

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的2024年度报告期利润分配预案为:根据《公司章程》每年分派的现金红利不低于当年度经审计的合并报表归属于母公司股东净利润的30%的原则, 2024年度预计分红总额应不低于51,715,403.07元(合并报表归属母公司净利润为172,384,676.89元), 公司重视回报股东, 增强现金分红的政策, 公司拟在公告中确认的股权登记日在册的全体股东每股派发现金红利0.032元(含税), 以总股本1,261,432,936股为基数(已扣除公司回购专用账户中的股份14,346,524股), 预计派发现金红利40,365,853.96元(含税)。本公司本次不实施资本公积转增股本等其他形式的分配方案。本次利润分配方案尚需提交公司2024年度股东大会审议通过后, 方可实施。

经公司2023年年度股东大会授权, 公司第七届董事会第八次会议审议批准, 公司已于2024年9月21日派发现金红利46,985,091.30元(含税), 占2024年半年度合并报表归属母公司股东净利润的50.31%。

综上, 公司2024年度拟共计派发现金红利87,350,945.25元(含税), 占2024年度合并报表归属母公司股东净利润的50.67%。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	宝钢包装	601968
境外上市外资股			
境内上市外资股			
姓名	王凤无私	赵阳	
联系地址	上海市宝山区罗山路1810号	上海市宝山区罗山路1810号	
电话	021-56766307	021-56766307	
传真	021-31166078	021-31166078	
电子邮箱	601968@baosteel.com	601968@baosteel.com	

2. 报告期公司主要业务简介

包装行业在现代经济生活起重要作用, 包装产品被广泛应用于饮料、食品、医药等行业和产品, 根据所用材料的不同, 包装行业细分为纸包装、塑料薄膜包装、金属包装、塑料包装箱及容器、玻璃包装、木制品包装以及相关加工设备等众多门类。在众多包装形式中, 金属包装以其独特的性能和地位, 成为包装行业的主要组成部分。金属包装在下游应用领域极为广泛, 涵盖了食品、饮料、医药、日化等众多领域。近年来, 随着我国居民生活水平的不断提升, 金属包装本身所具有的诸多优点, 其加固性、密封保藏性、阻隔性、抗氧化能力都得到了体现。金属包装在设计上不断创新, 新颖多样的外观设计赢得了广泛消费者的青睐。金属包装以其独有的金属质感和装饰魅力, 逐渐成为市场上不可替代的包装方式。这不仅有助于提升产品的市场竞争力, 也为实现我国提出的“双碳”战略目标提供了有力支撑, 推动了包装行业的绿色低碳发展和高质量发展。

包装产业的未来前景与消费者的观念、行为及购买习惯息息相关。在国民经济持续发展的推动下, 人民的整体消费结构以及对于健康生活的观念正发生深刻转变, 这促使金属包装的需求呈现出增长的趋势, 从行业的两个关键数据具体分析, 首先, 以人均消耗易拉罐的数量为指标, 我国居民人均消耗饮料罐大约为40罐, 这一数字远低于发达国家的人均年消耗量, 一般在200至300罐之间。其次, 从啤酒罐化率指标来看, 我国啤酒罐化率也显著低于成熟市场平均水平。饮料酒水是金属包装的主要下游应用领域, 啤酒罐化率的逐步提升将为金属包装行业带来持续的增长动力。随着城镇化进程的加快和居民可支配收入的不断提高, 我国消费品市场的潜力正在逐步释放, 预计将保持长期的稳定增长, 金属包装行业在未来发展前景广阔, 市场潜力巨大。

金属包装行业, 作为服务食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药、化妆品, 乃至出口礼品包装等多个领域的上游产业, 得益于我国消费品市场的升级与转型, 巨大的消费量和广阔的发展空间, 在国家环保政策不断收紧的背景下, 金属包装以其安全可靠、绿色环保、可持续发展的显著优势, 愈发受到市场的青睐。随着消费者环保意识的提升和消费升级的驱动, 金属包装产品的市场需求量预计将保持持续提升, 金属包装产业链展现强劲的生命力和竞争实力。公司将在竞争激烈的市场中稳固地位并实现可持续发展, 必须坚持不懈地开拓以规模效应为基础的产品实力, 不断强化竞争优势, 满足客户需求, 通过技术创新、产品升级和服务优化, 不断提升自身的核心竞争力。

