽	
联系地址	浙江省衢州市柯城区浙江巨化股份有限公司	浙江省衢州市柯城区浙江巨化股份有限公司	
电话	0370-3091768	0370-3091704	
传真	0370-3091777	0370-3091777	
电子邮箱	gftz@jhzx.com	zhuh@jhzx.com	

2、公司主要业务简介

本公司业务分为化学原料及化学品制造业（以下简称“化工行业”），涉及基础化学原料制造、合纤材料制造、专用化学制品等。

（一）主要业务

公司是国际领先的氟化工、氯碱化工新材料先进制造业基地，主要业务为基本化工原料、食品包装材料、氟化产品及后端产品的研发、生产与销售。

公司具有氟碱化工、硫酸化工、煤化工、基础氟化工氟化物必需的产能由我自配体系，并以此为基础，形成包括基础配套材料、氟系制冷剂、有机单体、含氟聚合物、含氟精细化学品等在内的完整的氟化产业链，并涉足石油化工产业。

（二）主要产品

公司产品品种多，应用广。目前主要产品包括氟化工原料、制冷剂、含氟聚合物材料、含氟精细化学品、食品包装材料、石化材料、基础化工等系列产品，广泛应用于日常生活和国防、航天、电子信息、环保、新能源、电气、电器、化工、机械、仪器仪表、建筑、纺织、金属表面处理、制药、医疗、食品、冶金炼油等各行业领域和战略性新兴产业等领域，其应用范围随着科技进步、消费升级不断向更广领域延伸。公司生产材料以其独特优异性能，成为战略性新兴产业、未来产业发展不可或缺、不可替代的支柱材料。

报告期内，公司成为氟气源化工原料购销交割，并联合其年产8万吨HFCs产能及其配套混配包装袋、12万吨氟化氢、30万吨稀释剂、10万吨氟化钾、10万吨环己烷、丙烷等产能，并加注R113a、三氟乙酸、氟化氢、三氟氯乙酸、三氟氯、三氟氯、硫酸盐等精纯产品，明显提升了氟制冷剂和含氟精细化产品品质优势。除此外，报告期公司产品、产品销售收入未有重大变化。

八、公司产品及其用途、详见2024年年度报告全文之“第四节 章程”相关内容，详细情况，请查阅公司网站（http://www.jhzx.com.cn）之“产品服务”栏目，或“巨化股份”微信公众账号之“产品中心”栏目。

（三）经营模式

公司作为氟化龙头企业，主要经营模式为“研发+采购+生产+销售”经营

模式。

公司根据客户会批准的年度生产经营计划，结合公司生产能力、资源保障能力、市场需求等，制定年度生产经营计划，分解落实生产经营目标任务。

采购：公司下属经营主体单位购进部门健全健全供应链条，根据供应商资质、产品品质、生产计划进行采购、战略采购、集采采购等多种采购方式，向供应商下达采购订单，约定品名、规格、价格、交货期限、交货地、数量、质量要求等，并跟踪督促完成交付，到货后由质量检测部门检验合格后入库。

生产：公司各经营主体单位根据生产经营计划、市场变化、生产装置运行状况，通过下达调度令、生产计划进行调整。

销售：公司各经营主体单位根据生产经营计划、客户订单计划、产品市场价格等，通过直销、经销等方式，落实销售计划任务。

研发：根据公司发展战略、市场需求、技术进步要求等，制定公司年度科研计划，开发新产品、新技术、新工艺、新设备、新装备，满足公司产品发展和生产技术进步需要；公司研发机构及各经营主体单位根据公司科研计划制定具体实施计划，并负责实施。

