

证券代码:300224 证券简称:正海磁材 公告编号:2025-04-02
证券代码:123169 证券简称:正海特转

烟台正海磁性材料股份有限公司

2024

年度报告摘要

重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当审慎阅读本报告全文。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本公司报告期无诉讼事项发生,无特别情况。

非标准审计意见揭示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会会议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施2024年度利润分配方案时股权登记日的总股本(扣除回购股份)17,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积向全体股东每10股转增0股。

董事会会议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	正海磁材	股票代码	300224
深交所证券交易所			
债券名称/品种/方式	募集资金书	证券服务类别	

姓名	高海	于海,高海
办公地址	山东烟台高新技术产业开发区海阳大街9号	山东烟台高新技术产业开发区海阳大街9号
传真	0638-6307207	0638-6307207
电话	0638-6307207	0638-6307207
电子邮箱	dns@zhanghai.com	dns@zhanghai.com

2.报告期主要业务产品简介
(1) 报告期公司主营业务、产品及用途
钕铁硼永磁材料是第三代稀土永磁材料,具有高剩磁、高磁能积、高内禀矫顽力的特点,是目前世界上展现的磁性能最卓越的、属于国家重点新材料和高新技术产品。
高性能钕铁硼永磁材料是指内禀矫顽力Hci (Koer) 及最大磁能积(B) max (MGoe) 之和大于60的烧结高性能磁材。(注:出自《中国高新技术产品目录(2006)》)
公司高能钕铁硼永磁材料主要应用在新能源、节能化和智能化等“三能”高端应用领域,包括新能源汽车、风能太阳能、汽车节气管、节能家电、人形机器人和低空飞行器等智能装备、手写笔等消费电子产品。
2) 新能源汽车电机驱动系统行业
公司新能源汽车电机驱动系统业务空间广阔,且呈持续增长趋势,业务持续发展面临严峻挑战。综合考虑公司未来产业发展规划及该业务目前实际经营情况,报告期内,公司对新能源汽车电机驱动系统业务进行经营优化及业务收缩,该举措符合公司战略需求和未来发展状况,有利于公司聚焦主业,集中资源发展核心业务,提高核心竞争力。
①主要经营模式
(1) 研发模式
公司秉承“以客户为导向,以自主研发创新为主,同时兼顾行业领域最新技术动态,凭借具有自主知识产权的三大核心技术,从前研发布、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承“生”的哲学、技术储备一个”的研究策略,形成了完整的研发创新体系。”
②采购模式
公司坚持“强采略购与动态采购相结合,直接采购与循环保利用相结合”的采购模式,全方位确保原材料的供应稳定。在兼顾中短期需求的前提下,根据《募集资金使用计划》,经招投标或议价,审批后,与各方签订采购合同。公司已建立稳定的采购渠道,完善的供应商管理质量和管理体系,通过策略采购和战略采购确保公司物料供应稳定。
③生产模式
公司坚持以市场为导向,按照客户整体方案要求对产品进行具体开发设计及差异化生产,实行以销定产,按单生产,跟单负责的定制化生产管理模式。
④销售模式
公司秉承“互利双赢,做有价值的合作伙伴”的原则,建立了以客户需求为导向,产品设计、研发、生产、销售为一体的客户服务系统,主要通过直销模式开发,维护终端客户。公司产品多为定制化非标准品,产品定价采取成本加成的方法。
⑤报告期内,公司的主要经营模式未发生重大变化。
(3) 报告期内公司履行的主要工作
报告期内,面对外部诸多不利影响,公司全员迎难而上,践行“执着·实干·创一流”的企业精神,稳步推进各项工作计划,深挖市场需求,实现产量持续增长。
