证券代码:300679 证券简称:电连技术 公告编号:2025-029

电连技术股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政旦志远(深圳)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为政旦志远(深圳)会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以418,933,600为基数,向全体股东每10股派发现金红利4.77元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电连技术	股票代码	300679
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	葛成文	邪欣	
办公地址	深圳市光明区玉塘街道长圳社区长凤路电连技术产业园第一层至第八层	深圳市光明区玉塘街道长圳社区长凤路电连技术产业园第一层至第八层	
传真	0755-81736899	0755-81736899	
电话	0755-81735163	0755-81735163	
电子信箱	IR@ctszz.com	IR@ctszz.com	

2、报告期主要业务或产品简介

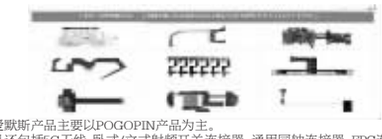
1、主要从事的业务及产品

公司专业从事微型电连接器及互连系统相关产品、POGOPIN产品以及PCB软板产品的技术研究、设计、制造和销售服务,具备高可靠、高性能产品的设计、制造能力,自主研发的微型射频连接器具有显著技术优势,已达到国际一流连接器厂商同等技术水平。公司产品致力于提供各种稳定高效的电子、电路连接产品及互连解决方案,尤其是射频信号传输与屏蔽产品,广泛应用在以智能手机为代表的智能移动终端产品,燃油车、新能源车智能化连接,车联网终端、物联网模组及智能家电等新兴产品中。

公司消费电子端以微型电连接器及互连系统相关产品、射频BTB为主的BTB等产品。其中微型电连接器以微型射频连接器及线缆组件为核心产品,包括微型射频测试连接器、微型射频同轴连接器及射频微同轴线缆组件,是智能手机等智能移动终端产品以及其他新兴智能设备中的关键电子元件;互连系统相关产品主要为电磁兼容件,包括弹片和电磁屏蔽件,是在智能移动终端中起到电气连接、支撑固定或电磁屏蔽作用的元件;射频BTB产品广泛应用于高可靠性、多通道、高频高速的射频连接,是Sub-6G频率以上智能设备中的关键电子元件。

公司汽车电子连接器产品主要为射频类连接器以及高速类连接器,产品主要类型为射频类Fakra板端&线端,HD Camera连接器,高速类以太网连接器,HSD板端&线端、车载USB等,主要应用于燃油车及新能源车厂商、TIER 1、模组客户、自动驾驶电子系统客户的高频及高速的连接。

控股子公司恒赫鼎富产品主要包括软板、软硬结合板和LCP产品,同时具备卷对卷的制程产能及较高的SMT制程能力。



控股子公司爱默斯产品主要以POGOPIN产品为主。

此外公司产品还包括5G天线、卧式/立式射频开关连接器、通用同轴连接器、FPC连接器等其他连接器产品。

2、主要经营模式

(1)生产模式

公司采取以销定产为主的生产模式,已建立起较完善的生产组织过程。在公司与客户签订销售合同后,对于已经实现量产的产品,生产管理部门按订单、生产制造部门的情况,编制生产计划,通过ERP系统把计划发到物料部门和销售部门,确保原料供应充足、客户对交期满意;对于新产品,生产管理部门将客户的具体需求及相关资料发到研发中心,进行新产品的研发,之后再发给生产制造部门进行生产。在生产制造实施的进程中,生产管理部门始终跟进生产进度,确保预定计划得以按期完成。

(2)销售模式

公司采用直销模式,组建了一支业务能力较强的销售团队,在国内外建立了多个销售办事处,直接与客户联系、沟通。经过多年发展,公司凭借一流的技术、质量和服务,在行业内已享有较高的品牌声誉,每年吸引大量国内外客户前价。报告期内,公司的客户群体主要是3C产品厂商,其中有许多规模较大、技术先进、品牌突出的领先企业是公司的核心客户。随着汽车连接器行业的迅猛发展,公司逐渐积累了国内众多头部整车厂商以及国内外知名TIER 1等客户,并成为其核心供应商。公司经过多年发展,公司积累了许多与核心客户合作的技术、制造和服务经验,帮助公司提高了产品服务质量和业内地位,促进公司快速增长。