随着国家绿色包装法规、塑料政策以及双碳政策法规的发布, 加之消费品市场的升级, 未来消费需求将具备更显著的竞争优势, 为企业带来了新的增长点。金属包装行业目前仍处于发展阶段, 其广阔的未来发展依旧被看好。在新时代背景下, 行业发展必须与环境治理并行不悖, 金属包装以其安全无害、环保低碳、持续发展的独特优势, 不仅有助于企业提升市场竞争优势, 也将推进整个行业向着更加绿色、环保的方向发展。在新的发展机遇面前, 金属包装行业将迎来新的发展契机, 成为推动包装产业转型升级的重要力量。公司将积极应对市场变化, 通过技术创新和绿色制造, 不断提升产品的环保性能和市场竞争实力, 以实现我国提出的“双碳”战略目标提供了有力支撑, 推动了包装行业的绿色低碳发展和高质量发展。

包装产业的未来前景与消费者的观念、行为及购买习惯息息相关。在国民经济持续发展的推动下, 人民的整体消费结构以及对于健康生活的观念正发生深刻转变, 这促使金属包装的需求呈现出增长的趋势, 从行业的两个关键数据具体分析, 首先, 以人均消耗易拉罐的数量为指标, 我国居民人均消耗饮料罐大约为40罐, 这一数字远低于发达国家的人均年消耗量, 一般在200至300罐之间。其次, 从啤酒罐化率指标来看, 我国啤酒罐化率也显著低于成熟市场平均水平。饮料酒水是金属包装的主要下游应用领域, 啤酒罐化率的逐步提升将为金属包装行业带来持续的增长动力。随着城镇化进程的加快和居民可支配收入的不断提高, 我国消费品市场的潜力正在逐步释放, 预计将保持长期的稳定增长, 金属包装行业在未来发展前景广阔, 市场潜力巨大。

金属包装行业, 作为服务食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药、化妆品, 乃至出口礼品包装等多个领域的上游产业, 得益于我国消费品市场的升级与转型, 巨大的消费量和广阔的发展空间, 在国家环保政策不断收紧的背景下, 金属包装以其安全可靠、绿色环保、可持续发展的显著优势, 愈发受到市场的青睐。随着消费者环保意识的提升和消费升级的驱动, 金属包装产品的市场需求量预计将保持持续提升, 金属包装产业链展现强劲的生命力和竞争实力。公司将在竞争激烈的市场中稳固地位并实现可持续发展, 必须坚持不懈地开拓以规模效应为基础的产品实力, 不断强化竞争优势, 满足客户需求, 通过技术创新、产品升级和服务优化, 不断提升自身的核心竞争力。

随着国家绿色包装法规、塑料政策以及双碳政策法规的发布, 加之消费品市场的升级, 未来消费需求将具备更显著的竞争优势, 为企业带来了新的增长点。金属包装行业目前仍处于发展阶段, 其广阔的未来发展依旧被看好。在新时代背景下, 行业发展必须与环境治理并行不悖, 金属包装以其安全无害、环保低碳、持续发展的独特优势, 不仅有助于企业提升市场竞争优势, 也将推进整个行业向着更加绿色、环保的方向发展。在新的发展机遇面前, 金属包装行业将迎来新的发展契机, 成为推动包装产业转型升级的重要力量。公司将积极应对市场变化, 通过技术创新和绿色制造, 不断提升产品的环保性能和市场竞争实力, 以实现我国提出的“双碳”战略目标提供了有力支撑, 推动了包装行业的绿色低碳发展和高质量发展。

包装产业的未来前景与消费者的观念、行为及购买习惯息息相关。在国民经济持续发展的推动下, 人民的整体消费结构以及对于健康生活的观念正发生深刻转变, 这促使金属包装的需求呈现出增长的趋势, 从行业的两个关键数据具体分析, 首先, 以人均消耗易拉罐的数量为指标, 我国居民人均消耗饮料罐大约为40罐, 这一数字远低于发达国家的人均年消耗量, 一般在200至300罐之间。其次, 从啤酒罐化率指标来看, 我国啤酒罐化率也显著低于成熟市场平均水平。饮料酒水是金属包装的主要下游应用领域, 啤酒罐化率的逐步提升将为金属包装行业带来持续的增长动力。随着城镇化进程的加快和居民可支配收入的不断提高, 我国消费品市场的潜力正在逐步释放, 预计将保持长期的稳定增长, 金属包装行业在未来发展前景广阔, 市场潜力巨大。