1) 安全工作
报告期内,公司多措并举,紧盯安全责任落实情况;开展全员消防、应急演练,提升安全意识和安全处理能力;排查安全隐患,开展全面改造,推动安全目标实现。
2) 产能工作
报告期内,公司烟台基地大力推进先进设备,开展价值流改善,作业方法优化等措施,提升产量。随着南通基地和华基生产基地的逐步释放,三个基地统筹调度,齐头并进,保质保量完成生产任务目标。
3) 人才工作
公司坚持技术创新引领,秉持“长期主义”理念。报告期内,公司广纳贤才,构筑高质量发展新优势;推动轮岗制,完善人才培养机制;开拓培训资源,提升业务能力;修订薪酬方案,持续提高薪酬水平。
4) 管理工作
报告期内,公司启动全面预算管理,推动管理制度更新和全面风险管理升级、加强保密管理、开展企业文化活动,积极提升管理水平,促进经营目标和战略规划顺利实现。
5) 数智化转型工作
报告期内,公司完成MOM一期项目建设,全面梳理各功能模块,努力打造一体化制造运营数据化管理平台;上线HR和费控系统等,持续提升运行效率。
6) 市场工作
报告期内,面对激烈的竞争环境,公司依托技术优势,跟进下游应用场景变化,深度研究前沿应用领域;关注市场竞争态势,及时调整目标和策略,实现销量链年连续增长。
7) 研发工作
报告期内,公司坚持“高人一筹”和“稀土资源平台”两大战略,推动“三核核心技术”持续迭代,保持行业内的技术领先地位,与长三角区域技术创新中心建立联合创新中心,深化产学研合作;积极构建先进的知识产权体系,丰富专利布局。同时,公司坚持技术创新,从前沿研究、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承“生”的哲学,技术储备一个”的研究策略,形成了完整的研发创新体系。
④研发模式
(1) 研发模式
公司秉承“以客户为导向,以自主研发创新为主,同时兼顾行业领域最新技术动态,凭借具有自主知识产权的三大核心技术,从前研发布、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承“生”的哲学,技术储备一个”的研究策略,形成了完整的研发创新体系。”
②采购模式
公司坚持“强采略购与动态采购相结合,直接采购与循环保利用相结合”的采购模式,全方位确保原材料的供应稳定。在兼顾中短期需求的前提下,根据《募集资金使用计划》,经招投标或议价,审批后,与各方签订采购合同。公司已建立稳定的采购渠道,完善的供应商管理质量和管理体系,通过策略采购和战略采购确保公司物料供应稳定。
③生产模式
公司坚持以市场为导向,按照客户整体方案要求对产品进行具体开发设计及差异化生产,实行以销定产,按单生产,跟单负责的定制化生产管理模式。
④销售模式
公司秉承“互利双赢,做有价值的合作伙伴”的原则,建立了以客户需求为导向,产品设计、研发、生产、销售为一体的客户服务系统,主要通过直销模式开发,维护终端客户。公司产品多为定制化非标准品,产品定价采取成本加成的方法。
⑤报告期内,公司的主要经营模式未发生重大变化。
(3) 报告期内公司履行的主要工作
报告期内,面对外部诸多不利影响,公司全员迎难而上,践行“执着·实干·创一流”的企业精神,稳步推进各项工作计划,深挖市场需求,实现产量持续增长。
1) 安全工作
报告期内,公司多措并举,紧盯安全责任落实情况;开展全员消防、应急演练,提升安全意识和安全处理能力;排查安全隐患,开展全面改造,推动安全目标实现。
2) 产能工作
报告期内,公司烟台基地大力推进先进设备,开展价值流改善,作业方法优化等措施,提升产量。随着南通基地和华基生产基地的逐步释放,三个基地统筹调度,齐头并进,保质保量完成生产任务目标。
3) 人才工作
公司坚持技术创新引领,秉持“长期主义”理念。报告期内,公司广纳贤才,构筑高质量发展新优势;推动轮岗制,完善人才培养机制;开拓培训资源,提升业务能力;修订薪酬方案,持续提高薪酬水平。
4) 管理工作
报告期内,公司启动全面预算管理,推动管理制度更新和全面风险管理升级、加强保密管理、开展企业文化活动,积极提升管理水平,促进经营目标和战略规划顺利实现。
5) 数智化转型工作
报告期内,公司完成MOM一期项目建设,全面梳理各功能模块,努力打造一体化制造运营数据化管理平台;上线HR和费控系统等,持续提升运行效率。
