

B230 Disclosure 信息披露

证券代码:002858

证券简称:力盛体育 公告编号:2025-022

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司

2024 年度报告摘要

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年	2023年	本年比上年末增减	2022年
总资产(元)	993,219,369.40	1,027,390,760.02	-3.33%	1,030,041,16,24
归属于上市公司股东的净资产(元)	524,461,836.00	586,360,852.00	-12.08%	674,309,720.00
营业收入(元)	203,496,000.00	202,206,000.00	本年比上年增加	202,206,000.00
归属于上市公司股东的净利润(元)	-40,449,363.00	45,456,424.00	-67.97%	266,363,204.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-38,381,443.00	10,315,914.00	-79.08%	77,466,600.00
经营活动产生的现金流量净额(元)	-40,000,400.00	-109,449,396.00	69.43%	-79,740,407.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	109,261,320.00	8,269,815.72	1,100.00%	20,484,102.00
基本每股收益(元/股)	-0.0294	-0.0192	0.02%	-0.0001
稀释每股收益(元/股)	-0.0294	-0.0192	0.02%	-0.0001
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.0294	-0.0184	0.02%	-0.0001
归属于上市公司股东的净资产(元)	-72.00%	-71.00%	-1.00%	-

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入(元)	104,761,401.00	117,967,907,000.00	100,789,066,100.00	108,000,000.00
归属于上市公司股东的净利润(元)	11,164,002,021.00	2,120,370,373.00	423,230,044.00	-62,370,050.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	10,024,000,000.00	1,150,000,000.00	-71,000,000.00	-71,000,000.00
经营活动产生的现金流量净额(元)	40,423,363.16	-17,369,065,046.00	-4,031,407,244.00	6,484,000,000.00

上述数据指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

股东名称	股东性质	持股数量	持有无限售条件股份数量	质押,冻结或限售情况
国泰君安	境内非国有法人	12,029,000	10,112,500	0
国泰君安证券股份有限公司	境内非国有法人	9,000,000	0	质押
国泰君安融资融券专用账户	境内非国有法人	2,360,000	0	质押
国泰君安国际有限公司	境外法人	1,448,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	1,220,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	1,100,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	1,000,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	980,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	960,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	940,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	920,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	900,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	880,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	860,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	840,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	820,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	800,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	780,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	760,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	740,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	720,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	700,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	680,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	660,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	640,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	620,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	600,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	580,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	560,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	540,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	520,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	500,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	480,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	460,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	440,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	420,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	400,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	380,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	360,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	340,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	320,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	300,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	280,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	260,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	240,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	220,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	200,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	180,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	160,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	140,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	120,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	100,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	80,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	60,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	40,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	20,000	0	质押
国泰君安(香港)有限公司	境外法人	0	0	质押

上述数据指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2024年度,公司立于“引领导航,数字赋能,合作共赢”的战略定位,积极打造“赛事+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

1) 积极开拓全球市场,引领行业潮流,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

2) 持续深耕国内赛事,积极打造“赛事+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

3) 着力提升公司治理水平,积极打造“治理+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

4) 积极拓展海外市场,积极打造“海外+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

5) 积极拓展国内市场,积极打造“国内+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

6) 积极拓展“赛事+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

7) 积极拓展“治理+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

8) 积极拓展“海外+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

9) 积极拓展“国内+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

10) 积极拓展“赛事+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

11) 积极拓展“治理+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

12) 积极拓展“海外+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

13) 积极拓展“国内+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

14) 积极拓展“赛事+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

15) 积极拓展“治理+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

16) 积极拓展“海外+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

17) 积极拓展“国内+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

18) 积极拓展“赛事+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

19) 积极拓展“治理+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

20) 积极拓展“海外+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

21) 积极拓展“国内+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

22) 积极拓展“赛事+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。

23) 积极拓展“治理+”生态,持续拓展公司业务领域,在赛事运营、品牌建设、赛事服务等方面取得显著成效,推动公司业务向数字化、智能化、绿色化方向发展,助力公司高质量发展。