证券代码:000997　　证券简称:新 大 陆　　公告编号:2025-018

新大陆数字技术股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

1、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2、非标准审计意见提示

□适用 √不适用

3、董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司实施权益分派股权登记日登记的股份总数扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.20元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。2024年度,公司累计实现每10股派发现金红利5.50元(含税)。

4、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

(一) 公司简介

股票简称	新大陆	股票代码	000997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐芳宁	杨晓东	
办公地址	福建省福州市马尾区儒江西路1号新大陆科技园	福建省福州市马尾区儒江西路1号新大陆科技园	
传真	0591-83979997	0591-83979997	
电话	0591-83979997	0591-83979997	
电子信箱	newlandzq@newland.com.cn	newlandzq@newland.com.cn	

(二)报告期主要业务或产品简介

新大陆是集智能终端、大数据处理能力、数据场景运营能力为一体的数字化服务商。公司以服务国家数字中国战略为己任,致力于以科技创新赋能数字经济产业发展。依托多年在细分领域积累的客户资源及行业经验,公司充分发挥人工智能、边缘计算、大数据等核心技术优势,持续巩固基石产业,积极培育创新赛道,深化全球化布局。公司业务范围覆盖全球120多个国家和地区,并为“一带一路”沿线国家持续输出数字化转型的中国方案。面向数字经济的广阔发展前景,公司以数字人民币、可信数字身份为核心抓手,不断完善产业布局,全面参与到我国数字产业化和产业数字化的大浪潮中,力争成为数字中国建设的先锋企业。报告期内公司主要业务经营情况如下:

(一)智能终端集群

1、数字支付终端业务

新大陆支付技术公司与北京亚大公司主要从事金融POS终端设备的设计、研发、销售、运维以及提供金融软件及金融终端平台运营管理服务,为商业银行与第三方支付等支付服务机构提供电子支付技术综合解决方案。电子支付终端产品包括智能和泛智能POS、智能收银CPOS、人脸识别FPOS、标准POS、MPOS、扫码POS,智能自助产品与云音响等,应用场景丰富,能够满足餐饮、商超、酒店、物流等各类行业及线下门店的需求。公司凭借技术、产品、品牌等优势,实现120多个国家及地区的销售覆盖,销量位居全球前列。生产方面,公司国内主要采用委托加工方式,与国内外7家工业4.0智能化的代工基地合作,满足全球客户交付需求;销售方面,主要包括直销和渠道销售两种方式,国内以直销模式为主,快速提供满足客户需求的产品,海外采用混合销售模式,重点客户以直营模式为主,部分区域采用经销商模式。

图1:数字支付终端产品

2、智能感知识别终端业务

新大陆识别公司、江苏智联公司、思必拓公司、优迈捷公司主要从事感知识别产品、机器视觉产品及专用芯片的设计、研发和销售,拥有多个自主研发的解码芯片,结合人工智能技术在嵌入式系统底层开发与定制剪裁,形成与各行业应用场景深入匹配的智能化硬件产品与解决方案。产品类别包括数据识读引擎、PDA、多形态(手持式/嵌入式/桌面式/穿戴式)扫描器、RFID、工业智能产品以及相关设备管理软件系统,能够定制化满足物流仓储、零售商超、智能制造、医疗健康、工业智能以及特种作业等各类应用场景需求。生产方面,公司主要采用委托加工方式;销售方面,国内产品的销售包括直销和传统渠道,海外产品的销售主要通过新大陆欧洲公司、新大陆北美公司和新大陆亚太公司进行,聚焦重点地区及客户,在海外实现产品营销及定制化服务。

图2:智能感知识别终端产品

(二)行业数字化集群

1、商户运营及增值服务

公司商户运营及增值服务主要聚焦于我国实体经济的重要组成部分——一线下中小微商户,以聚合支付为基础,以合规风控为基石,依托公司全场景智能支付设备,结合各类定制化场景解决方案,为商户提供聚合支付、库存管理、会员营销等数字化服务,并通过大数据分析,帮助商户增加收入、提升经营效率、降低运营成本与融资难度。

国通星驿公司是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构,提供银行卡支付、扫码支付、NFC支付、刷脸支付等综合支付服务。杉昊智能公司主要从事线下商户服务平台的研发,整合各类SaaS产品,结合AI与大数据处理分析技术为中小微商户提供数字化解决方案,覆盖零售、餐饮、医疗、烟草等多个行业。公司主要商户服务平台有“星驿付”、“慧徕店”等。公司业务以联营模式为主,联营合作伙伴有渠道代理商、商户软件服务商、聚合支付服务商等,并持续强化银行合作,通过分公司团队及服务商配合各地银行共同拓展商户。

