证券代码:300150　证券简称:世纪瑞尔　公告编号:2025-004

# 北京世纪瑞尔技术股份有限公司

## 【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

| 股票简称 | 世纪瑞尔 | 股票代码 | 300150 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 朱江淼 | 庄佳琪 |
| 办公地址 | 北京市海淀区上地信息路22号上地科技综合楼B座九、十层 | 北京市海淀区上地信息路22号上地科技综合楼B座九、十层 |
| 传真 | 010-62962298 | 010-62962298 |
| 电话 | 010-62970877 | 010-62970877 |
| 电子信箱 | insa@bc-real.com.cn | insa@bc-real.com.cn |

2.报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务、产品及市场地位

公司主营业务为铁路行车安全监控系统、城市轨道交通乘客信息服务系统及铁路综合运维服务等。

1.铁路行车安全监控系统

公司在铁路行业多次承担开创性的项目建设,防灾安全监控系统、综合视频系统、综合监控系统、通信监控系统均由公司承担在高速铁路的首次建设实施。如:青藏铁路综合监控系统,是我国第一条全线实施综合监控系统的铁路线;武广高铁防灾安全监控系统,这是中国铁路市场第一条在长大干线实施铁路防灾安全监控系统,而武广高铁也是世界上里程最长、工程类型最复杂高速铁路;郑西高铁综合视频监控系统,郑西高铁是世界首条长距离时速350公里高速铁路。公司部分铁路行车安全监控系统产品在高速铁路累积占有率,相比其它为铁路行业提供同类产品的企业占有领先优势。

2.城市轨道交通乘客信息服务系统

公司在城市轨道交通行业主要产品是地面通信(PA)系统及传统通信PIS领域。在PA领域,常年稳居市场第一位,全国占有率较高。随着技术革新,2015年公司推出全数字通信系统产品,使相关产品更加领先通信领域的其他竞争对手;2017年公司开始进入地面PIS领域,在柳州、哈尔滨等城市的项目落地,使公司在城市轨道交通行业竞争力大幅增强,公司PIS和PA协同发展,领先同行业竞争对手;2018年公司推出智慧T-播、PIS/PA融合等全新的系列产品;2020年参与制定《城市轨道交通广播应用实施指南》,是地铁行业应用规范的主要编写者;2021年参与定制北京市地方标准《城市轨道交通广播系统技术规范》;2024年通过转版IRIS银牌认证,连续五年获此殊荣。截至本报告期末,公司执行广播系统(PA)5,200余站,市场占有率超过60%,处于领先地位;执行乘客信息系统(PIS)231,000余辆车,是唯一获得全部中车所有主机厂及庞巴迪、阿尔斯通等合资厂合格供方的PIS供应商,并连续多年获得中车优秀供应商称号。

国铁方面,全国80%以上的铁路特等车站、一等车站,以及60%以上的高速客运专线、城际铁路的旅客服务信息系统均使用北海通信的广播系统和综合显示系统。2023年执行“一带一路”雅万高铁项目顺利开通。随着国家对智慧交通的新要求,公司不断创新、开拓新技术,使公司的音视频解决方案在铁路信息领域一直保持领先地位。

3.铁路综合运维服务

公司目前已成功为国内1,000余座客运专线高铁车站及航空、地铁等项目提供了优质的售后服务和配套解决方案,依托公司自主研发的运维管理平台,实现了对人员、资产、事件的统一协同管理,提高工作效率,实现故障受理、统一调度、过程监控、问题跟踪等现场运维作业的全业务流程跟踪与管理。并通过对历史事件大数据分析对设备进行状态检、预防修,可有效减少设备停机时间,提高设备使用寿命,同时对管理人员提供决策支持。

公司以苏州运营服务中心为基础,通过遍布全国的服务网点、现场服务人员及备品备件分库,建立了一套覆盖全国的服务网络,为客户提供7*24小时不间断、本地化的全方位技术支持及运维服务,易维迅的市场占有率处于领先地位。