金属包装行业, 作为服务食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药、化妆品, 乃至出口礼品包装等多个领域的上游产业, 得益于我国消费品市场的升级与转型, 巨大的消费量和广阔的发展空间, 在国家环保政策不断收紧的背景下, 金属包装以其安全可靠、绿色环保、可持续发展的显著优势, 愈发受到市场的青睐。随着消费者环保意识的提升和消费升级的驱动, 金属包装产品的市场需求量预计将保持持续提升, 金属包装产业链展现强劲的生命力和竞争实力。公司将在竞争激烈的市场中稳固地位并实现可持续发展, 必须坚持不懈地开拓以规模效应为基础的产品实力, 不断强化竞争优势, 满足客户需求, 通过技术创新、产品升级和服务优化, 不断提升自身的核心竞争力。

随着国家绿色包装法规、塑料政策以及双碳政策法规的发布, 加之消费品市场的升级, 未来消费需求将具备更显著的竞争优势, 为企业带来了新的增长点。金属包装行业目前仍处于发展阶段, 其广阔的未来发展依旧被看好。在新时代背景下, 行业发展必须与环境治理并行不悖, 金属包装以其安全无害、环保低碳、持续发展的独特优势, 不仅有助于企业提升市场竞争优势, 也将推进整个行业向着更加绿色、环保的方向发展。在新的发展机遇面前, 金属包装行业将迎来新的发展契机, 成为推动包装产业转型升级的重要力量。公司将积极应对市场变化, 通过技术创新和绿色制造, 不断提升产品的环保性能和市场竞争实力, 以实现我国提出的“双碳”战略目标提供了有力支撑, 推动了包装行业的绿色低碳发展和高质量发展。

包装产业的未来前景与消费者的观念、行为及购买习惯息息相关。在国民经济持续发展的推动下, 人民的整体消费结构以及对于健康生活的观念正发生深刻转变, 这促使金属包装的需求呈现出增长的趋势, 从行业的两个关键数据具体分析, 首先, 以人均消耗易拉罐的数量为指标, 我国居民人均消耗饮料罐大约为40罐, 这一数字远低于发达国家的人均年消耗量, 一般在200至300罐之间。其次, 从啤酒罐化率指标来看, 我国啤酒罐化率也显著低于成熟市场平均水平。饮料酒水是金属包装的主要下游应用领域, 啤酒罐化率的逐步提升将为金属包装行业带来持续的增长动力。随着城镇化进程的加快和居民可支配收入的不断提高, 我国消费品市场的潜力正在逐步释放, 预计将保持长期的稳定增长, 金属包装行业在未来发展前景广阔, 市场潜力巨大。

金属包装行业, 作为服务食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药、化妆品, 乃至出口礼品包装等多个领域的上游产业, 得益于我国消费品市场的升级与转型, 巨大的消费量和广阔的发展空间, 在国家环保政策不断收紧的背景下, 金属包装以其安全可靠、绿色环保、可持续发展的显著优势, 愈发受到市场的青睐。随着消费者环保意识的提升和消费升级的驱动, 金属包装产品的市场需求量预计将保持持续提升, 金属包装产业链展现强劲的生命力和竞争实力。公司将在竞争激烈的市场中稳固地位并实现可持续发展, 必须坚持不懈地开拓以规模效应为基础的产品实力, 不断强化竞争优势, 满足客户需求, 通过技术创新、产品升级和服务优化, 不断提升自身的核心竞争力。

随着国家绿色包装法规、塑料政策以及双碳政策法规的发布, 加之消费品市场的升级, 未来消费需求将具备更显著的竞争优势, 为企业带来了新的增长点。金属包装行业目前仍处于发展阶段, 其广阔的未来发展依旧被看好。在新时代背景下, 行业发展必须与环境治理并行不悖, 金属包装以其安全无害、环保低碳、持续发展的独特优势, 不仅有助于企业提升市场竞争优势, 也将推进整个行业向着更加绿色、环保的方向发展。在新的发展机遇面前, 金属包装行业将迎来新的发展契机, 成为推动包装产业转型升级的重要力量。公司将积极应对市场变化, 通过技术创新和绿色制造, 不断提升产品的环保性能和市场竞争实力, 以实现我国提出的“双碳”战略目标提供了有力支撑, 推动了包装行业的绿色低碳发展和高质量发展。

