证券代码:301371 证券简称:敷尔佳 公告编号:2025-009

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:不适用。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以400,080,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	敷尔佳	股票代码	301371
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓百娇	吴弘
办公地址	哈尔滨市松北区美谷路500号	哈尔滨市松北区美谷路500号
传真	0451-59778888	0451-59778888
电话	0451-59778888	0451-59778888
电子信箱	fuerjia@vcolg.net	fuerjia@vcolg.net

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主要业务及产品

敷尔佳是一家具有广泛市场认知度和品牌影响力,从事专业皮肤护理产品的研发、生产和销售的公司。公司紧跟消费者需求变化,采用精准营销的策略,借助国货崛起的消费新动力及广泛布局的专业渠道,逐步沉淀品牌力和产品力。

公司经过多年发展,产品数量丰富,剂型和形态多元,功效全面,能够较好满足市场和客户多样化的需求。公司产品主要分为医疗器械类产品与功能性护肤品,以医用敷料为基础,进一步扩充功能性护肤品,覆盖面膜、水、精华及乳液、喷雾、次抛、眼膜等多剂型,打造了美白、祛痘、抗皱、修护等多种功效的产品线。公司通过多渠道布局的销售策略、线上线下相结合的营销思路,逐步形成了线上覆盖天猫、抖音、京东、拼多多等主流电商平台,线下覆盖医疗机构、美容机构、连锁零售药店、化妆品专营店及大型商超等多元化终端销售矩阵。通过多年的口碑传播和品牌推广,公司已拥有多个年销售额过亿元的单品;报告期内,公司销售额过亿的产品有医用透明质酸钠修复贴(白膜)、医用透明质酸钠修复贴(黑膜)、敷尔佳清痘净肤修护贴、敷尔佳积雪苷舒缓修护贴、敷尔佳烟酰胺美白淡斑修护面膜、敷尔佳透明质酸钠次抛修护液。

(2)本报告期主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入2,016,975,873.58元,同比增长4.32%;实现归属于上市公司股东的净利润661,129,436.27元,同比下降11.77%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润603,843,535.48元,同比下降17.00%。本期营业收入增长,主要系公司报告期内加大推广及销售力度所致;本期净利润下降,主要系销售推广投入增加所致。

①营业收入分类情况

单位:万元

项目	2024年		2023年	
	收入	占营业收入比重	收入	占营业收入比重
主营业务	201,695.28	100.00%	193,346.04	100.00%
其他业务	2.31	0.00%	4.40	0.00%
合计	201,697.59	100.00%	193,350.44	100.00%

②主营业务收入分类情况

单位:万元

销售渠道	销售模式	2024年		2023年	
		收入	占比	收入	占比
线上渠道	直销	100,186.82	49.67%	79,036.85	40.88%
	代销	6,383.56	3.16%	7,777.81	4.02%
	经销	4,277.68	2.12%	5,538.19	2.86%
小计		110,848.05	54.96%	92,352.85	47.77%
线下渠道	直销	53.71	0.03%	0.00	0.00%
	经销	90,793.52	45.02%	100,993.19	52.23%
小计		90,847.23	45.04%	100,993.19	52.23%
合计		201,695.28	100.00%	193,346.04	100.00%

(3)公司主要经营模式

①采购模式

公司采用"以销定产,以产定采"的生产采购模式,确保供需平衡,降本增效。公司建立了完整的供应链体系,对供应商的遴选、准入、管理等有严格的把控和规范标准,以保证采购物料的质量符合企业内控要求及国家标准,把好企业安全的第一关。

②生产模式

公司根据实际经营情况,通过自主生产、委托加工模式生产以及OEM生产模式相结合的方式获得主营业务产品,来满足市场不同层次的需求。质量是企业发展的生命线,高品质产品是企业立足市场的基础,为此公司建立健全了严格规范的生产经营质量管理体系,采用"四性测试、十道安全把关"的质量管理流程,来保证产品的安全性及高品质。

