

一、重要提示  
本年度报告摘要仅供年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本公司年度报告财务数据未经变更；本公司年度会计师事务所未发生变更，为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见揭示

□适用 □不适用

公司上年度未盈利且目前未实现盈利

□适用 □不适用

董事会对报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 □不适用

公司经本次董事会审议过的利润分配预案为：以55,680,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利10.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	股票代码	上市地点
武汉港迪技术股份有限公司	301633	深圳证券交易所上市
股东人数(万)	股东户数	证券简称(代码)
股东人数(万)	股东户数	证券简称(代码)
名称	武汉港迪技术股份有限公司	证券简称(代码)
办公地址	湖北省武汉市东湖开发区武汉理工大学科技园	证券简称(代码)
传真	027-87072726	证券简称(代码)
电子邮箱	301633@whtech.com	证券简称(代码)

2.报告期主营业务或产品简介

(一) 主营业务

公司是一家专注于工业自动化领域产品研究、生产与销售的高新技术企业及国家级专精特新“小巨人”企业，产品主要应用于自动驱动、伺服、智能控制以及系统集成应用。

工业自动化驱动系统及逆变器主要为设备机架自动化（第一层级），设备生产过程自动化（第二层级）和工业生产管理（第三层级），各层级之间由简单到复杂，公司产品广泛服务于涵盖三个层级。

产品作为实现设备自动化的核心部件，扮演着极其关键的角色。它先提供给技术架构，再通过设备安装、驱动，实现对各行业设备的机械驱动控制。在设备的基础上，致力于实现设备的驱动、控制、驱动系统的优化。

公司的自动化驱动产品服务于工业自动化系统中的设备自动化关键领域（第一层级），自动化驱动产品作为实现设备自动化的核心部件，扮演着极其关键的角色。它先提供给技术架构，再通过设备安装、驱动，实现对各行业设备的机械驱动控制。在设备的基础上，致力于实现设备的驱动、控制、驱动系统的优化。

驱动系统通过驱动器驱动伺服电机，驱动器分为变频器和伺服驱动器，变频器分为矢量变频器和开环变频器，伺服驱动器分为矢量驱动器和开环驱动器。

公司产品深入融入工业生产的各个层级，从最初的设备机架自动化，到中间层的生产过程自动化，再到延伸到高层的生产管理自动化，构建起一套完整的、涵盖产业链各个层级的服务体系，展现出较强的综合服务能力，具体如下：

1. 自动驱动产品

公司自动驱动产品主要包含变频器和行业专机，产品目前主要应用于各类中大型起重、输送设备以及盾构机的自动控制系统，致力于实现行业类中大型设备部件的生产自动化。变频器是设备内部单轴自动化控制系统，应用为广泛的核心驱动产品，变频器主要是通过调速电流频率控制设备的转速与扭矩，实现对各行业设备的机械驱动控制。行业专机是在盾构机的基础上，根据行业应用的具体需求，通过变频器驱动，同时公司基于多项项目的客户对于生产管理自动化、信息化的强烈需求，依托自身的技术创新能力，智能控制系统通过在设备上安装驱动器，实现设备的驱动、控制、驱动系统的优化。

