证券代码:300438　证券简称:鹏辉能源　公告编号:2025-003

广州鹏辉能源科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	鹏辉能源	股票代码	300438
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鲁宏力	刘小林	
办公地址	广州市番禺区沙湾镇市良路(西村段)912号	广州市番禺区沙湾镇市良路(西村段)912号	
传真	020-39196767	020-39196767	
电话	020-39196852	020-39196852	
电子信箱	info@gmartpower.net	info@gmartpower.net	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司发展战略

公司秉持“做好产品、高效运营、成就客户”的市场战略,贯彻“以用户为中心,全心全意为用户服务”的客户理念,致力于成为全球首选储能电池供应商、全球领先的锂电池智造商。

公司坚持科技驱动发展,用安全可靠的产品及整体解决方案,持续为客户创造价值,为全球电池产业发展贡献一份力量,让更多人用得起安全、稳定的清洁能源。

(二)公司业绩驱动因素

1.碳中和目标下全场景电动化催生电池需求增长

(1)储能电池

在全球碳中和战略驱动下,可再生能源装机量激增与储能成本下降形成共振效应,推动储能电池市场持续扩容,根据CNESA统计,2024年全球新增投运储能项目中,中国、美国、欧洲三大市场占比达90%,中东、东南亚、非洲、南美等新兴市场同步快速崛起。公司自2011年进军储能电池领域,已构建覆盖大型储能、工商储、户储及便携储能的完整产品矩阵,针对不同应用场景自主研发风鹏电芯系列、大圆柱HOME系列、低温户储POLAR系列、软包系列等差异化产品及解决方案,并完成IEC,UL,UN等国际认证,产品可出口至欧洲、北美、澳洲、日本、非洲,一带一路沿线国家等全球主要储能市场,形成国内外市场双线驱动。凭借14年的全球化项目交付经验及全生命周期运维体系,公司以零事故运行纪录构建客户信任壁垒,持续享受行业高速增长红利。

(2)消费电池

在“5G+AIoT”技术融合催化下,消费电子产业加速向智能化、场景化演进,产品更新周期缩短、新产品形态多变,推动全球消费电池市场技术迭代及应用多样化。公司作为消费电池品类最齐全制造商之一,依托“技术预研+柔性智造”双引擎,在智能音频设备(蓝牙耳机、蓝牙音箱)、电子烟电池、个人护理、智能家居等赛道构建技术护城河,不断提高市占率;通过深化“存量优化+增量突破”战略,持续强化多年合作的国内外客户信任和合作深度,并积极拓展新兴领域,实现多维度市场渗透。

(3)动力电池

据SNE Research统计,2024年全球电动汽车动力电池装机量约894.4GWh,同比增长27.2%,电动化浪潮正从乘用车向全场景延伸,催生海外两轮车、专用车、无人机、重卡等细分领域高速增长,公司依托大圆柱全极耳、LTSC低温、高比能等技术先发优势,聚焦两轮车、专用车、无人机、重卡、船舶及换电等细分市场,通过“尖端技术+场景定制”构建全维度新能源技术矩阵。报告期内,公司推出Sky高功率无人机电池,能量密度突破400Wh/kg,在-40℃环境下支持10C大倍率启动,突破无人机电池多项技术标准。

2.科技驱动发展,引领电池技术变革

报告期内,公司在“材料-结构-系统”全链条创新驱动下,成功取得高比能平台技术、大圆柱全极耳平台技术等多项电池平台技术突破。高比能量技术通过正负极材料创新,实现电池能量密度>400Wh/kg同时具备15C高倍率放电功能;大圆柱全极耳平台基于全极耳结构设计重构电子传输路径,使电池散热效率提升20%、循环寿命突破5000周,实现30分钟充电80%;LTSC低温技术可实现-40℃充放电,填补极寒场景应用空白。报告期内,公司在固态电池领域取得革命性进展,产品兼具宽温域、针刺不起火等特性,产业化进程提速下,未来3-5年有望实现与液态电池成本持平。