包装产业的未来前景与消费者的观念、行为及购买习惯息息相关。在国民经济持续发展的推动下, 人民的整体消费结构以及对于健康生活的观念正发生深刻转变, 这促使金属包装的需求呈现出增长的趋势, 从行业的两个关键数据具体分析, 首先, 以人均消耗易拉罐的数量为指标, 我国居民人均消耗饮料罐大约为40罐, 这一数字远低于发达国家的人均年消耗量, 一般在200至300罐之间。其次, 从啤酒罐化率指标来看, 我国啤酒罐化率也显著低于成熟市场平均水平。饮料酒水是金属包装的主要下游应用领域, 啤酒罐化率的逐步提升将为金属包装行业带来持续的增长动力。随着城镇化进程的加快和居民可支配收入的不断提高, 我国消费品市场的潜力正在逐步释放, 预计将保持长期的稳定增长, 金属包装行业在未来发展前景广阔, 市场潜力巨大。

金属包装行业, 作为服务食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药、化妆品, 乃至出口礼品包装等多个领域的上游产业, 得益于我国消费品市场的升级与转型, 巨大的消费量和广阔的发展空间, 在国家环保政策不断收紧的背景下, 金属包装以其安全可靠、绿色环保、可持续发展的显著优势, 愈发受到市场的青睐。随着消费者环保意识的提升和消费升级的驱动, 金属包装产品的市场需求量预计将保持持续提升, 金属包装产业链展现强劲的生命力和竞争实力。公司将在竞争激烈的市场中稳固地位并实现可持续发展, 必须坚持不懈地开拓以规模效应为基础的产品实力, 不断强化竞争优势, 满足客户需求, 通过技术创新、产品升级和服务优化, 不断提升自身的核心竞争力。

随着国家绿色包装法规、塑料政策以及双碳政策法规的发布, 加之消费品市场的升级, 未来消费需求将具备更显著的竞争优势, 为企业带来了新的增长点。金属包装行业目前仍处于发展阶段, 其广阔的未来发展依旧被看好。在新时代背景下, 行业发展必须与环境治理并行不悖, 金属包装以其安全无害、环保低碳、持续发展的独特优势, 不仅有助于企业提升市场竞争优势, 也将推进整个行业向着更加绿色、环保的方向发展。在新的发展机遇面前, 金属包装行业将迎来新的发展契机, 成为推动包装产业转型升级的重要力量。公司将积极应对市场变化, 通过技术创新和绿色制造, 不断提升产品的环保性能和市场竞争实力, 以实现我国提出的“双碳”战略目标提供了有力支撑, 推动了包装行业的绿色低碳发展和高质量发展。

包装产业的未来前景与消费者的观念、行为及购买习惯息息相关。在国民经济持续发展的推动下, 人民的整体消费结构以及对于健康生活的观念正发生深刻转变, 这促使金属包装的需求呈现出增长的趋势, 从行业的两个关键数据具体分析, 首先, 以人均消耗易拉罐的数量为指标, 我国居民人均消耗饮料罐大约为40罐, 这一数字远低于发达国家的人均年消耗量, 一般在200至300罐之间。其次, 从啤酒罐化率指标来看, 我国啤酒罐化率也显著低于成熟市场平均水平。饮料酒水是金属包装的主要下游应用领域, 啤酒罐化率的逐步提升将为金属包装行业带来持续的增长动力。随着城镇化进程的加快和居民可支配收入的不断提高, 我国消费品市场的潜力正在逐步释放, 预计将保持长期的稳定增长, 金属包装行业在未来发展前景广阔, 市场潜力巨大。