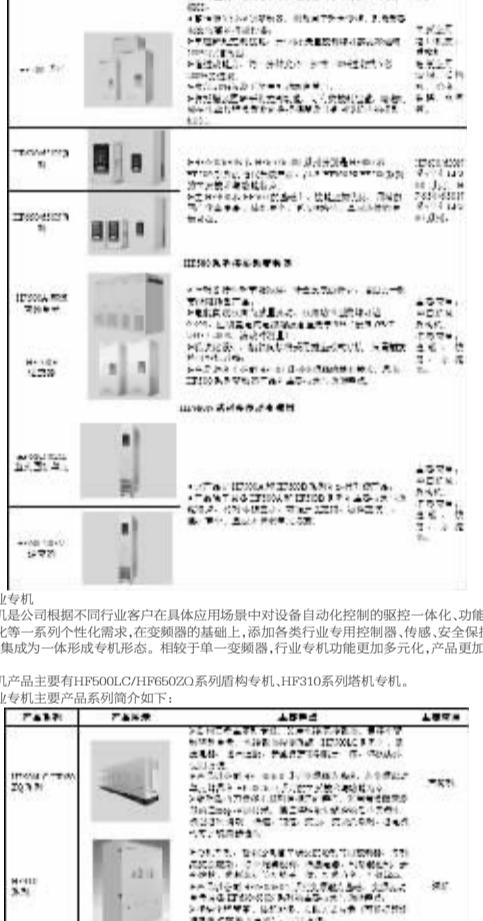
公司产品深入融入工业生产的各个层级，从最初的设备机架自动化，到中间层的生产过程自动化，再到延伸到高层的生产管理自动化，构建起一套完整的、涵盖产业链各个层级的服务体系，展现出较强的综合服务能力，具体如下：

2. 变频器产品系简介

公司变频器目前均属于低压变频器，其根据驱动电机或电机组数量的不同可以分为单传动变频器和多传动变频器。

单传动变频器是一个变频器包含一个逆变器，同时只能驱动一个或一组电机，产品功率范围涵盖0.4kW至1,20kW，多传动变频器是指一个变频器包含多个逆变器，同时能驱动多个或多组电机，产品功率范围涵盖0.5kW至400kW，相较于公司单传动变频器，公司多传动变频器主要通过电能的循环利用，达到节能降耗的目的，属于行业领先产品。

公司变频器主要产品系简介如下：



(2) 行业专机

行业专机是公司根据不同行业客户在具体应用场景中对设备自动化控制的驱动一体化、功能集成化、装配空间集约化等一系列个性化需求，在变频器的基础上，添加各类型专用控制器、传感器、安全保护等功能模块或配件，并集成成为一种驱动形式化集成。相较于单一变频器，行业专机能更加多元化、产品更加集约化，操作更加方便。

公司行业专机产品主要有HF5000L/HF6000Z系列盾构机专机，HF310系列塔机专机。

公司行业专机主要产品系简介如下：



2. 智能操控系统

公司智能操控系统是针对行业应用开发出的“软硬件一体化”产品，产品主要用于对各类大型起重、输送设备群的驱动与控制，以实现该类设备生产过程的自动化。其中，硬件部件主要包括各种具备传感、控制、算力等驱动的硬或软或软件载板，除了变频器之外，公司主要通过外购软件，软件部分主要包括各类传感器、数据采集、互联互通等软件，软件部分主要由公司自主研发构成软架系统或软件系统。

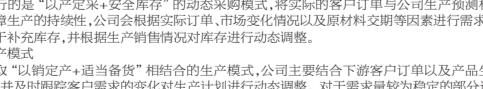
根据行业应用不同，智能操控系统主要可分为集装箱、散货以及仓储货架设备智能操控系统。各场景智能操控系统简介如下：



3. 管理系统软件

管理信息系统公司在设备单机自动化以及作业流程自动化的基础之上，结合具体行业客户对整个生产运营管理自动化、智慧化的诉求，针对开发软件产品，目前主要应用在港口领域，协助实现智慧绿色港口建设，赋能高质量发展，提升港口智慧化和平稳竞争力。产品主要包括智慧平台、数据平台、资金平台、周期管理平台、生产操作管理平台、机动车动态监控系统、管控制度监控系统等软件产品。公司管理信息系统业务由控股子公司港迪负责开展，目前收入占比较小，公司未来发展方向之一。

公司三类不同层级的产品在工业自动化各领域中充分实现了功能的应用与扩展，三者之间形成了紧密的协同关系，更好地满足了市场的多样化、集成化需求，三者之间的关系示意图如下：



