证券代码:301567　　证券简称:贝隆精密　　公告编号:2025-009

贝隆精密科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以72,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.8元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贝隆精密	股票代码	301567
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴磊	杭天宇	
办公地址	浙江省余姚市舜宇西路184号	浙江省余姚市舜宇西路184号	
传真	/	/	
电话	0574-62762544-86407	0574-62762544-86407	
电子信箱	IR@beilongjm.com	IR@beilongjm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务及主要产品

贝隆精密是一家精密结构件制造及研发企业,依托模具设计及制造、自动化、工艺集成等工程研发能力和先进制造技术,为细分行业的龙头企业提供高难度高附加值的结构件产品。产品主要运用于智能手机领域,和可穿戴设备、智慧安居、汽车电子等非智能手机领域,并利用精密制造能力拓展业务边界。产品具有固定、支撑、散热、连接、防护等功能。公司主要产品如下:

智能手机、可穿戴设备等快速消费电子产品的终端需求变化快,为抢占市场份额,抢先打造爆款产品,各大品牌厂商每年均竞相推出新机型,并进行前期推广,故整体而言公司下游产品的时效性较强,若产品开发设计或量产环节出现延误,将严重影响新品上市时间,给客户造成重大损失。因此,下游品牌厂商大都要求上游供应商具备快速服务能力。公司通过向前管理与客户同步开发、自动化设备的改造和研发、短、平、快的决策响应机制,公司从模具设计到最终交付产品最快可在十天内完成,快速交付能力在精密制造行业中处于领先水平。

③规模生产优势

精密结构件行业需要持续投入高价值的精密模具加工设备、精密注塑和冲压设备及高精度检测设备等用于模具制造、成型加工、产品检测等环节,固定资产投入较高,因而成本构成中制造费用占比高、规模效应明显。截至报告期末,公司拥有高端注塑、冲压、检测设备407台/套,模具精加工设备89台/套。此外,公司主要客户均为各细分行业龙头企业,订单稳定且需求量大,需企业拥有相应的生产规模和持续稳定的批量供货能力。

公司专注于精密制造业务的发展,是业内规模较大、技术先进的精密结构件生产商之一。具有承接龙头企业大规模订单的能力。龙头企业的业务量大且持续性强,使公司生产设备的整体利用率较高。不断累积的生产管控经验,使公司能够在对各个生产环节充分熟练的基础上持续优化工艺流程,提升生产效率,缩短产品交付周期,降低成本,维持良好的客户关系。

未来随着募投项目的逐步达产,将进一步巩固公司的规模生产优势。

(3)客户资源优势

公司以优质大客户为发展重点,优先选择具有较强市场竞争力的细分行业龙头企业作为核心客户,并聚焦优势资源做强做优该核心客户,此后再集中资源开发其他优质大客户,以稳扎稳打、精准蓄客的方式推动企业良性发展。

通过长期的稳健经营,获得了较高的市场信誉和市场认可度,积累了优质且稳定的客户资源,包括舜宇光学、安费诺、三星电机、TDK集团、海康威视、大华股份等细分行业龙头企业。

公司得到上述国际知名客户的认可,多次获得舜宇光学颁发的"核心供应商"和"优秀合作伙伴"、安费诺颁发的"优选供应商"、大华股份颁发的"交付配合奖"和"浙江省先进质量管理孵化基地项目优秀企业"等荣誉。

与国际知名客户合作,并成为他们细分领域的主要供应商,使得公司在市场竞争中具有明显优势:客户合作关系稳定,客户粘性较强;订单可持续性强;客户高标准的要求带动公司在研发设计、工艺革新、品质管控等方面不断提高,提升公司综合竞争力;回款风险低;利润水平稳定等。

