证券代码:301448　　证券简称:开创电气　　公告编号:2025-011

浙江开创电气股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更,为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以104,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开创电气	股票代码	301448
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张贞嗣	施笑	
办公地址	浙江省金华市婺城区龙乾南街1158号	浙江省金华市婺城区龙乾南街1158号	
传真	0579-89168043	0579-89168043	
电话	0579-89163684	0579-89163684	
电子信箱	board@keystone-electrical.com	board@keystone-electrical.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主营业务情况

公司成立于2015年12月,主要从事手持式电动工具整机及核心零部件的研发、生产、销售及贸易,是一家专业的电动工具制造商。公司生产的电动工具系列产品被广泛应用于家庭装修、木材加工、金属加工、汽车维修、建筑道路等领域。公司充分参与全球竞争,产品出口至北美、欧洲、亚洲以及南美、大洋洲等地区。公司依靠自身竞争优势及成熟的生产工艺,长期为美国Harbor Freight Tools、德国博世(BOSCH)、美国史丹利百得(Stanley Black&Decker)、法国安达屋(Groupe Adeo)等国外知名企业提供优质产品。

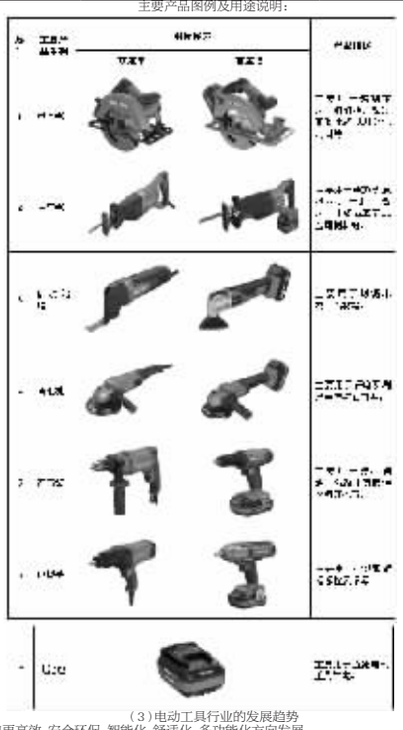
(2)主要产品介绍

公司产品体系丰富,涵盖电圆锯、往复锯、多功能锯、角磨机、曲线锯、电钻、电扳手等多个品类及电池包、注塑箱等配件。主要产品按供电电源不同,又分为交流和直流两大系列。

按照用途不同,公司主要产品可以分为切割工具、打磨工具、钻孔紧固工具和配件及其他工具等几大类,具体情况如下:

序号	产品类别	公司产品举例	应用类型
1	切割工具	电圆锯、往复锯、多功能锯、迷你锯、轨道锯、曲线锯等	家庭装修、木材加工
2	打磨工具	角磨机、抛光机、老鼠砂机、平板砂、砂带机等	家庭装修、汽车维修、金属加工
3	钻孔紧固工具	冲击钻、电钻、电扳手、螺丝批等	家庭装修、汽车维修、建筑道路施工
4	配件及其他工具	电池包、充电器、吹风机、吹雨机、胶枪、坦桑、配件等	家庭装修等

主要产品图例及用途说明:



(3)电动工具行业的发展趋势

①电动工具向更高效、安全环保、智能化、舒适化、多功能化方向发展

随着终端消费者对产品的环保要求不断提高,为了保护使用者的身体健康,降低噪声等环境污染,实现可持续发展,在满足基本功能和性能的情况下,电动工具生产企业均在积极开发防止危害人身健康和保护环境的环保型绿色电动工具。电子、电机技术的发展,以及锂电池在电动工具领域中的广泛应用,推动了无刷电机技术的发展。另外用户在使用过程中,根据实际应用情况,可以随时切换控制模式,实现实时响应,如输出功率最大模式,能耗最低模式等;同时,人性化的控制功能,如定速、定扭矩及安全防护控制,能够适应更加复杂的应用模式,使得人机交流更顺畅,使用体验更舒适自如。

由于生活方式的转变,消费者在日常家居DIY活动中,希望用尽可能少的机械产品来完成所有的作业,电动工具需承担起多种用途。一机多用或成套复合式多功能工具将更受市场欢迎,也是未来电动工具的另一个发展趋势。