(二)报告期公司主要经营情况

2024年度,公司紧紧围绕企业发展战略及年度经营目标,在公司董事会的领导下,通过公司管理层和全体员工的共同努力,在国内经济新常态发展的背景下,抓住行业发展的机遇,在积极拓展铁路业务的同时,进一步加大城市轨道交通乘客信息系统产品以及铁路综合运维服务等其他业务的发展力度。公司根据铁路市场变化趋势及客户的需求制定销售策略,对市场和行业技术发展情况进行深入调研,合理安排产品研发、生产、销售工作,制定详细的订单执行计划,顺利的执行并完成了相关重点项目。同时,根据公司长期发展规划,继续跟踪、发掘、研究新产品,积极拓展新的业务领域。

公司主营业务之一是铁路行车安全监控产品,该产品具有功能复杂、技术难度高的特点,为此,公司打造了一支实力雄厚的研发团队。随着公司铁路行车安全监控产品逐步超过保修期,公司通过收购易维迅后,通过资源整合,全面切入铁路综合运维服务业务领域;通过收购北海通信,通过协同及资源整合,公司进入铁路及城市轨道交通乘客资讯系统及通信系统产品供应业务领域。为了更好的拓展业务,公司建立了一支高素质、能力突出的销售团队,除此之外,公司为铁路用户提供更好的服务,建立一支工程服务团队。2024年针对公司行车安全监控系统升级产品的销售和推广,维持并延展铁路综合运维服务,并拓展城轨道交通乘客信息系统新市场,公司相应加强相关销售人员的培训,提高铁路客户对本公司产品的了解水平,并且加大对客户培训力度,提高铁路及城市轨道交通领域客户维护和使用行车安全监控产品、城市轨道交通乘客信息系统的技术水平。

2024年度,公司实现营业收入847,261,613.34元,同比增加5.42%;实现营业利润34,498,997.40元,同比增长245.69%;利润总额35,799,491.80元,同比增加256.51%;归属于上市公司股东的净利润34,172,821.81元,同比增加295.29%;报告期末,公司总资产为2,032,735,389.15元,较年初减少0.64%。

铁路行业:报告期内,公司铁路行业各类主要业务发展情况如下:(1)铁路行车安全监控系统实现营业收入196,637,529.40元,同比减少8.80%,毛利率29.43%,比上年同期增加5.93个百分点;(2)铁路综合信息化业务实现营业收入307,889,578.21元,同比增加18.98%,毛利率25.94%,同比减少9.73个百分点。

城市轨道交通行业:报告期内,城市轨道交通乘客信息系统业务实现营业收入312,373,636.39元,同比增加2.76%,毛利率46.86%,同比增加1.29个百分点。

为满足公司规模成长的需要,公司针对销售、采购、物流的供应链流程以及财务核算流程进行了全面的梳理与修订,建立起规范化、信息化的管理后台。2024年公司进行了包括财务会计管理、采购管理、生产管理、存货管理、成本管理、销售管理等业务流程在内的改革,有利于准确、及时地反映各项经营管理活动的结果,从而为内部控制管理、决策提供有用的信息。

公司继续加强产品质量管控。产品质量是公司业务发展的关键环节,质量依靠的是科学设计和科学管理。产品实现过程的每个环节都离不开科学规范的管理,从销售需求到研发、从研发到生产、从生产到项目实施,质量管理体系为各个环节提出了目标、提供了科学管理的流程保证。报告期内,公司在加强供应商管理的同时,加大原材料与委托外加工产品的检测力度,公司通过提高原材料质量、生产定型水平和测试水平等方式提高了产品质量。报告期内,公司对产品组装、在线检测、系统测试、包装入库等各个环节进行了工作流程的梳理,完善了产品定型定款工作,不断提高产品工艺质量指标,逐渐形成标准化的生产模板,为大批量生产打下基础。

报告期内,公司持续加大研发力度,公司及各子公司积极研发新产品,适应市场需求,并拓展新的市场。通过不断对铁路视频监控等产品进行升级,实现产品更新换代,扩大公司业务市场空间,提升公司产品技术先进性,建立竞争优势。报告期内,公司研发的铁路站台自适应安全门系统终试已通过专家评审,下一步将在铁路市场推广,该系统的设计研发具有一定先进性。全资子公司北海通信“基于龙芯的PIS设备应用”、“播控设备鸿蒙系统移植”研发项目已完成,定型后可投入使用,其研发目的是为突破“卡脖子”技术,提升公司核心技术自主权,抢占国产化轨道交通设备市场先机,降低供应链风险,增强客户对国产方案的信心,为政府项目竞标提供差异化优势,长期可复制至其他产品线,打造国产化技术标杆。控股子公司易维迅报告期内完成的研发项目有:易维迅运维指挥中心、易维迅运维监控平台、动环融合监控平台项目、智慧能源管理平台等,通过对内提升公司运维服务质量、对外提供软件产品销售及技术服务等模式为公司持续提供项目收入。