③销售模式

公司通过线上及线下渠道销售产品。线上渠道销售采用直销、经销和代销三种模式,直销模式通过线上直营店销售,经销模式通过线上经销商分销,代销模式通过线上B2C平台销售。线下渠道销售采用经销和直销两种模式,经销模式通过专业渠道、CS渠道、KA渠道、OTC渠道等销售,直销模式通过开设品牌馆销售。

④品牌推广模式

品牌是企业的护城河,公司于运营过程中高度关注品牌的市场推广和产品的市场营销工作,主要通过线上及线下两种方式进行品牌宣传和推广。公司线上推广具体方式包括:电商平台推广、明星代言宣传、广告片宣传、影综娱广告植入以及互联网社交平台推广。公司线下通过参加展会、电梯媒体投放、机场地铁广告投放、快闪店活动,以及对经销商的日常拜访等方式,与公司经销商及线下渠道保持联系并进行新产品的推广。报告期内,公司获得第七届年度经济大会年度(化妆品)公信力品牌、第31届中国国际广告节长城奖铜奖、第十五届虎啸奖银奖,並获奖2024年度影响力上市公司、2024CBE美妆大赏年度最具影响力护肤品牌、第九届金场景营销大奖、第十届金梧桐社会化营销奖等多个奖项。

⑤研发模式

公司根据医疗器械及化妆品行业发展趋势和市场需求变化,结合自主研发创新及外部科研院所资源,采取内外协同的研发模式,公司研发人员通过自有的研发设备进行独立的研发工作,同时公司与第三方科研院所合作,对产品的工艺及预期效果进行合作开发,并协同开展其他研究工作,搭建了较为完整、规范的研发体系。

⑥仓储物流模式

报告期末,公司通过自有或租赁方式在江苏省无锡市、广东省清远市、天津市以及自建本地仓库。报告期内,公司商品货物的物流运输主要由与公司建立深度合作关系的第三方物流运输服务供应商提供。

报告期内,公司严格执行关于存货出入库、报废销毁以及定期盘点等相关内控制度。

报告期内,公司线上物流费5,608.19万元,线下物流费1,233.01万元,分别占线上、线下收入的5.06%与1.36%。

(4)行业发展情况

随着皮肤护理产品制造工业的革新,以及消费者对高品质产品的需求,使用专业皮肤护理产品逐渐成为市场新趋势。近年来,皮肤修复及护肤概念开始盛行,相应产品凭借适用性广、安全性高及功效性强等优势备受消费者青睐。未来,在品牌教育及消费升级的双向推动下,专业皮肤护理产品市场有望持续增长。

根据弗若斯特沙利文的分析报告,预计到2026年中国皮肤护理产品行业的市场规模将达5,185亿元。预计到2026年,专业皮肤护理产品中功能性护肤品和医疗器械类敷料产品的市场规模将达到623.0亿元和1253.8亿元。敷尔佳在产品、渠道、营销、运营等方面已形成竞争优势,在贴片类专业皮肤护理产品领域占据领先地位。

(5)主要业绩驱动因素

敷尔佳深耕皮肤护理行业,以"让世界见证中国之美"为使命,以成为"世界一流的功效护肤领导者"为愿景,在皮肤护理产品市场蓬勃发展的环境下,紧跟市场变化,不断实践产品创新、渠道创新、营销创新,洞察产品技术演变趋势,使公司在不断变化的市场环境中保持长久稳定的竞争力。

①契合市场需求推出新产品,坚持医疗器械与功能性护肤品并重均衡发展

敷尔佳医用透明质酸钠修复贴是国内第一批获准上市的透明质酸钠成分的Ⅱ类医用敷料贴类产品,目前已形成了领先的市场地位。公司于2022年推出Ⅱ类医用胶原蛋白敷料,搭建透明质酸钠与胶原蛋白双轮驱动的策略,进一步提升公司医用敷料的市场影响力。