②代工和自主品牌建设并重对于电动工具企业而言,拥有知名品牌在市场竞争中将更具优势,可以获得超额回报。目前中国电动工具行业主要有两种经营模式:一种是以OEM和ODM为主的模式,即为国内外知名品牌“代工”或“贴牌”。这类企业根据国外品牌商的订单进行生产,优点是市场拓展成本较低,能赚取相对稳定的利润,缺点是缺乏自主品牌,市场受制于人,单位产品利润率较低,定价上缺少话语权;另外一种是以自主品牌(OBM)为主,以OEM和ODM为辅的模式。这类企业一般经过多年发展由第一种经营模式的企业升级转型而来,具有较强的市场竞争力。目前,我国已有一批在国内和国际市场上具备一定品牌知名度的电动工具企业,未来将有更多的电动工具企业走向自主品牌的发展道路。

③电商模式逐步兴起

近年来,互联网改造了很多传统行业的商业模式。电动工具企业抓住互联网技术和电商模式快速发展,为电动工具行业的发展注入了新的活力。电动工具企业利用电商的销售模式,提高了产品的流动性,突破了传统销售渠道的限制,显著提升企业的品牌知名度。由于DIY类电动工具企业的终端用户大多为家庭消费者,电商模式的推广对这类企业的发展尤其有利。

(4)公司的市场地位

公司一直专注于电动工具整机及核心零部件的研发、生产、销售及贸易,产品主要销往北美、欧洲等多个国家和地区,产品质量在国际市场获得广泛认可。目前,公司与美国Harbor Freight Tools、德国博世(BOSCH)、美国史丹利百得(Stanley Black&Decker)、法国安达屋(Groupe Adeo)等国际知名工具建材类连锁超市和全球领先的电动工具生产企业建立了长期稳定的合作关系。

公司是目前国内领先的电动工具生产企业之一。长期专注于切削、打磨电动工具的研发、生产和销售,通过实施质量控制、产品创新、渠道建设、品牌打造等战略,公司市场竞争力逐步增强,正逐步向具有较高品牌知名度的电动工具生产企业发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	947,369,592.74	831,832,264.27	13.88%	460,432,383.92
归属于上市公司股东的净资产	704,051,600.95	664,672,108.49	5.92%	322,872,948.35
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	827,038,197.01	586,293,202.54	42.27%	697,938,863.97
归属于上市公司股东的净利润	70,387,899.30	51,409,298.27	36.92%	59,119,847.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,011,904.35	48,128,467.00	30.92%	47,591,918.97
经营活动产生的现金流量净额	23,933,801.59	98,700,279.84	-75.75%	94,675,538.28
基本每股收益(元/股)	0.68	0.56	21.43%	0.76
稀释每股收益(元/股)	0.68	0.56	21.43%	0.76
加权平均净资产收益率	10.81%	10.34%	0.47%	19.95%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	164,530,616.88	183,689,602.18	214,630,323.96	274,187,654.00
归属于上市公司股东的净利润	18,281,365.72	16,896,564.78	19,605,758.48	15,607,220.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,600,578.12	13,199,039.62	18,140,373.79	14,071,912.82
经营活动产生的现金流量净额	6,608,567.74	13,477,896.72	-4,127,153.48	7,974,490.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,372	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,436	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴宁	境内自然人	29.21%	30,381,000.00	30,381,000.00	质押	12,300,000.00
金华先河投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	15.71%	16,341,000.00	8,541,000.00	不适用	0.00
吴用	境内自然人	13.81%	14,365,000.00	14,365,000.00	质押	9,334,000.00
王莹	境内自然人	4.88%	5,070,000.00	0.00	不适用	0.00
罗相春	境内自然人	3.38%	3,510,000.00	0.00	不适用	0.00
林浙南	境内自然人	3.00%	3,120,000.00	0.00	不适用	0.00
吴静	境内自然人	2.76%	2,873,000.00	2,873,000.00	不适用	0.00
黄惠君	境内自然人	2.25%	2,340,000.00	0.00	不适用	0.00
江成军	境内自然人	0.50%	520,098.00	0.00	不适用	0.00
沈建义	境内自然人	0.28%	408,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.吴用为吴宁的弟弟,双方签署了一致行动协议;股东吴静为吴宁、吴用的姐姐;吴宁持有金华先河投资合伙企业(有限合伙)46.11%的股份。 2、王莹的配偶与林浙南的配偶为兄妹关系。 3.除上述情况之外,未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动人关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司于2024年6月18日与欣旺达签订了战略合作协议,具体内容详见2024年6月12日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露的《关于拟与欣旺达电子股份有限公司签署(战略合作协议)的公告》(公告编号:2024-040)。