同时,上述国际知名客户业务规模大,产品种类丰富,有利于公司在现有业务的基础上深耕大客户,拓宽产品线。

2、竞争劣势

报告期内,公司虽然在可穿戴设备、智慧安居和汽车电子等领域均有一定规模的销售,但智能手机领域产品的销售收入占营业收入的比重达75.15%,业务发展在较大程度受智能手机下游市场整体规模和需求变化的影响。为提高公司应对下游市场需求突变和行业竞争加剧等风险的能力,公司需进一步优化产品应用领域比重,提高可穿戴设备、汽车电子及其他领域产品销售规模的占比。同时,随着公司经营规模和产能规模的扩大,通过自研或收购等手段适时布局新兴业务领域,提高公司综合竞争实力。

此外,公司产品按工艺类别目前主要集中于注塑件和IM件,与部分同行业上市公司相比,产品线相对单一,未来仍需不断丰富产品线,完善产品及业务体系,以更好地满足优质大客户的多样化产品需求,不断壮大自身业务规模。

(五)主要业绩驱动因素

1、市场需求

智能手机市场的温和复苏。根据IDC的预测,预计2025年全球智能手机出货量将达到12.6亿部,同比增长2.3%;预计2028年将达到13.0亿部,2024-2028年复合增速为2.3%。一方面,下游市场空间的扩大,催生了对精密结构件的需求,成为驱动业绩增长的关键因素。另一方面,当前宏观竞争形势要求上游供应链企业在协同下游技术创新的同时,进行严格的成本管控,精益管理能力成为影响业绩的重要因素。

2、公司积累的竞争能力

公司始终坚持"聚焦优质大客户"的客户定位,及"高难度高附加值"的产品定位。在光学类精密结构件领域积累了良好的市场口碑和客户声誉,并不断开发新客户、新领域,研发新产品、新工艺,保障业绩的稳定增长。

(1)技术驱动

十余年来公司积累了坚实的模具设计及制造、自动化、工艺集成等工程研发能力和先进制造技术。在"以精立业、臻于至善"企业文化的指导下,持续推动产品、技术和管理创新,提质增效,打造核心竞争能力。

依托现有核心能力,公司产品线逐步拓展,如在智能手机产品领域,公司产品线从镜头组件、摄像模组组件,拓展至新领域一一智能手机马达组件,报告期内,公司应用于智能手机马达产品的精密结构件实现销售收入6,887.71万元,同比增长235.70%。

公司高度重视新技术方面的研发投入,把握精密结构件小型化、轻量化、高精度、集成化及高可靠性趋势,在坚守企业产品定位的基础上,对现有工艺环节向下游延伸,并积极寻找新工艺技术的应用场景,进一步推进产品升级战略。

公司自主研发IMMT工艺技术并获得6项专利授权,其中2项发明专利,IMMT(Insert Molding & Mounting Technology)系嵌件成型及其贴装技术,该技术能减少模组产品的零件数量,降低模组成本,减小模组尺寸,符合电子产品集成化、小型化的趋势。

2024年公司导入纯硅胶件注塑工艺(LSR),报告期内两个项目已实现量产;同时根据市场需求,公司自主研发液态硅胶与嵌入式成型模具工艺技术(Insert Molding&LSR),该技术能减少模组产品的零件数量,减少模组组装工序,提高模组可靠性,同时减少模组组装胶水的使用,符合绿色可持续发展趋势。

目前基于上述工艺技术的部分产品已同客户建立合作并成功送样验证,项目投产后将进一步丰富公司产品系列,增添新的业绩驱动力。

(2)客户驱动

公司在深化与原有核心客户合作的同时,凭借产品设计及工艺技术优势、良好的产品质量及快速响应客户需求的能力不断拓展新客户。

目前,公司已经与舜宇光学、安费诺、海康威视、大华股份等全球知名企业建立了长期稳定的合作关系,未来将进一步深耕老客户,在巩固现有产品的供应份额的基础上,向其他符合公司产品定位的产品领域拓展,扩大单机供应价值量及其他应用领域,保障业绩的持续稳定。