公司一直以来，坚守化工主业，形成以氟化为核心，相关化工产业高度协同的完整氟化工产业链，形成集约的经营、集约发展优势。

三、按产品划分的经营模式

公司产品分为氟化产品、特色氟化工龙头企业，主要经营模式为“研发+采购+生产+销售”经营

模式。

公司根据客户会批准的年度生产经营计划，结合公司生产能力、资源保障能力、市场需求等，制定年度生产经营计划，分解落实生产经营目标任务。

采购：公司下属经营主体单位购进部门健全健全供应链条，根据供应商资质、产品品质、生产计划进行采购、战略采购、集采采购等多种采购方式，向供应商下达采购订单，约定品名、规格、价格、交货期限、交货地、数量、质量要求等，并跟踪督促完成交付，到货后由质量检测部门检验合格后入库。

生产：公司各经营主体单位根据生产经营计划、市场变化、生产装置运行状况，通过下达调度令、生产计划进行调整。

销售：公司各经营主体单位根据生产经营计划、客户订单计划、产品市场价格等，通过直销、经销等方式，落实销售计划任务。

研发：根据公司发展战略、市场需求、技术进步要求等，制定公司年度科研计划，开发新产品、新技术、新工艺、新设备、新装备，满足公司产品发展和生产技术进步需要；公司研发机构及各经营主体单位根据公司科研计划制定具体实施计划，并负责实施。

公司一直以来，坚守化工主业，形成以氟化为核心，相关化工产业高度协同的完整氟化工产业链，形成集约的经营、集约发展优势。

四、按产品划分的经营模式

公司产品分为氟化产品、特色氟化工龙头企业，主要经营模式为“研发+采购+生产+销售”经营

模式。

公司根据客户会批准的年度生产经营计划，结合公司生产能力、资源保障能力、市场需求等，制定年度生产经营计划，分解落实生产经营目标任务。

采购：公司下属经营主体单位购进部门健全健全供应链条，根据供应商资质、产品品质、生产计划进行采购、战略采购、集采采购等多种采购方式，向供应商下达采购订单，约定品名、规格、价格、交货期限、交货地、数量、质量要求等，并跟踪督促完成交付，到货后由质量检测部门检验合格后入库。

生产：公司各经营主体单位根据生产经营计划、市场变化、生产装置运行状况，通过下达调度令、生产计划进行调整。

销售：公司各经营主体单位根据生产经营计划、客户订单计划、产品市场价格等，通过直销、经销等方式，落实销售计划任务。

研发：根据公司发展战略、市场需求、技术进步要求等，制定公司年度科研计划，开发新产品、新技术、新工艺、新设备、新装备，满足公司产品发展和生产技术进步需要；公司研发机构及各经营主体单位根据公司科研计划制定具体实施计划，并负责实施。

公司一直以来，坚守化工主业，形成以氟化为核心，相关化工产业高度协同的完整氟化工产业链，形成集约的经营、集约发展优势。

三、按产品划分的经营模式

公司产品分为氟化产品、特色氟化工龙头企业，主要经营模式为“研发+采购+生产+销售”经营

模式。

公司根据客户会批准的年度生产经营计划，结合公司生产能力、资源保障能力、市场需求等，制定年度生产经营计划，分解落实生产经营目标任务。

采购：公司下属经营主体单位购进部门健全健全供应链条，根据供应商资质、产品品质、生产计划进行采购、战略采购、集采采购等多种采购方式，向供应商下达采购订单，约定品名、规格、价格、交货期限、交货地、数量、质量要求等，并跟踪督促完成交付，到货后由质量检测部门检验合格后入库。

生产：公司各经营主体单位根据生产经营计划、市场变化、生产装置运行状况，通过下达调度令、生产计划进行调整。

销售：公司各经营主体单位根据生产经营计划、客户订单计划、产品市场价格等，通过直销、经销等方式，落实销售计划任务。

研发：根据公司发展战略、市场需求、技术进步要求等，制定公司年度科研计划，开发新产品、新技术、新工艺、新设备、新装备，满足公司产品发展和生产技术进步需要；公司研发机构及各经营主体单位根据公司科研计划制定具体实施计划，并负责实施。

