证券代码:300928　证券简称:华安鑫创　公告编号:2025-008

华安鑫创控股(北京)股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,仍为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华安鑫创		股票代码	300928
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	易珊		周佳男	
办公地址	北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛南四街17号105号楼A		北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛南四街17号105号楼A	
传真	010-56940328		010-56940328	
电话	010-56940328		010-56940328	
电子信箱	zhengquanbu@huaxc.com.cn		zhengquanbu@huaxc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,中国汽车产业在新能源汽车的强劲带动下,继续保持增长态势。据中国汽车工业协会数据显示,2024年我国汽车产销累计分别完成3,128.2万辆和3,143.6万辆,同比分别增长3.7%和14.5%。其中,新能源汽车产销分别完成1,288.8万辆和1,286.6万辆,同比分别增长34.4%和35.5%,新能源车销量占汽车总销量的40.9%,连续4年位居全球第一,强势带动汽车产业升级。汽车智能化、网联化的发展,不仅提升了驾乘对汽车座舱显示系统的功能和性能的要求,也为相关企业带来了广阔的市场空间。同时,汽车行业正处于结构性调整关键时期。一方面,日趋激烈的市场竞争向供应链传导,为企业利润提升带来压力。另一方面,技术迭代加速,整车厂对供应链的触达程度进一步加深,垂直整合趋势愈发明显,更多车企参与到核心零部件的设计生产环节,以确保供应链的稳定性和产品的竞争力。这种结构性调整虽然带来了短期的挑战,但也为具备技术创新和整合能力的企业提供了长期发展机遇。

报告期内,公司主营业务为汽车智能座舱的核心显示器件定制、软件系统开发及配套器件的销售,产品及服务主要涉及智能座舱显示系统及域控系统、全液晶仪表、抬头显示、电子后视镜及智能辅助驾驶系统等座舱电子产品。报告期内随着南通智能制造基地建设的逐步推进,公司已初步具备智能座舱终端制造能力,相应的产品销售收入持续增加。报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

2024年,随着新能源汽车渗透率的持续提升、自主品牌的强势崛起、汽车消费升级趋势的延续以及汽车出口规模的不断扩大,我国汽车产业正迎向智能化与电动化的黄金发展时期。报告期内,公司紧抓行业发展机遇,坚定强化核心能力,凭借敏锐的市场洞察和坚定的战略执行,实现了显著的业务进展和技术创新。公司管理团队按照董事会的既定战略规划,围绕2024年度经营目标,重点开展了以下工作:

在业务拓展方面,公司深度聚焦智能座舱领域,稳步发展传统业务,大力拓展智能座舱终端业务,优化发展布局,抢跑低空经济新赛道。报告期内公司供货的核心显示器件产品应用于长城、吉利、长安、奇瑞、福特、上汽、小鹏、理想等主流车厂的热销车型;在智能座舱终端业务方面,公司与众多客户进行了深入的业务交流和技术探讨,并接受了来自小鹏汇天、奇瑞、长城、北汽新能源、长安福特、江淮汽车、北汽福田、三一重工、中兴汽车等客户的供应商审核并获得多个项目定点,实现了商用车领域项目定点突破,在深蓝、阿维塔、五菱等主流车厂实现产品批量供货,团队的专业能力和规模化服务能力获得客户认可,2024年公司智能座舱终端业务实现营收10,065.33万元,同比增长6,454.91%。同时,公司积极拓宽产品应用边界,率先实现与亚洲头部飞行汽车公司的项目定点,抢先布局低空经济新赛道,为践行公司“天地一体化”的业务布局迈出坚实步伐,也是公司致力于为人类美好出行提供更可靠更智能产品及服务的重要一步。此外,报告期内联营公司达成客户拓展目标,新增6家主机厂的供应商准入,在新能源汽车市场份额显著提升,预期随着项目陆续量产将对公司业务形成正面影响。