同时,公司近年来有序开发新客户,新开发3家VCM马达行业的优质客户,与三星电机、TDK集团合作不断深化,项目开始逐步导入量产,推动公司营业收入持续增长。

随着新客户合作的逐步深化,新业务领域的不断拓展,将为公司带来新的增长引擎。

三、核心竞争力分析

(一)深耕厚积,巩固竞争优势

十余年的精密制造领域的专注和积累,公司获取了优质的大客户资源,在模具、自动化、注塑、IM等工艺领域形成了深厚的经验积累、建立了高稳定性、大批量的精密结构件量产能力和快速响应能力,保障公司的长期持续发展。详见"二、报告期内公司从事的主要业务"之"(四)公司的竞争优势和劣势"。

(二)以人为本,打造卓越团队

企业最核心的竞争力,最终都体现为人才与企业文化的深度融合、相互滋养所形成的软实力。公司坚持"以人为本"的理念,高度重视引人、育人、用人。通过有竞争力的薪酬、股权激励、晋升平台、企业文化建设等多种形式,打造了一支优秀的研发技术和管理团队,大部分成员在精密制造行业中有丰富的从业经验,专业素质高,且具备敏锐的市场洞察能力,应变和创新能力。

公司通过各种形式的企业文化活动,丰富员工的业余生活,提升员工工作思维方式与能力,厚植"臻于至善"核心价值观做人、做事的理念,增强团队凝聚力和员工幸福感。公司拟在适当的时机推出股权激励计划,企业文化与激励机制的深度融合更能保证经营策略的有效实施和战斗力的稳定输出。

(三)战略驱动,保持稳健发展

公司在细分行业、细分环节具有突出的竞争优势,但整体来说,公司是一家处于成长期的创新、创业企业。始终保持战略定力,走差异化竞争路线,是企业保持长期竞争能力的重要保障。鉴于此,公司提出"聚焦优质大客户"战略,定位于"高难度高附加值产品"。

公司以优质大客户为发展重点,优先选择具有较强市场竞争力的细分行业龙头企业作为核心客户,并聚焦优势资源做强做优该核心客户,此后再集中资源开发其他优质大客户,以稳扎稳打、精准蓄客的方式推动企业良性发展。公司定位在高难度高附加值的精密结构件产品,以产品精度、稳定的量产能力和快速的响应能力,形成企业的差异化竞争路线。以"臻于至善"的精神不断挑战技术难点,突破技术堵点,赢得客户的信任和市场的口碑,保障企业的稳健发展。

三、核心竞争力分析

(一)深耕厚积,巩固竞争优势

十余年的精密制造领域的专注和积累,公司获取了优质的大客户资源,在模具、自动化、注塑、IM等工艺领域形成了深厚的经验积累、建立了高稳定性、大批量的精密结构件量产能力和快速响应能力,保障公司的长期持续发展。详见"二、报告期内公司从事的主要业务"之"(四)公司的竞争优势和劣势"。

(二)以人为本,打造卓越团队

企业最核心的竞争力,最终都体现为人才与企业文化的深度融合、相互滋养所形成的软实力。公司坚持"以人为本"的理念,高度重视引人、育人、用人。通过有竞争力的薪酬、股权激励、晋升平台、企业文化建设等多种形式,打造了一支优秀的研发技术和管理团队,大部分成员在精密制造行业中有丰富的从业经验,专业素质高,且具备敏锐的市场洞察能力、应变和创新能力。

公司通过各种形式的企业文化活动,丰富员工的业余生活,提升员工工作思维方式与能力,厚植"臻于至善"核心价值观做人、做事的理念,增强团队凝聚力和员工幸福感。公司拟在适当的时机推出股权激励计划,企业文化与激励机制的深度融合更能保证经营策略的有效实施和战斗力的稳定输出。

(三)战略驱动,保持稳健发展

公司在细分行业、细分环节具有突出的竞争优势,但整体来说,公司是一家处于成长期的创新、创业企业。始终保持战略定力,走差异化竞争路线,是企业保持长期竞争能力的重要保障。鉴于此,公司提出"聚焦优质大客户"战略,定位于"高难度高附加值产品"。