截至本报告期末,公司及子公司累计获得软件著作权313项;获得有效专利授权116项,其中,发明专利 31 项,实用新型专利 73项,外观设计专利 12 项。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

| | 2024年末 | 2023年末 | | 本年末比上年末增减 | 2022年末 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 | 调整前 | 调整后 |
| 总资产 | 2,032,735,389.15 | 2,045,762,236.35 | 2,045,762,236.35 | -0.64% | 1,974,469,283.13 | 1,974,469,283.13 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,534,378,438.17 | 1,499,972,370.46 | 1,499,972,370.46 | 2.29% | 1,516,411,668.92 | 1,516,411,668.92 |

| | 2024年 | 2023年 | | 本年比上年增减 | 2022年 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 | 调整前 | 调整后 |
| 营业收入 | 847,261,613.34 | 803,706,827.78 | 803,706,827.78 | 5.42% | 705,460,702.63 | 705,460,702.63 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 34,172,821.81 | -17,498,194.91 | -17,498,194.91 | 295.29% | -394,882,225.62 | -394,882,225.62 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 30,895,031.39 | -21,034,618.77 | -21,034,618.77 | 246.88% | -398,875,808.92 | -398,875,808.92 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 210,796,880.85 | -54,664,108.78 | -54,664,108.78 | 485.62% | 142,505.71 | 142,505.71 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.06 | -0.03 | -0.03 | 300.00% | -0.6700 | -0.6700 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.06 | -0.03 | -0.03 | 300.00% | -0.6700 | -0.6700 |
| 加权平均净资产收益率 | 2.25% | -1.16% | -1.16% | 3.41% | -22.96% | -22.96% |

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自2024年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第18号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定,明确不属于单项履约义务的保证类质量保证金的会计处理,应当根据《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定,在确认预计负债的同时,将相关金额计入营业成本,并根据流动性列示预计负债。本公司在首次执行日,对此项会计政策变更采用追溯调整法,调整了比较财务报表相关项目列示,分别调增 2023 年度合并及母公司利润表营业成本1,354,583.89 元,876,968.09 元,调减销售费用1,354,583.89 元,876,968.09 元。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 86,091,494.63 | 237,247,421.90 | 162,331,108.92 | 361,591,587.89 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -13,062,687.49 | 30,118,806.95 | 15,672,036.06 | 1,444,666.29 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -13,349,415.04 | 29,729,755.03 | 15,344,602.32 | -829,910.92 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 17,656,411.07 | 31,251,138.76 | -5,085,248.90 | 166,975,579.92 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 29,642 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 28,271 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数(如有) | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 牛俊杰 | 境内自然人 | 15.37% | 89,949,488.00 | 67,462,116.00 | 不适用 | 0.00 |
| 王铁 | 境内自然人 | 12.23% | 71,534,273.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 山东铁路发展基金有限公司 | 国有法人 | 7.00% | 40,952,921.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 吴水清 | 境内自然人 | 0.75% | 4,400,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 李丰 | 境内自然人 | 0.59% | 3,440,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 胡剑刚 | 境内自然人 | 0.59% | 3,440,000.00 | 2,580,000.00 | 不适用 | 0.00 |
| 张诺勇 | 境内自然人 | 0.59% | 3,440,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 朱陆虎 | 境内自然人 | 0.55% | 3,221,702.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 青岛新进科技投资有限公司 | 境内非国有法人 | 0.54% | 3,150,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 魏明辉 | 境内自然人 | 0.44% | 2,575,100.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |

| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司控股股东,实际控制人牛俊杰,王铁为一致行动人;牛俊杰为公司董事长,总经理;胡剑刚为公司副总经理;上述三人与表中其他股东之间不存在关联关系。除此之外,公司未知表中其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。 |
|---|---|