在研发创新方面,公司加大研发投入,各项技术取得显著进展。显示技术上,公司开发的极窄边双联屏和Mini LED直下式POB及COB模组技术能够显著提升显示效果,可满足高端市场对视觉体验的需求;隐藏显示技术增强了公司在智能座舱领域的技术优势,为车内多场景显示需求提供了新的解决方案;公司同步推进了低空显示系统开发,围绕该场景下对轻量化、高可靠性等技术要求进行关键攻关,为低空业务开展提供了有力支持。在智能座舱领域,公司完成了六轴向运动中控屏平台的开发,该技术可模拟机械转轴的多向运动,适应了市场对智能座舱个性化、动态化的需求,为公司在高端汽车零部件市场带来更多项目机会。在技术创新与战略融合方面,公司一方面在局机械交互技术,探索其在智能设备中的应用,另一方面积极推进国产芯片应用,基于国产化芯片的轻量级HMI引擎研究取得进展,使国产芯片在高端显示领域具备了与国外芯片相当的效果,降低了产品成本,提升了市场竞争力。在车载卫星通讯模组方面,公司积极探索其在车载领域复杂环境下的应用,提升车辆主动安全能力和智能化水平。此外,公司还开发了带图像算法和ADAS功能的汽车电子后视镜平台,集成智能化功能,提升了产品的性价比和市场竞争力,完善了公司在汽车电子领域的产品布局。基于良好的技术开发能力和研发管理水平,报告期内公司获得A-SPICE L2软件能力认证,为公司在全球汽车智能座舱领域的竞争增添了重要砝码。

在智能生产基地建设方面,公司成功实现从试产到量产的关键跨越。公司首条全链条产线顺利通过试产,并推动部分项目进入量产阶段。此外,公司内部管理持续精进,流程优化与信息化建设有序推进,完成ERP系统与WMS系统、MES系统的对接,实现了数据顺畅流通,同时积极推进供应链数据可视化,提升了运营效率。报告期内,公司顺利通过ISO 26262:2018 ASIL-D汽车功能安全管理体系认证,标志着公司在汽车电子领域的安全性与可靠性方面迈出了重要一步,公司在质量及安全体系建设中的规范化、标准化、制度化等管理水平已与国际接轨。报告期内公司还启动了AS-9100D航空航天质量管理体系认证工作。

在关注人才发展与价值实现方面,公司围绕战略目标和发展规划,进一步优化组织架构和人才结构,选拔任用年轻骨干,重点引进高素质专业人才,充实核心板块的管理及技术岗位。通过完善研发人才培养机制、创新激励机制和研发流程体系,公司为员工提供了广阔的职业发展空间,进一步巩固了技术领先优势,为稳健发展奠定了坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,343,567,034.53	1,329,421,330.21	1.06%	1,369,365,547.42
归属于上市公司股东的净资产	1,152,768,830.12	1,240,942,389.93	-7.11%	1,296,887,797.29
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,034,763,256.06	961,252,369.69	7.65%	890,477,777.12
归属于上市公司股东的净利润	-76,057,367.80	-40,438,934.25	-88.08%	46,570,138.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-82,484,328.01	-47,886,403.37	-72.36%	37,844,527.52
经营活动产生的现金流量净额	-134,390,389.39	138,066,489.31	-197.35%	-18,481,188.73
基本每股收益(元/股)	-0.95	-0.51	-86.27%	0.58
稀释每股收益(元/股)	-0.95	-0.51	-86.27%	0.58
加权平均净资产收益率	-6.36%	-3.19%	-3.17%	0.04%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	185,246,457.61	246,470,382.45	265,746,318.38	338,300,096.62
归属于上市公司股东的净利润	-9,710,142.94	-18,481,209.55	-11,326,829.80	-36,538,185.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,239,540.55	-19,684,926.60	-12,881,767.41	-39,678,093.45
经营活动产生的现金流量净额	29,062,761.58	-14,598,012.68	-76,160,660.85	-72,694,477.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,762	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,854	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
何信义	境内自然人	22.00%	17,697,754.00	13,198,316.00	不适用	0.00
丹炎	境内自然人	11.69%	9,269,488.00	7,560,091.00	质押	6,620,000.00
何黎	境内自然人	10.08%	8,064,688.00	6,048,516.00	不适用	0.00
苏州博瑞鑫稳管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.90%	2,322,674.00	0.00	不适用	0.00
杨栋	境内自然人	2.50%	1,998,000.00	0.00	不适用	0.00
上海云量资产管理有限公司-云量进取二十号私募证券投资基金	其他	1.40%	1,118,000.00	0.00	不适用	0.00
陈龙飞	境内自然人	1.01%	805,800.00	0.00	不适用	0.00
沈友成	境内自然人	0.96%	768,500.00	0.00	不适用	0.00
黄彩姐	境内自然人	0.63%	500,000.00	0.00	不适用	0.00
日顺中益仁私募基金管理有限公司-中益仁中国制造精选私募证券投资基金	其他	0.63%	500,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东何信义与何黎为父子关系。除此之外,公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