公司以优质大客户为发展重点,优先选择具有较强市场竞争力的细分行业龙头企业作为核心客户,并聚焦优势资源做强做优该核心客户,此后再集中资源开发其他优质大客户,以稳扎稳打、精准蓄客的方式推动企业良性发展。公司定位在高难度高附加值的精密结构件产品,以产品精度、稳定的量产能力和快速的响应能力,形成企业的差异化竞争路线。以"臻于至善"的精神不断挑战技术难点,突破技术堵点,赢得客户的信任和市场的口碑,保障企业的稳健发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	877,682,386.38	823,512,710.37	6.58%	703,663,091.57
归属于上市公司股东的净资产	743,081,668.09	399,928,198.64	85.80%	341,842,382.59

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	402,008,449.07	380,496,715.10	5.65%	349,891,971.37
归属于上市公司股东的净利润	37,898,414.60	58,085,816.05	-34.75%	60,564,345.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,480,785.31	51,111,480.78	-38.41%	50,917,703.66
经营活动产生的现金流量净额	69,785,119.21	39,784,116.08	75.41%	54,731,881.27
基本每股收益(元/股)	0.54	1.08	-50.00%	1.12
稀释每股收益(元/股)	0.54	1.08	-50.00%	1.12
加权平均净资产收益率	5.39%	15.66%	-10.27%	19.44%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	93,623,303.20	101,416,894.14	102,338,876.30	104,629,385.43
归属于上市公司股东的净利润	8,330,437.47	9,337,263.42	8,350,843.82	11,879,869.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,820,723.75	8,311,542.46	7,347,796.62	9,000,722.48
经营活动产生的现金流量净额	33,397,717.32	23,294,825.67	2,009,639.12	11,082,937.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,550	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,318	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杨炯	境内自然人	52.50%	37,800,000.00	37,800,000.00	不适用	0.00
宁波贝宇投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.50%	5,400,000.00	5,400,000.00	不适用	0.00
王央央	境内自然人	5.25%	3,780,000.00	3,780,000.00	不适用	0.00
杨晨昕	境内自然人	2.25%	1,620,000.00	1,620,000.00	不适用	0.00
王冬峰	境内自然人	1.88%	1,350,000.00	1,350,000.00	不适用	0.00
高炎康	境内自然人	1.50%	1,080,000.00	1,080,000.00	不适用	0.00
石如乔	境内自然人	1.50%	1,080,000.00	1,080,000.00	不适用	0.00
严伟虎	境内自然人	1.50%	1,080,000.00	1,080,000.00	不适用	0.00
金振江	境内自然人	1.13%	810,000.00	810,000.00	不适用	0.00
杨海洋	境内自然人	0.26%	189,300.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、杨炯为公司控股股东,王央央系杨炯配偶,杨炯、王央央夫妇为公司实际控制人;股东杨晨昕为杨炯与王央央之女;股东王冬峰与王央央为兄妹关系;杨炯、王央央夫妇持有宁波贝宇投资合伙企业(有限合伙)43.56%股份,杨炯担任执行事务合伙人,是宁波贝宇投资合伙企业(有限合伙)的实际控制人。 2、除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

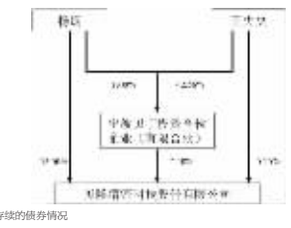
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司未发生经营情况的重大变化。报告期内具体事项详见《2024年年度报告》。

