证券代码:002606 证券简称:大连电瓷 公告编号:2025-013

大连电瓷集团股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
是否以公积金转增股本
□是 √否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司截止2024年12月31日总股本439,073,220股,扣除公司回购账户内的4,279,400股,即434,793,820股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税),还红股0股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	大连电瓷	股票代码	002606
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李军	桂许燕、杨小捷	
办公地址	杭州市拱墅区远洋国际中心B座16楼大连电瓷集团股份有限公司	1、杭州市拱墅区远洋国际中心B座16楼大连电瓷集团股份有限公司; 2、大连市沙河口区中山路478号上都大厦A座大连电瓷集团股份有限公司证券部。	
传真	0571-85097356	0571-85097356;0411-84307907	
电话	0571-85097356	0571-85097356;0411-84306686	
电子信箱	zqb@insulators.cn	gxuyan@insulators.cn;yxiaojie@insulators.cn	

2、报告期主要业务或产品简介
公司主业为输电线路用瓷、复合绝缘子、电站用瓷、复合绝缘子,以及电瓷金具的研发、生产及销售,公司产格执行国际电工委员会(IEC)标准和中国、美国、英国等标准,用户主要为国内外的电网公司及其下属单位,部分产品也向主机厂或工程总包单位供货。公司在长期经营发展中积淀了丰厚的技术储备,产品门类丰富、质量优异、品牌影响力强,现已与近百个国家用户建立业务往来。
报告期内,全球经济滞缓虽然有所放缓,面临经济通胀、地缘政治冲突、国际贸易壁垒等重重挑战,我国经济运行总体保持平稳态势,为实现“双碳”目标,加快了能源转型升级步伐,面对在这一有利发展环境中,公司管理层及全体员工紧紧围绕公司董事会制定的战略方针,积极应对各种不利因素,紧紧抓住国内加快规划建设新型能源体系的机遇,包括特高压输变电工程的加速推进、电网投资力度的加大以及海外市场的需求旺盛等,努力提升竞争力,严格控制成本,细化过程管理,确保了既定目标的实现和及时有效的应对措施。总体而言,公司在项目履约和执行方面取得了显著进展,圆满完成了既定的经营目标,实现了良好的经营成果。
在报告期内,公司致力于开拓国内外市场,实现营业收入14196亿元,同比增长78.21%;归属于上市公司股东的净利润2.11亿元,同比增长303.30%;报告期末,公司资产总额为29.06亿元,较年初增长21.15%;归属于上市公司股东的净资产17.16亿元,较年初增长9.92%。
稳定国内市场,积极拓展海外市场
报告期内,国家电网特高压招标数量上一年有所降低,公司面对市场竞争日益激烈的形势,深入了解客户需求,深入筹备、统筹策划,及时调整市场策略,有针对性制定销售策略,在“阿坝-成都东”和“陕北-安徽”两条特高压线路中标13亿,达到了预期目标。稳固了国内市场地位,在稳固国内市场的基础上,公司作为一家拥有百年历史的悬瓷绝缘子世纪厂商,公司出口历史长达六十余年,产品畅销全球一百多个国家和地区,在有国际市场的良好声誉,建立了完善的国际营销网络,并在三十多个国家和地区有先进的产供销资源,具备了先发优势。随着全球能源转型的深入推进,海外电力需求持续增长,电网更新换代速度加快,海外电网投资呈现出积极的发展态势,为中国电力设备企业提供了广阔的国际市场机遇。基于此,公司加大了品牌推广力度,提升了品牌形象,深化了与现有客户的合作关系;积极参与国际展会,扩大了公司知名度,同时紧跟国家“一带一路”政策,加强与知名电力工程承包商的沟通合作,及时响应国际电力工程建设需求。目前,公司已成功获得沙特准入资格和澳大利亚Essential Energy电力公司的供货资质,并在复合绝缘子领域成为最大利国家电力公司DNL全球采购Q和AM供应商。公司长期保持海外市场应得了显著成效,报告期内累计获得逾亿海外订单,成绩斐然,其中在越南、巴基斯坦、沙特获得超大订单,同时在英国、意大利、哥伦比亚、巴西等国家也取得了一定金额的订单。展望未来,公司将紧抓海外市场机遇,灵活应对市场变化,加强国际合作,开拓新共赢空间,持续增强海外市场竞争力。
实现产能释放,三地统筹按期履约
在报告期内,公司继续推进现有工厂的自动化和智能化技术改造,实现了真空-干燥整体流程自动化转序,干燥-生检-上釉的全流程联动,新建恒温恒湿胶装室以提高胶装质量,新增全自动机械手自动加工大吨位产品,从而确保了公司生产能力和效率的持续增长。公司位西工一期工程已于2023年5月投产运营,随着设备完善、人员磨合、工厂产量稳步提升,订单逐步增长,产能随续释放,月产能达到4000吨左右,报告期内已实现盈亏平衡。后续江西工厂将投运二期工程,根据国内外市场需求,持续优化产品结构和配方,进一步提升产能。公司通过实施精益生产管理,不断优化生产流程,提高生产效率,确保了产品质量的稳定性和交付的及时性。
2023年公司承揽超7亿元的特高压项目订单,订单大部分在下半年取得,集中在报告期内交付,同时报告期内公司或将遭受亿的海外订单,导致报告期内在手订单密集交付、结转。为确保按期履约,公司生产部门统筹规划,实施三地产业协同配合,合理利用、顺畅调配各项资源,强化生产运营管理,确保了“金上-湖北”、“陕北-山东”线路以及越南、沙特等项目的合同按期履约交货。公司通过建立高效的供应链管理体系,加强与供应商的合作,优化库存管理,确保了物料供应的及时性和成本的有效控制。
加快推进数字化流程建设
公司持续推动数字化价值链流程再造及流程体系的建设,通过流程和IT驱动业务管理变革和数字化转型,提升运营效率,降低运营成本,提高客户满意度。报告期内,公司积极落实信息化战略规划,推动两化融合工作,江西零碳数智工厂一期、二期系统已全面上线,进入稳定运行状态,形成了具有自主知识产权的数智工厂整体产品解决方案10版本,涵盖了个个场景产品。目前该系统方案正在大连工厂进行一期改造,已实现了远程自修,状态查看及设备告警信息等处理系统。未来该系统数字化建设将会综合运用大数据技术,规划数据技术等,全面覆盖公司三地工厂,助力三地工厂向数智化迈进。公司通过数字化转型,实现了生产过程的实时监控和数据分析,提高了生产决策的科学性和准确性。
优化研发创新体系,增强核心技术实力
公司始终将技术创新作为核心竞争力的根源,不断加大研发投入,优化研发创新体系。报告期内,公司投入研发资金8,279万元,同比增长41.05%,占营业收入的比重进一步提升。公司建立了以市场需求为导向的研发机制,强化了与高校、研究机构的合作,引进和培养了一批高水平的研发人才,形成了多项成果,并取得了一定的成效。公司通过与国内外