(三)公司主要业务

公司主要业务为锂离子电池、一次电池(锂铁电池、锂锰电池、锌空电池等)、钠离子电池的研发、生产和销售。上游为正极、负极、隔膜、电解液等原材料供应商以及电池生产设备供应商。下游主要应用于储能、新能源汽车、轻型动力、消费数码领域,公司处于电池产业链的中游。

1.锂离子电池业务

(1)主要产品:按照正极材料分为:钴酸锂系列产品、磷酸铁锂系列产品、三元材料和多元复合锂材料系列产品;按照产品形态分为:圆柱、方型、软包系列产品。

(2)主要用途:储能(含UPS备用电源、通讯基站备用电源、便携式储能、发电侧储能、电网侧储能以及用户侧储能等),新能源汽车(含低速车、乘用车、重卡、专用车、客车、大巴车等),轻型动力(电动两轮车、无人机、机器人等),消费数码(平板电脑、笔记本电脑、充电宝、安防、智能物联、灯具、电子烟、ETC、蓝牙设备、智能穿戴等)等领域。

(3)经营模式:公司直接销售给下游生产厂家、客户。

2.一次电池业务

(1)主要产品:锂铁电池、锂锰电池、锌空电池等。

(2)产品用途:主要应用于电动玩具、智能家居、智能安防、仪器仪表、RFID技术产品、医疗器械、消费数码等领域。

(3)经营模式:公司直接销售给下游生产厂家或以自主品牌配套销售。

3.钠离子电池业务

(1)主要产品:聚阴离子型钠离子电池、层状氧化物型钠离子电池。

(2)产品用途:主要应用于储能、轻型动力等领域。

(3)经营模式:公司直接销售给下游生产厂家、客户。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	16,868,462,160.09	15,668,702,956.22	7.66%	12,115,407,968.33
归属于上市公司股东的净资产	5,087,553,498.86	5,402,128,970.94	-5.82%	3,955,930,225.89
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	7,960,507,262.13	6,932,475,479.75	14.83%	9,066,704,004.58
归属于上市公司股东的净利润	-252,455,728.32	43,102,038.12	-685.72%	628,382,186.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-322,375,381.25	57,991,028.18	-655.91%	566,833,375.03
经营活动产生的现金流量净额	-244,423,466.18	415,156,740.69	-158.87%	720,508,576.84
基本每股收益(元/股)	-0.50	0.09	-655.56%	1.42
稀释每股收益(元/股)	-0.50	0.09	-655.56%	1.42
加权平均净资产收益率	-4.80%	0.97%	-5.77%	18.80%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,697,013,711.20	2,175,987,249.41	1,874,865,182.85	2,312,651,118.67
归属于上市公司股东的净利润	16,356,922.23	25,322,089.77	18,823,681.44	-312,958,421.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,312,520.23	7,341,338.71	1,661,514.63	-335,690,754.82
经营活动产生的现金流量净额	-90,502,319.07	-194,226,280.43	-195,869,893.96	268,167,739.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	73,770	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	73,949	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
夏信德	境内自然人	26.25%	132,146,444.00	99,109,083.00	质押	16,400,000.00	
夏仁德	境内自然人	5.25%	26,406,491.00	0.00	不适用	0.00	
李克文	境内自然人	2.62%	13,181,739.00	0.00	不适用	0.00	
黑铁(青岛)私募基金管理有限公司-青岛星际鹏能一期私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.21%	11,098,873.00	0.00	不适用	0.00	
珠海横琴盈投资有限公司-珠海华金利尔达马投权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.65%	8,324,084.00	0.00	不适用	0.00	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.83%	4,202,323.00	0.00	不适用	0.00	
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	2,907,600.00	0.00	不适用	0.00	
衢州人才创衢投权投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.55%	2,774,694.00	0.00	不适用	0.00	
珠海华金智创基金管理有限公司-珠海华金智湖新兴科技产业投资基金(有限合伙)	其他	0.55%	2,774,694.00	0.00	不适用	0.00	
广州民投私募证券投资基金管理有限公司-广州民投鹏信湖南私募证券投资基金	其他	0.51%	2,573,748.00	0.00	不适用	0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明	夏仁德先生系夏信德先生的哥哥;广州民投私募证券投资基金管理有限公司-广州民投鹏信湖南私募证券投资基金是夏信德先生的一致行动人,夏信德先生为该私募基金委托人且持有该私募基金的份额比例为100%。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不通用