公司一直以来，坚守化工主业，形成以氟化为核心，相关化工产业高度协同的完整氟化工产业链，形成集约的经营、集约发展优势。

三、按产品划分的经营模式

公司产品分为氟化产品、特色氟化工龙头企业，主要经营模式为“研发+采购+生产+销售”经营

模式。

公司根据客户会批准的年度生产经营计划，结合公司生产能力、资源保障能力、市场需求等，制定年度生产经营计划，分解落实生产经营目标任务。

采购：公司下属经营主体单位购进部门健全健全供应链条，根据供应商资质、产品品质、生产计划进行采购、战略采购、集采采购等多种采购方式，向供应商下达采购订单，约定品名、规格、价格、交货期限、交货地、数量、质量要求等，并跟踪督促完成交付，到货后由质量检测部门检验合格后入库。

生产：公司各经营主体单位根据生产经营计划、市场变化、生产装置运行状况，通过下达调度令、生产计划进行调整。

销售：公司各经营主体单位根据生产经营计划、客户订单计划、产品市场价格等，通过直销、经销等方式，落实销售计划任务。

研发：根据公司发展战略、市场需求、技术进步要求等，制定公司年度科研计划，开发新产品、新技术、新工艺、新设备、新装备，满足公司产品发展和生产技术进步需要；公司研发机构及各经营主体单位根据公司科研计划制定具体实施计划，并负责实施。

公司一直以来，坚守化工主业，形成以氟化为核心，相关化工产业高度协同的完整氟化工产业链，形成集约的经营、集约发展优势。

三、按产品划分的经营模式

公司产品分为氟化产品、特色氟化工龙头企业，主要经营模式为“研发+采购+生产+销售”经营

模式。

公司根据客户会批准的年度生产经营计划，结合公司生产能力、资源保障能力、市场需求等，制定年度生产经营计划，分解落实生产经营目标任务。

采购：公司下属经营主体单位购进部门健全健全供应链条，根据供应商资质、产品品质、生产计划进行采购、战略采购、集采采购等多种采购方式，向供应商下达采购订单，约定品名、规格、价格、交货期限、交货地、数量、质量要求等，并跟踪督促完成交付，到货后由质量检测部门检验合格后入库。

生产：公司各经营主体单位根据生产经营计划、市场变化、生产装置运行状况，通过下达调度令、生产计划进行调整。

销售：公司各经营主体单位根据生产经营计划、客户订单计划、产品市场价格等，通过直销、经销等方式，落实销售计划任务。

研发：根据公司发展战略、市场需求、技术进步要求等，制定公司年度科研计划，开发新产品、新技术、新工艺、新设备、新装备，满足公司产品发展和生产技术进步需要；公司研发机构及各经营主体单位根据公司科研计划制定具体实施计划，并负责实施。

公司一直以来，坚守化工主业，形成以氟化为核心，相关化工产业高度协同的完整氟化工产业链，形成集约的经营、集约发展优势。

三、按产品划分的经营模式

公司产品分为氟化产品、特色氟化工龙头企业，主要经营模式为“研发+采购+生产+销售”经营

模式。

公司根据客户会批准的年度生产经营计划，结合公司生产能力、资源保障能力、市场需求等，制定年度生产经营计划，分解落实生产经营目标任务。

采购：公司下属经营主体单位购进部门健全健全供应链条，根据供应商资质、产品品质、生产计划进行采购、战略采购、集采采购等多种采购方式，向供应商下达采购订单，约定品名、规格、价格、交货期限、交货地、数量、质量要求等，并跟踪督促完成交付，到货后由质量检测部门检验合格后入库。

生产：公司各经营主体单位根据生产经营计划、市场变化、生产装置运行状况，通过下达调度令、生产计划进行调整。

销售：公司各经营主体单位根据生产经营计划、客户订单计划、产品市场价格等，通过直销、经销等方式，落实销售计划任务。

研发：根据公司发展战略、市场需求、技术进步要求等，制定公司年度科研计划，开发新产品、新技术、新工艺、新设备、新装备，满足公司产品发展和生产技术进步需要；公司研发机构及各经营主体单位根据公司科研计划制定具体实施计划，并负责实施。