证券代码:300752　　证券简称:隆利科技　　公告编号:2025-018

深圳市隆利科技股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	隆利科技	股票代码	300752
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘俊丽	李咏涵	
办公地址	深圳市龙华区大浪街道高峰社区腾山路光浩工业园6栋3层,4层	深圳市龙华区大浪街道高峰社区腾山路光浩工业园6栋3层,4层	
传真	0755-28110088	0755-28110088	
电话	0755-28111336	0755-28111336	
电子信箱	long1@hdbgy.com	long1@hdbgy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

隆利科技是一家专注于整体背光显示模组解决方案的提供商,经过十余年的积累和沉淀,已成为新型显示产业头部企业。报告期内,公司主要聚焦于消费电子和车载显示领域,手机/平板/NB背光模组等消费电子基本业务随着经济的复苏稳步恢复,盈利能力持续改善;车载显示随着智能座舱和智能驾驶的不断渗透呈现出快速增长态势,Mini-LED车载显示技术得到了更多客户的认可;OLED显示相关的LIPO技术经过不断地验证也将进入成果转化阶段。同时,公司布局了新型精密结构件业务、智能新型硬件终端。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,979,247,497.98	1,791,428,797.84	10.48%	1,711,768,260.01
归属于上市公司股东的净资产	1,180,022,518.09	1,096,478,337.44	7.62%	772,252,127.45
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,320,131,909.64	1,026,254,682.16	28.64%	1,252,061,622.47
归属于上市公司股东的净利润	106,376,207.94	45,673,970.56	132.90%	-329,877,878.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,577,338.84	4,890,050.31	1,813.63%	-350,700,965.17
经营活动产生的现金流量净额	347,652,233.67	-150,662,154.74	330.75%	176,616,963.84
基本每股收益(元/股)	0.47	0.21	123.81%	-1.58
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.21	123.81%	-1.58
加权平均净资产收益率	9.27%	4.86%	4.41%	-35.88%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	295,823,910.97	324,089,684.06	321,219,063.65	378,999,260.96
归属于上市公司股东的净利润	20,153,706.28	29,939,379.22	27,005,657.28	29,236,466.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,126,080.14	27,300,948.91	23,419,698.80	25,730,610.99
经营活动产生的现金流量净额	199,162,982.18	100,905,298.34	11,236,024.05	36,348,929.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,206	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,503	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴新辉	境内自然人	41.68%	93,875,013.00	70,406,260.00	不适用	0.00
刘健	境内自然人	4.48%	10,081,235.00	0.00	不适用	0.00
上海国盛资本管理有限公司-上海国盛海通投资合伙企业(有限合伙)-上海国盛海通投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	4.33%	9,762,100.00	0.00	不适用	0.00
中投长春创业投资基金管理有限公司-烟台润盛开投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.81%	4,084,826.00	0.00	不适用	0.00
吕小霞	境内自然人	1.51%	3,404,798.00	0.00	不适用	0.00
银华基金-中国人寿保险股份有限公司-传统-银华基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	其他	1.39%	3,126,281.00	0.00	不适用	0.00
高盛国际-自有资金	境外法人	0.78%	1,760,669.00	0.00	不适用	0.00
银华基金-工银安盛人寿保险有限公司-银华基金-工银安盛人寿单一资产管理计划	其他	0.67%	1,499,951.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-富荣新潮产业股票型证券投资基金	其他	0.55%	1,249,000.00	0.00	不适用	0.00
香港上海汇丰银行有限公司	境外法人	0.46%	1,028,039.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.吴新辉和吕小霞为夫妻关系,截至2024年12月31日,吴新辉持有公司股份93,875,013股,占公司总股本的41.68%。吕小霞持有本公司股份3,404,798股,占公司总股本的15.1%。 2.公司未知上述其他股东之间存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)关于持股5%以上股东协议转让的事宜

1、2024年1月5日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于持股5%以上股东拟协议转让公司股份的预披露公告》(公告编号:2024-002)。

2、2024年1月12日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于持股5%以上股东协议转让股份暨权益变动的提示性公告》(公告编号:2024-003)等相关公告。

3、2024年2月7日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于持股5%以上股东协议转让公司股份完成过户登记的公告》(公告编号:2024-008)。

(二)关于控股股东部分股份解除质押的事宜

1、2024年5月6日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于控股股东部分股份解除质押的公告》(公告编号:2024-041)。