单位:股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况									
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还		
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	
广州民投私募证券投资基金管理有限公司-广州民投鹏信湖南私募证券投资基金	52,748	0.01%	2,521,000	0.50%	2,573,748	0.51%	0	0.00%	
广发基金管理有限公司-社保基金四二零组合	9,610,180	1.91%	1,880,000	0.37%	0	0.00%	0	0.00%	
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	3,611,794	0.72%	1,050,200	0.21%	0	0.00%	0	0.00%	
中国建设银行股份有限公司-华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	2,273,844	0.45%	515,800	0.10%	0	0.00%	0	0.00%	

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不通用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不通用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不通用

三、重要事项

1、向特定对象发行A股股票事项

公司于2024年3月18日在巨潮资讯网上披露了《广州鹏辉能源科技股份有限公司关于向特定对象发行股票限售股份解除限售并上市流通的提示性公告》(公告编号:2024-007)。

2、第二期限制性股票激励计划事项

公司于2024年4月27日在巨潮资讯网上披露了《广州鹏辉能源科技股份有限公司关于第二期限制性股票激励计划第三个解锁期解锁条件成就的公告》(公告编号:2024-018)等公告;于2024年5月7日在巨潮资讯网上披露了《广州鹏辉能源科技股份有限公司关于第二期限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第三个解锁期股份上市流通的提示性公告》(公告编号:2024-026);于2024年7月26日在巨潮资讯网上披露了《广州鹏辉能源科技股份有限公司关于部分股权激励限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号:2024-034)。

3、第三期限制性股票激励计划事项

公司于2024年10月25日在巨潮资讯网上披露了《广州鹏辉能源科技股份有限公司关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》(公告编号:2024-051)。

4、回购公司股份事项

公司2024年1月2日在巨潮资讯网上披露了《广州鹏辉能源科技股份有限公司关于回购公司股份实施进展的公告》(公告编号:2024-001);于2024年2月1日在巨潮资讯网上披露了《广州鹏辉能源科技股份有限公司关于回购公司股份完成暨股份变动的公告》(公告编号:2024-003)。

证券代码:300787　证券简称:海能实业　公告编号:2025-028

安福县海能实业股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截至2025年3月31日公司总股本263,563,857股剔除回购专用证券账户中已回购股份2,369,900股后的股本,即261,193,957股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海能实业	股票代码	300787
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韩双	郑薇	
办公地址	广东省东莞市大岭山镇东瀛路22号	广东省东莞市大岭山镇东瀛路22号	
传真	0769-89920690	0769-89920690	
电话	0769-89920699	0769-89920699	
电子信箱	ivyhan@co-link.com	anhuhinen@co-link.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务开展情况

1. 主要业务

公司主要从事消费电子产品的定制化设计及生产和新能源产品的研发、生产、销售。消费电子产品主要有互联(信号线束)、信号适配器、电源适配器、清洁机器人及智能安防产品;新能源产品主要有家庭储能及户外移动电源。公司依托持续的技术投入、快速的研发响应、稳定的制程、较好的成本优势获得客户青睐。公司积极布局国际市场,秉承“全球制造、服务全球”的战略定位,收获良好的市场反响。