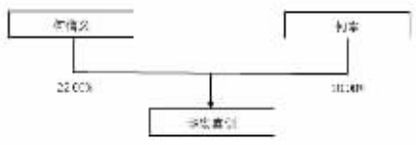
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

详见公司《2024年年度报告全文》第六节“重要事项”。

证券代码:300578　证券简称:会畅通讯　公告编号:2024-008

上海会畅通讯股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	会畅通讯	股票代码	300578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈斌雷	沈丽民	
办公地址	上海市长宁区红宝石路500号东银中心A栋11楼	上海市长宁区红宝石路500号东银中心A栋11楼	
传真	021-60707728	021-60707728	
电话	021-60716686	021-60716686	
电子信箱	BDoffice@bizconf.cn	BDoffice@bizconf.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司的主营智能云视频业务,具体分为智能云视频软件业务以及智能云视频硬件终端及摄像机等业务。公司立足于底层算法和国产智能制造,依托自主研发和投资布局,形成了包括智能图像和音频技术、3D图形引擎、3D智能渲染、图像算法、声学算法、超融合云架构云视频软硬件协同技术、全球大规模分布式柔性音视频网络和云视频平台技术,智能云视频软件业务主要向大型政企、事业单位、500强跨国公司以及垂直行业客户提供基于AI+信创的智能云视频平台应用和服务方案,客户以医疗行业为主,向外辐射政府、科技,金融,消费等多个行业,成为全行业用户数字化转型的通信底座。智能云视频硬件终端及摄像机等产品广泛服务于政检法司、企事业单位、教育机构、直播广播公司、医院等,应用于视频会议、协同办公、网络教学、教育录播、远程医疗、电商直播、广播演播室等不同领域。

(二)行业竞争格局

1、AI大模型和元宇宙等新技术冲击下,行业格局正在逐步改善

过去,国内视频会议行业的参与者基本可以分为三类:传统硬件视频通信厂商、云视频会议厂商和构建云办公生态的巨头厂商。随着诸如人工智能大模型和元宇宙等新兴技术的快速渗透和影响,逐步分化出新的细分市场机会,包括智能视频会议,智能三维视频、三维直播等,由此云视频厂商和巨头得以在行业格局中逐步演变为上下游关系,竞争格局得以改善。随着大量新进入者逐步因传统机会丧失而退出市场,智能化和三维化的视频通讯细分市场在新技术的加持下也迎来了新的增量机会。

2、混合办公形成新的风潮和趋势不断渗透,行业竞争集中度高

目前,一方面传统硬件视频厂商、云视频厂商以及构建云办公生态的平台型厂商三大类型视频会议厂商继续原有的“云+端”行业布局,依托渠道建立竞争优势;另一方面,在视频通信技术和应用逐步向智能化和三维化迁移升级的趋势下,部分有深厚客户基础的云视频厂商,因布局人工智能和元宇宙等新技术而能够建立更高行业竞争优势。

3、行业向差异化竞争发展,各领域合作将加强

由于智能云视频产品的主要受众更多是政府与企业级客户,各类厂商均需要与渠道商开展合作,获得销售与持续运营服务支持。随着人工智能大模型,第三代互联网和元宇宙等新技术的渗透影响,行业出现空前的差异化发展新机遇,行业厂商之间也逐步由竞争关系转为竞合状态,各厂商主要在同质化的云视频会议产品中进行竞争,但未来行业会走向竞合团所涉企业规模与行业属性多极,各类厂家均会根据自身业务特点获得差异化的竞争优势,同时也会在差异化的领域进行合作,推动行业健康稳定发展。