随着护肤品牌竞争以及护肤教育的加深,消费者更加注重产品的成分、功效及安全性;受作息规律、环境问题影响,消费者已不满足基础护肤需求。公司陆续推出美白面膜、清痘面膜、熬夜面膜、抗皱面膜、乳液面膜、乳糖酸面膜、次抛精华液、眼膜等多种产品,满足消费者多元化的护肤需求。

②线上线下协调发展,实现渠道的进一步深化

公司采用线上线下渠道协调发展,线上渠道稳定天猫、抖音现有优势,拓展新平台实现突破;同时,公司积极拓展线上直播带货销售模式,为线上直营店铺输送客户,为公司线上收入的增长提供动力;此外,公司线下渠道经销模式不断优化,为公司持续贡献稳定的收入与利润。

③持续加大研发投入,促进公司的长久发展

随着市场需求释放,增强公司产品的市场供给能力,从而奠定销售增长的基础。同时公司依靠科学的生产工序和纯熟的生产工艺,大幅提升生产效率,满足下游市场日益增长的需求,增强公司盈利能力和核心竞争力。

敷尔佳为保持行业综合竞争力,逐步建立并完善创新研发体系,基于对消费者的洞察,从市场端实际需求出发,从而提升公司对行业趋势变化的灵敏度,公司采取内外协同的研发模式以快速响应行业技术端的变化,同时加大研发力度,进一步加强原料端的基础研究,通过独家合作原料、专利配方、基础研究等路径向上寻求突破,形成差异化竞争优势。一方面加大内部研发体系布局升级,大力引进研发人才,另一方面协同合作,公司从消费者需求出发,加深与科研院所的产学研合作,加强新原料和新技术的研究,搭建产学研链条将研究成果进行商业化转化落地。

公司上海研发中心正式投入使用,与哈尔滨研发中心形成南北联动的研发模式,旨在夯实自主科研能力,优化公司战略布局,助力公司的长期可持续发展。此外,公司整合国内知名大学、科研院所以及重点实验室优质资源开展深度的合作与交流,对外聚焦基础创新研究,加强新原料和新技术的研究;对内着眼于应用落地,基于真实有效的测试及严谨的质量控制,进一步夯实产品的安全性及功效基础,实现企业、外研端口、合作伙伴三方共赢。

同时,公司持续深耕Ⅱ、Ⅲ类医疗器械,扩充产品线,重点开展皮肤改善类和注射填充类医疗器械的研发、生产转化和注册申报工作。

截至2024年12月31日,公司累计获批专利29项(发明专利7项,外观设计专利17项,实用新型专利5项),其中2024年获批发明专利2项,外观设计专利1项,实用新型专利1项。截至2024年12月31日,公司累计已获批二类医疗器械注册证3个;普通化妆品备案55个,其中2024年备案13个;特殊化妆品注册3个,其中2024年注册0个。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	6,084,668,329.15	5,889,469,175.38	3.31%	3,025,845,435.66
归属于上市公司股东的净资产	5,662,372,199.89	5,601,362,763.62	1.09%	2,780,254,388.22

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,016,975,873.58	1,933,504,352.30	4.32%	1,769,219,068.51
归属于上市公司股东的净利润	661,129,436.27	749,343,813.98	-11.77%	847,287,522.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	603,843,535.48	727,562,738.75	-17.00%	766,347,122.39
经营活动产生的现金流量净额	609,811,011.34	825,875,198.80	-26.16%	898,672,815.98
基本每股收益(元/股)	1.65	1.99	-17.09%	2.35
稀释每股收益(元/股)	1.65	1.99	-17.09%	2.35
加权平均净资产收益率	10.72%	18.65%	-7.93%	35.95%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	409,023,327.96	530,718,860.01	526,640,002.28	550,593,683.33
归属于上市公司股东的净利润	151,726,071.70	188,687,272.44	173,308,274.29	147,407,817.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,587,881.29	182,106,425.76	165,890,442.73	114,258,785.70
经营活动产生的现金流量净额	127,782,897.03	228,957,924.85	115,642,324.34	137,427,865.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,027	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,211	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张立国	境内自然人	84.41%	337,720,000.00	337,720,000.00	不适用	0.00
哈尔滨三联药业股份有限公司	境内非国有法人	4.50%	18,000,000.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47%	1,892,961.00	0.00	不适用	0.00
韩健华	境内自然人	0.23%	922,100.00	0.00	不适用	0.00
廖少辰	境内自然人	0.14%	568,000.00	0.00	不适用	0.00
郝庆权	境内自然人	0.12%	500,000.00	500,000.00	不适用	0.00
肖丽	境内自然人	0.12%	500,000.00	500,000.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.12%	485,100.00	0.00	不适用	0.00
王巍	境内自然人	0.12%	480,000.00	480,000.00	不适用	0.00
朱洪波	境内自然人	0.10%	420,000.00	420,000.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