网商小贷公司、网商保理公司、网商融担公司和洲联信息公司以金融科技和大数据分析为核心工具,以小微经营贷款产品为主、综合消费贷为辅的产品形态,基于商户服务平台的客群及数据资源优势,为小微企业主、连锁商户和个人消费者提供小微信贷、保理融资等普惠金融服务,为金融机构和商户服务机构提供一站式小微金融全流程解决方案等金融科技服务。

2、电信运营商数字化服务

新大陆软件公司是通信行业领先的数智化资产建设服务运营商,以新一代数智化云原生业务系统为平台全栈产品线提供支撑,主要在运营商领域为客户提供企业级大数据、云计算、人工智能等平台、产品、服务,以及业务运营、网络支撑等方面的行业数智化解决方案。主要产品线包括一揽子大模型解决方案、大数据框架平台等基础产品及业务支撑系统,同时提供相关系统的咨询、运营、集成、维护和第三方测试等服务,产品和服务涵盖电信运营商业务支撑服务域和网络支撑运营服务域的核心环节。公司采取顾问直销的业务模式,分区域、分客户进行销售,销售模式分为客户单一采购、选择性洽谈和公开招投标三类。公司的主要客户是电信运营商。

(三)主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	12,703,530,497.81	13,199,752,173.21	-3.76%	11,586,999,028.72
归属于上市公司股东的净资产	6,861,087,536.18	6,396,649,996.08	7.26%	5,587,073,363.75
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业总收入	7,745,283,484.19	8,249,519,899.47	-6.11%	7,369,896,945.28
归属于上市公司股东的净利润	1,009,533,840.72	1,003,594,740.31	0.59%	-381,724,482.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	988,332,799.78	1,084,489,000.34	-8.87%	457,942,906.64
经营活动产生的现金流量净额	862,954,565.82	2,227,211,672.98	-61.25%	1,044,833,165.36
基本每股收益(元/股)	0.9965	0.9906	0.60%	-0.3768
稀释每股收益(元/股)	0.9965	0.9906	0.60%	-0.3768
加权平均净资产收益率	14.92%	16.63%	-1.71%	-6.42%

2、分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业总收入	1,741,050,254.41	1,895,416,266.15	1,936,722,905.76	2,172,094,067.87
归属于上市公司股东的净利润	248,528,169.34	281,315,324.46	288,911,888.08	190,778,458.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	230,340,104.06	280,877,253.51	260,343,954.81	166,771,487.40
经营活动产生的现金流量净额	-114,727,184.36	-60,800,372.52	434,387,912.58	604,094,200.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

(四)股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	54,913	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,124	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
新大陆科技集团有限公司	境内非国有法人	29.93%	308,879,440	0	质押	55,000,000
长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司-长城国泰-高端装备并购契约型私募股权投资基金	其他	2.68%	27,611,596	0	不适用	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.79%	18,523,053	0	不适用	0
全国社保基金一一六组合	国有法人	1.75%	18,043,465	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.67%	17,255,776	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.12%	11,545,744	0	不适用	0
李萍	境内自然人	0.92%	9,500,000	0	不适用	0
海富通价值精选股票型养老金产品-中国民生银行股份有限公司	其他	0.90%	9,315,344	0	不适用	0
中车资本控股有限公司	国有法人	0.89%	9,203,865	0	不适用	0
南方基金稳健增值混合型养老金产品-招商银行股份有限公司	其他	0.82%	8,445,091	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	新大陆科技集团有限公司系本公司控股股东,长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司-长城国泰-高端装备并购契约型私募股权投资基金、中车资本控股有限公司系认购公司非公开发行股票的股东,该3个股东与上述其他股东无关联关系,且不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司前10名普通股股东中李萍通过普通证券账户持有公司股份5,000,000股,通过信用证券账户持有公司股份4,500,000股。					

(1)持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

单位:股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	4,497,983	0.44%	1,333,800	0.13%	11,545,744	1.12%	0	0.00%

