

B082 Disclosure 信息披露

信息披露

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 重大风险提示

3. 公司已在本公告中描述可能存在的风险,敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分,敬请投资者注意投资风险。

4. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

5. 公司全体董事出席董事会会议。

6. 中小会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

7. 公司上市尚未盈利且尚未实现盈利

□ 是 √ 否

8. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

9. 公司2024年度利润分配方案为:公司拟以2024年度实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份为基数,拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.00元(含税)。截至2025年4月22日,公司总股本为80,696,453股,扣除公司回购专用证券账户中股份数391,455股后的公司股本80,304,998股为基数,以实施后每10股派发现金红利人民币16.00元(含税)。2024年半年度扣除非经常性损益后的净利润为10.10亿元(含税),共拟派发现金红利8.069,646.30元(含税)。综上,2024年度公司现金分红(含中期分利)总额为24,130,644.90元(含税)。2024年度公司现金分红总额占公司2024年度归属于上市公司股东的净利润的比例为60.23%,本次利润分配不进行资本公积金转增股本,不送红股。

10. 如公司在本报告期实施了股份回购,公司现金分红总额将扣除股份回购金额,具体以实施后每10股派发现金红利人民币16.00元(含税)。2024年度扣除非经常性损益后的净利润为10.10亿元(含税),共拟派发现金红利8.069,646.30元(含税)。综上,2024年度公司现金分红(含中期分利)总额为24,130,644.90元(含税)。2024年度公司现金分红总额占公司2024年度归属于上市公司股东的净利润的比例为60.23%,本次利润分配不进行资本公积金转增股本,不送红股。

11. 公司2024年度利润分配方案已经公司第三届董事会第二十四次会议及第三届监事会第二十二次会议审议并通过,尚需提交公司2024年度股东大会审议。

12. 8是否在公司治理特殊安排等重要事项

□ 适用 √ 不适用

13. 第二节 公司基本情况

1. 公司简介

1.1 公司股票简况

□ 适用 √ 不适用

1.2 公司存托凭证简况

□ 适用 √ 不适用

1.3 联系人和联系方式

1.4 报告公司主要业务简介

2.1 主营业务、主要产品或服务情况

2.2 主营业务

2.3 主营产品

2.4 报告期公司主要业务简介

2.5 主要业务、主要产品或服务情况

2.6 公司致力于半导体封装材料环氧塑料封装和组装材料电子胶粘剂的研发、生产与销售。是国内少数芯片级封装和液体封装材料研发量产的专业工厂。依托公司的核心技术体系,公司形成了可覆盖传统封装领域与先进封装领域的全面产品布局。

2.7 主要经营模式

2.8 报告期公司主要业务简介

2.9 主营业务、主要产品或服务情况

2.10 公司主营业务为关键半导体材料的研发和产业化,目前产品包括环氧塑封料与电子胶粘剂,主要应用于半导体封装、板级封装。根据国家统计局《2017年国民经济行业分类》(GB/T4745-2017),公司所处行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业——C3905 电子专用材料制造”。按照行业界的一般分类标准,公司所处行业为半导体材料行业。

2.11 行业的发展阶段

2.12 基本特点

2.13 配方体系复杂,需要在多项性能需求间实现有效平衡。

2.14 环氧塑封料的配方设计通常比较复杂。在配方开发过程中,公司会从众多化合物中筛选出数十种原材料,确定各原材料的添加比例,添加顺序,搅拌速度,混炼温度,混炼时间等生产工艺参数,从而在各理化性能相同时的相互作用之间达到平衡,实现良好的综合性能。

2.15 采购模式:公司采购部根据公司的生产计划和需求,针对半导体封装材料生产所需的原材料、辅料、备件、包材等物料进行采购。公司综合计划部门负责采购需求的计划平衡和编制,按月、周编制采购需求计划;采购部会根据采购需求、质量相关部门确定原材料供应商及供应商选择事宜;由采购部采购员制定采购计划、技术规格、设备备件采购及供应商选择事宜。采购部会根据原材料需求计划,综合考虑合格供应商的交期因素,在合格供应商进行评价、议价,比价的基础上选择合格供应商。

