公司代码:600177　　公司简称:雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会提出以下利润分配预案:以2024年度权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本为基数,每股派发现金红利0.20元(含税);以2024年12月31日公司总股本4,623,441,902股为基数计算,共派发现金红利924,688,380.40元(含税)。本年度不送红股,也不以资本公积金转增股本。

在董事会审议通过本利润分配预案后至实施权益分派股权登记日期间,因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额。

根据公司2023年年度股东大会授权,公司已分别于2024年9月13日、2024年12月4日、2025年3月3日完成2024年第一季度、半年度、第三季度现金红利分派,共派发现金红利1,387,032,570.60元(含税)。

如前述年度利润分配预案经公司2024年年度股东大会审议通过,公司2024年度向全体股东共派发现金红利人民币2,311,720,951.00元(含税),占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为83.53%。

同时,公司董事会综合考虑公司的经营业绩和现金流情况,提出2025年中期分红规划:拟结合2025年第一季度、半年度及第三季度未分配利润与当期业绩,于2025年9月、12月及2026年3月实施三次中期分红,并提请股东大会授权董事会制定具体的分红方案(2025年年度分红方案结合审计数据提出并实施)。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯狗	曹雨超
联系地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号公司证券部
电话	0574-56198177	0574-56198177
传真	0574-87425390	0574-87425390
电子信箱	ir@youngor.com	ir@youngor.com

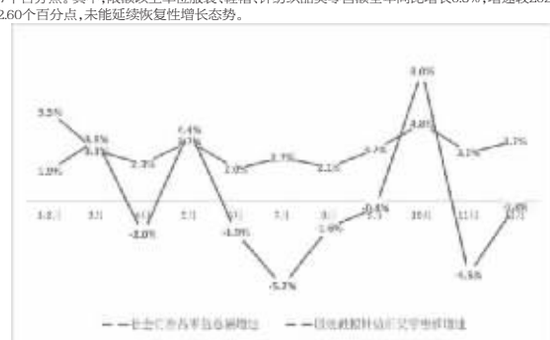
2、报告期公司主要业务简介

公司从事的业务情况

公司核心主业为以品牌服装为主体的时尚产业,其他业务包括地产开发和投资。报告期内,公司业务结构、经营模式、竞争优势、行业地位等未发生重大变化。

公司所处行业情况

国家统计局数据显示,2024年社会消费品零售总额48.79万亿元,比上年增长3.5%,增速较2023年回落3.7个百分点。其中,限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额全年同比增长0.3%,增速较2023年回落12.60个百分点,未能延续恢复性增长态势。



2024年,消费对GDP增长的贡献从2023年的82.5%回落到44.5%(数据来源:国家统计局)。面对市场规模增速放缓、整体预期偏弱、消费内生动力不足的压力,时尚行业面临更加分化和内卷的竞争:

1、高端市场折载:2023年高端与下沉市场并进的K型复苏曲线,在2024年出现分化。根据贝恩公司发布的《2024年中国奢侈品市场报告》,2024年中国内地个人奢侈品市场销售额预计下降18%-20%。

2、细分赛道突围:运动户外继续延续高景气度,户外风格进一步日常化,叠加功能性科技以及小众运动继续兴起,新锐户外运动品牌持续涌现。同时,京东联合魔镜发布的《2024年秋冬服饰潮流趋势白皮书》显示,“保暖外穿”赛道(羽绒服、冲锋衣、大衣)和“品质舒适内搭”赛道(针织衫、保暖内衣、家居服)相关品类规模增速迅猛。

3、渠道竞争加剧:线上线下平台从价格内卷逐步回归到卷服务、卷体验。百货、购物中心等业态积极通过数字化转型、多元化创新,优化提升运营效率与顾客体验;非标商业、城市更新、首店成为商业关注的热点。

消费需求的收缩与分化,倒逼国内品牌加速升级:以科技赋能推动供应链优化和产品创新,以IP联名、可持续叙事等提升品牌价值、重塑品牌文化,以渠道重构、体验升级等满足情绪价值,以差异化的策略、高质量的转型巩固综合竞争优势。

核心竞争力分析

1、坚持创新驱动,锻造供应链优势,不断巩固商务男装行业龙头地位

公司的前身是成立于1979年的“青春服装厂”。在四十余年的发展历程中,公司积极应用新材料、新技术和新理念,建立了完整的产品研发和技术创新体系,不断强化以DP、水洗等功能性产品为核心的系列化开发和技术升级,探索可持续理念与绿色材料、技术的深度融合。