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司经营情况未发生重大变化。

报告期内其他重大事项详见公司在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《2024年年度报告全文》(公告编号:2025-005)。

北京世纪瑞尔技术股份有限公司

法定代表人:牛俊杰

二〇二五年四月二十一日

证券代码:301286　证券简称:侨源股份　公告编号:2025-018

# 四川侨源气体股份有限公司

## 【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本扣除公司回购专户持有的股份数量3,527,606股后396,572,394股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.80元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

| 股票简称 | 侨源股份 | 股票代码 | 301286 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 董璁 | 乔鑫 |
| 办公地址 | 四川省成都市都江堰市灌温路1399号 | 四川省成都市都江堰市灌温路1399号 |
| 传真 | 028-87229096 | 028-87229096 |
| 电话 | 028-87229029 | 028-87229029 |
| 电子信箱 | tongcy@qyguan.com | qiaoxin@qyguan.com |

2.报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司从事的主要业务

①主要产品及业务

公司是一家专注于高纯度气体研发、生产、销售和服务的综合气体供应商。经过二十余年的发展,公司已建立品类齐全、品质优异、布局合理、响应及时和配送可靠的气体供应和服务网络。公司产品覆盖高纯氢气、高纯氮气、高纯氩气、医用氧气、食品氧气、工业氧气、二氧化碳、氢气、各类电子气和混合气等多种气体,主要满足冶金、化工、军工、医疗、食品等传统行业以及新能源、半导体、电子信息、生物医药、新材料等新兴产业对气体的需求。

在四川地区,公司拥有西南地区最大的全液态空分气体生产线,在原有都江堰、汶川两大生产基地的基础上,又相继建设眉山、金堂、德阳三大生产基地。(目前德阳基地处于在建状态)。产品以液态氧、管道氧和瓶装气为主,满足以川渝经济圈为核心的西南地区客户群需求;在福建地区,公司拥有一套生产能力为25,000Nm3/h的空分气体生产线和一套生产能力为40,000Nm3/h空分气体生产线,产品主要以管道方式满足闽光钢铁、宝钢德盛等客户的气体需求,同时将富余液体产能在福建及周边地区进行销售。

公司通过空气分离、物理提纯、气瓶充装、气体混配等工艺为客户提供多品类气体产品,满足客户的多样化需求。公司严格执行国家标准,建立了完善的质量控制及管理体系,产品从生产到出厂的每个环节均经过严格检验,产品均达到国家产品质量标准且质量稳定。

②主要经营模式

公司建立了独立完整的采购、生产、销售及服务体系,并拥有成熟清晰的盈利模式。

1)采购模式

由于公司生产所需原材料为空气,公司采购的内容主要包括能源(电力)、机器设备、运输车辆、辅料等。此外,为缓解部分地区、短时间的产品供需矛盾,公司向外部供应商采购部分空分气体产品进行调剂,同时公司也会根据客户的多元化需求外购自身并不生产的成品气体,如二氧化碳、氢气、一氧化氮、一氧化碳、正丁烷、异丁烷、乙烯、四氯化硅、氪[压缩的或液化的]、氖[压缩的或液化的]、氩[压缩的或液化的]、一氧化二氮[压缩的或液化的]、六氟化硫、二氧化碳和环氧乙烷混合物、四氟甲烷、氯、锗烷、甲醇、三甲基硼、丙烷、甲烷、甲硅烷等。

2)生产模式

公司生产的工业气体产品因采用不同运输、供应方式而需要液化、再气化等工艺,生产模式、工艺流程、供应方式三位一体,密不可分。为最大程度保证气体供应的连续性和质量稳定性,按照行业通行做法,公司生产系统可分为主要系统与备用系统。其中,主要系统是公司生产能力的主力来源,大部分情况下能够满足公司正常经营的生产要求,备用系统主要在供需矛盾较大或主要系统维护保养时开启运行,其余时间处于关机备用状态。

3)销售与服务模式

公司主要向终端客户销售气体产品,该等客户购买气体产品用于自身生产、经营、科研等目的,其对气体产品的需求量普遍较大,且对产品质量和营销服务的要求较高。公司主要通过营销人员进行业务拓展,与信用及经营状况良好的客户签订供气合同,按合同约定向客户发货并结算。公司直接向终端客户供气,可以更贴近客户并与之建立长期稳定的合作关系,了解客户动态,把握市场机会,确保公司在区域市场的领先地位。