(2)前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

(五)在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2024年,全球经济处于周期性调整之中,我国经济经历了一条“前高、中低、后扬”的曲线,国民经济运行总体平稳、稳中有进,国内生产总值(GDP)首次突破130万亿元,同比增长5%。面对复杂多变的国际经济局势,新大陆秉持着“结硬寨,打呆仗”的经营思维,始终聚焦主业,2024年公司实现营业收入77.45亿元,归属于上市公司股东的净利润10.10亿元,剔除引入的商户运营管理团队少数股权因素影响,实现同比增长10%;公司拟每10股派发现金2.20元(含税),2024年度合计每10股现金分红5.50元(含税),年度累计现金分红金额超归母净利润的55%。

在全球化战略进程中,公司充分发挥产品、技术、服务以及供应链的全产业链优势,推动海外业务的本地化部署做深做实,不断强化组织建制在欧洲、北美等区域市场的落地生根;面对第三方支付行业加速出清的时代背景,公司以合规运营、健康可持续发展为第一要务,紧抓中小微商户、行业客户等用户的数字化需求,以“支付+增值服务”为抓手,通过链接银行、SaaS服务商、平台服务商等合作伙伴,建设数字商业服务生态,推动支付行业高质量发展。

身处数字经济的发展浪潮,新大陆积极拥抱产业AI,实现降本增效创收。公司通过与豆包、深度求索、文心一言、千义通问等大模型开展生态合作,进行泛化性研究,生成垂类场景小模型,广泛应用于技术研发、数据采集、行业应用、风控合规等日常工作场景,大幅提升工作效率并节约成本;同时,公司年千万级的物联网终端出货量,通过搭载人工智能算法,衍生出的边缘计算盒子,被广泛应用于电信运营商、银行、中小微商户等客户场景,在为客户提供更加优质的产品体验的同时,有望实现产品智能化率和价值量的提升。除此之外,新大陆“视联网平台解决方案” 在数字中国建设峰会组委会组织的2024数字中国创新大赛人工智能赛道比赛中荣获三等奖。

1、智能终端集群

智能终端集群主要包括数字支付终端业务和智能感知识别终端业务。报告期内,集群实现营业总收入35.95亿元,同比增长12.36%,毛利率达到38.53%。营收变动主要系公司本地化带来更多的新增客户,海外业务收入占集群总收入比例近75%。

(1)数字支付终端业务

报告期内,公司全面落实全球化2.0战略目标,持续布局全球各地区本地化建设工作,尤其是完善在欧洲、北美等地的组织体系建设,在全球范围内形成一体化、多中心的组织架构与服务各区域的运营平台,公司在全球范围内联动7家工业4.0智能化代工基地实现48小时订单响应,支撑全球各区域快速交付,为应对全球宏观形式的不确定性与区域经济发展的不平衡奠定坚实的组织基础。在组织效能方面,公司推动总部职能前移,加强前后端协同,有效支撑销售,同时进一步推进区域国际人才的招聘,与客户建立深度连接,为提供高效优质服务赋能。公司逐步突破各地区技术标准等维度的准入门槛,系列产品先后完成了UK RNIB、Common. SECC、澳洲eftPOS认证,为公司产品在各地区销售提供坚实保障。公司积极引领行业支付技术创新,在卡码融合、动态标签等前沿技术上进行了相应的技术储备。

业务方面,报告期内,公司实现智能POS、智能收银机、标准POS、新型扫码POS、泛智能终端等产品销量合计超过700万台,海外业务出货量首次突破400万台,海外业务收入占比近84%。伴随全球性的支付终端智能化的升级与推广,公司2024年智能POS出货量实现突破,智能POS占总出货量近25%,其中海外智能POS较去年同比增长超70%。

图3:全球市场出货量分布及销售额分布

分区域看,拉美地区仍然是公司全球化业务持续发展的核心地区,伴随发展中国家支付终端智能化升级的需求释放,以巴西市场为引领的拉美地区迎来了新一轮的支付技术改革浪潮,在传统POS的持续耕耘与抢抓智能POS升级机会的双重刺激下,2024年公司在拉美地区销售收入同比增长40%, 出货量较去年同期增长16%,其中智能POS出货量同比增长184%,智能POS出货量占区域出货量的比重从2023年的9%快速提升至2024年的22%;欧洲地区伴随公司本地化体系建设的逐步完善,销售及管理团队对客户实现全面触达,2024年度公司已完成欧洲Top6大客户的全覆盖,出货量同比增长超15%,尤其进入三季度后,公司在欧洲地区的订单量呈现快速增长态势,下半年较上半年实现超4倍的增长;在北美地区,公司加速本地化的组织搭建,并通过持续深耕三大核心客户,加深客户合作粘性,出货量同比增长超40%;中东非地区,公司与核心客户保持良好的合作关系, 在沙特、土耳其、南非等地区占据领先地位,2024年公司在该区域实现出货量同比增长13%;亚太地区(含中国内地)作为全球最大的支付终端市场,伴随国内第三方支付行业出清,支付终端的市场需求受到抑制,在此环境下,公司主动选择优质客户,成功入围头部六大银行的招标订单,积极与互联网公司深度合作,在控制出货量的同时区域毛利率得到显著提升;值得关注的是,公司在印度、日本、澳大利亚等地区实现了客户资源的触达和积累,为下阶段发展打下坚实基础。

