证券代码:301265 证券简称:华新环保 公告编号:2025-009

华新绿源环保股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以299,197,244为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.4元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华新环保	股票代码	301265
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓明	李全	
办公地址	北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛北一街4号3-9号	北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛北一街4号3-9号	
传真	010-80627769	010-80627769	
电话	010-80627768	010-80627768	
电子信箱	dsh@hcepd.com	dsh@hcepd.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务和产品

公司是一家专业处理固体废物并进行资源化利用的科技驱动型环保企业。公司自成立起即致力于服务社会,资源再生。公司主要业务为:电子废弃物拆解、报废机动车拆解、废旧电子设备回收再利用、危险废物无害化处置及资源再利用。

产品主要包括公司通过拆解电子废弃物、报废机动车得到的拆解产物,包括金属类、塑料类、玻璃类和废部件类等再生材料以及可供出售的危险废物。公司将可供出售的拆解产物对外销售给再生金属冶炼企业、塑料制造企业等再生资源回收利用企业。同时,公司将电子废弃物拆解过程中产生的荧光粉、含汞灯管和废矿物油等危险废物和含氟制冷剂、聚氨酯泡棉等有害废物交由有相关处理资质的企业处置。

本公司根据实际运营和战略管理需要,成立了三个电子废弃物拆解基地,并根据地域特点、业务发展需求,建立13家子公司,旨在打造技术先进的固废处理及资源综合利用企业,通过科技驱动、产销联动,解决行业痛点,体现差异化竞争优势。

(二)主要经营模式

公司经过多年不断探索与发展,现已形成从电子废弃物拆解、废旧电子设备回收再利用和报废机动车的回收拆解,到对其资源化利用得到再生材料和回收再利用产品,再到将此过程中产生的部分危险废物和其他共计36大类危险废物进行无害化处置的较为完整的业务链条。

1、盈利模式

公司盈利主要来自于销售电子废弃物拆解产物、报废机动车拆解产物和废旧电子设备回收再利用产品以及通过拆解电子废弃物中的"四机一脑"向财政部申领资金补贴,此外,公司向产废单位提供危险废物处置服务并收取服务费。

2、回收/采购模式

电子废弃物

公司主要向个人回收商和企事业单位回收"四机一脑"等电子废弃物,其中个人回收商所占比重较大。公司与所在区域及周边地区的电子废弃物回收商建立了长期稳定的合作关系,通过签订回收合作协议,在一定程度上保证了货源的稳定性。公司结合当时拆解产物的销售价格以及公司的库存情况来制定回收价格,公司会将回收价格发送给电子废弃物回收商,如果电子废弃物回收商认可上述价格,就可以将电子废弃物运送至公司。

另外,公司是中央直属机关和北京市市级行政事业单位指定环保回收机构,子公司云南华再是云南省保密局认定的淘汰报废涉密办公自动化设备及存储介质集中销毁定点承销单位。当上述行政事业单位有报废电子设备需求时会与公司联系,公司遂派人前往现场开展回收工作,将回收的电子废弃物运回公司,并对其进行登记及编码入库。

报废机动车

公司主要从个人、行政事业单位、运输公司、汽车修理厂、4S店和整车厂处回收报废机动车。公司回收的报废机动车主要包括私家车、营运车辆、达到报废年限的政府机关用车、强制报废车辆、罚没车和汽车生产企业的试验车。公司采购报废机动车价格主要根据车型、重量、品牌、使用年限、零部件缺失和磨损程度、供应商类型及回收市场竞争状况等因素综合确定。其中,专业从事代办报废机动车注销证明的个人从事该行业较久,对市场行情较为了解,因此向此类个人供应商的采购价格是市场充分竞争的结果。

此外,公司还与北京产权交易所、北京顺丰速运有限公司、理想制造汽车销售服务(北京)有限公司等大型供应商有多年的稳定合作,这些供应商通过招标确定拆解企业,具有固定的定价模式,参考废钢铁的价格乘以车辆的重量来确定采购价格。