(3)采购模式

公司采购的原辅料包括金属材料、塑胶材料、同轴线缆、车用线束、包装料等。公司实行以产定购的模式,设立了专门的机构负责集中采购,对采购的全过程进行控制与管理,严格按照质量管理标准开展采购活动,根据订单需求、用料需求、用料预算、库存情况等计算出物料需求计划,并生成请购单。采购人员按照请购单,参考市场行情及过去采购记录或厂商提供的数据,向合格供应商进行询价、比价,经过核定后进行订购,并进行物料的交期跟催和验货。经过多年的采购实践,公司已建立起面向消费电子、汽车及工业产品的采购体系和多层次的资源池,由较多产品质量高、供货速度快、配套服务优良的知名企业构成的供应商体系,配合其采购管理流程,能够使采购兼顾质量、价格和供货周期等因素。

报告期内,公司上述经营模式未发生重大变化,目前的生产、销售、采购模式在可预见的未来仍将继续采用。

3、报告期内主要的业绩驱动因素

(1)报告期内,公司汽车连接器产品出货量保持高速增长。目前公司汽车连接器产品品类齐全,已具备丰富的量产经验,国内众多头部汽车客户导入顺利,并已实现大规模出货。随着汽车市场快速发展,尤其是新能源汽车硬件及软件迭代进度加快,公司汽车连接器产品出货数量及产值同比快速增长。另外随着公司汽车连接器业务规模效应显现,工艺流程进一步优化,成本控制加强等有利因素影响,汽车连接器业务盈利水平将保持相对稳定。

(2)报告期内,消费电子行业海内外需求复苏,公司手机类及非手机类消费电子业务营业收入同比实现增长。

(3)随着经营规模不断扩大,依托精细化管理、技术升级等措施,公司成本费用控制良好。

4、公司行业竞争地位

公司是国内先进的微型射频电连接器及互连系统相关产品供应商,凭借在产品质量与性能、研发能力、产销规模等方面的优势,在我国射频连接器行业处于领先地位。从消费电子客户来看,公司已经进入全球主流智能手机品牌供应链,成为小米、欧珀、步步高、三星、荣耀、中兴、华为等全球知名智能手机企业的核心供应商;公司汽车连接器产品已进入吉利、长城、比亚迪、长安、奇瑞、理想等国内主要汽车厂商供应链;软板产品专注于软硬结合板及LCP组件,细分领域客户结构合理,主要以消费电子可穿戴及国内外5G毫米波需求客户为主。

公司凭借不断提高的研发能力、逐年扩充的业务规模、持续领先的产品和服务,公司在行业内的地位稳步提升,并于2015年至2023年连续九年获得中国电子元件行业协会颁发的“中国电子元件百强企业”称号,2024年获得中国电子元件行业骨干企业排名第38位。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	7,414,956,161.56	6,294,397,634.94	17.80%	5,800,782,180.13
归属于上市公司股东的净资产	4,925,796,482.73	4,426,161,657.16	11.29%	4,118,996,064.93
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	4,661,219,937.52	3,129,067,006.69	48.97%	2,969,578,467.83
归属于上市公司股东的净利润	622,308,886.15	356,154,239.61	74.73%	443,185,825.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	611,693,285.18	348,409,431.21	75.57%	291,177,075.23
经营活动产生的现金流量净额	511,044,075.67	323,469,968.18	57.99%	325,375,736.14
基本每股收益(元/股)	1.47	0.84	75.00%	1.06
稀释每股收益(元/股)	1.47	0.84	75.00%	1.06
加权平均净资产收益率	13.98%	8.98%	5.00%	11.26%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,040,269,781.57	1,103,963,818.75	1,188,507,561.30	1,328,488,775.90
归属于上市公司股东的净利润	161,791,268.06	146,774,806.64	151,025,088.79	163,717,722.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,697,518.73	144,233,758.88	148,581,669.44	168,180,338.13
经营活动产生的现金流量净额	64,264,502.56	325,062,418.28	106,616,538.88	15,110,618.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,941	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,123	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈育宜	境内自然人	20.33%	86,170,461.00	64,627,846.00	不适用	0.00			
林雅英	境内自然人	10.15%	42,996,465.00	0.00	不适用	0.00			
任俊江	境内自然人	7.06%	29,924,629.00	0.00	不适用	0.00			
孙慧明	境内自然人	2.42%	10,260,030.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.30%	9,759,554.00	0.00	不适用	0.00			
招商银行股份有限公司-兴全合泰混合型证券投资基金	其他	1.59%	6,733,572.00	0.00	不适用	0.00			
招商银行股份有限公司-兴证全球合衡三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.17%	4,978,309.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司-信澳新能源产业股票型证券投资基金	其他	0.99%	4,200,629.00	0.00	不适用	0.00			
潘晓辉	境内自然人	0.91%	3,863,415.00	0.00	不适用	0.00			
汇添富基金管理股份有限公司-社保基金17022组合	其他	0.83%	3,524,164.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前10名股东中,陈育宜先生与林雅英女士系配偶关系,为一致行动人;潘晓辉先生系林雅英女士外甥。除此之外,未知上述前10名其他股东是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。								