2. 主要产品及用途

公司的产品主要为两大板块:

1)消费电子:

互联(信号线束):其主要功能是实现数据、信号的传输以及充电;产品包括USB Type-C、DVI、DP、HDMI、Lightning、Network等线束,覆盖了当前市场主流的线束类型。

信号适配器:该产品应用于电视、电脑、笔记本、手机等设备的信号的转换、切换、延长、放大、扩展等,俗称转换器、拓展坞、Dongle、Hub或Docking,公司的信号适配器覆盖了当前市场的主流接口以及Thunderbolt5。

电源适配器:该产品用于实现电子产品的电力供应,公司的电源适配器包括电脑机箱电源、车载充电器、旅行充电器、无线充电器、智能排插等产品。

智能安防:该类产品广泛用于家庭的安防监控场景,包括室外摄像头、室内摄像头、智能门铃等。

清洁机器人:该类产品主要用于家庭清洁,目前已开发自动割草机、雷达扫地机、点激光扫地机以及全功能水洗机等产品。

2)新能源:

家庭储能系统:主要用于存储太阳能,提供备用电源并优化能源使用,降低电费及保障停电时持续供电,包括并离网逆变器和储能锂电池等产品。

户外移动电源:便携式电力存储设备,为户外露营或紧急情况提供即时电力支持,满足移动设备和小型电器用电需求,产品规格为200W-3000W,覆盖全部使用场景。

(二)经营模式

1. 采购模式

在供应商的选择上,公司以供应商的品质、交期、生产能力为基础,对供应商进行现场考察、审查和评价,以此选择合格供应商。公司与合格供应商签订采购框架协议,约定采购产品类别、质量责任、账期等;公司对供应商的日常订货以采购单的形式进行。公司日常采购实行按需采购,并根据最低采购量、采购周期等因素确定安全库存。采购行为以客户订单或需求计划为基础进行采购。

2. 生产模式

公司基于开发计划组织研发进度管理、质量标准管理、目标成本控制、实现产品以及转量产;公司遵循“以销定产”的生产模式,基于客户订单,形成生产计划、物料需求计划、产品检验计划、出货计划,并依此组织生产活动。

3. 销售模式

公司以技术与产品为驱动,通过全球展会获取客户,并配合客户进行供应商审查,包括但不限于品质、环境、社会责任等方面。在产品、体系、商务条款达成一致后,签署框架协议及订单。

(三)产品的市场地位

经过在行业内多年的持续经营,公司对产业进行了有效整合,已形成电线、注塑、模具、SMT、组装等产业集群。公司已发展成为国内电子信号传输适配产品领域内集技术研发、结构设计、精密制造、销售服务于一体的领先企业。公司积极布局全球化战略,拓展北美、欧洲、亚洲等国家及地区市场,已与全球众多知名品牌商建立了广泛的稳定合作关系,获得了客户的高度认可,并通过相关客户广泛的线上线下渠道实现销售。

(四)主要的业绩驱动要素

1. 持续加大研发投入新产品研发是维持公司核心竞争力的关键所在,公司研发中心拥有一支高效率高素质的技术创新团队,经过多年的技术和经验积累,公司的研发管理体系能够提供完整的消费电子产品解决方案,巩固和保持公司在消费电子行业中的技术优势。2024年度公司研发投入19,775.92万元,较2023年17,604.64万元增长12.33%,占营业收入的8.94%。研发投入在营业收入的占比保持了较高比例,持续的研发投入保证了公司研发体系的活力,为确保公司市场竞争力和持续经营能力奠定了基础。