废旧电子设备回收再利用

公司主要向大型互联网科技公司及大型金融公司回收达到预定使用期限或提前报废的服务器和计算机等电子设备、电子部件及其他电子办公设备等,大型互联网科技公司及大型金融公司主要通过招投标和商务谈判的形式选取回收企业。公司会关注各大互联网科技公司的电子设备报废计划,结合产品需求情况和产品市场价格确定采购计划,并准备商务标书参与投标或者进行商务谈判。上述大型互联网科技公司及大型金融公司会与公司签订出售协议,并在协议中约定回收服务内容和回收设备明细。

此外,部分从企事业单位回收的废旧电子设备也具备回收再利用价值,回收模式与从企事业单位回收电子废弃物的模式相同。

危险废物

危险废物处理行业通常具有付费处置的特点。根据规定,产废单位须妥善贮存危险废物,并及时交由具备危险废物运输资质的单位运送至危险处置单位进行付费处理。

公司与产废单位建立联系主要有两条渠道,一是产废单位通过公开信息主动与公司联系;二是公司主动拜访有危险废物处理需求的企业。在确认合作之前,公司会对危险废物进行取样化验,在确认该危险废物属于公司处理能力范围之内后,根据该危险废物的处理难度及市场行情等因素与客户谈判确定最终处置价格,并签署危险废物处理服务合同。

3、销售模式

电子废弃物

电子废弃物和报废机动车拆解业务

电子废弃物和报废机动车拆解业务的最终产物较为类似,其销售模式也较为类似,均为直接销售。公司拥有稳定的客户群体,与多家客户签订了框架合同,建立了长期稳定的合作关系。

公司产量较大、并且质量标准相对统一的金属类、塑料类、玻璃类、废部件类产物会通过公司自主开发的在线竞拍平台进行销售。公司销售部门根据库存情况制定销售计划,将待售拆解产物信息及底价在在线竞拍平台上发布,客户在竞拍平台进行报价,报价最高者中标,中标企业自行前往公司提货,公司一般采用"款到放行"的原则发出货物。未通过在线竞拍平台销售的金属类、塑料类、玻璃类和废部件类产物以及全部的零部件类产物和可供出售的危险废物(主要为废线路板、废三元催化剂和废铅酸蓄电池)一般通过线下询价的方式销售,其中,危险废物出售给具有危险废物处理资质的企业。

公司电子废弃物拆解业务和报废机动车拆解业务亦会通过微信小程序、微信公众号对外销售。对于电子废弃物拆解业务,公司及子公司利用自主开发用于货物销售的竞拍平台,实现客户通过微信公众号"华新环保在线"对拆解产物进行竞拍销售,实现拆解产物对外销售价格的充分竞争,减少议价比价流程,缩短议价的时间。对于报废机动车拆解产物,如废钢铁、废塑料等通过微信公众号"华新环保在线"对拆解产物进行竞拍销售。对于报废机动车拆解的废旧零部件,公司使用微信小程序"汽配淘",对外销售废旧零部件。

废旧电子设备回收再利用

公司废旧电子设备再利用产品采取直接销售模式。公司在收到大型互联网科技公司及大型金融公司处置废旧电子设备的信息后,根据大型互联网科技公司及大型金融公司提供的(设备清单)向有意向的下游客户询价,公司会综合下游客户的报价和历史合作情况选择销售对象并签署设备销售合作协议,并向客户收取一定的保证金。随后,公司会参考客户的报价,预留合理利润空间后向大型互联网科技公司及大型金融公司报价,如未中标则向客户返还保证金;如中标,客户应在约定的时间内交付剩余货款。

危险废物

目前,公司对危险废物进行处置后不产生销售产品,不涉及产品销售。通常情况下,公司与客户达成合作意向后签定危险废物委托处置合同,综合考虑危险废物类型、处置成本、运输距离、处理量等因素确定处置单价,并根据处置量与产废单位进行结算。未来,随着公司危险废物资源再利用业务建设完成投入生产,将会生产出高价值的贵金属、化工原材料等各类产品,届时公司将根据产品属性、产品价值建立稳定的销售渠道。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	2,377,947,307.81	2,273,090,667.35	4.61%	2,267,561,373.06
归属于上市公司股东的净资产	2,067,677,905.41	2,050,064,475.87	0.86%	2,020,740,866.30