6) 市场工作
报告期内,面对激烈的竞争环境,公司依托技术优势,跟进下游应用场景变化,深度研究前沿应用领域;关注市场竞争态势,及时调整目标和策略,实现销量链年连续增长。
7) 研发工作
报告期内,公司坚持“高人一筹”和“稀土资源平台”两大战略,推动“三核核心技术”持续迭代,保持行业内的技术领先地位,与长三角区域技术创新中心建立联合创新中心,深化产学研合作;积极构建先进的知识产权体系,丰富专利布局。同时,公司坚持技术创新,从前沿研究、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承“生”的哲学,技术储备一个”的研究策略,形成了完整的研发创新体系。
④研发模式
(1) 研发模式
公司秉承“以客户为导向,以自主研发创新为主,同时兼顾行业领域最新技术动态,凭借具有自主知识产权的三大核心技术,从前研发布、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承“生”的哲学,技术储备一个”的研究策略,形成了完整的研发创新体系。”
②采购模式
公司坚持“强采略购与动态采购相结合,直接采购与循环保利用相结合”的采购模式,全方位确保原材料的供应稳定。在兼顾中短期需求的前提下,根据《募集资金使用计划》,经招投标或议价,审批后,与各方签订采购合同。公司已建立稳定的采购渠道,完善的供应商管理质量和管理体系,通过策略采购和战略采购确保公司物料供应稳定。
③生产模式
公司坚持以市场为导向,按照客户整体方案要求对产品进行具体开发设计及差异化生产,实行以销定产,按单生产,跟单负责的定制化生产管理模式。
④销售模式
公司秉承“互利双赢,做有价值的合作伙伴”的原则,建立了以客户需求为导向,产品设计、研发、生产、销售为一体的客户服务系统,主要通过直销模式开发,维护终端客户。公司产品多为定制化非标准品,产品定价采取成本加成的方法。
⑤报告期内,公司的主要经营模式未发生重大变化。
(3) 报告期内公司履行的主要工作
报告期内,面对外部诸多不利影响,公司全员迎难而上,践行“执着·实干·创一流”的企业精神,稳步推进各项工作计划,深挖市场需求,实现产量持续增长。
1) 安全工作
报告期内,公司多措并举,紧盯安全责任落实情况;开展全员消防、应急演练,提升安全意识和安全处理能力;排查安全隐患,开展全面改造,推动安全目标实现。
2) 产能工作
报告期内,公司烟台基地大力推进先进设备,开展价值流改善,作业方法优化等措施,提升产量。随着南通基地和华基生产基地的逐步释放,三个基地统筹调度,齐头并进,保质保量完成生产任务目标。
3) 人才工作
公司坚持技术创新引领,秉持“长期主义”理念。报告期内,公司广纳贤才,构筑高质量发展新优势;推动轮岗制,完善人才培养机制;开拓培训资源,提升业务能力;修订薪酬方案,持续提高薪酬水平。
4) 管理工作
报告期内,公司启动全面预算管理,推动管理制度更新和全面风险管理升级、加强保密管理、开展企业文化活动,积极提升管理水平,促进经营目标和战略规划顺利实现。
5) 数智化转型工作
报告期内,公司完成MOM一期项目建设,全面梳理各功能模块,努力打造一体化制造运营数据化管理平台;上线HR和费控系统等,持续提升运行效率。
6) 市场工作
报告期内,面对激烈的竞争环境,公司依托技术优势,跟进下游应用场景变化,深度研究前沿应用领域;关注市场竞争态势,及时调整目标和策略,实现销量链年连续增长。
7) 研发工作
报告期内,公司坚持“高人一筹”和“稀土资源平台”两大战略,推动“三核核心技术”持续迭代,保持行业内的技术领先地位,与长三角区域技术创新中心建立联合创新中心,深化产学研合作;积极构建先进的知识产权体系,丰富专利布局。同时,公司坚持技术创新,从前沿研究、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承“生”的哲学,技术储备一个”的研究策略,形成了完整的研发创新体系。
④研发模式
(1) 研发模式
公司秉承“以客户为导向,以自主研发创新为主,同时兼顾行业领域最新技术动态,凭借具有自主知识产权的三大核心技术,从前研发布、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承“生”的哲学,技术储备一个”的研究策略,形成了完整的研发创新体系。”