(三)公司的竞争优势

1、面向智能化、三维化和第三代互联网架构,领先业界的云视频核心研发优势

公司注重云视频底层技术的投入,在云平台底层架构上采用了业界领先的SVC/HEVC(H.264/H.265)柔性音视频编解码算法,可以以极高的效率压缩音视频数据,使音视频数据能以自适应网络带宽的方式在开放的互联网上进行传输,使用户可以得到随时随地且更为流畅的网络视频会议体验。同时,公司结合了知识图谱技术、3D图形引擎、3D渲染引擎在全行业率先实现了“AI+三维云视频”通信能力。

此外,公司通过与全球主要基础电信运营商、国内外知名公有云厂商和IDC厂商合作,在PSTN基础网络与互联网云厂商的基础上建立了覆盖全球主要国家和地区的实时音视频网络,通过基于深度学习算法的智能路由技术,使客户在国内外都可以通过互联网或PSTN基础网络就近接入音视频沟通,并支持百万级超大规模并发和超低时延。

2、依托新一代AI +信创+全产业链优势,面向全球市场

全资子公司明日实业作为国内出货量最大的云视频终端原创研发制造商之一,积累了深厚的音视频底层技术和端侧AI能力,与诸多行业头部公司、互联网巨头建立了良好持续的合作,拥有规模效应带来的供应链成本优势。母公司会畅通讯作为国内云视频行业领先企业,具备丰富的行业云议服务经验及团队运营经验。在云视频行业迈入大模型智能化、国产化以及全球化的新阶段,公司拥有“云+端+行业”的完整解决方案和供应链能力,在提供高度可控、安全的服务同时,也能借助纵向一体化优势更好地控制成本。

此外,完整的产业链服务内容,也将使公司获得更为完整的行业服务数据,将助于公司在行业垂直AI模型加持下为客户提供更优质的产品和体验。公司多年与国际知名客户合作所累积的智能图像技术、智能音视频技术、声学结构技术及硬件设计核心能力,使公司能持续不断的丰富各条产品线,更具竞争优势的开拓拥有更广阔的全球市场。

3、不断获得新的全球头部客户的认可和合作,品牌和服务能力推动形成规模效应

公司专注于服务世界500强、中国企业500强、中国民营企业500强等各行业领先企业服务市场。公司近年来积极拓展国内政府、企事业单位客户,为众多政府部门、央企、国企、事业单位和国内500强企业提供了软硬件服务,国内客户将成为公司业绩的新增长点。随着各行各业办公观念的改变也更进一步加速公司云视频软件业务及终端硬件业务的增长。

(四)2024年度整体经营情况

2024年,随着云视频技术的不断发展和演进,在新通信技术、AI大模型和端侧AI等前沿技术的驱动下,公司始终坚持创新驱动战略,积极应对外部环境的变化,深挖市场潜力,持续推进降本增效工作,加强费用管控力度,提升组织效率,在稳步提升智能云视频软件、智能云视频终端业务市场竞争力的同时,全力开拓企智播、医智云等新产品,加快“AI+云+硬件”的全产业布局等并努力创造新的业绩增长点,确保了重要项目和订单交付稳定,保持了市场份额和竞争力,为持续推动公司业务结构调整及战略转型升级奠定了基础。2024年,公司实现营业收入4.53亿元,归属于上市公司股东的净利润2,948.15万元,实现扭亏为盈。

1、报告期内公司主要工作情况

(1)报告期内,公司着力提升管理效能,夯实公司高质量发展的治理基础。在公司战略发展目标的引领下,自上而下推动各部门协同发力,结合职能定位制定科学的部门战略规划、目标并优化组织架构,以确保各部门职能紧密契合公司长期发展需求,全面提升了公司资源配置效率与组织协同效能。与此同时,公司将合规管理作为管理提升的重要抓手,不断完善合规体系建设,强化内控机制运作。通过建立健全的合规管理流程,为公司在复杂多变的市场环境中实现稳健运营提供了坚实保障。在财务策略上,公司始终践行“稳健经营”的原则,通过优化财务管理体系,确保各项财务指标保持在健康水平,并维持充足的现金流,以应对市场波动带来的不确定性。此外,公司坚定不移地围绕“提质、增效、降本”方向全面提升核心竞争力,公司在复杂多变的经营环境中构筑了坚韧的发展底盘,增强了在不确定性中稳健发展的能力。