2.16 生产模式:公司实行以订单生产和需求预测相结合的生产模式,以确保生产计划与销售情况相适应。公司对专业的生产管理团队,根据客户提出的各种要求及时做出响应,并根据市场需求对产品种类和生产量进行快速调整。

2.17 销售模式:公司坚持以客户为中心,直接面对客户,贸易商客户为辅。公司已建立了一支营销能力强、经验丰富的专业销售团队,形成了以华东、西南与华南地区为主,其他区域为辅的销售布局。报告期内,公司经营规模实现了良好的效果,产品与市场需求持续完善,业务规模快速增长,公司经营模式未发生重大变化,在可预见的未来也不会发生重大变化。

2.18 行业经营情况

2.19 行业的基本特点、主要产品、关键技术

2.20 行业的发展阶段

2.21 市场的容量、竞争情况

2.22 行业的政策、法规、标准

2.23 行业的未来发展

2.24 行业的可持续发展

2.25 行业的环保情况

2.26 行业的其他情况

2.27 行业的其他情况

2.28 行业的其他情况

2.29 行业的其他情况

2.30 行业的其他情况

2.31 行业的其他情况

2.32 行业的其他情况

2.33 行业的其他情况

2.34 行业的其他情况

2.35 行业的其他情况

2.36 行业的其他情况

2.37 行业的其他情况

2.38 行业的其他情况

2.39 行业的其他情况

2.40 行业的其他情况

2.41 行业的其他情况

2.42 行业的其他情况

2.43 行业的其他情况

2.44 行业的其他情况

2.45 行业的其他情况

2.46 行业的其他情况

2.47 行业的其他情况

2.48 行业的其他情况

2.49 行业的其他情况

2.50 行业的其他情况

2.51 行业的其他情况

2.52 行业的其他情况

2.53 行业的其他情况

2.54 行业的其他情况

2.55 行业的其他情况

2.56 行业的其他情况

2.57 行业的其他情况

2.58 行业的其他情况

2.59 行业的其他情况

2.60 行业的其他情况

2.61 行业的其他情况

2.62 行业的其他情况

2.63 行业的其他情况

2.64 行业的其他情况

2.65 行业的其他情况

2.66 行业的其他情况

2.67 行业的其他情况

2.68 行业的其他情况

2.69 行业的其他情况

2.70 行业的其他情况

2.71 行业的其他情况

2.72 行业的其他情况

2.73 行业的其他情况

2.74 行业的其他情况

2.75 行业的其他情况

2.76 行业的其他情况

2.77 行业的其他情况

2.78 行业的其他情况

2.79 行业的其他情况

2.80 行业的其他情况

2.81 行业的其他情况

2.82 行业的其他情况

2.83 行业的其他情况

2.84 行业的其他情况

2.85 行业的其他情况

2.86 行业的其他情况

2.87 行业的其他情况

2.88 行业的其他情况

2.89 行业的其他情况

2.90 行业的其他情况

2.91 行业的其他情况

2.92 行业的其他情况

2.93 行业的其他情况

2.94 行业的其他情况

2.95 行业的其他情况

2.96 行业的其他情况

2.97 行业的其他情况

2.98 行业的其他情况

2.99 行业的其他情况

2.10 行业的其他情况

2.11 行业的其他情况

2.12 行业的其他情况

2.13 行业的其他情况

2.14 行业的其他情况

2.15 行业的其他情况

2.16 行业的其他情况

2.17 行业的其他情况

2.18 行业的其他情况

2.19 行业的其他情况

2.20 行业的其他情况

2.21 行业的其他情况

2.22 行业的其他情况

2.23 行业的其他情况

2.24 行业的其他情况

2.25 行业的其他情况

2.26 行业的其他情况

2.27 行业的其他情况

2.28 行业的其他情况

2.29 行业的其他情况

2.30 行业的其他情况

2.31 行业的其他情况

2.32 行业的其他情况

2.33 行业的其他情况

2.34 行业的其他情况

2.35 行业的其他情况

2.36 行业的其他情况

2.37 行业的其他情况

2.38 行业的其他情况

2.39 行业的其他情况