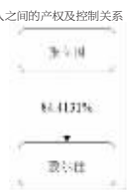
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

详见公司报告期内在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《2024年年度报告》及相关公告。

证券代码:301289 证券简称:国缆检测 公告编号:2025-017

上海国缆检测股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:不适用。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以78,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利4.10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国缆检测	股票代码	301289
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王颖生	王俊
办公地址	上海市宝山区真陈路888号	上海市宝山区真陈路888号
传真	021-65490171	021-65490171
电话	021-65493333-2201	021-65493333-2612
电子信箱	guolandb@ticw.com.cn	guolandb@ticw.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、市场地位、主要业绩驱动因素未发生重大变化。目前已在技术、质量和品牌等方面形成了一定的竞争优势。公司高度重视技术创新,紧紧围绕主营业务不断进行技术迭代。

公司主营业务为电线电缆及光纤光缆的检验检测服务,涵盖相应的检验、检测、设备计量、能力验证、认证等,还包括相关的专业培训、检查监造、标准制定、工厂审查、应用评估等专业技术服务。

(1)检验检测服务

公司根据工业产品分类、标准体系以及用户需求,将公司检验检测业务主要划分为中高压线缆、低压电缆、通信电缆及光纤光缆、电工材料及电器附件的检测,以及能力验证、环境检测等。

(2)计量服务

公司拥有对橡皮和塑料绝缘电线电缆测试设备、绕组线测试设备、高压及超高压电缆测试设备进行校准和检测的能力,每年为数百家线缆生产企业、数十家相关检测机构提供电线电缆测试设备的校准服务,覆盖局部放电测试校准、分压比校准、电压校准等领域。

(3)其他

公司除提供检验检测及计量服务外,还凭借自身在线缆检测领域突出的技术优势,为客户提供专业培训、检查监造、标准制定、工厂审查、应用评估、工程服务、认证等专业技术服务。

公司作为国内最早一批开展电线电缆检验员培训的机构之一,技术力量雄厚,培训流程规范,出具的培训合格证书在行业内接受程度高,具有良好的口碑。公司一直致力于面向全行业开展电线电缆产品及电缆原材料检验员培训,积极开展常规试验检验员培训、高压试验员培训、中高压电力电缆电缆附件安装培训、电缆原材料检测等专业培训项目。

公司可提供电线电缆领域的工厂审查服务,对产品的一致性,包括对产品结构、规格型号、重要材料或零部件等进行审查,以及对工厂的质量保证能力进行审查。

公司可提供监造服务,对线缆生产设计的文件、使用设备、原材料等进行审核,对线缆制造各生产环节的生产过程和过程检测进行监督,并监督和见证线缆生产厂家在线缆各生产工艺阶段的质量控制记录和测试检验,审核测试试验结果等。公司的监造服务能力可以覆盖500kV及以下高压及超高压电缆、海底电缆、直流电缆、电缆附件以及特高压架空输电线等。

自愿性产品认证是指企业根据自愿原则向国家认证认可监督管理部门批准的认证机构提出产品认证申请,由认证机构依据认证基本规范、认证规则和技术标准进行的合格评定。报告期内,控股子公司创监检测申请并获得"认证机构批准书",开展电线电缆领域自愿性产品认证活动。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位:元