公司一直以来，坚守化工主业，形成以氟化为核心，相关化工产业高度协同的完整氟化工产业链，形成集约的经营、集约发展优势。

三、按产品划分的经营模式

公司产品分为氟化产品、特色氟化工龙头企业，主要经营模式为“研发+采购+生产+销售”经营

模式。

公司根据客户会批准的年度生产经营计划，结合公司生产能力、资源保障能力、市场需求等，制定年度生产经营计划，分解落实生产经营目标任务。

采购：公司下属经营主体单位购进部门健全健全供应链条，根据供应商资质、产品品质、生产计划进行采购、战略采购、集采采购等多种采购方式，向供应商下达采购订单，约定品名、规格、价格、交货期限、交货地、数量、质量要求等，并跟踪督促完成交付，到货后由质量检测部门检验合格后入库。

生产：公司各经营主体单位根据生产经营计划、市场变化、生产装置运行状况，通过下达调度令、生产计划进行调整。

销售：公司各经营主体单位根据生产经营计划、客户订单计划、产品市场价格等，通过直销、经销等方式，落实销售计划任务。

研发：根据公司发展战略、市场需求、技术进步要求等，制定公司年度科研计划，开发新产品、新技术、新工艺、新设备、新装备，满足公司产品发展和生产技术进步需要；公司研发机构及各经营主体单位根据公司科研计划制定具体实施计划，并负责实施。

公司一直以来，坚守化工主业，形成以氟化为核心，相关化工产业高度协同的完整氟化工产业链，形成集约的经营、集约发展优势。

三、按产品划分的经营模式

公司产品分为氟化产品、特色氟化工龙头企业，主要经营模式为“研发+采购+生产+销售”经营

模式。

公司根据客户会批准的年度生产经营计划，结合公司生产能力、资源保障能力、市场需求等，制定年度生产经营计划，分解落实生产经营目标任务。

采购：公司下属经营主体单位购进部门健全健全供应链条，根据供应商资质、产品品质、生产计划进行采购、战略采购、集采采购等多种采购方式，向供应商下达采购订单，约定品名、规格、价格、交货期限、交货地、数量、质量要求等，并跟踪督促完成交付，到货后由质量检测部门检验合格后入库。

生产：公司各经营主体单位根据生产经营计划、市场变化、生产装置运行状况，通过下达调度令、生产计划进行调整。

销售：公司各经营主体单位根据生产经营计划、客户订单计划、产品市场价格等，通过直销、经销等方式，落实销售计划任务。

研发：根据公司发展战略、市场需求、技术进步要求等，制定公司年度科研计划，开发新产品、新技术、新工艺、新设备、新装备，满足公司产品发展和生产技术进步需要；公司研发机构及各经营主体单位根据公司科研计划制定具体实施计划，并负责实施。

公司一直以来，坚守化工主业，形成以氟化为核心，相关化工产业高度协同的完整氟化工产业链，形成集约的经营、集约发展优势。

三、按产品划分的经营模式

公司产品分为氟化产品、特色氟化工龙头企业，主要经营模式为“研发+采购+生产+销售”经营

模式。

公司根据客户会批准的年度生产经营计划，结合公司生产能力、资源保障能力、市场需求等，制定年度生产经营计划，分解落实生产经营目标任务。

采购：公司下属经营主体单位购进部门健全健全供应链条，根据供应商资质、产品品质、生产计划进行采购、战略采购、集采采购等多种采购方式，向供应商下达采购订单，约定品名、规格、价格、交货期限、交货地、数量、质量要求等，并跟踪督促完成交付，到货后由质量检测部门检验合格后入库。

生产：公司各经营主体单位根据生产经营计划、市场变化、生产装置运行状况，通过下达调度令、生产计划进行调整。

销售：公司各经营主体单位根据生产经营计划、客户订单计划、产品市场价格等，通过直销、经销等方式，落实销售计划任务。