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	641,168,129.97	730,028,428.38	-12.17%	752,215,415.22
归属于上市公司股东的净利润	47,243,489.87	88,628,176.14	-46.69%	111,564,927.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,625,962.34	76,473,674.64	-42.95%	105,670,648.70
经营活动产生的现金流量净额	50,097,614.56	24,662,663.00	103.13%	85,876,020.60
基本每股收益(元/股)	0.1573	0.2900	-45.76%	0.49
稀释每股收益(元/股)	0.1573	0.2900	-45.76%	0.49
加权平均净资产收益率	2.30%	4.36%	-2.06%	10.74%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	76,231,363.05	177,717,971.32	190,819,803.55	196,398,992.05
归属于上市公司股东的净利润	-148,957.81	22,404,349.50	18,228,391.94	6,759,706.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,705,597.08	19,724,620.34	15,676,636.42	10,930,302.66
经营活动产生的现金流量净额	-32,884,693.48	15,616,183.97	-44,639,108.74	112,005,232.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,007	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,946	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张军	境内自然人	15.17%	45,974,306.00	45,974,306.00	不适用	0.00
沙越	境内自然人	10.53%	31,908,157.00	31,172,221.00	不适用	0.00
北京恒易伟业企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.19%	27,840,000.00	27,840,000.00	不适用	0.00
上海科惠股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.92%	24,000,000.00	0.00	不适用	0.00
杭州青禾创业投资合伙企业(有限合伙)-嘉兴青禾创业投资合伙企业(有限合伙)	其他	4.62%	13,989,789.00	0.00	不适用	0.00
林耀武	境内自然人	3.96%	12,000,446.00	9,000,334.00	不适用	0.00
包如荣	境内自然人	3.88%	11,764,706.00	0.00	不适用	0.00
张玉林	境内自然人	3.76%	11,384,603.00	11,384,603.00	不适用	0.00
浙江凯喜雅国际股份有限公司	境内非国有法人	2.27%	6,890,000.00	0.00	不适用	0.00
张玉山	境内自然人	2.11%	6,400,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	张军、沙越系夫妇为公司实际控制人与一致行动人,员工持股平台北京恒易伟业企业管理合伙企业(有限合伙)为公司实际控制人控制的企业。 包如荣与浙江凯喜雅国际股份有限公司为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:300619 证券简称:金银河 公告编号:2025-014

佛山市金银河智能装备股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由华兴会计师事务所(特殊普通合伙)变更为广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以133,845,891股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金银河	股票代码	300619
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何伟谦	刘嘉扬	
办公地址	佛山市三水区宝云路6号	佛山市三水区宝云路6号	
传真	0757-87323380	0757-87323380	
电话	0757-87323386	0757-87323386	
电子信箱	heweiqian@chinagmk.com	liuganyon@chinagmk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事高端智能装备制造,包括新能源电池智能装备制造、有机硅及高分子聚合物智能装备制造,是国内新能源电池连续化自动混浆设备领军企业、国内首家提供锂离子电池和钠离子电池正负极极片智能制造一体化完整解决方案的企业,产品可应用于固态电池、锂(钠)电池、动力电池、储能电池及数码电池等新能源电池。同时,公司是国内有机硅化合物装备龙头企业,是行业内技术力量最雄厚、产品线最丰富、产销量最高的企业。

此外,公司利用设备自主研发优势,通过子公司从事有机硅材料、新能源碱金属材料、碳基硅基合成材料及纳米粉体、有机硅发泡制品装备的研究、生产与销售。

1、锂(钠)电池生产设备

主要产品有:锂(钠)电池正负极极片智能制造一站式全自动生产线、GMK3.0系列锂(钠)电池正负极浆料多级带托式双螺杆连续法自动生产线、"红金龙"宽幅高速双面挤压折返式涂布机、锂(钠)电池极片高速精密辊压分切一体机、锂(钠)电池正负极浆料高速动力混合分散式自动生产线、锂(钠)电池全自动配料系统、锂(钠)电池极片双面高速宽幅精密涂布机、锂云母全元素高值化利用智能化生产线(采用锂云母提取碳酸锂及高附加值产品的智能化生产线,锂盐锂盐及其副产品智能化生产线)及专机产品系列(双行星动力混合机、高速分散均质机、挤压式单(双)面涂布机、管道消理推球系统、磁网过滤输送系统)。