(2)报告期内,面向AI大模型与端侧AI、元宇宙和国产信创等新一代信息技术革命,公司基于大模型技术应用加强智能云视频通讯解决方案的投入。推出了面向医疗垂直应用场景,集合智能交互与互动直播于一体的会畅医智播V2.0版本,赋能医疗行业更为智能化、人性化的数智应用,此外全资子公司明日实业发布了一体化智能会议控制平板P10,智能会议麦克风音箱A420、安卓视频会议终端UT680-4K以及UT700视频会议终端及全新智能超高清会议摄像头MG200P,超高清视频会议摄像机UV450凭借出色的性能和创新的设计获得2024年德国红点设计奖,公司受邀加入成为了深圳市人工智能产业协会理事单位,获得了上海市经济和信息化委颁发的“专精特新”中小企业称号。

(3)报告期内,公司持续探索和不断完善工业互联网、人工智能、云计算、大数据等领域生态布局,持续关注“AI+”领域的各类优质产品以及关键技术。通过受让惠仁(青岛)股权投资基金份额,开拓和完善公司的投资渠道,提高公司的综合竞争力和盈利能力。

(4)报告期内,公司积极发展生态伙伴建设,通过平台技术的开发赋能和产品体系的支持,公司与厦门亿联网络技术股份有限公司开展战略合作,双方将在音视频会议领域开展相关合作,以各自的资源和技术及经验为基础,在“音视频会议”产品或服务领域的宣传推广、产品开发与支持、客户服务、网络支持、信息转接等方面进行广泛合作,共同开拓市场及合作赋能;公司与广州天鹏计算机科技有限公司开展战略合作,双方将围绕“AI视频通讯+AI医疗大数据”形成战略协同和优势互补,共同探索“AI+应用”的新质生产力升级发展新机遇。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,289,261,313.28	1,354,939,090.77	-4.11%	1,986,348,990.90
归属于上市公司股东的净资产	1,178,820,447.15	1,150,071,221.17	2.50%	1,651,213,697.00
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	453,002,779.43	454,706,438.25	-0.37%	669,746,293.25
归属于上市公司股东的净利润	29,481,506.69	-501,189,236.12	105.88%	16,885,753.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,191,168.06	-443,297,024.11	101.17%	6,344,007.33
经营活动产生的现金流量净额	60,619,296.46	50,184,310.93	20.79%	59,870,386.97
基本每股收益(元/股)	0.148	-2.514	105.89%	0.085
稀释每股收益(元/股)	0.148	-2.514	105.89%	0.085
加权平均净资产收益率	2.53%	-36.79%	38.31%	1.02%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	99,775,229.34	133,987,440.98	107,308,554.06	111,931,565.05
归属于上市公司股东的净利润	15,830,428.83	1,428,426.48	5,730,992.10	6,494,659.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,068,323.92	2,057,283.68	4,500,311.19	-298,102.89
经营活动产生的现金流量净额	34,809,157.90	-701,536.62	-5,449,114.40	31,960,788.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	30,412	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,896	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏新霖飞投资有限公司	境内非国有法人	27.28%	54,090,000.00	0.00	不适用	0.00
黄元元	境内自然人	2.89%	5,725,091.00	0.00	不适用	0.00
杨相栋	境内自然人	2.01%	3,987,157.00	3,862,543.00	不适用	0.00
罗德英	境内自然人	1.15%	2,277,980.00	0.00	不适用	0.00
湖南湘江中盈投资管理有限公司	国有法人	0.44%	881,834.00	0.00	不适用	0.00
王永刚	境内自然人	0.35%	700,000.00	0.00	不适用	0.00
特发富海股权投资基金管理(深圳)有限公司-深圳特发的乐产业升级投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.34%	684,017.00	0.00	不适用	0.00
廖卫标	境内自然人	0.34%	676,800.00	0.00	不适用	0.00
刘政	境内自然人	0.34%	670,430.00	0.00	不适用	0.00
戴元水	境内自然人	0.33%	647,469.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末,公司股东罗德英女士与杨相栋先生为一致行动人,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