(三)关于2024年股票期权激励计划的事宜

1、2024年3月5日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《2024年股票期权激励计划(草案)》等相关公告。

2、2024年3月15日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《监事会关于公司2024年股票期权激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》(公告编号:2024-015)等相关公告。

3、2024年3月20日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于2024年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》(公告编号:2024-016)等相关公告。

4、2024年3月25日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于向公司2024年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的公告》(公告编号:2024-018)等相关公告。

5、2024年4月3日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于2024年股票期权激励计划授予登记完成的公告》(公告编号:2024-022)等相关公告。

(四)关于使用闲置募集资金进行现金管理的事宜

1、2024年7月18日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理的公告》(公告编号:2024-053)。

(五)关于公司回购股票的事宜

1、2024年1月2日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于回购公司股份的进展公告》(公告编号:2024-001)。

2、2024年2月1日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于回购公司股份的进展公告》(公告编号:2024-007)。

3、2024年3月5日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于回购公司股份的进展公告》(公告编号:2024-013)。

4、2024年4月1日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于回购公司股份的进展公告》(公告编号:2024-021)。

5、2024年4月16日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于回购公司股份比例达到1%的进展公告》(公告编号:2024-023)。

6、2024年5月6日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于回购公司股份的进展公告》(公告编号:2024-042)。

7、2024年6月3日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于回购公司股份的进展公告》(公告编号:2024-046)。

8、2024年6月24日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于股份回购结果暨股份变动的公告》(公告编号:2024-048)。

9、2024年7月29日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于变更部分回购股份用途并注销暨减少公司注册资本的公告》(公告编号:2024-057)。

10、2024年8月14日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于注销部分回购股份减资暨通知债权人的公告》(公告编号:2024-060)。

11、2024年8月28日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于部分回购股份注销完成暨股份变动的公告》(公告编号:2024-062)。

(六)关于2024年员工持股计划的事宜

1、2024年7月30日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《2024年员工持股计划(草案)》《监事会关于公司员工持股计划相关事项的审核意见》等相关公告。

2、2024年8月23日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《2024年员工持股计划第一次持有人会议决议公告》(公告编号:2024-061)。

3、2024年9月13日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《2024年员工持股计划完成股票非交易过户的公告》(公告编号:2024-071)。

(七)关于重大合同的事宜

1、2024年8月29日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于重大合同的风险提示公告》(公告编号:2024-069)。

2、2024年12月20日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于重大合同的进展公告》(公告编号:2024-088)。

(八)关于持股5%以上股东减持计划的事宜

1、2024年10月9日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于持股5%以上股东减持计划的预披露公告》(公告编号:2024-074)。

2、2024年11月1日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于持股5%以上股东减持至5%以下暨权益变动的提示性公告》(公告编号:2025-082)《简式权益变动报告书(廉健)》等相关公告。

3、2024年11月5日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于持股5%以上股东减持至5%以下暨权益变动的提示性公告》(公告编号:2025-084)《简式权益变动报告书(国盛资本)》等相关公告。

4、2024年12月4日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于持股5%以上股东提前终止减持计划暨减持股份结果的公告》(公告编号:2024-086)。

证券代码:300655　　证券简称:晶瑞电材　　公告编号:2025-037
债券代码:123031　　债券简称:晶瑞转债
债券代码:123124　　债券简称:晶瑞转2

晶瑞电子材料股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2024年12月31日总股本1,059,555,989股扣减公司回购证券专户中的1,887,375股后的股本国按照1,057,668,614股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.45元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

若在公司权益分派实施公告确定的股权登记日前,公司总股本由于新增股份发行上市、股权激励授予行权、股权激励归属、可转换公司债券转股、股份回购等原因发生变动的,公司将按照分配比例不变的原则对现金分红总额进行调整,即保持每10股仍派发现金红利0.45元(含税)。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	晶瑞电材	股票代码	300655
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	晶瑞股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁婷	阮志东	
办公地址	苏州市吴中区善丰路168号	苏州市吴中区善丰路168号	
传真	0512-66227111	0512-66227111	
电话	0512-66037938	0512-66037938	
电子信箱	ir@jingrui-chem.com.cn	ir@jingrui-chem.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务

公司是国内电子材料龙头企业,深耕半导体和新能源两个应用领域。主导产品包括高纯湿电子化学品、光刻胶、锂电池材料等,产品应用于半导体、显示面板、LED等行业的光刻、显影、蚀刻、清洗、去膜等工艺环节,以及锂电池行业的导电浆料、负极材料涂覆等工艺环节。