除终端客户以外,公司其他客户主要包括同行业气体企业、气体充装站、气体贸易商等非自用客户,该等客户虽不是气体产品的最终消费者,但作为商品流通领域和二次加工领域的重要参与者,可以提升公司气体产品的市场占有率和覆盖范围,是对公司终端客户的有效补充。

公司与同行业气体企业、气体充装站、气体贸易商等其他客户保持长期业务往来,但不存在返利政策或对其施加重大影响的情况,相关交易的合同条款和实施方式与一般终端客户业务不存在实质性差异。

根据行业销售模式,管道供气一般通过现场制气的方式开展,因针对特定客户“一对一”或“一对多”直接管道供气,少量富余液态气体对外销售(销售模式与液态气体相同)。公司通过前期的市场调研和客户需求分析了解目标客户个性化用气需求后,在客户生产现场就近建设、运营生产基地,为特定客户输送管道气,并与其建立长期牢固的合作关系。

为了更好地满足客户对液态气体产品储存上的需求,对于用量较大的客户,公司为其提供储罐等配套设施设备。此外,公司还配备专业服务团队,为客户现场设施提供定期跟踪、巡检和常规保养服务,有效满足客户的服务需求。营销中心人员通过定期回访了解客户需求,提供一站式、全方位服务。

公司自成立以来,以“完善的客户投诉处理机制,并制定了涵盖质量、制造、采购、设备、安全、交付等各方面运营异常情况的应急预案,定期通过培训、演练等手段保证应急预案的实施质量。

公司自成立以来,未发生重大质量纠纷事件,稳定优质的产品品质得到了广大客户的高度认可。

4)仓储物流模式

在正常生产经营过程中,由于公司产量相对稳定而下游客户的需求量存在一定波动,为调剂供需同时满足下游客户的需求,公司需要通过储罐等设施保有一定数量的库存。公司在四川地区的生产基地合计拥有约五分类吨已建成投产的液体储罐,从而极大的满足了用户大量稳定的用气需求。公司设有专人对储罐等设施进行科学设计与有序管理,并严格执行相关作业流程规则与制度,保证仓储系统的高效率运行。

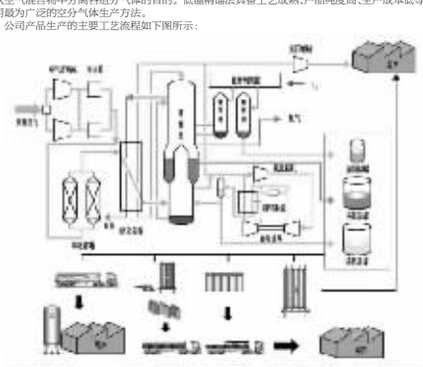
此外,对于部分用气规模较大且需求较为稳定的客户,公司在客户处专门设立储存装置,先将液态气体配送至客户现场,再转换为气体供给客户使用。客户现场的每个储罐均安装了液位计,实时显示液位,方便物流调度的统一管理。

公司的物流模式以自主配送为主,同时以有资质的第三方配送为辅。自主配送方面,晨震物流、晨震气体、福州侨源均已取得《道路运输经营许可证》,并拥有100余辆槽车、货车等运输车辆,运输方式全部为公路运输,半径300公里内均可一日送达;第三方配送方面,公司与多家有资质的物流公司签署了物流运输协议,对公司的配送能力进行有效补充。

③主要产品的工艺流程

公司采用低温精馏法来制取氧气、氮气及氩气。低温精馏法是指把空气压缩、冷却后,利用不同气体组分沸点的差异进行精馏,以实现从空气混合物中分离各组分气体的目的。低温精馏法具备工艺成熟、产品纯度高、生产成本低等特点,适合大规模工业化生产,是目前使用最为广泛的空分气体生产方法。

公司产品生产的主要工艺流程如下图所示:



空分气体低温精馏生产工艺主要分为除尘压缩、预冷纯化、制冷换热和精馏分离四道工序,具体如下:

1)除尘压缩

通过空气压缩机向自然界抽取空气,所抽取的原料空气首先经过自洁式空气过滤器除去其中绝大部分灰尘等机械杂质,随后进入离心式空气压缩机进行压缩,形成压缩空气。

2)预冷纯化

经压缩后的原料空气进入预冷系统即空冷塔,利用循环水和来自水冷塔的低温水进行冷却后,压缩空气温度从100℃左右冷却到10℃左右,降温过程中可除去空气中的可溶水气体杂质并减少空气的水含量。经空冷塔冷却净化后的空气导入分子筛纯化系统,利用吸附剂活性氧化铝和分子筛进一步吸附原料空气中水分、二氧化碳、甲烷等影响后续换热、精馏设备长时间安全运行的有害物质。

3)制冷换热

纯化后的原料空气及部分返流空气进入循环压缩机及膨胀机增压端进一步压缩,其中:部分中、高压空气进入高低温膨胀机中,高压气体膨胀降压时向外输出机械功使气体温度降低并获得冷量;部分低温膨胀机出来的膨胀空气和来自低温增压机的部分空气经换热器降温液化后进入精馏塔作为原料。

4)精馏分离

精馏提纯工序是空气分离工艺的核心,氧氮精馏系统主要由上下塔和安装于上下塔之间的主冷凝蒸发器三部分组成,其精馏过程为:

A.液氮:经压缩、净化并冷却后的空气进入下塔底部,自下而上与回流液进行精馏,氮含量逐渐升高,在下塔顶部形成高纯氮气,后进入主冷凝蒸发器冷凝成液氮,部分进入下塔顶部,作为下塔回流液;部分经管道送入上塔成为上塔回流液,同时根据需要抽取部分液氮作为产品进入储槽。

B.液氧:积存在下塔底部的富氧液化空气抽出后经管道送入上塔中部,并逐渐流入上塔底部的主冷凝蒸发器,与下塔进入主冷凝蒸发器中的氮气存在温差,受热后被蒸发,形成上升蒸汽与氧料上的回流液进行精馏,氮含量逐渐降低,最后在上塔顶部获得高纯度氧气。在主冷凝蒸发器中获得纯度合格的液氧产品管道进入储槽,或将氧气压缩后经管道送往客户。

C.液氩:在上塔中部氩含量较高的位置抽取氩含量约为8-12%的氩馏份送入制氩系统,经粗氩塔和精氩塔进一步精馏,除去氧氮组份后得到合格的液氩进入储槽。

④公司所处行业地位

公司自成立以来一直专注于工业气体产品的生产和销售,通过空气分离、物理提纯、气瓶充装、气体混配等多种工艺为客户提供多品种的气体产品,以满足下游市场的多样化需求。经过多年的发展,公司已拥有较高的市场美誉度和行业影响力,公司被成都市工商行政管理局认定为2013-2018年“成都市著名商标”;被中国工业气体工业协会医用气体及工程分会评为“2014-2019年度企业贡献奖”;公司子公司阿坝你源被阿坝州委、州政府评为“阿坝州民族团结进步示范企业”;“侨源牌气体(氧、氮、氩)”被四川省政府授予“四川名牌产品称号”;公司医用氧、工业气体产品被四川省经信委、四川省质监局等部门列入《省级名优产品推广应用目录》。

公司深耕西南地区和福建地区工业气体市场,在经营发展过程中积累了众多的优质客户,并建立了长期、稳定、可持续的合作伙伴关系,客户所处行业覆盖冶金、化工、军工、医疗、食品、机械等传统行业以及光伏、半导体、电子、生物医药、新材料、新能源等新兴产业,核心客户包括三钢闽光(002110)、通威股份(600438)、东方电气(600875)、利尔化学(002258)、士兰微(600460)、宁德时代(300750)、华友钴业(603799)等上市公司以及攀钢集团、宝钢德盛等国内知名企业。此外,公司在军工和医药领域也累积了丰富的客户资源,为国内军工和医药事业作出了相应的贡献。其中军工客户包括中国工程物理研究院(绵阳九院)、核工业西南物理研究院、中国航空工业集团公司、成都飞机工业(集团)有限责任公司等知名军工研发生产单位,稳定的产品质量得到了客户的高度认可;公司医用氧客户包括四川大学华西医院、四川省人民医院、中国人民解放军西部战区空军医院、成都中医药大学附属医院、川北医学院附属医院、西南医科大附属医院等大型医疗机构,在医药行业树立了良好的口碑。通过与上述优质、知名客户长期互信的合作,公司在工业气体市场形成了良好的品牌效应,不断提升市场占有率,持续巩固区域领先地位。