根据中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合发布的中国市场商品销售统计结果,雅戈尔男衬衫连续28年、男西装连续25年获得同类产品市场综合占有率第一。

此外,公司构建了有韧性的供应链体系,与供应商在设计、生产等方面形成了深度合作,确保了公司的弹性供货能力。

2、聚焦主品牌提升,完善多品牌矩阵,推进时尚产业生态布局

公司以主品牌YOUNGOR为核心,结合多年来在渠道、供应链、资金、零售管理等方面的积累和优势,实施多元化品牌发展战略,自创、合作开发及收购八大品牌,布局商务休闲、运动户外、童装、潮流、生活方式等领域,基本构建起时尚集团矩阵格局,覆盖满足更多消费人群对美好生活的需求。

YOUNGOR

雅戈尔旗下主品牌,打造“最受欢迎的高级商务人士的品牌”和代表“中国品质”的品牌战略。品牌以全球化视野,依托全产业链优势,坚持科技与创新的研发理念,确立了YOUNGOR品牌在中国服装领域的重要地位。

雅戈尔品牌服装以全系列男装为主体,布局商务女装、青少年装等。男装以“中国衬衫”加行政商务、婚庆、户外休闲三大系列为构架,满足对应人群多场景、高品质、高品位的着装需求。

MAYOR

中国男装奢品。坚持“匠心、原创、卓越”的核心价值,遍寻全球珍稀原料,编织优雅,雕琢非凡。以高端产品、高级定制服务高雅成功人士。满足您在行政、商务、休闲、派对等场合的着装需求和风尚追求。

HANP(汉麻世家)

创立于2009年,作为中国天然休闲生活方式品牌之一,从一粒种子开始到汉麻材质的全方位应用,融合多种天然材料,将高质量功能性产品提供给消费者。

HANP品牌以“开创自然新生活”为核心理念,坚守品牌基因,传承汉麻文化。持续打造汉麻精品线,发挥汉麻材质天然、吸湿、抗菌、抗静电等功能。同时延伸休闲服装线,以麻类材质休闲基因与时尚设计相结合,适合日常聚会、休闲娱乐等多种场景,着力构建“天然、健康、科技”的休闲生活方式。

怀着对大自然的敬畏之心,我们将一如既往地探索汉麻和其他天然创新材料在当代生活中的更多可能。秉持绿色引领,匠人之心,输出品质生活。HANP品牌目前已荣获多项专利,及联合国粮农组织授予“天然纤维综合应用突出贡献奖”、世界服装大会颁布“2023年度十大类纺织创新产品”等多项荣誉。

HART MARX(哈特·马克斯)

1887年,HART MARX在美国创立,历经130余年的发展,始终处于创新&变革的前沿,并开创服装领域多个“第一”。进入21世纪,秉承骑士精神,以“生活马术”为品牌风格,致力于打造高端运动休闲品牌,重新诠释当代都市节奏下的运动休闲方式。

MAISON CORTHAY

法国顶奢鞋履品牌。采用传统固特异制鞋工艺,以独特的轮廓、圆润的曲线和平滑的缝线著称,坚持使用充满能量与活力的色彩,手工上色,极具风格,为顾客创造兼具美感与高品质的鞋履。

UNDEFEATED

UNDEFEATED不仅是一家潮流精品零售店,也是一个享誉全球的运动服饰品牌,设计和开发了一系列令人印象深刻的经典单品。其标志性的“五条杠”Logo寓有“不败”之意,同时象征着“胜利”和“美德”。

自2002年由JamesBond与Eddie Cruz共同创立以来,UNDEFEATED已经在街头建立了良好的声誉,并证明了其商业模式的独创性。从洛杉矶LaBrea Ave.街边的一家小店开始,UNDEFEATED的店铺目前已经遍布中国、美国和日本的数十座城市。

时至今日,UNDEFEATED仍然在青年人群中有着举足轻重的地位,仍是定义运动潮流和街头文化时代的强音。

HELLY HANSEN

HELLY HANSEN来自挪威,创始于1877年,致力于开发高端专业级户外服饰,帮助人们更有活力地生活。

不停革新的HELLY HANSEN深受世界级航海家、滑雪者及探险家们的追捧。作为世界顶级专业运动服装品牌,超过5万个专业滑雪人士拥有HH的装备,全球超过200家滑雪场和山地向导公司选择了HH。在世界级的奥林匹克赛事中,也能看到HH在雪地里、于雪山上耀眼的品牌标识。