(二)公司主要产品

(1)高纯化学品的发展历程及现状

高纯化学品即超净高纯化学品之简称,亦称为湿电子化学品,系化学试剂产品中对品质、纯度要求较高的细分领域。高纯化学品是电子工业中的关键性化工材料,其质量好坏直接影响到电子产品的成品率、电性能及可靠性,对电子材料制造技术的产业化有重大影响。因此,电子工业的发展要求高纯化学品与之同步发展,不断地更新换代,以适应其在技术方面不断推陈出新的需要。

高纯化学品主要用于半导体、光伏太阳能电池、LED和平板显示等电子信息产品的清洗、蚀刻等工艺环节。按性质可划分为:酸类、碱类、有机溶剂类、其他类和复配类。具体情况如下:

序号	高纯化学品类别	品名
1	酸类	氢氟酸、硝酸、盐酸、磷酸、硫酸、乙酸、三氧化硫等
2	碱类	氨水、氢氧化钠、氢氧化钾、四甲基氢氧化铵等
3	有机溶剂类:	
	-醇类	甲醇、乙醇、异丙醇等
	-醚类	丙醚、丁醚、甲基异丁基醚、N-甲基吡咯烷酮等
	-酯类	乙酸乙酯、乙酸丁酯、乙酸异戊酯、γ-丁内酯等
	-烃类	苯、二甲苯、环己烷等
	-卤代烃类	三氯乙烯、三氯乙烷、氯甲烷、四氯化碳等
4	其他类	双氧水等
5	复配类	显影液、剥离液、边胶剂、蚀刻液、酸酸等

为了区分不同等级的湿电子化学品,国际半导体设备与材料组织 (SEMI)通过湿电子化学品中金属杂质含量、控制粒径范围和颗粒个数等各项指标将湿电子化学品划分为G1-G5五个等级,其中G5等级的湿电子化学品要求最高,G1等级的湿电子化学品要求最低。按照下游应用领域的不同,湿电子化学品主要可分为半导体、显示面板和LED、太阳能光伏用湿电子化学品,其中半导体级技术壁垒最高,对应SEMI分类中的G4-G5级,显示面板和LED对湿电子化学品的等级要求一般为G2-G3水平,太阳能光伏一般只需要G1级水平。国内湿电子化学品主要供应光伏市场、平板显示市场和6寸以下半导体市场,8寸及以上半导体市占率仍偏低,近年来中美贸易持续摩擦,对电子材料的供应格局产生了一定影响,刺激了湿电子化学品的国产替代需求,推动了国产替代进程。

我国湿电子化学品行业中最大的三类应用市场为集成电路领域、显示面板领域及太阳能光伏领域,中国电子材料行业协会(CEMIA)数据显示,2024年度预计我国湿电子化学品总计需求达485.76万吨,与上一年度相比增加32.26%,其中集成电路/显示面板/光伏行业的需求预计分别为109.79万吨、96.6万吨和279.37万吨,占比分别为22.60%、19.89%和57.51%,市场规模上,2024年度预计中国湿电子化学品市场规模为266.25亿元,与上一年度相比增加了18.33%,其中集成电路/显示面板/光伏行业的市场规模预计分别为78.4亿元、76.1亿元和111.75亿元,占比分别为29.45%、28.58%和41.97%。

(2)光刻胶的发展历程及现状

光刻胶是利用光化学反应经光刻工艺将所需要的微细图形从掩模版转移到待加工基片上的图形转移介质,由成膜剂、光敏剂、溶剂和添加剂等主要化学品成分和其他助剂组成,在紫外光、深紫外光、电子束、离子束等光照或辐射下,其溶解度发生变化,经适当溶剂处理,溶去可溶性部分,最终得到所需图像。其被广泛应用于光电信息产业的微细图形线路的加工制作,是微细加工技术的关键性材料。在光刻工艺中,光刻胶被均匀涂布在硅片、玻璃和金属等不同的衬底上,经曝光、显影和蚀刻等工序将掩膜版上的图形转移到薄膜上,形成与掩膜版完全对应的几何图形。光刻胶按显示的效果,可分为正性光刻胶和负性光刻胶,如果显影时未曝光部分溶解于显影液,形成的图形与掩膜版相反,称为负性光刻胶;如果显影时曝光部分溶解于显影液,形成的图形与掩膜版相同,称为正性光刻胶。