公司以市场需求为导向,不断推动空分气体生产技术研发和工艺改进,经过多年的摸索与实践,公司已掌握多项关键生产技术和工艺,为空分气体生产技术尤其是全液态空分气体生产技术在国内的发展成熟和推广使用起到了重要的促进作用。公司自主研发并掌握了“余气及预留液体回收”“真空管道应用”“防晃电技术”“能量回收综合利用”“液体充装系统安全”等核心技术,有效提高了空分气体的产品纯度和提取效率,降低了生产能耗,保障了生产经营的持续稳定,为公司业务规模的扩张和行业地位的巩固提供了有效支撑。

综上,公司作为我国西南地区最大的全液态空分气体专业供应商之一,凭借先进的生产工艺和稳定的产品质量,区域领先的生产规模和保供能力,生产成本管控优势以及丰富的优质客户资源,且在经验丰富的销售队伍、及时高效的物流配送体系的支撑下,公司不断开拓市场、壮大规模,尤其是在川渝地区与其他外资气体巨头的竞争中建立了领先的市场地位,为民族气体工业赢得了荣誉。公司未来将持续坚持以振兴民族气体工业为使命,不断提升自身综合竞争力,巩固行业地位。

(2)核心竞争力分析

①川渝地区零售市场的先发优势

川渝地区是我国西部发展潜力最大的优势区域,成渝经济圈建设更是国家重点区域发展战略,区域内新能源、半导体、电子信息、生物医药、新材料等新兴产业发展态势良好,下游客户的用气需求持续增长,吸引林德、法液空、美国空气化工及梅塞尔等国际空分气体巨头纷纷入驻。

公司在成立之初即坚持“立足川渝,布局全国,零售和管道对开重,深入拓展特气市场”的战略发展理念,2003年于都江堰基地建设国内首条全液态空分气体生产线并顺利投产,2006年以来公司又先后投入多条全液态空分气体生产线以扩充产能,尤其是阿坝侨源30,000Nm3/h空分生产线的投产,标志着公司从生产能规模到成本控制等多方面较区域内竞争对手拥有突出的竞争优势。同时,公司长期服务于区域内的众多下游行业和知名客户,对本地客户的个性化需求有着深刻的理解和把握,与众多优质客户建立了长期稳定的业务伙伴关系,树立了良好的品牌形象,在川渝地区空分气体零售市场具有突出的先发优势。

②产品质量和品牌优势

公司主要产品为通过空分设备分离空气制取的高品质氧气、高纯氮气、高纯氩气、医用氧气、食品氧气、工业氧气等,公司严格执行国家标准,建立了完善的流程化质量控制及管理体系,对所有产品从产到出厂的每个环节均经过严格检验,均达到国家产品质量标准且质量稳定,公司医用氧、工业气体产品被四川省经信委、四川省质监局等部门列入《省级名优产品推广应用目录》,“侨源牌气体(氧、氮、氩)”也被四川省政府授予“四川名牌产品称号”。

③区域领先的规模和保供能力优势

在四川地区,公司拥有西南地区最大的全液态空分气体生产线,在原有都江堰、汶川两大生产基地的基础上,又相继建设眉山、金堂、德阳三大生产基地(目前德阳基地处于在建状态)。在三大生产基地完全投入使用后,在四川地区具备强有力的液体的生产能力,为西部地区的冶金、石化、机械、医疗、电子、新能源、新材料等众多行业用户提供工业气体。公司福州基地配备一套产能规模为25,000Nm3/h的空分气体生产线和一套产能规模为40,000Nm3/h空分气体生产线,在通过现场制气方式满足闽光钢铁和宝钢德盛用气需求的同时,将配套的富余液态气对外销售以满足福建及周边地区企业的用气需求。公司在以川渝为核心的西部地区和以福州为核心的福建等地区的产能规模优势,有效提升了公司在相应区域的气体保供能力,为公司开拓相关区域内的客户和市场提供了有力的支撑。