②采购模式
公司坚持“强采略购与动态采购相结合,直接采购与循环保利用相结合”的采购模式,全方位确保原材料的供应稳定。在兼顾中短期需求的前提下,根据《募集资金使用计划》,经招投标或议价,审批后,与各方签订采购合同。公司已建立稳定的采购渠道,完善的供应商管理质量和管理体系,通过策略采购和战略采购确保公司物料供应稳定。
③生产模式
公司坚持以市场为导向,按照客户整体方案要求对产品进行具体开发设计及差异化生产,实行以销定产,按单生产,跟单负责的定制化生产管理模式。
④销售模式
公司秉承“互利双赢,做有价值的合作伙伴”的原则,建立了以客户需求为导向,产品设计、研发、生产、销售为一体的客户服务系统,主要通过直销模式开发,维护终端客户。公司产品多为定制化非标准品,产品定价采取成本加成的方法。
⑤报告期内,公司的主要经营模式未发生重大变化。
(3) 报告期内公司履行的主要工作
报告期内,面对外部诸多不利影响,公司全员迎难而上,践行“执着·实干·创一流”的企业精神,稳步推进各项工作计划,深挖市场需求,实现产量持续增长。
1) 安全工作
报告期内,公司多措并举,紧盯安全责任落实情况;开展全员消防、应急演练,提升安全意识和安全处理能力;排查安全隐患,开展全面改造,推动安全目标实现。
2) 产能工作
报告期内,公司烟台基地大力推进先进设备,开展价值流改善,作业方法优化等措施,提升产量。随着南通基地和华基生产基地的逐步释放,三个基地统筹调度,齐头并进,保质保量完成生产任务目标。
3) 人才工作
公司坚持技术创新引领,秉持“长期主义”理念。报告期内,公司广纳贤才,构筑高质量发展新优势;推动轮岗制,完善人才培养机制;开拓培训资源,提升业务能力;修订薪酬方案,持续提高薪酬水平。
4) 管理工作
报告期内,公司启动全面预算管理,推动管理制度更新和全面风险管理升级、加强保密管理、开展企业文化活动,积极提升管理水平,促进经营目标和战略规划顺利实现。
5) 数智化转型工作
报告期内,公司完成MOM一期项目建设,全面梳理各功能模块,努力打造一体化制造运营数据化管理平台;上线HR和费控系统等,持续提升运行效率。
6) 市场工作
报告期内,面对激烈的竞争环境,公司依托技术优势,跟进下游应用场景变化,深度研究前沿应用领域;关注市场竞争态势,及时调整目标和策略,实现销量链年连续增长。
7) 研发工作
报告期内,公司坚持“高人一筹”和“稀土资源平台”两大战略,推动“三核核心技术”持续迭代,保持行业内的技术领先地位,与长三角区域技术创新中心建立联合创新中心,深化产学研合作;积极构建先进的知识产权体系,丰富专利布局。同时,公司坚持技术创新,从前沿研究、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承“生”的哲学,技术储备一个”的研究策略,形成了完整的研发创新体系。
④研发模式
(1) 研发模式
公司秉承“以客户为导向,以自主研发创新为主,同时兼顾行业领域最新技术动态,凭借具有自主知识产权的三大核心技术,从前研发布、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承“生”的哲学,技术储备一个”的研究策略,形成了完整的研发创新体系。”
②采购模式
公司坚持“强采略购与动态采购相结合,直接采购与循环保利用相结合”的采购模式,全方位确保原材料的供应稳定。在兼顾中短期需求的前提下,根据《募集资金使用计划》,经招投标或议价,审批后,与各方签订采购合同。公司已建立稳定的采购渠道,完善的供应商管理质量和管理体系,通过策略采购和战略采购确保公司物料供应稳定。
③生产模式
公司坚持以市场为导向,按照客户整体方案要求对产品进行具体开发设计及差异化生产,实行以销定产,按单生产,跟单负责的定制化生产管理模式。
④销售模式
公司秉承“互利双赢,做有价值的合作伙伴”的原则,建立了以客户需求为导向,产品设计、研发、生产、销售为一体的客户服务系统,主要通过直销模式开发,维护终端客户。公司产品多为定制化非标准品,产品定价采取成本加成的方法。
⑤报告期内,公司的主要经营模式未发生重大变化。