五大洋赛事的世界顶级帆船选手对HELLY HANSEN青睐有加,我们很自豪能与这项运动中最出色的帆船运动员以及专业的帆船协会合作并参与其中。

HELLY HANSEN还是领先的北欧救援工作服品牌,在需要装备同时达到性能、保护和安全的工作场合都可以看到HELLY HANSEN。

一个世纪以来,我们传承HELLY HANSEN船长的传奇,从最恶劣的天气环境中收集灵感不断创新,每一次的革新,都是为了更好地保护户外爱好者完成下一个挑战。

BONPOINT

1975年,Marie-France Cohen于巴黎创立BONPOINT。品牌名在法语中意为“优点”,蕴含着创始人期望为孩子们打造极致优质精致服饰的愿景,自此掀开奢侈童装领域的崭新篇章。

BONPOINT的设计团队由一群满怀热忱与天赋的设计师构成,他们从法国高级时装中汲取灵感,将精湛工艺与童趣元素精妙融合。品牌始终秉持严苛标准,选用顶级的棉、丝、羊绒等面料,对每一处细节都精雕细琢。从细腻繁复的手工刺绣,到典雅别致的纽扣,无一不淋漓尽致地展现出BONPOINT对品质的极致追求。品牌经典的连衣裙、衬衫、外套等单品,凭借简约优雅的设计与精巧细致的剪裁,备受家长与孩子们的青睐。

不仅如此,BONPOINT的业务范畴还延伸至鞋履、配饰、护肤品、香水以及家居系列,致力于为孩子们营造全方位的奢华体验,同时也为亲子间创造更多温馨美好的瞬间。

3、巩固直营渠道优势,优化会员体验,探索新商业模式

公司构建了覆盖全国的营销网络体系,涵盖自营专卖店、购物中心、商场网点、奥莱、团购、特许等六大线下渠道,以及电商、微商城两大线上渠道,直营渠道的销售收入占比达到95%以上,更有利于洞察消费者需求,提供精准、及时、灵活的会员服务。

公司持续推进渠道升级战略,传递品牌理念,优化消费体验,通过传统门店、时尚体验馆、商务会馆的迭代,探索适应新消费环境的新商业模式。

1、

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	71,389,362,770.85	80,511,726,788.27	-11.33	77,777,108,183.72
归属于上市公司股东的净资产	41,199,968,953.69	39,216,715,238.31	5.06	37,920,525,623.46
营业收入	14,188,216,938.96	13,749,455,750.80	3.19	14,821,202,773.20
归属于上市公司股东的净利润	2,767,465,580.96	3,433,926,376.96	-19.41	5,072,774,236.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,703,134,728.75	3,185,195,062.38	-15.13	4,716,967,388.29
经营活动产生的现金流量净额	1,545,600,284.13	6,541,807,252.17	-76.37	-1,935,452,878.58
加权平均净资产收益率(%)	6.83	8.91	减少2.08个百分点	14.09
基本每股收益(元/股)	0.60	0.75	-20.00	1.11
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.75	-20.00	1.10

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	3,311,464,552.55	2,399,382,369.70	2,689,020,544.91	5,788,349,471.80
归属于上市公司股东的净利润	926,972,854.76	938,032,610.00	646,922,126.75	255,537,989.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	920,370,965.63	900,220,916.10	628,617,907.42	253,924,939.60
经营活动产生的现金流量净额	-276,527,399.04	1,017,238,581.46	-44,582,489.24	848,471,590.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)						88,064
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						84,572
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						不适用
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	股东性质
					股份状态 / 数量	
宁波雅戈尔控股有限公司	0	1,706,212,641	36.90	0	无	境内非国有法人
昆仑信托有限责任公司-昆仑信托-添盈投资一号集合资金信托计划	0	439,409,601	9.50	0	未知	其他
中国证券金融股份有限公司	0	251,131,792	5.43	0	未知	其他
李如成	0	130,436,328	2.82	0	无	境内自然人
深圳市博睿财智控股有限公司	-5,607,600	97,050,000	2.10	0	未知	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	7,577,888	96,030,098	2.08	0	未知	其他
招商银行股份有限公司-上证红利交易型开放式指数证券投资基金	234,110	61,163,417	1.32	0	未知	其他
深圳市恩情投资发展有限公司	3,137,880	49,188,480	1.06	0	未知	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司-华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	42,657,170	42,657,170	0.92	0	未知	其他
雅戈尔集团有限公司	0	39,606,947	0.86	0	无	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波雅戈尔控股有限公司、雅戈尔集团有限公司、李如成系一致行动人;其他股东未知其有无关联关系或是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年,公司完成营业收入1,418,821.69万元,同比增长3.19%;实现归属于上市公司股东的净利润276,746.56万元,由于产业布局调整叠加消费需求疲软等因素,同比下降19.41%;期末归属于上市公司股东的净资产4,119,996.90万元,同比增长5.06%;资产负债率41.95%,较年初下降9.02个百分点。