2、有机硅生产设备

主要产品介绍有:太阳能光伏胶连续法自动生产线、加成型液体注射成型硅橡胶连续法自动生产线、气相法/沉淀法高温胶连续法自动生产线、PU胶单双组份连续法自动生产线、MS胶连续法自动生产线、甲基乙烯基硅橡胶(110生胶)连续法自动生产线、乙烯基(甲基)硅油连续法自动生产线、中性/酸性透明硅酮胶连续法自动生产线、静态法醇型/肟型胶智能调色自动生产线、有机硅发泡制品连续化生产线、建筑密封胶全系列连续法自动生产线以及专机产品系列(真空捏合机、行星搅拌机、静态混合机、动力混合机、强力分散机、全自动软管分装机、全自动硬管分装机、高速拆包机、自动上料系统)。

3、子公司及主要产品介绍

金德锂:电池级碳酸锂、工业级碳酸锂、锂盐、铯盐、硫酸锂、钾明矾以及硅砂(主要成分SiO?)

天宝利:高温硫化硅橡胶、液体注射成型硅橡胶、电子工业胶、硅树脂(MO树脂)以及有机硅流体(甲基乙烯基硅橡胶生胶、液体硅橡胶基胶、硅树脂、压敏胶、甲基硅油、乙烯基硅油、烷氧基封端硅油、107胶、苯基硅油、低含氢硅油、羟基硅油、多种功能型助剂等)

安德力:

安德力主要生产的产品如下:环保涂料树脂(水性环氧系列及其固化剂、丙烯酸树脂及乳液、丙烯酸水分散体、丙烯酸改性环氧酯乳液)和环保油墨树脂(有机硅改性水性聚氨酯分散体、醇水丙烯酸酯连接料、水性丙烯酸乳液、醇酯溶聚氨酯连接料)

4、公司未来展望

公司未来将紧密围绕新能源电池与材料技术领域,以创新驱动为核心,构建多元化、高附加值的产业生态:

①固态电池技术突破:聚焦固态电池干法电极工艺装备及产线的优化与升级,提升固态电池的生产效率与性能,抢占下一代电池技术高地,满足市场对高能量密度、高安全性电池的需求。固态电池设备中的关键设备,干法涂的连续成膜及覆合成极片设备已取得突破性进展,完全具备接单能力。后续从上料及纤维化到出极片的高速连续量产线预计本年度内可完成量产线。

②负极材料深化布局:推进硅烷碳负极材料装备及产线、硬碳材料合成装备及产线的规模化应用,提升负极材料的能量密度与循环稳定性,增强在锂电池关键材料领域的竞争力。

③锂资源与稀有金属开发:通过锂云母低温硫酸法生产线及高纯铷铯提取产线,强化上游资源保障,拓展稀有金属应用场景,提升资源综合利用价值。

④循环经济体系构建:依托废旧电池回收智能拆解装备及产线,完善电池回收产业链,推动资源循环利用,践行绿色发展理念。

⑤有机硅发泡材料及产线:是基于超临界二氧化碳发泡、硅橡胶反应性挤出和高压树脂传递模塑成型等技术打造的硅橡胶海绵成型制造系统,其系统化、模块化和自动化的特性突出,该制造系统适用于液态硅橡胶和固态硅橡胶的发泡制品生产,可以采用挤出、模压和注射等成型方式生产各种形状和性能的制品。

公司将通过技术创新、装备升级与产业链整合,致力于成为新能源领域具有核心竞争力的企业,引领行业发展,为全球能源转型与可持续发展贡献力量。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

其他原因、会计政策变更

元

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	4,206,844,685.96	4,605,232,081.75	4,605,232,081.75	-8.65%	3,219,727,811.26	3,219,727,811.26
归属于上市公司股东的净资产	1,553,834,897.27	1,667,026,882.79	1,667,026,882.79	-6.79%	913,038,784.48	913,038,784.48