(2)智能感知识别业务

报告期内,公司进一步强化机器视觉、RFID、OCR等技术,与自研的解码技术以及AI技术相结合,构建从条码识读到机器视觉的多样化、智能化的场景解决方案。在AI算法方面,公司发布了AIBD2.0算法库,提供解码领域的AI算子,已导入到十余款扫码产品,在解码率、时间稳定性、漏码率、景深等各方面大大提升了解码性能,并通过3C、医疗等多个领域客户验证。基于AI的视觉检测方案可快速适配同类产线,标准化交付周期缩短30%。在AI芯片方面,公司通过在珠海设立孙公司优迈捷,专注于结合AI技术实现物联网芯片及其衍生品的自主研发创新,通过将AI算法深度融合到芯片设计中,推动自主可控的技术革新,为智能设备赋予更强大的感知和认知能力。在鸿蒙应用方面,2024年公司积极投身于开源鸿蒙生态系统的建设与发展, 在第二届OpenHarmony应用创新赛获得第一名,并携手生态合作伙伴共同推进开源鸿蒙技术在多个行业的实际应用与落地,在港口、隧道、纺织、教育及电力等多个关键领域成功实施了项目试点。

业务方面,2024年公司深化国际化发展战略,推进AIDC Global的组建,并持续深耕垂直行业场景,重点布局零售、医疗、物流、工业四大领域,国内市场方面,受整体发展大环境影响,竞争持续加剧,公司坚持利润为导向,收入规模总体保持稳定。在物流与零售领域,公司持续做好头部客户的服务,通过多样化的产品与技术解决方案成功入围多家互联网、物流头部企业、第三方支付公司的供应商名录,公司首款自研的扫码+云打印的创新产品,销量累计突破20万台,打开外卖行业的增量市场;在医疗领域,公司产品已广泛应用于药品管理、患者信息管理、医疗设备管理和手术室管理等场景,同时在体外检测(IVD)、临床护理配套、医药物流和药品追溯等场景实现进一步的推广,年度销售收入较去年同比增长37%;在工业应用领域,持续聚焦新能源、3C电子和汽配三大主要行业, 将AI结合自主研发的Genius工业条码算法技术应用到新的软硬件平台中,增强工业固定读码器、工业手持枪产品的竞争力。在国际市场方面,亚太地区聚焦印度、日本、东南亚重点区域市场持续深耕,销售收入实现同比增长66%,公司积极推动工业产品在该区域出海,工业产品销售额实现同比增长79%;欧美地区,通过不断地品牌露出与客户耕耘,公司在销售模式实现从传统经销向经销+直销的模式转变,带动公司盈利能力的提升;通过不断调整供应策略以应对当地政策的变化,公司成功通过墨西哥PDA产品认证,获得5家重点战略客户及TOP集成商的合作契机,有望在拉美地区打开新的增量市场。

2、行业数字化集群

行业数字化集群主要包括商户运营及增值服务、电信运营商数字化服务,涉及线下商业、移动通信等场景,公司积累了应对海量、高频的数据应用场景所需的安全、稳定的数据处理能力。报告期内,集群实现营业总收入41.33亿元,同比下降17.96%。收入变动主要系合规监管加速行业出清,推动行业流水的优化。在此背景下,公司坚守合规发展为第一要务,持续加快数字商业生态的打造,商户质量得到进一步提升。