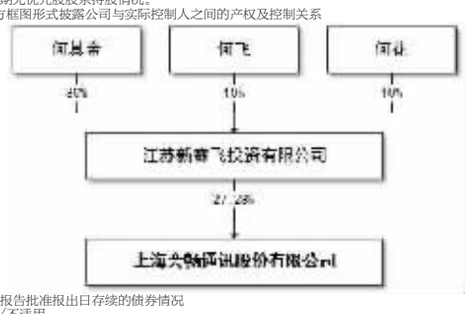
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用

证券代码:300434　证券简称:金石亚药　公告编号:2025-008

四川金石亚洲医药股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以401,743,872股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.69元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金石亚药	股票代码	300434
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林强	王莹	
办公地址	成都市双流区双兴大道99号	成都市双流区双兴大道99号	
传真	028-85629208	028-85629208	
电话	028-85629208	028-85629208	
电子信箱	goldstone@gsap-group.com	goldstone@gsap-group.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)医药健康领域

公司秉持“质量至上、科技引领、品牌卓越、人才汇聚”的治企理念,在主营业务所处的医药健康领域,着力打造药品研发、生产以及销售等一体化发展的综合竞争力。公司将“诚、勤、学、创”作为企业文化内核,致力于成为消费者值得信赖、乐于选择的专业医药健康提供者。公司是国内感冒药一线产品“快克?”和“小快克?”的品牌缔造者和拥有者。根据中国非处方药物协会发布的数据,“快克感冒药”2021年、2022年、2023年连续三年在年度中国非处方药产品综合统计排名(化学药)“感冒类”中位列第一位。2024年度,公司位列2023年度中国化药企业TOP100排行榜(2024米思会),“快克”、“小快克”荣登“2024健康产业品牌榜”(2024西普会),“小快克”获得妈妈网“宝宝大健康·年度口碑王”称号。总体而言,“快克”品牌在感冒药赛道处于比较稳定的领先地位。

公司的主营业务为药品(包括化学药、中药饮片等)和保健食品(包括稀有人参皂苷产品和维生素矿物质补益类产品)的研发、生产与销售。其中,化学药制剂方面,公司在呼吸、消化、骨科、儿科等方向积极布局品种,着力打造的产品线覆盖感冒清热、胃肠消化、清咽止咳、抗菌消炎等领域。原料药、中间体方面,公司在盐酸金刚烷胺、高端原料药碳酸钙、食品添加剂碳酸钙、复配食品添加剂碳酸钙颗粒等领域拥有国家认证的资质和研发、生产与销售能力。植物提取方面,公司在人参皂苷RH2提取领域拥有多项专利技术。

1、快克、小快克系列非处方药的研发、生产和销售

在非处方药领域,公司重点产品为“快克”复方氨酚烷胺胶囊、“小快克”小儿氨酚黄那敏颗粒,以及“快克露”愈美甲麻敏糖浆、“快克咻”多潘立酮片等快克系列产品。“快克”、“小快克”产品经过二十多年的品牌积累,已经成为国内家喻户晓的感冒药品牌,在健康消费者中享有较高知名度,产品及品牌竞争优势显著,并获得国家“驰名商标”的荣誉。借助“快克”、“小快克”品牌的知名度和美誉度,公司在非处方药领域积极拓展布局,将“快克”从单一的感冒药品牌升级成多品种、系列化的非处方药品牌,形成“快克”、“小快克”的产品矩阵,拥有覆盖面更广、产品更互补的市场竞争优势。

报告期内,公司继续丰富“快克”、“小快克”产品矩阵;报告期为公司“快克咻”多潘立酮片集采中标后的供货期,销量同比增长43%,为公司该品种通过一致性评价后的红利释放。

2、今幸胶囊等保健食品的研发、生产和销售

在保健食品领域,目前公司生产销售的保健食品有“今幸”人参叶总皂苷水解物胶囊、“小快克”钙锌维生素D维生素K口服液、“小快克”钙维生素D咀嚼片等。今幸胶囊突破了传统的人参服用方式,利用公司独有人参皂苷转化提取专利技术获取人参中的有效成分,是CFDA审批的第一个人参皂苷Rh2单方产品,人参皂苷Rh2含量达到16.2%,其主要功能为增强人体免疫力,有效改善人体亚健康状态。公司积极推进保健食品大健康领域的布局,选取并丰富保健产品品类,以扩大公司在补益类保健产品的市场份额。