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,291,011,326.35	1,223,804,424.22	1,244,007,463.75	3.78%	1,168,710,143.45	1,188,886,538.35
归属于上市公司股东的净资产	976,505,919.03	942,046,003.19	945,376,773.73	3.29%	896,803,382.13	901,033,963.78

	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	296,110,857.27	261,088,936.31	276,929,486.11	6.93%	208,679,732.57	218,882,275.03
归属于上市公司股东的净利润	75,278,938.32	74,574,339.91	73,674,528.80	2.18%	73,608,472.59	71,379,684.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,031,975.24	72,893,417.53	72,893,417.53	2.93%	67,887,749.67	67,887,749.67
经营活动产生的现金流量净额	172,715,804.41	133,191,356.75	136,556,629.18	26.48%	98,557,627.29	101,436,207.09
基本每股收益(元/股)	0.97	0.96	0.94	3.19%	1.04	1.56
稀释每股收益(元/股)	0.97	0.96	0.94	3.19%	1.04	1.56
加权平均净资产收益率	7.82%	7.98%	8.06%	-0.24%	11.40%	10.97%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	67,621,996.85	79,916,568.62	70,767,503.12	77,804,788.68
归属于上市公司股东的净利润	16,310,580.84	21,424,769.31	16,284,745.59	21,258,842.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,310,645.15	21,242,813.90	15,867,711.21	22,610,804.98
经营活动产生的现金流量净额	16,037,989.99	39,745,509.03	29,114,632.85	87,817,672.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,060	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,420	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海电缆研究所有限公司	国有法人	63.75%	49,725,025.00	49,725,025.00	不适用	0.00
中国质量认证中心	国有法人	7.50%	5,849,901.00	0.00	不适用	0.00
申能(集团)有限公司	国有法人	3.75%	2,925,074.00	2,925,074.00	不适用	0.00
周勇	境内自然人	0.69%	536,250.00	0.00	不适用	0.00
路伶	境内自然人	0.49%	380,764.00	0.00	不适用	0.00
陆平	境内自然人	0.43%	336,900.00	0.00	不适用	0.00
郭智明	境内自然人	0.30%	231,100.00	0.00	不适用	0.00
潘海荣	境内自然人	0.26%	204,500.00	0.00	不适用	0.00
张庆超	境内自然人	0.19%	148,100.00	0.00	不适用	0.00
李成钢	境内自然人	0.13%	100,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	申能(集团)有限公司为上海电缆研究所有限公司控股股东。除上述情况之外,公司未知前10名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

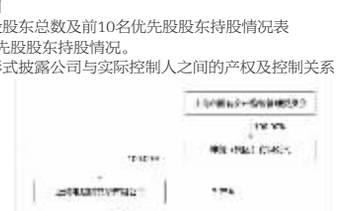
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:300398 证券简称:飞凯材料 公告编号:2025-040
债券代码:123078 债券简称:飞凯转债

上海飞凯材料科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以未来实施权益分派股权登记日的总股本剔除回购专用证券账户中已回购股份后的股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.65元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞凯材料	股票代码	300398
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	严帅	刘保花
办公地址	上海市宝山区潘泾路2999号	上海市宝山区潘泾路2999号
传真	021-50322661	021-50322661
电话	021-50322662	021-50322662
电子信箱	investor@phichem.com.cn	investor@phichem.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主要产品及所处行业地位

自成立以来,公司从光通信领域紫外固化材料的自主研发和生产开始,不断寻求行业间技术协同,目前已将核心业务范围逐步拓展至半导体材料、屏幕显示材料和机械材料四大领域。公司始终坚守"为高科技制造优质材料"的使命,不断丰富业务产品线,拥有30多家控股子公司,遍布于日本、新加坡、美国、中国华东和华南地区。报告期内,公司主要从事的业务未发生明显变化。