	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,508,827,454.01	2,251,845,336.84	2,251,845,336.84	-33.00%	1,819,085,836.62	1,819,085,836.62
归属于上市公司股东的净利润	-80,714,517.45	93,713,986.05	93,713,986.05	-186.13%	66,573,687.82	66,573,687.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-91,829,017.40	85,048,042.72	85,048,042.72	-207.97%	69,395,920.43	69,395,920.43
经营活动产生的现金流量净额	-460,308,350.87	-44,015,671.54	-44,015,671.54	-945.78%	484,088,523.71	484,088,523.71
基本每股收益(元/股)	-0.6030	1.0490	0.8069	-174.73%	0.7566	0.5820
稀释每股收益(元/股)	-0.6030	1.0467	0.8052	-174.89%	0.7532	0.5794
加权平均净资产收益率	-5.01%	9.13%	9.13%	-14.14%	7.99%	7.99%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

追溯调整或重述原因:2023年、2022年每股收益调整的原因系本公司 2024 年6月完成资本公积金转增股本,对该指标进行重新计算。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	347,452,975.07	454,730,946.96	475,214,325.39	231,429,206.59
归属于上市公司股东的净利润	-14,649,640.84	1,645,155.02	3,187,161.79	-70,897,193.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,958,846.02	-4,019,637.12	2,234,624.85	-74,085,159.11
经营活动产生的现金流量净额	-204,819,436.70	-190,051,632.34	-60,522,634.54	-4,914,647.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,264	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,541	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张启发	境内自然人	21.06%	28,170,788.00	21,128,091.00	质押	11,870,000.00
广州海汇财富创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.28%	12,418,945.00	0.00	不适用	0.00
梁可	境内自然人	4.33%	5,792,069.00	0.00	质押	2,670,300.00
李文燕	境内自然人	3.02%	4,040,000.00	0.00	不适用	0.00
王成桃	境内自然人	2.16%	2,872,651.00	0.00	不适用	0.00
张志岗	境内自然人	1.83%	2,443,720.00	0.00	不适用	0.00
佛山市宝月山企业管理有限公司	境内非国有法人	1.58%	2,112,218.00	2,112,218.00	不适用	0.00
南昌市国金产业投资有限公司	国有法人	0.99%	1,323,656.00	0.00	不适用	0.00
叶海斌	境内自然人	0.96%	1,281,708.00	0.00	不适用	0.00
西藏大钧投资有限公司	境内非国有法人	0.95%	1,274,400.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东张启发与股东佛山市宝月山企业管理有限公司为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:300894 证券简称:火星人 公告编号:2025-015

火星人厨具股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所(特殊普通合伙),未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

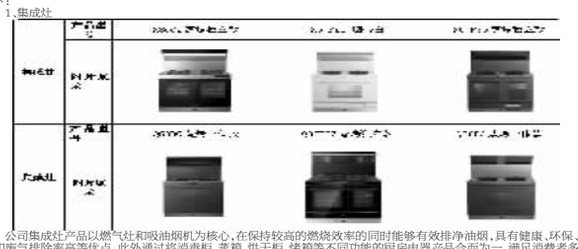
股票简称	火星人	股票代码	300894
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毛伟平	徐婷丽	
办公地址	浙江省海宁市尖山新区新城路366号	浙江省海宁市尖山新区新城路366号	
传真	0573-87610000	0573-87610000	
电话	0573-87019995	0573-87019995	
电子信箱	maoweiping@marsenger.com	dongshiban@marsenger.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务及产品

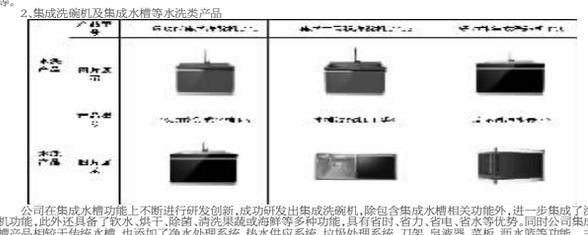
公司专业从事新型厨房电器产品的研发、设计、生产与销售业务,主要产品包括集成灶、集成洗碗机、集成水槽等系列产品,凭借产品品质、整体性能、外观设计等多个方面的优势,公司主要产品的销量和市场认可度不断提升。公司主要产品如下:

1、集成灶



公司集成灶产品以燃气灶和吸油烟机为核心,在保持较高的燃烧效率的同时能够有效排净油烟,具有健康、环保、油烟和废气排除率高等优点,此外通过将消毒柜、蒸箱、烘干柜、烤箱等不同功能的厨房电器产品合而为一,满足消费者多样化的需求。主要产品类型有蒸烤炸一体款集成灶、蒸烤一体款集成灶、消毒柜款集成灶、蒸烤独立款集成灶、蒸箱款集成灶等。

2、集成洗碗机及集成水槽等水洗类产品



公司在集成水槽功能上不断进行研发创新,成功研发出集成洗碗机,除包含集成水槽相关功能外,进一步集成了洗碗机功能,此外还具备了软水、烘干、除菌、清洗果蔬或海鲜等多种功能,具有省时、省力、省电、省水等优势。同时公司集成水槽产品相较于传统水槽,也添加了净水处理系统、热水供应系统、垃圾处理系统、刀架、皂液器、菜板、沥水篮等功能。主要产品类型有集成洗碗机、水槽式洗碗机、嵌入式洗碗机、集成水槽。

3、其他

为了配套上述集成灶、集成洗碗机及集成水槽的销售,公司还提供整体厨柜、嵌入式电器(主要包括嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱等)、燃气热水器的销售,既能够满足消费者一站式的购物需求,又能根据消费者选购的厨电产品尺寸、样式为消费者提供定制化的整体厨房,打造设计协调、功能齐备的厨房空间。

(二)主要经营模式

1、销售模式

(1)经销模式是公司业务发展壮大的基础

公司业务的起步与壮大,源于线下经销体系的深耕与拓展。自创立以来,经销模式始终是公司核心的销售模式,凭借这一模式,公司实现了业务的快速扩张,奠定了稳固的市场根基。通过与优质经销商的紧密合作,公司得以精准触达目标市场,构建了覆盖广泛的销售网络,为后续发展奠定了坚实基础。

(2)线上与线下"双轮驱动"的销售模式是公司持续发展的有力保障

在巩固经销模式的同时,公司顺应电子商务与移动互联网的高速发展潮流,积极拓展线上渠道,先后入驻天猫、京东、苏宁易购、抖音、快手等主流电商平台,形成了"线上线下相结合、经销、直营和电商并举"的多元化销售战略。这种"双轮驱动"的模式,不仅增强了市场覆盖能力,还提升了品牌曝光度与消费者触达效率,为公司持续发展提供了强劲动力。

(3)线下直营模式是公司销售体系的重要组成部分

线下直营模式作为公司销售体系的重要组成部分,通过在核心区域布局直营门店,公司能够直接触达消费者,及时捕捉市场需求与产品反馈,为产品研发与市场策略提供第一手数据支持。同时,直营门店作为品牌形象的窗口,有效提升了品牌在重点区域的认知度与美誉度,赢得了消费者的信任,为后续市场深耕与品牌推广奠定了坚实基础。

(4)家装渠道、KA渠道、下沉渠道、工程渠道是公司新的增长动力

随着集成灶行业渗透率的提升与消费者认知度的深化,新兴渠道的拓展成为公司业务增长的重要引擎。公司积极布局家装渠道、KA渠道、下沉市场及工程渠道,通过多渠道协同发力,精准覆盖不同层级的消费群体,进一步扩大市场份额。这些新兴渠道的开拓,不仅丰富了公司的销售矩阵,更为公司注入了持续增长的强劲动力,助力公司迈向更高发展阶段。

2、研发模式

公司采用以自主研发为核心、产学研协同创新为补充的研发模式,构建了涵盖产品开发、工业设计、技术研究及智能科技的多维研发体系。通过持续夯实产品开发与技术创新的底盘能力,公司打造了广泛覆盖的技术支持链,为业务发展提供坚实保障。在此基础上,公司进一步推动智能化布局、跨性能突破以及工业设计创新的多维度进化,致力于以科技驱动产品升级,引领行业未来发展方向。