3、中药材、中药饮片的生产和销售

在中药饮片领域,公司借助“快克”品牌影响力,开发出“快克本草”系列中药饮片罐装产品及中高端参茸产品,利用地缘优势开发畲药品种,精选产地、严格质控、确保每一份产品的高品质,为人们提供提高免疫力、改善亚健康的日常保健补益产品。公司在此领域,关注黄金单品的重点发掘,重视产业链上中下游的布局,积极开展中药材收购和合作种植,以扩大公司在补益类中药饮片产品的市场份额。

4、处方药的研发、生产和销售

在处方药领域,公司积极推进招投标工作。同时聚焦现有品种的挖掘工作,拉长主营产品线的长度;并积极通过学术推广、拓展代理商等方式,扩大销售规模。公司目前拥有的处方药多聚焦于消炎、镇痛品类,主要包括“快克西林”阿莫西林胶囊、阿莫西林舒巴坦匹酯片、阿莫西林克拉维酸钾分散片、“快克泰”庆大霉素普鲁卡因B12颗粒、“迪耳”西洛他唑片和“毕克”双氯芬酸钠缓释片等。在现代中药行业,公司已研发成功上市国家中药二类新药“续断壮骨胶囊”,主要用于原发性骨质疏松症。报告期内,“快克清”磷酸奥司他韦胶囊上市,丰富了公司感冒药处方药矩阵。

产品类别	品牌名	产品名称	适应症或功效
OTC药品	快克	复方氨酚烷胺胶囊	预防和治疗普通感冒及流感
	小快克	小儿氨酚黄那敏颗粒	预防和治疗普通感冒及流感
	快克露	愈美甲麻敏糖浆	辅助性咳嗽、急慢性支气管炎、呼吸等呼吸道疾病
	快克咻	多潘立酮片	消化不良、腹胀、嗳气、恶心、呕吐、腹部胀痛
	快克清	感冒清热颗粒	疏风散寒、解表清热、风寒感冒、头痛发热、恶寒身痛、鼻流清涕、咳嗽咽干
		抗病毒口服液	清热祛湿、凉血解毒、风寒感冒、流感
	快克本草	藿地益肾夹片	清热解毒、抗炎消肿、咽炎、扁桃腺炎
	小快克	小儿化痰止咳颗粒	止咳化痰
		布洛芬颗粒	用于缓解轻至中度疼痛如头痛、关节痛、偏头痛、牙痛、肌肉痛、神经痛、痛经。也用于普通感冒或流行性感冒引起的发热
		多维铁口服溶液	防治因维生素、铁、锌、叶酸及赖氨酸缺乏引起的各种疾病
		赖氨肌醇维B12口服液	用于赖氨酸缺乏引起的食欲缺乏及生长发育不良
处方药	快克西林	阿莫西林胶囊	用于敏感菌所致的感染
		阿莫西林克拉维酸钾分散片	用于敏感菌所致的感染
		阿莫西林舒巴坦匹酯片	对阿莫西林耐药的敏感菌所致的感染
	快克泰	庆大霉素普鲁卡因B12颗粒	消炎、止痛、促进胃黏膜修复、慢性、浅表性胃炎
	小快克	阿莫西林颗粒	用于敏感菌所致的感染
	金叶	复方磺胺甲噁唑口服混悬液	敏感菌株所致的呼吸道感染、消化道感染、泌尿系统感染、耳鼻喉感染
	毕克	双氯芬酸钠缓释片	强脊类风湿关节炎、骨关节炎、僵性关节炎、风湿性关节炎等各种慢性关节炎的急性发作期或持续性的关节肿痛症状;②各种软组织风湿性疼痛,如肩痛、腱鞘炎、滑囊炎肌痛及运动后损伤性疼痛等;③急性的轻、中度疼痛如:手术、创伤、劳损引等的疼痛,原发性痛经、牙痛、头痛等
	迪耳	西洛他唑片	1.改善由于慢性动脉闭塞症引起的溃疡、肢痛、冷感及间歇性跛行等缺血性症状。2.用于预防脑梗死复发(不包括心源性脑梗死)
	快克泰	续断壮骨胶