(1)商户运营及增值服务

支付服务方面,伴随三方行业加速出清,公司以强化合规治理和提升数字化管理能力为抓手,全年实现支付服务交易规模超2万亿,保持行业头部地位。同时,在数字商业战略的持续推进下,公司商户结构和质量得以提升,扫码支付笔数和金额持续优化,扫码交易笔数占比94%,相较去年同期提升了4个百分点。在数字人民币方面,公司联合兴业银行打造首个“园区工牌+数字人民币硬钱包”的数字园区场景。截止2024年12月末,公司累计为近1.5万家收单商户开通数字人民币服务。在跨境支付服务上,公司与六大国际信用卡组织保持深度合作,将外币受理网络拓展至全国331座城市及12个重点行业,既为外籍来华人士和跨境客户打造了更加便捷、安全的支付环境,也为国内外企业提供了多元化的外卡受理服务,累计交易规模突破1.2亿元人民币。在支付系统建设上,公司2024年通过系统升级实现交易承载力大于8,000万笔/天,支持并发数大于10,000/秒,完善的风控体系与技术能力,将成为公司未来保持竞争力的关键。公司在支付服务方面的系列创新举措得到了行业的广泛认可,2024年先后荣获连通年度“卓越贡献收单合作伙伴”、美国运通“优化支付服务创新突出贡献”、万事网联首批收单合作伙伴、中国银联“银联锦绣行动突出贡献”及“智慧商业信息化行业年度最具创新力企业”。

增值服务方面,依托“星驿付”与“慧徕店”的双品牌战略,公司持续打造“支付+增值”服务,持续提升高质量商户粘性。2024年度公司为超390万活跃商户提供各类经营服务与金融科技服务, 实现收入11.35亿元,单商户加权ARPU值达320元,其中经营类增值服务收入达5.73亿元,同比增长超25%。

a、在营销服务方面,公司2024年新增中标各地银行联合收单项目超57个,累计实现交易流水超6,900亿,营销及相关补贴9.8亿元。在支付宝新一轮线下支付推广的大背景下,公司联合生态伙伴在餐饮、零售等高频交易场景铺设了超20万台“碰一碰”设备,实现从设备销售、活跃奖励、头部奖励、收单手续费到额外增值服务等多元化收益。在9月份支付宝“碰一碰”全国服务商先锋赛中斩获“第一名”。

b、在SaaS化服务方面,慧徕店开放平台合作开发者应用已经超过150个,覆盖12大行业46个细分场景,通过整合多行业的场景化解决方案,推动各类商户的数字化转型与经营效率提升,打造了宠物医院、冰雪商圈、奶茶店、主题邮局等新兴场景,为商户提供了账户系统、自定义结算时点等场景化支付结算服务以及扫码点餐、后厨管理、会员管理、聚合外卖、库存管理等提效降本的经营类服务。

c、在消费分期业务方面,公司与多家头部平台深度联动,面向82万家商户集中接入了信用卡分期、花呗分期、白条分期等多种“先享后付”支付工具,帮助商户提升客单价和转化率,带动相关商户销售额平均提升15%-20%。让消费者在更轻松的支付模式下进行更高频或更大额的消费,为商户流量与营收持续注入新的活力。

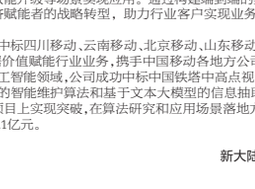

图4:按垂直行业划分,公司平台商户结构(截至2024年12月)

图5:按商户规模划分,公司交易流水结构(截至2024年12月)

d、在金融科技方面,宏观经济发展环境及行业监管强化导致行业正从高速扩张阶段转向以合规经营、差异化竞争为核心的成熟期,形成“头部集中-腰部分化-尾部出清”的三层结构。公司以金融科技和大数据分析为核心驱动,专注为小微企业主、连锁商业经营商户及个人消费者提供全面的金融解决方案。在数据引流方面,公司通过与网商银行、京东科技、中邮消费金融、度小满等金融机构紧密合作,先后为超过10万家小微商户提供覆盖经营贷款、周转贷款等不同产品形式的信贷支持,累计放款42万笔,通过与金融机构在风控模型、征信数据以及贷后管理方面的资源整合,公司能够为商户提供更加灵活的贷款产品和差异化的资金周转方案,大幅缓解了中小微企业在经营过程中的融资难与融资贵问题。在助贷方面,针对民生消费行业与个人消费场景强相关的特征,公司新推出的优连贷产品,聚焦餐饮、零售、娱乐、潮玩、宠物等行业形成丰富的产品矩阵与风控体系,在上海、北京、成都等10个城市实现落地,年度累计放款近5,000万元。截止2024年12月,公司金融资产管理余额为22.22亿元。