(3) 报告期内公司履行的主要工作
报告期内,面对外部诸多不利影响,公司全员迎难而上,践行“执着·实干·创一流”的企业精神,稳步推进各项工作计划,深挖市场需求,实现产量持续增长。
1) 安全工作
报告期内,公司多措并举,紧盯安全责任落实情况;开展全员消防、应急演练,提升安全意识和安全处理能力;排查安全隐患,开展全面改造,推动安全目标实现。
2) 产能工作
报告期内,公司烟台基地大力推进先进设备,开展价值流改善,作业方法优化等措施,提升产量。随着南通基地和华基生产基地的逐步释放,三个基地统筹调度,齐头并进,保质保量完成生产任务目标。
3) 人才工作
公司坚持技术创新引领,秉持“长期主义”理念。报告期内,公司广纳贤才,构筑高质量发展新优势;推动轮岗制,完善人才培养机制;开拓培训资源,提升业务能力;修订薪酬方案,持续提高薪酬水平。
4) 管理工作
报告期内,公司启动全面预算管理,推动管理制度更新和全面风险管理升级、加强保密管理、开展企业文化活动,积极提升管理水平,促进经营目标和战略规划顺利实现。
5) 数智化转型工作
报告期内,公司完成MOM一期项目建设,全面梳理各功能模块,努力打造一体化制造运营数据化管理平台;上线HR和费控系统等,持续提升运行效率。
6) 市场工作
报告期内,面对激烈的竞争环境,公司依托技术优势,跟进下游应用场景变化,深度研究前沿应用领域;关注市场竞争态势,及时调整目标和策略,实现销量链年连续增长。
7) 研发工作
报告期内,公司坚持“高人一筹”和“稀土资源平台”两大战略,推动“三核核心技术”持续迭代,保持行业内的技术领先地位,与长三角区域技术创新中心建立联合创新中心,深化产学研合作;积极构建先进的知识产权体系,丰富专利布局。同时,公司坚持技术创新,从前沿研究、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承“生”的哲学,技术储备一个”的研究策略,形成了完整的研发创新体系。
④研发模式
(1) 研发模式
公司秉承“以客户为导向,以自主研发创新为主,同时兼顾行业领域最新技术动态,凭借具有自主知识产权的三大核心技术,从前研发布、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承“生”的哲学,技术储备一个”的研究策略,形成了完整的研发创新体系。”
②采购模式
公司坚持“强采略购与动态采购相结合,直接采购与循环保利用相结合”的采购模式,全方位确保原材料的供应稳定。在兼顾中短期需求的前提下,根据《募集资金使用计划》,经招投标或议价,审批后,与各方签订采购合同。公司已建立稳定的采购渠道,完善的供应商管理质量和管理体系,通过策略采购和战略采购确保公司物料供应稳定。
③生产模式
公司坚持以市场为导向,按照客户整体方案要求对产品进行具体开发设计及差异化生产,实行以销定产,按单生产,跟单负责的定制化生产管理模式。
④销售模式
公司秉承“互利双赢,做有价值的合作伙伴”的原则,建立了以客户需求为导向,产品设计、研发、生产、销售为一体的客户服务系统,主要通过直销模式开发,维护终端客户。公司产品多为定制化非标准品,产品定价采取成本加成的方法。
⑤报告期内,公司的主要经营模式未发生重大变化。
(3) 报告期内公司履行的主要工作
报告期内,面对外部诸多不利影响,公司全员迎难而上,践行“执着·实干·创一流”的企业精神,稳步推进各项工作计划,深挖市场需求,实现产量持续增长。
1) 安全工作
报告期内,公司多措并举,紧盯安全责任落实情况;开展全员消防、应急演练,提升安全意识和安全处理能力;排查安全隐患,开展全面改造,推动安全目标实现。
2) 产能工作
报告期内,公司烟台基地大力推进先进设备,开展价值流改善,作业方法优化等措施,提升产量。随着南通基地和华基生产基地的逐步释放,三个基地统筹调度,齐头并进,保质保量完成生产任务目标。
3) 人才工作
公司坚持技术创新引领,秉持“长期主义”理念。报告期内,公司广纳贤才,构筑高质量发展新优势;推动轮岗制,完善人才培养机制;开拓培训资源,提升业务能力;修订薪酬方案,持续提高薪酬水平。
4) 管理工作
报告期内,公司启动全面预算管理,推动管理制度更新和全面风险管理升级、加强保密管理、开展