证券代码:300677　　证券简称:英科医疗　　公告编号:2025-043

英科医疗科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司权益分派实施时股权登记日总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数,向全体股东每10股派现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英科医疗	股票代码	300677
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯杰	刘文静、罗炳琪	
办公地址	淄博市临淄区清田路18号	淄博市临淄区清田路18号	
传真	0533-6098966	0533-6098966	
电话	0533-6098999	0533-6098999	
电子信箱	ir@intcomedical.com	ir@intcomedical.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司是一家立足中国的综合型医疗护理产品供应商,业务遍及全球。自成立以来,公司始终以客户需求为导向,致力于为全球医疗行业、工业、服务业以及个人提供优质的医疗用品和服务。公司总部设在山东淄博,主营业务涵盖个人防护、康复护理、其他产品三大板块,主要产品包括一次性手套、轮椅、冷热敷、电极片等多种类型的护理产品,产品广泛应用于医疗机构、养老护理机构、家庭日用及其他相关行业。经过多年的发展,公司已成为全球领先的医疗耗材供应商之一。

一次性手套是公司当前核心业务,在中国及全球有着卓越的市场占有率,无论是创新自动化生产设施、专业技术还是先进制作工艺,在行业中都有着显著的领先优势。

随着2024年底安徽安庆基地投产,目前公司在国内拥有安徽淮北、安徽安庆、江西九江、山东潍坊、江苏镇江以及山东淄博六大生产基地。

公司产品主要通过出口销售到全球各地,包含美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的120多个国家和地区,在全球范围内服务超10,000名客户。

凭借公司在研发能力、生产设施、产能规模、资本实力、供应链管理、营销网络及品牌力面的优势,公司已作好把握市场机会的充分准备,进一步加强在一次性手套行业的领导地位,失态成为全球个人防护装备行业中最具竞争力的公司。

(二)主要产品

公司主要产品概况如下:

1.个人防护类

公司医疗防护产品主要包括一次性丁腈手套、一次性PVC手套以及隔离服等其他的护用品,广泛应用于医疗护理及检查,也可用于食品加工、精密电子、零售商超等多个行业,其中一次性丁腈手套与一次性PVC手套是公司最主要的产品,口罩、条帽产品作为是公司较为重要的个人防护产品,以上产品主要为公司自主生产,其他的护用品主要为对外采购。公司专注生产主要产品的同时,进一步丰富自身产品组合,灵活全面地为客户提供产品。

(1)一次性丁腈手套

一次性丁腈手套是一种人工合成橡胶手套,以丁腈胶乳为主要原料,采用浸渍工艺硫化成型,具有耐酸、耐碱、耐油、无臭、无味、无毒及安全的特点,并具有良好的拉伸强度、耐磨性及耐穿刺性,且不含乳胶中易使人体产生过敏反应的蛋白质,广泛用于医学检查、化工、电子等行业。

公司一次性丁腈手套主要为一次性医用丁腈检查手套及一次性丁腈防护手套。一次性医用丁腈检查手套较巧、薄而柔软,弹性高,耐久度强,具有类似皮肤的触感,可紧贴手掌,适合医疗用途等细致操作。公司的一次性医用丁腈检查手套亦经过美国FDA、欧盟CE等认证,采用开纹配方制成,手感舒适,弹性高,耐久度强。其紧贴手部,可隔离各种化学品及其他有害物质,提供可靠保护。

公司生产的一次性丁腈手套符合主流质量标准下的测试参数,如拉伸强度、伸长率、阻隔完整性及蛋白质残留物等均符合质量标准。

此外,公司的一次性丁腈手套通常提供从XS到XL五种尺寸,以及蓝色、紫色、粉色、黑色等多种颜色,以适应客户的不同需求及偏好。

一次性丁腈手套广泛应用于医疗检查、餐饮服务、工业劳保、牙科门诊等领域,如下图:

目前一次性丁腈手套已取代一次性乳胶手套成为主流的一次性手套产品,且预期日后将获得更高的市场份额。作为开拓者,公司于2012年开始生产丁腈手套,现已成为世界上经验最丰富的制造商之一,高质量把握丁腈手套的增长机遇。公司在生产及销售高端医疗级丁腈手套方面拥有的技术、资源、资金及营销网络,使公司在同行中脱颖而出。此外,一次性丁腈手套的生产中心近年有从东南亚逐步向中国转移的趋势,因此,公司能够进一步发挥区位优势。