公司半导体材料主要包括应用于半导体制造及先进封装领域的光刻胶及湿刻程电子化学品如显影液、蚀刻液、剥离液、电镀液等,用于集成电路传统封装领域的铜球、环氧塑封料等。同时,针对半导体制造中临时键合工艺的应用,公司开发出包含键合胶、光敏胶、清洗液的整套临时键合解决方案,可以支持热拆解、机械拆解以及激光拆解。公司控股子公司昆山兴凯是中高端元器件及IC封装所需的材料领域主要供货商之一,凭借其出色的产品质量荣获"IGBT及第三代半导体SiC功率半导体封装材料杰出供应商",凭借其持续的创新能力被授予"昆山市先进半导体封装材料重点实验室"、"昆山市第三代半导体功率器件高导热封装材料创新联合体"、"苏州市企业技术中心"、"高新技术企业"、"江苏省专精特新中小企业"等荣誉称号。

公司屏幕显示材料主要包括用于TFT-LCD液晶显示面板制造领域的光刻胶、TN/STN型混合液晶、TFT型混合液晶、液晶单体及液晶中间体、用于OLED屏幕制造领域的配套材料等新材料。公司重要全资子公司和成显示掌握液晶显示材料关键技术,完成了国内第一款具有核心自主知识产权的TFT新结构单体及混合液晶的开发。和成显示是中高端TN/STN领域主要供应商,并且是国内少数能够提供TFT类液晶材料的供应商之一。和成显示凭借其突出的技术研发能力以及优秀的成果转化能力,荣获江苏省科学技术厅颁发的"3DHITO型混合液晶材料高新技术产品认定证书"、"STN用HSG型混合液晶材料高新技术产品认定证书"、"TFT-LCD用HAG型混合液晶材料高新技术产品认定证书",同时被评为"江苏省新型显示用液晶材料工程中心"、"江苏省平板显示材料工程技术研究中心"、"江苏省认定企业技术中心"、"江苏省企业重点研发机构"、"江苏省科技型中小企业"、"第四批专精特新'小巨人'企业"、"2024年度第二批省三星级上云企业(南京地区)"等。和成显示申请的发明专利"一种聚合物稳定配向型液晶组分及其应用(专利号:ZL201310042237.1)"、"液晶组合物及液晶显示器件(专利号:ZL201510197266.4)"分别获得第二十届、第二十二届中国专利金奖。

公司紫外固化材料主要包括紫外固化光纤光缆涂覆材料及其他紫外固化材料。紫外固化光纤光缆涂覆材料产品主要用于光纤光缆制造过程,保护光导玻璃纤维免受外界环境影响,保持其足够的机械强度和光学性能,对光纤的强度、使用寿命、光学性能都有着很大的影响,是通信光纤的重要组成部分。其他紫外固化材料为型胶表面处理型功能材料,主要集中于汽车内外饰涂料,包含哑光、高光、金属效果、电镀铝、UV真空镀膜等系列涂料,可以实现耐刮擦、高光、哑光、高硬度、防尘防水、耐盐雾等特殊性能,优异的产品性能可以满足汽车行业内各项环境测试指标。公司经过二十余年的发展,逐步掌握了紫外固化涂覆材料产品的多项核心技术,其中包括已掌握国内先进的紫外固化材料配制合成技术、三维立体涂覆技术、三维立体固化技术等。公司在上海市高新技术成果转化项目"上海市高新技术成果转化项目"、"上海市重点新产品"、"安徽省科技进步二等奖"、"第六届中国(上海)国际发明创新展览金奖(5G通信光纤涂覆材料的国产化)"等多项奖项。上海飞凯被评为"上海市科技'小巨人'企业"、"上海市专利工作示范企业"、"上海市第四批专精特新'小巨人'企业"、"国家知识产权优势企业"、"上海市服务型制造示范企业"、"2024上海专精特新'小巨人'企业品牌价值榜(研究—信息化新材料)"。同时,上海飞凯研发基地亦被评为"宝山区光固化材料工程技术研究中心"、"宝山区企业技术中心"、"上海市光固化先进材料工程技术研究中心"、"上海市企业技术中心"、"上海市外资企业研发中心"、"国家企业技术中心"等,深厚的研发底蕴和完备的科研设施亦帮助公司获批设立"博士后科研工作站"。