(2) 主要应用领域及客户

公司的客户涵盖港口、盾构、石油、机车、水路、铁路、冶金、物流、船舶、风机水泵、化工等众多行业领域。

公司产品被广泛应用于宁波舟山港、上海港、广州港、深圳港、青岛港、厦门港、北海港、连云港、中铁工程装备、铁建重工、中交集团、中国建筑、冀东水泥、华润水泥、华新水泥、山水水泥、徐工机械、马尼托瓦克、陕重机械等。

公司自动化驱动产品主要生产工装采取自主生产，报告期内存在地板加工、机排件加工等工序采用外协方式，成本相对较低。

(4) 销售模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(2) 利益模式

报告期内，公司主要以子公司港迪智能为载体开展智能操控系统业务。公司智能操控系统业务主要依托自身整体方案设计，构建多层次算法或软件开发的经营能力，并从供应商采购相关硬件依托于客户提供的软硬件集成方案，通过与客户联合开发、共同设计、共同生产、共同销售、共同服务，形成良好的市场口碑。

(3) 主要经营模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(4) 销售模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(5) 利益模式

报告期内，公司主要以子公司港迪智能为载体开展智能操控系统业务。公司智能操控系统业务主要依托自身整体方案设计，构建多层次算法或软件开发的经营能力，并从供应商采购相关硬件依托于客户提供的软硬件集成方案，通过与客户联合开发、共同设计、共同生产、共同销售、共同服务，形成良好的市场口碑。

(3) 产成品模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(4) 销售模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(5) 利益模式

报告期内，公司主要以子公司港迪智能为载体开展智能操控系统业务。公司智能操控系统业务主要依托自身整体方案设计，构建多层次算法或软件开发的经营能力，并从供应商采购相关硬件依托于客户提供的软硬件集成方案，通过与客户联合开发、共同设计、共同生产、共同销售、共同服务，形成良好的市场口碑。

(3) 产成品模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(4) 销售模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(5) 利益模式

报告期内，公司主要以子公司港迪智能为载体开展智能操控系统业务。公司智能操控系统业务主要依托自身整体方案设计，构建多层次算法或软件开发的经营能力，并从供应商采购相关硬件依托于客户提供的软硬件集成方案，通过与客户联合开发、共同设计、共同生产、共同销售、共同服务，形成良好的市场口碑。

(3) 产成品模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(4) 销售模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(5) 利益模式

报告期内，公司主要以子公司港迪智能为载体开展智能操控系统业务。公司智能操控系统业务主要依托自身整体方案设计，构建多层次算法或软件开发的经营能力，并从供应商采购相关硬件依托于客户提供的软硬件集成方案，通过与客户联合开发、共同设计、共同生产、共同销售、共同服务，形成良好的市场口碑。

(3) 产成品模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(4) 销售模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(5) 利益模式

报告期内，公司主要以子公司港迪智能为载体开展智能操控系统业务。公司智能操控系统业务主要依托自身整体方案设计，构建多层次算法或软件开发的经营能力，并从供应商采购相关硬件依托于客户提供的软硬件集成方案，通过与客户联合开发、共同设计、共同生产、共同销售、共同服务，形成良好的市场口碑。

(3) 产成品模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(4) 销售模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(5) 利益模式

报告期内，公司主要以子公司港迪智能为载体开展智能操控系统业务。公司智能操控系统业务主要依托自身整体方案设计，构建多层次算法或软件开发的经营能力，并从供应商采购相关硬件依托于客户提供的软硬件集成方案，通过与客户联合开发、共同设计、共同生产、共同销售、共同服务，形成良好的市场口碑。

(3) 产成品模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。

(4) 销售模式

公司实行的是“以产定销+安全库存”的动态采购模式，将实际的客户订单与公司生产预测相结合安排采购。为保证生产的连续性，公司会根据实际订单、市场变化情况以及原材料交期等因素进行需求预测，提前发出生产计划单，并根据生产计划单对库存进行动态调整。

公司自动化驱动产品销售模式以直销为主，经销模式销售占比较小。