(2)一次性PVC手套

一次性PVC手套主要由PVC糊树脂及DINP/DOTP增塑剂制成,采用浸渍工艺塑化成型,具有耐酸、耐碱、无臭、无味、无毒及安全的特点。PVC手套不仅广泛用于医疗,电子及食品加工等行业,还适合进行家庭清洁及其他日常个人防护。

公司提供各种用途的一次性PVC手套产品,主要包括一次性医用PVC检查手套、一次性PVC防护手套、Synmax手套。一次性医用PVC检查手套为一种由新型及改良材料制成的医疗级手套,较巧且触感柔软;一次性PVC防护手套质地柔软、耐用、易于穿戴,并且有着广泛的应用场景,特别适合与酸、液体或含酒精的食物接触;公司的Synmax手套离其丁腈手套的部分优良特质,且更耐用,成本更低,因其外观精美、质量优良,日益受到客户的欢迎。公司的一次性PVC手套亦有多种尺寸及颜色可供选择,以满足客户的不同需求及偏好。

一次性PVC手套广泛应用于医疗检查、种植、餐饮服务、清洁及消毒等场景,如下图:

世界上的一次性PVC手套大部分产于中国,公司具备地理位置优势,在生产一次性PVC手套时能够获得优质原材料、充足劳动力及其他资源。公司已积累了多年的行业经验,手套生产设施均配备有先进的自动化技术,凭借地理位置优势及生产技术优势,公司的一次性PVC手套已获得市场高度认可。

(3)其他的护产品

凭借在一次性手套行业中积累的研发、生产经验和全球营销渠道优势,公司以需求为导向,不断扩展产品组合,以提供各类个人防护装备,满足客户的一站式购买需求。公司的其他的护用品主要包括一次性P95口罩、一次性P2口罩、口罩、条帽等,广泛应用于医疗检查护理、实验研究、精密仪器加工、餐饮服务和家居日用等领域。

一次性P95口罩、一次性P2口罩广泛用于食品加工及其他行业,以提供基本个人防护。口罩是重要个人防护装备,可隔离细菌、灰尘及其他有害物质,通常用于日常活动中。

为满足客户一站式采购的需求,公司向经挑选的个人防护装备供应商购买部分成品,这使公司能够专注于生产主要产品,又能灵活地为客户提供产品。公司对于个人防护装备供应商有着严格的质量控制体系,以确保其产品达到公司承诺的质量水平。

目前公司已拥有开发其他个人防护产品的有利条件,首先,公司已在提供一次性手套方面树立了卓越的国际声誉,并建设了完善的营销网络,其次,公司已积累了充足资金,为未来产能建设等工作打下坚实基础,最后,公司在技术密集型制造方面积累了丰富的经验,对于其他个人防护产品的研发具备丰富的技术资源,公司在未来其他个人防护产品领域还有广阔的发展空间。

2.康复护理类

公司康复护理产品属于康复护理行业里辅助行走的产品类型,包括电动轮椅车、手动轮椅车、助行器、助步器、手杖及医用床边桌,是肢体伤残者、老年人和行动不便人士的代步工具,用于辅助行走,在院的医疗护理及残疾人士的日常护理,公司的主要康复护理设备为轮椅,其中的电动轮椅车是具有较长电池里程续航、优质电机及电话支架等可选组件的高端产品。

3.其他产品

公司的其他产品主要包括保健理疗产品以及检查耗材。理疗产品包括冰/热理疗贴产品,例如即时冰/热贴、理疗袋及宠物用冰垫,主要用于医疗护理、运动护理和日常护理,以降温退热、冷敷止血,或者发热取暖,使用较为简便。检查耗材包括心电电极片、标签电极(TAB)、电刀笔、负极板、电极纸、负极板连接线等相关产品,主要用于医疗检查。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	34,630,896,412.44	27,079,441,476.00	27.89%	21,478,748,819.00
归属于上市公司股东的净资产	17,404,080,149.52	16,028,587,817.00	8.58%	15,806,329,512.00