时尚板块完成营业收入679,905.20万元,实现归属于上市公司股东的净利润43,115.26万元,受消费复苏不及预期以及投入性费用增加等因素影响,分别同比下降6.94%、43.90%。

地产业务无新推项目,尾盘实现预售收入303,075.91万元(订单口径,合作项目按权益比例折算),同比下降69.03%;结转营业收入747,139.72万元,同比增长16.20%;实现归属于上市公司股东的净利润15,355.95万元,同比下降73.23%。

投资业务继续优化投资结构,减持或退出三亚长浙等财务投资项目,收回现金179,645.11万元,全年实现归属于上市公司股东的净利润220,945.46万元,同比增长5.43%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

股票简称:雅戈尔　　股票代码:600177　　编号:临2025-012

雅戈尔时尚股份有限公司 关于计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

雅戈尔时尚股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月22日召开第十一届董事会第十七次会议,审议通过了《关于2024年度计提资产减值的议案》。现就相关事项公告如下:

一、本次计提资产减值准备情况的概述

根据《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定的要求,为真实反映公司的财务状况、资产价值及经营成果,公司对合并报表中截至2024年12月31日相关资产价值出现的减值迹象进行了全面的清查和分析,按资产类别进行测试,对可能发生资产减值损失的资产计提资产减值准备55,423.69万元,明细如下表:

项目	本期计提金额(万元)
存货跌价准备	40,663.62
长期股权投资减值准备	12,015.00
投资性房地产减值准备	2,445.08
固定资产减值损失	299.98
合计	55,423.69

二、本次计提资产减值准备情况的说明

(一)存货跌价损失

公司于资产负债表日对存货进行全面清查后,按成本与可变现净值孰低计量,合计计提存货跌价准备40,663.62万元。其中房产板块存货计提跌价准备37,564.33万元,主要原因是房地产市场行情不佳,公司部分房地产项目销售情况不理想,销售价格已低于成本价。

(二)长期股权投资减值损失

公司对Undefeated,Inc进行了减值测试,按预计未来现金流量的现值确定其可收回金额,对可收回金额低于其账面价值的部分,计提长期股权投资减值准备12,015.00万元。

(三)投资性房地产减值损失

公司对苏州雅戈尔北城置业有限公司-汉麻酒店进行了减值测试,按公允价值减去处置费用后的净额确定其可收回金额,对可收回金额低于其账面价值的部分,计提投资性房地产减值准备2,445.08万元。

(四)固定资产减值损失

公司对子公司上海雅原置业有限公司的商铺进行了减值测试,按预计未来现金流量的现值确定其可收回金额,对可收回金额低于其账面价值的部分,计提固定资产减值准备299.98万元。

三、本次计提对公司财务状况及经营成果的影响

本次计提资产减值准备55,423.69万元,将减少2024年利润总额55,423.69万元。本次计提资产减值准备已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认。

四、本次计提履行的审议程序

公司于2025年4月22日召开第十一届董事会第十七次会议,以8票赞成、0票反对、0票弃权,审议通过了《关于2024年度计提资产减值的议案》。

特此公告。

雅戈尔时尚股份有限公司
董　事　会
二〇二五年四月二十四日

股票简称:雅戈尔　　股票代码:600177　　编号:临2025-013

雅戈尔时尚股份有限公司 2024年度利润分配方案及2025年中期分红规划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

●2024年度每股分配比例:每股派发现金红利0.20元(含税)。本次利润分配以2024年度权益分派实施公告确定的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