金属包装行业, 作为服务食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药、化妆品, 乃至出口礼品包装等多个领域的上游产业, 得益于我国消费品市场的升级与转型, 巨大的消费量和广阔的发展空间, 在国家环保政策不断收紧的背景下, 金属包装以其安全可靠、绿色环保、可持续发展的显著优势, 愈发受到市场的青睐。随着消费者环保意识的提升和消费升级的驱动, 金属包装产品的市场需求量预计将保持持续提升, 金属包装产业链展现强劲的生命力和竞争实力。公司将在竞争激烈的市场中稳固地位并实现可持续发展, 必须坚持不懈地开拓以规模效应为基础的产品实力, 不断强化竞争优势, 满足客户需求, 通过技术创新、产品升级和服务优化, 不断提升自身的核心竞争力。

随着国家绿色包装法规、塑料政策以及双碳政策法规的发布, 加之消费品市场的升级, 未来消费需求将具备更显著的竞争优势, 为企业带来了新的增长点。金属包装行业目前仍处于发展阶段, 其广阔的未来发展依旧被看好。在新时代背景下, 行业发展必须与环境治理并行不悖, 金属包装以其安全无害、环保低碳、持续发展的独特优势, 不仅有助于企业提升市场竞争优势, 也将推进整个行业向着更加绿色、环保的方向发展。在新的发展机遇面前, 金属包装行业将迎来新的发展契机, 成为推动包装产业转型升级的重要力量。公司将积极应对市场变化, 通过技术创新和绿色制造, 不断提升产品的环保性能和市场竞争实力, 以实现我国提出的“双碳”战略目标提供了有力支撑, 推动了包装行业的绿色低碳发展和高质量发展。

包装产业的未来前景与消费者的观念、行为及购买习惯息息相关。在国民经济持续发展的推动下, 人民的整体消费结构以及对于健康生活的观念正发生深刻转变, 这促使金属包装的需求呈现出增长的趋势, 从行业的两个关键数据具体分析, 首先, 以人均消耗易拉罐的数量为指标, 我国居民人均消耗饮料罐大约为40罐, 这一数字远低于发达国家的人均年消耗量, 一般在200至300罐之间。其次, 从啤酒罐化率指标来看, 我国啤酒罐化率也显著低于成熟市场平均水平。饮料酒水是金属包装的主要下游应用领域, 啤酒罐化率的逐步提升将为金属包装行业带来持续的增长动力。随着城镇化进程的加快和居民可支配收入的不断提高, 我国消费品市场的潜力正在逐步释放, 预计将保持长期的稳定增长, 金属包装行业在未来发展前景广阔, 市场潜力巨大。

金属包装行业, 作为服务食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药、化妆品, 乃至出口礼品包装等多个领域的上游产业, 得益于我国消费品市场的升级与转型, 巨大的消费量和广阔的发展空间, 在国家环保政策不断收紧的背景下, 金属包装以其安全可靠、绿色环保、可持续发展的显著优势, 愈发受到市场的青睐。随着消费者环保意识的提升和消费升级的驱动, 金属包装产品的市场需求量预计将保持持续提升, 金属包装产业链展现强劲的生命力和竞争实力。公司将在竞争激烈的市场中稳固地位并实现可持续发展, 必须坚持不懈地开拓以规模效应为基础的产品实力, 不断强化竞争优势, 满足客户需求, 通过技术创新、产品升级和服务优化, 不断提升自身的核心竞争力。

随着国家绿色包装法规、塑料政策以及双碳政策法规的发布, 加之消费品市场的升级, 未来消费需求将具备更显著的竞争优势, 为企业带来了新的增长点。金属包装行业目前仍处于发展阶段, 其广阔的未来发展依旧被看好。在新时代背景下, 行业发展必须与环境治理并行不悖, 金属包装以其安全无害、环保低碳、持续发展的独特优势, 不仅有助于企业提升市场竞争优势, 也将推进整个行业向着更加绿色、环保的方向发展。在新的发展机遇面前, 金属包装行业将迎来新的发展契机, 成为推动包装产业转型升级的重要力量。公司将积极应对市场变化, 通过技术创新和绿色制造, 不断提升产品的环保性能和市场竞争实力, 以实现我国提出的“双碳”战略目标提供了有力支撑, 推动了包装行业的绿色低碳发展和高质量发展。