2. 基于目标市场丰富产品线

公司目前拥有较好的市场评价和优质的客户资源,未来将继续利用自身优势,基于目标市场不断丰富产品线。

3. 全球化布局

客户全球化与境内外多区域协同制造模式,为公司未来市场拓展奠定良好基础。公司将进一步优化全球化布局,助力公司可持续发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	3,706,894,583.03	3,264,648,731.89	13.52%	2,708,990,647.19
归属于上市公司股东的净资产	1,639,463,014.15	1,720,062,283.93	-4.69%	1,561,574,073.54
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,212,655,055.82	1,903,137,344.18	16.26%	2,389,940,927.15
归属于上市公司股东的净利润	76,690,736.59	128,780,872.64	-40.45%	325,987,527.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,352,735.35	110,140,867.58	-32.95%	305,246,158.48
经营活动产生的现金流量净额	88,627,064.58	302,231,233.10	-70.68%	836,726,702.49
基本每股收益(元/股)	0.2931	0.4752	-38.32%	1.1982
稀释每股收益(元/股)	0.2931	0.4748	-38.27%	1.1962
加权平均净资产收益率	4.73%	7.98%	-3.15%	22.86%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	407,672,053.60	530,173,333.09	617,991,263.82	657,008,405.31
归属于上市公司股东的净利润	8,197,905.63	25,073,482.56	17,761,491.15	25,657,857.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,665,398.12	23,822,299.71	12,228,143.98	31,136,943.66
经营活动产生的现金流量净额	-83,367,668.74	141,189,153.85	-154,287,169.75	185,092,749.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,823	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,207	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
周凯亮	境内自然人	51.63%	136,080,000.00	102,060,000.00	质押	73,744,000.00
周凯军	境内自然人	5.98%	15,768,000.00	0.00	质押	13,804,000.00
李伟雄	境外自然人	3.28%	8,650,440.00	0.00	冻结	8,650,440.00
李晖怡	境外自然人	2.89%	7,076,988.00	0.00	不适用	0.00
东台和盛投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.06%	2,787,640.00	0.00	不适用	0.00
东台大盛投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.88%	2,310,200.00	0.00	不适用	0.00
建信信托有限责任公司-建信信托-安享财富家族信托1031号	其他	0.59%	1,560,000.00	0.00	不适用	0.00
建信信托有限责任公司-建信信托-安享财富家族信托1029号	其他	0.59%	1,560,000.00	0.00	不适用	0.00
安福县海隆实业投份有限公司-2022年员工持股计划	其他	0.47%	1,249,200.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.34%	907,704.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.周凯亮与周凯军为兄弟关系;李伟雄、李晖怡系父女关系,除此之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。 2.安福县海隆实业投份有限公司回购专用证券账户持股数量为2,369,900股,持股比例为0.9%,不纳入前10名股东列示。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

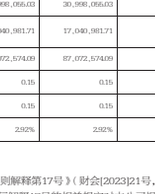
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
可转换公司债券	海能转债	123193	2023年04月13日	2029年04月12日	69,974.84	1.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内,根据《募集说明书》的规定,本次付息为“海能转债”第一年付息,计息期间为2023年4月13日至2024年4月12日,当期票面利率为0.30%,本次付息每10张“海能转债”(面值1,000元)债券底发利息人民币3.00元(含税)。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏元资信评估股份有限公司于2024年6月27日出具了《2024年安福县海能实业股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券2024年跟踪评级报告》(中鹏信评【2024】跟踪第【373】号01),公司的评级结果为AA-,未发生变化。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2024年	2023年	本年比上年增减
资产负债率	56.79%	47.31%	8.48%
扣除非经常性损益后净利润	7,385.29	11,014.09	-32.95%
EBITDA全部债务比	11.21%	18.47%	-7.26%
利息保障倍数	2.35	5.08	-53.74%

三、重要事项

不适用

证券代码:301439　证券简称:泓淋电力　公告编号:2024-006

威海市泓淋电力技术股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以389,101,809股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	泓淋电力	股票代码	301439
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任娜超	任娜超	
办公地址	威海经技区浦东路9-10	威海经技区浦东路9-10	
传真	0631-3678899	0631-3678899	
电话	0631-3678899	0631-3678899	
电子信箱	IR@hongtinrable.com	IR@hongtinrable.com	