AI技术创新方面,公司在深化数字化转型战略的过程中系统性推进了大模型技术与核心业务场景的全链路融合,2024年先后通过API接口方式接入了深度求索、科大讯飞、阿里云千问、豆包等众多知名AI大模型平台等多模态大模型,基于超过300万活跃商户的场景需求,积极推进商户运营行业智能体场景开发平台的孵化,构建起覆盖“AI商户审核智能体验、AI客服智能体、AI风控反洗钱智能体”在内的垂直领域智能体矩阵。在商户审核方面,AI替代绝大部分人工审查工作,使审核流程具备更强的稳定性与灵活性,细颗粒度的规则配置让商户入网审核更具适配性,大幅提升效率与准确率;在客户服务方面,通过自然语言处理实现更快速、精准的应答,持续增加人机互动,减少人工客服投入成本,并依托企业级私域知识库与业务系统接口对接,自动化处理交易查询、信息变更等多类需求;在合规风控方面,借助多模态AI引擎深入挖掘交易数据的潜在规律,并精准识别可疑交易与异常行为,在提升识别精度的同时有效降低运营风险。

(2)电信运营商数字化服务

公司持续提供电信行业全方位的数智化资产建设服务方案,着力打造新一代智能运营支撑体系,赋能通信企业实现智慧化运营变革。在运营商业务支撑市场领域,公司成功中标中国移动总部及福建、江苏、宁夏、新疆等省份项目,进一步巩固运营商省级市场地位;公司中标中国铁塔及多个省级铁塔业务、数字乡村产品三期研发服务等项目。

公司积极探索前沿科技应用, 深度参与大模型的技术攻关与适应性训练。基于国产化NPU算力平台,接入Qwen2.5等多个版本,并集成深度求索-R1-671B满血版及其蒸馏版32B模型,构建多模态能力矩阵,在智能数据分析提效、政企服务创新、研发效能升级等场景实现应用。通过构建端到端的数智化应用体系,有效支撑通信运营商从传统服务商向数字经济赋能者的战略转型, 助力行业客户实现业务价值重构与运营模式创新。

在大数据行业赋能领域,公司成功中标四川移动、云南移动、北京移动、山东移动、辽宁移动等项目,市场覆盖区域进一步扩大,以运营商大数据价值赋能行业业务,携手中国移动各地方公司,为行业客户提供产品研发、项目实施和运营支撑服务。在人工智能领域,公司成功中标中国铁塔中高点视频监控35种AI算法模型研究、中国铁塔基于跨模态领域自适应的智能维护算法和基于文本大模型的信息抽取算法研究项目,并在新疆联通、江苏移动、上海移动等运营商项目上实现突破,在算法研究和应用场景落地方面持续发力,2024年大数据及人工智能项目累计实现收入超2.1亿元。

法定代表人:王晶

新大陆数字技术股份有限公司

2025年4月23日

证券代码:000997　　证券简称:新大陆　　公告编号:2025-019

新大陆数字技术股份有限公司关于2024年年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

·每股分配比例:每10股派发现金红利人民币2.20元(含税)。

·本次利润分配拟以享有利润分配权的股份总额(总股本扣除公司回购专用账户中的股数)为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

一、审议程序

新大陆数字技术股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月21日召开第九届董事会第七次会议和第九届监事会第四次会议,分别5票赞成、0票反对、0票弃权和3票赞成、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2024年年度利润分配预案》。

公司董事会、监事会均认为公司2024年度利润分配预案是在保证公司正常经营和长远发展的前提下制定的,兼顾了股东的即期利益和长远利益,不存在损害中小投资者合法利益的情形,同意该利润分配预案,并同意将该议案提交公司 2024年度股东大会审议。该议案尚需提交2024年度股东大会审议。

二、本次利润分配预案的具体内容

(一)本次利润分配方案的基本内容

1、分配基准:2024年度

2、经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2024年实现归属于上市公司股东的净利润为1,009,533,840.72元,其中,母公司实现的净利润为105,564,621.98元。截止2024年12月31日,母公司累计可供分配的利润为1,705,688,837.70元,合并报表中可供股东分配的利润为3,854,227,563.71元。