●结合2025年第一季度、半年度及第三季度未分配利润与当期业绩,于2025年9月、12月及2026年3月实施三次中期分红,并提请股东大会授权董事会制定具体的分红方案(2025年年度利润分配方案结合审计数据提出并实施)。

●公司未触及《上海证券交易所股票上市规则(2024年4月修订)》(以下简称《股票上市规则》)第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、2024年度利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2024年12月31日,公司母公司报表中期末未分配利润为人民币27,380,016,931.40元。经董事会决议,公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。

本次利润分配方案如下:

以2024年度权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本为基数,公司拟向全体股东每股派发现金红利0.20元(含税);以2024年12月31日公司总股本4,623,441,902股为基数计算,共派发现金红利924,688,380.40元(含税)。本年度不送红股,也不以资本公积金转增股本。

在董事会审议通过本利润分配预案后至实施权益分派股权登记日期间,因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

根据公司2023年年度股东大会授权,公司已分别于2024年9月13日、2024年12月4日、2025年3月3日完成2024年第一季度、半年度、第三季度现金红利分派,共派发现金红利1,387,032,570.60元(含税)。

如前述年度利润分配预案经公司2024年年度股东大会审议通过,公司2024年度向全体股东共派发现金红利人民币2,311,720,951.00元(含税),占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为83.53%。

以上方案尚需提交股东大会审议。

(一)本公司不触及其他风险警示情形说明

本公司不触及其他风险警示情形,具体指标如下:

项目	2024年度	2023年度	2022年度
现金分红总额(万元)	231,172.10	231,172.10	231,174.60
回购注销总额(万元)	3,631.95	-	-
归属于上市公司股东的净利润(万元)	276,746.56	343,392.64	507,277.42
本年度末母公司报表未分配利润(万元)	2,738,001.69		
最近三个会计年度累计现金分红总额(万元)	693,518.79		
最近三个会计年度累计回购注销总额(万元)	3,631.95		
最近三个会计年度平均净利润(万元)	375,805.54		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(万元)	697,150.73		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额是否低于5000万元	否		
现金分红比例(%)	185.51		
现金分红比例是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、2025年中期分红规划

为了稳定投资者分红预期,缩短投资者获取股息红利的等待时间,切实提升投资者获得感,公司董事会提出2025年中期分红规划:

1、分红频次:结合2025年第一季度、半年度及第三季度未分配利润与当期业绩,于2025年9月、12月及2026年3月实施三次中期分红(2025年年度利润分配方案结合审计数据提出并实施);

2、分红上限:以公司实施权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东派发的现金红利总额不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润;

3、前提条件:(1)公司在当期盈利、累计未分配利润为正;(2)公司现金流可以满足正常经营和持续发展的要求。

4、实施程序:提请股东大会授权董事会制定具体的中期分红方案。

以上方案尚需提交股东大会审议。

三、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2025年4月22日召开第十一届董事会第十七次会议,以8票赞成、0票反对、0票弃权,审议通过了《关于2024年度利润分配及2025年中期分红规划的议案》,本方案符合《公司章程》规定的利润分配政策。

(二)监事会意见

公司第十一届监事会第十次会议审议通过了《关于2024年度利润分配及2025年中期分红规划的议案》,认为:该预案充分考虑了公司盈利情况、现金流状态及资金需求等各种因素,符合公司现金分红政策及关于利润分配的承诺与规定,同意公司本次2024年度利润分配预案及2025年中期分红规划。

四、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司所处发展阶段、盈利情况、未来发展资金需求等因素,不会对公司现金流产生重大影响,不会影响公司的正常经营和长期发展。

本次2024年度利润分配方案及2025年中期分红规划尚需提交公司2024年年度股东大会审议通过后方可实施,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

雅戈尔时尚股份有限公司
董　事　会
二〇二五年四月二十四日

股票简称:雅戈尔　　股票代码:600177　　编号:临2025-014

雅戈尔时尚股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 拟聘任会计师事务所名称:立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“立信”)

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“立信”)由我国会计泰斗潘序伦博士于1927年在上海创建,1986年复办,2010年成为全国首家完成改制的特殊普通合伙制会计师事务所,注册地址为上海市,首席合伙人为朱建弟先生。立信是国际会计网络BDO的成员所,长期从事证券服务业务,新证券法实施前具有证券、期货业务许可证,具有H股审计资格,并已向美国公众公司会计监督委员会(PCAOB)注册登记。