④生产成本优势

公司目前生产体系完整、高效,都江堰、汶川、眉山、金堂生产基地合计全液态气体产能约120余万吨,位居西南地区第一位,规模化生产可以显著降低产品生产成本,以耗电量为例,据公司生产部门测算,产能为2,200Nm3/h的小型空分设备单位能耗约为950kWh/m3,而公司目前主要生产线产能为30,000Nm3/h的大型空分设备单位能耗为620kWh/m3左右,与小型空分设备相比能耗大幅下降。

公司拟以基地所处的四川省阿坝藏族羌族自治州水电资源丰富,电价相对较低,较竞争对手拥有一定的电力成本优势。同时,公司也高度重视生产经营过程中的成本控制,通过对工艺技术的研发改进,掌握了“余气及预留液体回收”“真空管道应用”“能量回收综合利用”等节能技术,有效降低了产品单耗。

⑤专业高效的物流优势

公司拥有一支专业、高效的运输队伍和强大的物流配送系统,能够全天候、及时地满足客户的用气需求。截至2024年报告期末,公司拥有专用运输车辆100余台,总运载能力约3,000吨/天。在道路通行无障碍和电力供应充足的情况下,公司可以全年365天不间断服务,并能对远程物流信息进行实时监控,通过全天候自动预测系统给客户提供更加安全、可靠的物流配送服务保障,并可实现对不同客户和气体品种配送的及时调配,有效降低物流成本。

⑥丰富的客户资源优势

公司深耕西南地区和福建地区工业气体市场,在二十余年的经营发展过程中积累了众多的优质客户,并建立了长期、稳定、可持续的合作伙伴关系,客户所处行业覆盖冶金、军工、医疗、化工、食品、新能源、新材料等多个领域,核心客户包括三钢闽光(002110)、通威股份(600438)、东方电气(600875)、利尔化学(002258)、士兰微(600460)、宁德时代(300750)等上市公司以及攀钢集团、宝钢德盛等国内知名企业。公司在军工和医药领域也累积了丰富的客户资源,为国内军工和医药事业作出了相应的贡献。此外,公司利用专业的物流配送优势和较强的本地市场开拓能力与众多中小型客户建立了稳定的合作关系,通过与多元化、多层次的客户建立长期互信的合作,公司产品品牌效应不断增强,有效保证了公司的持续稳定发展。

⑦多样化的供气模式优势

公司目前的主要供气模式分为液态氧模式、管道氧模式、瓶装气体模式等,其中液态氧模式、管道氧模式可满足大型客户持续大量的用气需求;而瓶装气体模式可较好地满足中小型气体用户零散化、多样化的用气需求。由于工业气体行业下游行业分布较广,公司还可根据客户不同阶段的需求,匹配与其相适应的气体品种、纯度和使用量,为其提供包括生产、配送、服务等的一站式、全方位气体供应服务方案,保障客户用气的持续稳定。此外,公司还配备专业服务团队,为客户现场设施提供定期跟踪、巡检和常规保养服务,有效满足客户的服务需求。灵活多样的供气和服务模式显著提高了客户的体验感和满意度,提升了客户黏性和市场口碑。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

| | 2024年末 | 2023年末 | 本年末比上年末增减 | 2022年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 1,996,863,826.20 | 2,001,804,287.77 | -0.25% | 1,856,732,499.28 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,753,088,859.98 | 1,722,207,998.34 | 1.79% | 1,562,447,834.74 |

| | 2024年 | 2023年 | 本年比上年增减 | 2022年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 1,023,759,023.35 | 1,021,681,665.65 | 0.20% | 918,391,578.97 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 149,165,562.13 | 202,750,067.77 | -26.43% | 117,352,160.66 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 143,522,266.36 | 196,336,499.15 | -26.90% | 114,215,895.03 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 214,266,904.09 | 150,410,191.89 | 42.46% | 104,792,978.84 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.3748 | 0.5067 | -26.03% | 0.3087 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.3748 | 0.5067 | -26.03% | 0.3087 |
| 加权平均净资产收益率 | 8.63% | 12.43% | -3.80% | 9.87% |

(2)分季度主要会计数据

单位:元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 232,331,862.14 | 246,978,691.89 | 253,146,137.42 | 291,302,331.90 |
| 归属于上