随着科技的发展,现代电子电路越发向细小化集成化方向发展,随着对线宽的不同要求,光刻胶的配方有所不同,但应用相同,都是用于微细图形的加工,按照应用领域,光刻胶可以划分为以下主要类型和品种:

主要类型	主要品种
半导体用光刻胶	紫外宽谱光刻胶、g线光刻胶、i线光刻胶、KrF光刻胶、ArF/ ArFi光刻胶、EUV光刻胶等
平板显示用光刻胶	彩色滤光片用彩色光刻胶及黑色光刻胶、LCD/TP/3D等平板光刻胶、TFT - LCD阵Array用光刻胶等
PCB光刻胶	干膜光刻胶、湿膜光刻胶、光成像阻焊油墨等

其中,PCB光刻胶的技术壁垒相对较低,半导体光刻胶的技术门槛最高,且呈现寡头垄断格局,长年被日本、欧美等少数专业公司垄断。根据中国电子材料行业协会(CEMIA)的数据,2023年度前五大厂商占据了全球光刻胶市场近 90%的份额,行业集中度极高。其中,日本 JSR、东京应化、信越化学与富士电子材料市占率合计达到76%。集成电路领域用光刻胶方面,主要被日本和美国企业所垄断,包括日本 JSR、信越化学、TOK、住友化学,美国杜邦、富士胶片,韩国东进化学等,合计市场占有率达到95%。

目前国内厂商主要以紫外宽谱、g 线、i 线、PCB光刻胶、TFT-LCD 光刻胶等产品为主,国内厂商在该等产品领域已经占据了一定的市场份额,而在 KrF、ArF/ ArFi、EUV等中高端光刻胶领域,仍主要依赖于进口,国内大多企业还在积极研发、验证中,尚未大规模量产出货。根据中国电子材料行业协会(CEMIA)统计,2023年中国集成电路、新型显示、PCB三大领域用光刻胶市场规模合计达154.13亿元,其中集成电路用光刻胶市场规模60.70亿元,占比39.38%;新型显示用光刻胶61.09亿元,占比39.64%;PCB用光刻胶32.34亿元,占比20.98%。2023 年中国集成电路晶圆制造用光刻胶市场规模为 49.39亿元,同比增长 5.24%,预计到 2025 年中国集成电路晶圆制造用光刻胶市场规模将达到 58.61 亿元;2023年中国集成电路封装用光刻胶市场规模11.31亿元,同比增长5.9%,预计到2025年市场规模将增长至13.69亿元。

(3)锂电池材料的发展历程及现状

锂电池的主要材料构成包括正极、负极、隔膜及电解液等。公司锂电池材料主要产品包括溶剂NMP,粘结剂CMCLi等。受益于世界范围内“碳达峰”及“碳中和”政策目标的逐步推进,近几年新能源车行业需求持续增长,叠加各国政府各项补贴政策刺激,带动了新能源汽车及上游锂电池材料业务快速发展。为提振汽车市场消费,推动新能源汽车下乡,推进新能源汽车产业健康发展,2024年以来国家先后出台了《国家汽车芯片标准体系建设指南》、《关于全面推进美丽中国建设的意见》、《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《以旧换新行动方案》)、《汽车以旧换新补贴实施细则》、《关于调整汽车贷款有关政策的通知》、《关于开展2024年新能源汽车下乡活动的通知》、《交通运输大规模设备更新行动方案》、《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》、《关于促进汽车消费的若干措施》等文件。其中《关于全面推进美丽中国建设的意见》中指出到2027年,新增汽车中新能源汽车占比力争达到45%;《以旧换新行动方案》指出加大财政金融政策支持力度,鼓励保险机构进一步丰富汽车保险产品和服务,合理确定新能源汽车等保险费率,为消费者提供有效充足的风险保障;《汽车以旧换新补贴实施细则》中提出,对报废相关两类旧车并购买新能源乘用车的,补贴1万元,后于2024年8月将该补贴标准提高至2万元。2024年5月,国务院发布《2024-2025年节能降碳行动方案》,方案提出,逐步取消各地新能源汽车购买限制,落实便利新能源汽车通行等支持政策。2024年6月,国家发展改革委等五部门联合发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,鼓励限购城市放宽车辆购买限制,增发购车指标。通过中央财政和地方政府联动,安排资金支持符合条件的老旧汽车报废更新。鼓励有条件的地方支持汽车置换更新。支持新能源汽车、绿色智能家电等下乡。2024年7月,发改委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,统筹安排3,000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。2024年8月,商务部等七部门印发《关于进一步做