截至2024年末,立信拥有合伙人296名、注册会计师2,498名、从业人员总数10,021名,签署过证券服务业务审计报告的注册会计师743名。

立信2024年业务收入(经审计)47.48亿元,其中审计业务收入36.72亿元,证券业务收入15.05亿元。

2024年度立信为693家上市公司提供年报审计服务,审计收费8.54亿元,同行业上市公司审计客户14家。

2、投资者保护能力

截至2024年末,立信已提取职业风险基金1.66亿元,购买的职业保险累计赔偿限额为10.50亿元,相关职业保险能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任。

近三年在执业行为相关民事诉讼中承担民事责任的情况:

起诉(仲裁)人	被诉(被仲裁)人	诉讼(仲裁)事件	诉讼(仲裁)金额	诉讼(仲裁)结果
投资者	金亚科技、周旭辉、立信	2014年报	尚余500万元	部分投资者以证券虚假陈述责任纠纷为由对金亚科技、立信所提起民事诉讼。根据有权人民法院作出的生效判决,金亚科技对投资者损失的12.28%部分承担赔偿责任,立信所承担连带责任。立信投保的职业保险足以覆盖赔偿金额,目前生效判决均已履行。
投资者	保千里、东北证券、银信评估、立信等	2015年重组、2015年报、2016年报	1,096万元	部分投资者以保千里2015年度报告;2016年半年度报告、年度报告;2017年半年度报告以及临时公告存在证券虚假陈述为由对保千里、立信、银信评估、东北证券提起民事诉讼。立信未受到行政处罚,但有权人民法院判令立信对保千里在2016年12月30日至2017年12月29日期间因虚假陈述行为对保千里所负债务的15%部分承担补充赔偿责任。目前胜诉投资者对立信申请执行,法院受理后从事务所账户中扣划执行款项。立信账户中资金足以支付投资者的执行款项,并且立信购买了足额的会计师事务所职业责任保险,足以有效化解执业诉讼风险,确保生效法律文书均能有效执行。

3、诚信记录

立信近三年未受到刑事处罚和纪律处分,因执业行为受到行政处罚5次、监督管理措施43次、自律监管措施4次,涉及从业人员131名。

(二)项目成员信息

1、基本信息

职务	姓名	注册会计师执业时间	开始从事上市公司审计时间	开始在立信执业时间	开始为本公司提供审计服务时间
项目合伙人	徐立群	2008年	2006年	2008年	2023年
签字注册会计师	于天骄	2015年	2009年	2015年	2023年
质量控制复核人	黄　晔	1996年	1999年	1994年	2021年

(1)项目合伙人近三年从业情况:

姓名:徐立群

时间	上市公司名称	职务
2022-2024 年	中电环保股份有限公司	项目合伙人
2022-2023 年	上海华谊集团股份有限公司	项目合伙人
2022 -2024年	江苏新泉汽车饰件股份有限公司	项目合伙人
2022-2024 年	亚士创能科技(上海)股份有限公司	项目合伙人
2022-2024 年	上海雅仕投资发展股份有限公司	项目合伙人
2023-2024 年	雅戈尔时尚股份有限公司	项目合伙人
2023-2024 年	无锡和晶科技股份有限公司	项目合伙人
2024 年	凯龙高科技股份有限公司	项目合伙人
2022 年	上海益民商业集团股份有限公司	项目合伙人
2022年	苏文电能科技股份有限公司	项目合伙人

(2)签字注册会计师近三年从业情况:

姓名:于天骄

时间	上市公司名称	职务
2023年-2024年	雅戈尔时尚股份有限公司	签字注册会计师
2022年	雅戈尔时尚股份有限公司子公司	子公司签字注册会计师
2022年	苏州新区高新技术产业股份有限公司	子公司签字注册会计师

(3)质量控制复核人近三年从业情况:

姓名:黄晔

时间	上市公司名称	职务
2022年至2024年	浙江中顺时尚股份有限公司	项目合伙人
2022年至2024年	江苏正丹化学工业股份有限公司	项目合伙人
2022年至2023年	上海爱建集团股份有限公司	项目合伙人
2022年至2023年	地素时尚股份有限公司	项目合伙人
2022年至2023年	华懋厦门新材料科技股份有限公司	质量控制复核人