公司有机合成材料主要是应用于光固化材料领域的光引发剂,以及应用于抗病毒药物、抗生素以及心脑血管医药领域的医药中间体。公司凭借优秀的企业文化、先进的研发技术、良好的品控体系、周到的市场服务经验,相关产品逐渐在市场上取得了较好的认可度。其中,公司新一代自主创新的光引发剂TMO以其关注人类生命健康、解决行业难题,受到海内外专家、同仁的广泛认可,荣获"2024亚洲涂料行业技术先锋奖"。TMO是公司自主创新的产品,拥有独立知识产权,并在多个国家和地区成功获得授权,已实现量产。

(2)公司所处行业的周期性、区域性和季节性特点

半导体材料产业链的终端应用领域广阔,需求分散化程度高,无显著的行业周期性,主要受到国家及全球宏观经济走势的影响。我国长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区和福建沿海地区是我国电子产业的四大产业聚集区,相应的上下游企业也主要集中于此。受我国传统春节假期的影响,一般一季度电子化学材料的整体产销量相对较低,二季度开始逐步恢复,行业内企业一般下半年生产及销售规模会略高于上半年。

显示材料是显示面板制造的重要原料,显示面板下游为显示设备生产企业,因显示设备销售受宏观经济影响,所以显示材料行业具有周期性。全球经济繁荣时需求旺,经济衰退时需求萎缩。显示面板行业周期性受供需双重因素影响,液晶显示行业不同阶段有不同表现,新增产能等变化会使价格进入上下行周期,需求端宏观经济景气度也有影响,液晶显示材料随面板供需变化业绩有升降。OLED面板属新兴技术,正快速增长,周期性不明显但受宏观经济影响,其与显示材料行业同理,当前境外企业占主要份额,国内企业有发展机遇。显示材料行业销售受下游采购需求影响,下半年是消费电子销售旺季,会带动材料需求上升,企业销售额和出货量常高于上半年。我国显示材料行业区域分布在东部经济发达地区及有下游龙头企业的中西部地区,由下游行业集中度及地域分布特点决定。

紫外固化材料市场发展与下游行业密切相关,同时又受国民经济发展水平的影响,当经济繁荣时,行业销量将保持稳定增长,当经济萧条时,行业销量将趋于减少,与国民经济发展周期保持正相关关系。我国光纤光缆、电子信息等紫外固化材料产品下游厂家主要分布在华东和华南地区,为了缩短供货周期以及提供快速技术服务,紫外固化材料厂家大多集中在下游厂家聚集的华南和华东地区。紫外固化材料产品销售无明显的季节性特征。

有机合成材料产品终端覆盖多个领域,下游需求较为分散且应用场景持续拓展,周期性不明显,但会受到宏观经济波动,以及政策驱动和技术迭代的影响。有机合成材料需求端分布广泛,光引发剂所在的光固化材料行业的下游厂商主要涉及涂料、家居建材、家电、汽车、电子零部件等领域,与医药中间体的下游厂商类似,相对集中在基础工业、建材供应、科研和人才等方面具有一定优势的华东和华南地区。光引发剂和医药中间体的生产、销售无明显季节性特征。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产(元)	6,583,543,718.06	6,485,522,219.69	1.51%	6,307,056,659.43
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,023,110,219.47	3,835,311,706.14	4.90%	3,702,180,283.30

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入(元)	2,917,539,245.48	2,728,683,450.21	6.92%	2,888,246,955.65
归属于上市公司股东的净利润(元)	246,526,802.28	112,353,264.00	119.42%	434,641,294.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	239,945,778.95	50,024,673.65	379.65%	435,859,628.26
经营活动产生的现