3、采购模式

公司主要产品涵盖集成灶、集成洗碗机、集成水槽等厨房电器,其生产所需的原材料通过对外采购获得,包括板材(不锈钢板、冷轧板、镀锌板等)、电器类、五金类、燃气类、玻璃类及压铸件等。

在采购模式上,公司遵循"适时、适量、适质、适价、适地"的精准采购原则,采用"以产定购"的科学管理模式。每月通过产销协调会议,综合分析当期市场销售数据、未来销售计划、库存水平及生产能力,制定次月各型号产品的生产计划,并据此制定详细的采购方案。采购部门根据物料需求开展作业,确保供应商按时交货,保障生产经营活动的连续性,同时对异常物料及时处理,包括退货及索赔等流程。

为确保原材料质量,公司品质部负责制定产品的原料入库检验标准,并通过数据分析与持续改进机制,优化供应商质量表现,保障原料的稳定性和可靠性。这一系统化的采购与质量管控体系,不仅提升了供应链效率,更为公司产品在市场中的竞争力提供了坚实保障。

为实现降本增效,公司针对金额较大的非生产采购业务合同,积极推行集中采购(集采)模式,并通过公开招标优化采购流程,确保资源高效配置与成本优势。

4、生产模式

公司每月召开产销协调会议,以"订单+合理预测"的方式科学组织生产。通过分析该月度销售的订货订单及电商平台的下单数据,并结合库存水平与历史销售趋势,制定生产计划。这一模式确保了生产与销售的高效协同,同时优化了库存管理与资源利用率。

在生产模式上,公司坚持以自主生产为核心,辅以外协生产和委外加工,形成灵活高效的生产体系。自主生产模式下,公司依托自建厂房、自主设备与专业团队,对集成灶、集成洗碗机、集成水槽等核心产品进行全流程生产,确保产品质量的可控性与工艺的高标准。

(三)电子商务业务

1、公司自成立以来在经销商数量不断增长的同时,顺应电子商务与移动互联网的高速发展潮流,积极拓展线上渠道,先后入驻天猫、京东、苏宁易购、抖音、快手等主流电商平台,形成了"线上线下相结合、经销、直营和电商并举"的多元化销售战略。即便整个集成灶行业面临压力,公司线上销售依然稳居集成灶品类第一名。根据奥维云网推总数据显示,公司2024年集成灶线上零售额为6.10亿,线上零售量为5.97万台;公司集成灶线上零售额占比为23.06%,公司集成灶线上零售量占比达到15.94%,集成灶线上零售额、零售量均保持第一。

2、公司在网络及数据信息安全、个人信息保护、消费者权益保护、商业道德风险等领域所实施的保障措施

公司严格遵守《电子商务法》,履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务,承担产品和服务质量责任,接受政府和社会的监督。具体的措施包括:(1)公司关注消费者权益保护,严格遵守国家关于消费者权益保护的法律法规以及第三方平台等关于消费者权益保护的相关规定,公司积极落实"7×24小时售后服务"等售后服务政策,并建立了24小时售后服务热线。2021年,公司率先推出行业领先的"365天无忧退换"政策,电机最长终身质保、专业安装团队免费送货上门等全国保障服务,为消费者解决后顾之忧。(2)公司注重商业道德,制定统一公开的标准,营造公平的商业环境,强调廉洁从业,严防严控、杜绝商业贿赂,通过制度严惩、教育宣传等方式培养员工红线意识,各项审批事项留痕可查,业务标准公开透明,避免暗箱操作与职务腐败。

自公司电商渠道成立和运营以来,未发生过重大信息安全风险事件,公司将持续加强与完善相关管理制度与措施,持续保障网络信息安全与消费者权益,防范商业道德风险。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	2,482,693,038.97	3,334,566,546.23	-25.55%	3,200,347,096.78
归属于上市公司股东的净资产	1,417,650,712.43	1,649,490,762.84	-14.06%	1,645,229,070.57

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,376,015,796.32	2,129,436,530.44	-35.68%	2,276,701,602.33
归属于上市公司股东的净利润	11,151,228.45	247,245,713.03	-95.49%	314,511,293.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,954,129.51	267,982,329.98	-101.10%	277,404,518.72