3、鉴于公司目前经营情况正常,为了保障股东合理的投资回报,与股东分享公司发展的经营成果,结合公司的实际情况,在保证公司正常经营和持续发展的前提下,根据中国证券监督管理委员会有关规定及《公司章程》的相关规定,公司2024年年度利润分配预案为:以公司实施权益分派股权登记日登记的股份总数扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数,2024年年度按每10股派发现金股利2.20元(含税),本年度不以公积金转增股本,不送红股,剩余未分配利润结转下一年度。现暂以截止至本报告披露日的总股本1,032,062,937股扣除截至2025年4月8日公司回购专用证券账户中持有的股份数量24,062,490股为基数测算, 预计派发现金股利221,760,098.34元(含税)。本次利润分配预案综合考虑了投资者的合理回报和公司的长远发展,公司的现金分红水平与所处行业上市公司平均水平不存在重大差异。

(二)股本总额发声变动情形时的方案调整原则

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本由于出现股权激励行权、新增股份上市、股份回购等情形发生变化的,将按照分配比例不变原则对分配总额进行调整。

三、现金分红方案的具体情况

(一)公司2024年年度现金分红预案不触及其他风险警示情形

公司近3年现金分红方案(预案)及相关指标如下:

单位:元

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(含中期分红)	556,082,410.29	506,548,957.50	0
回购注销总额	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润	1,009,533,840.72	1,003,594,740.31	-381,724,482.76
合并报表本年度末累计未分配利润	3,854,227,563.71		
母公司报表本年度末累计未分配利润	1,705,688,837.70		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额	1,062,631,367.79		
最近三个会计年度累计回购注销总额	0		
最近三个会计年度平均净利润	543,801,366.09		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额	1,062,631,367.79		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

公司最近一个会计年度净利润为正值,且合并报表、母公司报表年度末未分配利润均为正值,最近三个会

(下转B168版)

证券代码:000997　　证券简称:新大陆　　公告编号:2025-027

新大陆数字技术股份有限公司

【2025】第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1、董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人王晶、主管会计工作负责人及会计机构负责人徐志凌声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3、第一季度报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

2025年第一季度,公司实现营业总收入18.96亿元,同比增长8.92%,主要系智能支付终端销售增长较快。公司实现归母净利润3.11亿元,创单季度历史新高,同比增长25.16%,主要系产品及服务盈利能力提升,经营性现金流3.70亿,同比增长422.55%,主要系2024年底部分海外设备销售回款。公司于2024年12月通过回购方案,以自有或自筹资金3.50亿元至7.00亿元回购公司股份,截至2025年4月8日,累计回购总金额为1.22亿元。

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业总收入(元)	1,896,281,252.87	1,741,050,254.41	8.92%
归属于上市公司股东的净利润(元)	311,067,261.26	248,528,169.34	25.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	337,386,260.22	280,340,104.06	20.35%
经营活动产生的现金流量净额(元)	370,050,958.71	-114,727,184.36	422.55%
基本每股收益(元/股)	0.3073	0.2453	25.28%
稀释每股收益(元/股)	0.3073	0.2453	25.28%
加权平均净资产收益率	4.44%	3.81%	0.63%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	12,727,690,113.28	12,703,530,497.81	0.19%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	7,118,895,270.41	6,861,087,536.18	3.76%

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	674,061.71	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	9,369,855.19	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-40,427,629.08	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-234,683.29	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	452,022.06	
减:所得税影响额	-4,229,978.95	
少数股东权益影响额(税后)	382,594.49	
合计	-26,318,998.96	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用√不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用√不适用

项目	涉及金额(元)	原因
即征即退的增值税	8,066,262.96	符合相关和政政策的经常性业务

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

2025年第一季度公司经营稳健向好,智能终端板块,公司拥有7家全球工业4.0代工基地、本土化的组织体系和强大的供应链管控能力,以应对国际宏观形势不确定性的风险,持续落实全球化2.0战略,加速智能终端设备出海。商户运营服务板块,2025年第一季度,公司支付服务交易总规模超5,200亿,交易规模整体保持平稳向好趋势,其中扫码支付笔数同比提升近4个百分点, 扫码支付交易规模同比提升超10个百分点, 扫码支付笔均金额自2024年下半年以来逐季度回升。公司持续加码AI布局, 为线下中小微商户数字化转型赋能,实现支付服务价值多元化。同时公司将把握全球供应链重构背景下人民币国际化的大趋势,实现从全球化支付设备销售到支付综合解决方案的全产业链布局,致力于成为全球领军的线下数字商业服务商。

1