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	9,523,317,123.49	6,918,724,492.00	37.65%	6,613,814,056.00
归属于上市公司股东的净利润	1,465,476,194.01	382,997,569.00	282.63%	629,070,097.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,167,265,063.93	87,167,721.00	1,239.10%	459,955,188.00
经营活动产生的现金流量净额	1,079,057,818.26	502,407,486.00	114.78%	1,065,469,515.00
基本每股收益(元/股)	2.26	0.58	289.66%	0.95
稀释每股收益(元/股)	2.26	0.58	289.66%	0.95
加权平均净资产收益率	8.76%	2.40%	6.36%	3.94%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,203,087,168.00	2,308,981,640.00	2,586,377,008.00	2,424,871,307.49
归属于上市公司股东的净利润	238,197,783.00	348,829,568.00	100,439,112.00	778,009,731.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,950,736.00	325,869,718.00	113,688,711.00	566,755,898.93
经营活动产生的现金流量净额	161,970,968.00	113,976,404.00	218,969,462.00	584,140,984.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	60,145	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,786	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘方毅	境内自然人	35.86%	231,703,107.00	173,777,330.00	质押	20,273,400.00
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.28%	14,758,609.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	2.24%	14,497,164.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.82%	11,762,620.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.98%	6,325,163.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-广发聚瑞混合型证券投资基金	其他	0.50%	3,218,290.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金一零八组合	其他	0.45%	2,926,426.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-广发盛兴混合型证券投资基金	其他	0.41%	2,653,618.00	0.00	不适用	0.00
泰康人寿保险有限责任公司-投连-创新动力	其他	0.36%	2,328,900.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金四一一组合	其他	0.35%	2,269,236.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国工商银行股份有限公司-广发聚瑞混合型证券投资基金与中国工商银行股份有限公司-广发盛兴混合型证券投资基金为同一基金经理管理,此外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	12,748,149.00	1.94%	948,500.00	0.14%	14,758,609.00	2.28%	0.00	0.00%
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	2,602,643.00	0.40%	743,300.00	0.11%	6,325,163.00	0.98%	0.00	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
英科医疗科技股份有限公司可转换公司债券	英科转债	123029	2019年08月16日	2025年08月15日	119.1	第一年为0.5%,第二年为0.8%,第三年为2.6%,第四年为3.3%,第五年为3.5%,第六年为4.0%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	"英科转债"已于2024年8月16日按面值支付第四年利息,每10张英科转债(面值1,000.00元)利息为35.00元(含税),具体内容详见巨潮资讯网www.cninfo.com.cn的相关公告,2024年8月9日:2024-079。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内,公司公开发行可转换公司债券由上海新世纪资信评估投资服务有限公司进行了信用评级,并出具了《英科医疗科技股份有限公司英科转债定期跟踪评级报告》,本次信用评级结果公司主体信用等级为"AA"级,本次可转换公司债券信用等级为"AA"级,评级展望稳定,评级时间为2024年6月20日,上述信用评级报告详见公司于2024年6月27日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关信息。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2024年	2023年	本年比上年增减
资产负债率	48.94%	39.83%	9.11%
扣除非经常性损益后净利润	116,726.51	8,716.77	1,239.10%
EBITDA全部债务比	16.41%	12.00%	4.41%
利息保障倍数	6.22	4.47	39.15%

三、重要事项

1、公司与上海融玺创业投资管理有限公司(以下简称"基金管理人")签署《海宁擎朝创业投资基金合伙企业(有限合伙)合伙协议》,以自有资金参与投资海宁擎朝创业投资基金合伙企业(有限合伙)(以下简称"合伙企业"或"基金"),合伙企业的目标认缴出资总额为不超过10,000万元(币种为人民币,下同),其中,公司将作为该合伙企业的有限合伙人(LP)认缴出资2,000万元,剩余,公司不到基金管理人聘用,根据《证券投