包装产业的未来前景与消费者的观念、行为及购买习惯息息相关。在国民经济持续发展的推动下, 人民的整体消费结构以及对于健康生活的观念正发生深刻转变, 这促使金属包装的需求呈现出增长的趋势, 从行业的两个关键数据具体分析, 首先, 以人均消耗易拉罐的数量为指标, 我国居民人均消耗饮料罐大约为40罐, 这一数字远低于发达国家的人均年消耗量, 一般在200至300罐之间。其次, 从啤酒罐化率指标来看, 我国啤酒罐化率也显著低于成熟市场平均水平。饮料酒水是金属包装的主要下游应用领域, 啤酒罐化率的逐步提升将为金属包装行业带来持续的增长动力。随着城镇化进程的加快和居民可支配收入的不断提高, 我国消费品市场的潜力正在逐步释放, 预计将保持长期的稳定增长, 金属包装行业在未来发展前景广阔, 市场潜力巨大。

金属包装行业, 作为服务食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药、化妆品, 乃至出口礼品包装等多个领域的上游产业, 得益于我国消费品市场的升级与转型, 巨大的消费量和广阔的发展空间, 在国家环保政策不断收紧的背景下, 金属包装以其安全可靠、绿色环保、可持续发展的显著优势, 愈发受到市场的青睐。随着消费者环保意识的提升和消费升级的驱动, 金属包装产品的市场需求量预计将保持持续提升, 金属包装产业链展现强劲的生命力和竞争实力。公司将在竞争激烈的市场中稳固地位并实现可持续发展, 必须坚持不懈地开拓以规模效应为基础的产品实力, 不断强化竞争优势, 满足客户需求, 通过技术创新、产品升级和服务优化, 不断提升自身的核心竞争力。

随着国家绿色包装法规、塑料政策以及双碳政策法规的发布, 加之消费品市场的升级, 未来消费需求将具备更显著的竞争优势, 为企业带来了新的增长点。金属包装行业目前仍处于发展阶段, 其广阔的未来发展依旧被看好。在新时代背景下, 行业发展必须与环境治理并行不悖, 金属包装以其安全无害、环保低碳、持续发展的独特优势, 不仅有助于企业提升市场竞争优势, 也将推进整个行业向着更加绿色、环保的方向发展。在新的发展机遇面前, 金属包装行业将迎来新的发展契机, 成为推动包装产业转型升级的重要力量。公司将积极应对市场变化, 通过技术创新和绿色制造, 不断提升产品的环保性能和市场竞争实力, 以实现我国提出的“双碳”战略目标提供了有力支撑, 推动了包装行业的绿色低碳发展和高质量发展。

包装产业的未来前景与消费者的观念、行为及购买习惯息息相关。在国民经济持续发展的推动下, 人民的整体消费结构以及对于健康生活的观念正发生深刻转变, 这促使金属包装的需求呈现出增长的趋势, 从行业的两个关键数据具体分析, 首先, 以人均消耗易拉罐的数量为指标, 我国居民人均消耗饮料罐大约为40罐, 这一数字远低于发达国家的人均年消耗量, 一般在200至300罐之间。其次, 从啤酒罐化率指标来看, 我国啤酒罐化率也显著低于成熟市场平均水平。饮料酒水是金属包装的主要下游应用领域, 啤酒罐化率的逐步提升将为金属包装行业带来持续的增长动力。随着城镇化进程的加快和居民可支配收入的不断提高, 我国消费品市场的潜力正在逐步释放, 预计将保持长期的稳定增长, 金属包装行业在未来发展前景广阔, 市场潜力巨大。

金属包装行业, 作为服务食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药、化妆品, 乃至出口礼品包装等多个领域的上游产业, 得益于我国消费品市场的升级与转型, 巨大的消费量和广阔的发展空间, 在国家环保政策不断收紧的背景下, 金属包装以其安全可靠、绿色环保、可持续发展的显著优势, 愈发受到市场的青睐。随着消费者环保意识的提升和消费升级的驱动, 金属包装产品的市场需求量预计将保持持续提升, 金属包装产业链展现强劲的生命力和竞争实力。公司将在竞争激烈的市场中稳固地位并实现可持续发展, 必须坚持不懈地开拓以规模效应为基础的产品实力, 不断强化竞争优势, 满足客户需求, 通过技术创新、产品升级和服务优化, 不断提升自身的核心竞争力。

随着国家绿色包装法规、塑料政策以及双碳政策法规的发布, 加之消费品市场的升级, 未来消费需求将具备更显著的竞争优势, 为企业带来了新的增长点。金属包装行业目前仍处于发展阶段,