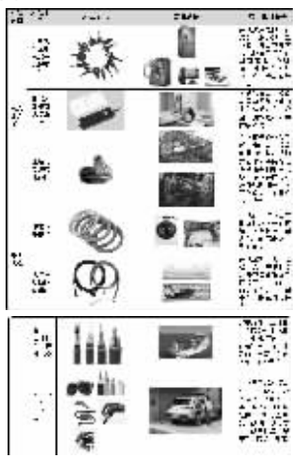
2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司从事的主要业务、主要产品及其用途

公司专业从事电源线组件和特种线缆的研发、生产和销售,是全球电源线组件行业龙头企业之一,专业为计算机、家用电器客户提供电源线组件产品,并为家用电器、船舶及焊枪、新能源电动汽车等客户提供精密电器配线、橡胶线、特种电缆、新能源电动汽车充电连接产品等产品。

公司提供的产品主要包括电源线组件与特种线缆两大类别。其中,电源线组件包括计算机及家用电器电源线组件、智能家居用电源线组件、通路式电源线组件;特种线缆包括精密电器配线、橡胶线、船舶及焊枪等工业设备用特种电缆、新能源电动汽车充电连接产品。

公司主要产品类别及主要用途如下:



(二)主要经营模式

1、采购模式

公司主要实行按需采购的采购模式,并根据最低采购量、采购周期等因素确定安全库存。公司采购以客户订单或需求计划为基础,并由生产部门根据采购周期和需求数量确定所需物料数量,进而发出采购需求,采购部门依据采购需求进行采购。公司采购的主要原材料包括铜材及铜线等铜、化工材料、插头等。

为保证供应商选择、评价的客观性,加强对供应商的日常管理和绩效考核,确保其提供产品的质量以及交付、服务符合公司要求,公司制订了完善的供应商管理体系。在供应商的选择层面,公司以供应商的品质、交期、生产能力为基础,对供应商进行现场考察、审察和评价打分,以此选择合格供应商。对于已签订采购框架协议的合格供应商,公司通过采购框架协议与其约定采购产品类别、质量责任等条款,并通过采购订单形式向其进行日常采购;对于未签订采购框架协议的合格供应商,公司通过采购订单形式与其约定采购产品类别、质量责任等条款。在供应商的管理层面,公司制定了新供应商寻找及评鉴、合格供应商确认、供应商分类管理、供应商月度评价及年度考核、不合格供应商取消等机制,并建立起一批长期稳定合作的供应商关系,有效保障原材料供应的质量、交期与稳定性。

2、生产模式

公司采用以销定产的生产模式进行生产。公司产品的技术方案及样品经客户验证和确认后,公司根据客户订单,按照客户要求的产品性能、规格、数量和交货期组织生产。为了使产品能在适当环境中,依照合理的管理体系及标准作业程序运作,确保产品品质与交期满足客户需求,公司制定了标准化的生产管理程序,适用于物料上线至产品产出的全部生产过程,主要包括造粒、拉丝、线材押出、组装成品四大环节。公司根据自身销售计划或订单情况、产能利用率、成本管控需求等因素,合理科学组织生产,努力实现优质高产、安全低耗、更快的响应客户需求。

3、销售模式

公司采取直接销售方式进行产品销售,公司与客户均签订产品销售系列协议,约定产品的质量标准、交货方式和结算方式等。具体销售业务由客户按需向公司发出采购订单,公司根据各类产品的存货数量、排产计划和产品适销性等安排发货。目前,公司已建立起长期、稳定的客户销售渠道,与戴尔、海尔、海信、三星、LG、冠捷、台达、惠普、小米、沃尔玛、劳氏、家得宝、吉利集团、上汽通用五菱等客户长期合作,及时、有效响应客户需求。