2、项目组成员独立性和诚信记录情况

项目合伙人、签字会计师和质量控制复核人本期不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

上述人员过去三年无不良记录。

3、审计收费

(1)审计费用的定价原则

主要基于专业服务所承担的责任和需投入专业技术的程度,综合考虑参与工作员工的经验和级别相应的收费率以及投入的工作时间等因素定价。

(2)审计费用同比变化情况

	2024	2023	增减
年报审计收费金额	180万元	188万元	-4.26%
内控审计收费金额	30万元	30万元	-

二、总体评价

公司认为立信在公司年报审计过程中坚持以公允、客观的态度进行独立审计,表现了良好的职业操守和业务素质,较好地完成了公司2024年年报审计相关工作,审计行为规范有序,出具的审计报告客观、完整、清晰、及时。

公司董事会同意续聘立信为公司2025年度财务报告及内部控制审计机构,并提请股东大会授权董事长决定2025年度财务报告及内部控制审计费用。

三、拟续聘会计事务所履行的程序

(一)审计委员会的审查意见

公司审计委员会对立信的执业能力、诚信状况和2024年度履职情况进行了充分评估,认为立信具备相应的执业资质和投资者保护能力,能够胜任公司财务报告和内部控制审计工作,未发现违反诚信和独立性的情况。

公司审计委员会于2025年4月22日召开第六届审计委员会第十次会议,审议通过了《关于续聘2025年度财务报告审计机构及内部控制审计机构的议案》,建议续聘立信为公司2025年度财务报告及内部控制审计机构,并提请股东大会授权董事长决定2025年度财务报告及内部控制审计费用。

(二)董事会审议情况

公司于2025年4月22日召开第十一届董事会第十七次会议,以8票赞成、0票反对、0票弃权,审议通过了《关于续聘2025年度财务报告审计机构及内部控制审计机构的议案》,同意续聘立信为公司2025年度财务报告及内部控制审计机构,并提请股东大会授权董事长决定2025年度财务报告及内部控制审计费用。

(三)本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司股东大会审议,并自公司股东大会审议通过之日起生效。

特此公告。

雅戈尔时尚股份有限公司
董　事　会
二〇二五年四月二十四日

股票简称:雅戈尔　　股票代码:600177　　编号:临2025-015

雅戈尔时尚股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 拟聘任会计师事务所名称:立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“立信”)

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“立信”)由我国会计泰斗潘序伦博士于1927年在上海创建,1986年复办,2010年成为全国首家完成改制的特殊普通合伙制会计师事务所,注册地址为上海市,首席合伙人为朱建弟先生。立信是国际会计网络BDO的成员所,长期从事证券服务业务,新证券法实施前具有证券、期货业务许可证,具有H股审计资格,并已向美国公众公司会计监督委员会(PCAOB)注册登记。

截至2024年末,立信拥有合伙人296名、注册会计师2,498名、从业人员总数10,021名,签署过证券服务业务审计报告的注册会计师743名。

立信2024年业务收入(经审计)47.48亿元,其中审计业务收入36.72亿元,证券业务收入15.05亿元。

2024年度立信为693家上市公司提供年报审计服务,审计收费8.54亿元,同行业上市公司审计客户14家。

2、投资者保护能力

截至2024年末,立信已提取职业风险基金1.66亿元,购买的职业保险累计赔偿限额为10.50亿元,相关职业保险能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任。

近三年在执业行为相关民事诉讼中承担民事责任的情况:

起诉(仲裁)人	被诉(被仲裁)人	诉讼(仲裁)事件	诉讼(仲裁)金额	诉讼(仲裁)结果
投资者	金亚科技、周旭辉、立信	2014年报	尚余500万元	部分投资者以证券虚假陈述责任纠纷为由对金亚科技、立信所提起民事诉讼。根据有权人民法院作出的生效判决,金亚科技对投资者损失的12.28%部分承担赔偿责任,立信所承担连带责任。立信投保的职业保险足以覆盖赔偿金额,目前生效判决均已履行。
投资者	保千里、东北证券、银信评估、立信等	2015年重组、2015年报、2016年报	1,096万元	部分投资者以保千里2015年度报告;2016年半年度报告、年度报告;2017年半年度报告以及临时公告存在证券虚假陈述为由对保千里、立信、银信评估、东北证券提起民事诉讼。立信未受到行政处罚,但有权人民法院判令立信对保千里在2016年12月30日至2017年12月29日期间因虚假陈述行为对保千里所负债务的15%部分承担补充赔偿责任。目前胜诉投资者对立信申请执行,法院受理后从事务