(三)主要业绩驱动因素

2024年,面对复杂多变的外部环境,公司充分发挥家电和计算机领域的优势,稳住计算机和家电市场根本,深度挖掘、积极拓展;公司紧抓“新能源”和“国际化”布局带来的机遇,将传统领域的技术积淀转化为“新能源”场景的差异化竞争力,通过全球化布局打破国内市场天花板。2024年公司实现营业收入339,820.67万元,较上年同期增长37.06%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为19,166.15万元,较上年同期增长28.40%。

1、电源线组件业务稳健推进,家电领域表现亮眼

报告期内,公司凭借稳固的行业地位,持续深耕家电、计算机领域,挖掘细分市场需求,积极拓展市场领域,以市场为导向不断创新开发新产品,满足新客户以及不断渗透的新兴场景的应用需要,营业收入稳定增长。一方面提高现有客户合作深度,增加现有客户的供货占比,提升客户粘性和服务质量,切实解决客户痛点;一方面积极开发新客户,加大对国内外小家电、厨电和电动工具等新领域的开拓力度。2024年度,公司电源线组件实现营业收入222,087.77万元,较去年同期增长32.90%。

2、特种线缆稳中向好,新能源电动汽车充电连接产品成为业绩增长点

报告期内,公司借助多年在特种线缆领域沉淀的技术、产品等优势,充分把握消费电子升级、家电市场更新换代逐步释放的机会。其中,新能源电动汽车充电连接产品发展势头良好,公司多举措加速构建新能源电动汽车充电连接产品业务,推动其形成公司新的增长极。一方面,公司持续围绕新能源电动汽车相关应用场景进行技术创新,开发契合市场需求的新产品,提升公司市场竞争力;一方面,公司积极开拓新能源电动汽车充电连接产品市场,与客户建立长期合作,发挥协同效应,目前公司已与比亚迪、上汽通用五菱、吉利汽车、小米汽车、麦田能源等国内一流主机厂及充电设施制造商建立了稳定合作关系。2024年度,公司特种线缆实现营业收入116,616.34万元,较上年同期增长45.09%。

3、“国际化”布局有序推进,泰国工厂逐渐发力

报告期内,公司依托泰国生产基地,持续拓展国际市场,提升对海外客户的服务能力。泰国工厂产能已进入释放阶段,智能化、自动化、精细化的智造制造,规模化效应进一步显现,同时,顺应国内消费电子和家电产业转移,与国际客户持续更紧密的合作关系,对客户需求做出快速回应,提高公司对海外客户的服务能力,扩大海外销售业务,推动海外市场的快速增长,成为重要的业绩增长点。2024年度,泰国工厂实现营业收入90,261.70万元,较上年同期增长56.48%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	4,363,711,036.89	3,869,663,382.92	13.06%	1,756,342,634.88
归属于上市公司股东的净资产	2,877,504,513.59	2,815,492,604.79	2.20%	964,272,774.57
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	3,398,206,656.56	2,479,303,562.31	37.06%	2,289,063,884.33
归属于上市公司股东的净利润	196,500,961.04	213,921,812.30	-8.14%	179,260,984.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,661,544.04	149,285,406.86	28.40%	165,638,671.59
经营活动产生的现金流量净额	11,104,730.52	-64,262,468.24	117.28%	266,434,917.57
基本每股收益(元/股)	0.51	0.59	-13.56%	0.61
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.59	-13.56%	0.61
加权平均净资产收益率	6.89%	9.26%	-2.37%	20.83%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	635,415,651.21	880,481,633.92	1,022,352,493.07	859,956,872.36
归属于上市公司股东的净利润	43,865,992.98	57,320,521.07	37,003,548.54	58,310,898.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,123,212.00	56,516,062.84	34,971,400.36	58,050,868.84
经营活动产生的现金流量净额	-336,056,762.00	6,019,568.56	263,588,869.88	77,553,064.09

上述财务指标或其加