注:本报告期末,公司前10名股东中第8名为回购专户,专户账户名称为“电连技术股份有限公司回购专用证券户”,持股数量为4,851,100股,持股比例为1.14%,该回购专户不纳入前10名股东列示。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

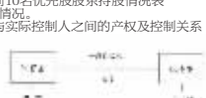
□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(1)公司于2024年4月22日分别召开了第三届董事会第二十六次会议和第三届监事会第二十三次会议,并于2024年5月16日召开了2023年度股东大会,以上会议审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》,公司2023年年度权益分派方案的具体内容为:以总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本418,825,200股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币3.58元(含税),合计派发现金红利149,939,421.60元。剩余未分配利润全部结转以后年度分配。本年度不转增,不送红股。公司已于2024年5月30日实施完成了上述权益分派事项。具体内容详见公司于2024年5月24日在巨潮资讯网披露的《2023年年度权益分派实施公告》(公告编号:2024-022)。

(2)公司于2024年7月5日召开了第三届董事会第二十七次会议及第三届监事会第二十四次会议,会议审议通过了《关于调整2022年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于作废部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》《关于2022年限制性股票激励计划第一类限制性股票首次授予第二个解除限售期及预留授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》以及《关于2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票首次授予第二个归属期及预留授予第一个归属期归属条件成就的议案》。公司监事会对《电连技术股份有限公司2022年限制性股票激励计划(草案修订稿)》(以下简称“本次激励计划”或“《激励计划》”)相关事项进行核实并出具了核查意见,律师出具了法律意见书,财务顾问出具了独立财务报告。

1)因公司2023年度权益分派已于2024年5月30日实施完毕,根据公司2022年第三次临时股东大会的授权及《激励计划》的相关规定,公司董事会对本次激励计划第二类限制性股票授予价格进行调整,即第二类限制性股票的首次及预留授予价格由26.06元/股调整为25.71元/股。

2)根据《激励计划》的相关规定,激励对象合同到期,且不再续约的或主动辞职的,已归属的第二类限制性股票不作处理,已获授但尚未归属的第二类限制性股票取消归属,并作废失效。公司本激励计划首次授予激励对象中有4名激励对象因主动辞职已不再具备激励对象资格,公司对其已授予但尚未归属的第二类限制性股票35,000股进行作废处理。

3)报告期内,本激励计划第一类限制性股票首次授予第二个解除限售期及预留授予第一个解除限售期的解除限售条件均已成就,本次可解除限售的限制性股票共计64.03万股。其中,首次授予第二个解除限售期符合资格的激励对象共计13名,可解除限售的第一类限制性股票共计38.28万股;预留授予第一个解除限售期符合资格的激励对象共计6名,可解除限售的第一类限制性股票共计25.75万股。

4)本激励计划第二类限制性股票首次授予第二个归属期及预留授予第一个归属期的归属条件已成就,首次授予部分第二个归属期符合归属条件的激励对象共计247人,限制性股票拟归属数量为134.28万股,预留授予部分第一个归属期符合归属条件的激励对象共计2人,限制性股票拟归属数量为5.7万股,以上授予价格为25.71元/股(调整后)。本次第二类限制性股票上市流通日为2024年7月26日。本次归属事项完成后,公司总股本由422,384,900股增加至423,784,700股,公司注册资本由422,384,900元增加至423,784,700元。根据公司2022年第三次临时股东大会的授权,董事会同意按照本次激励计划的相关规定办理上述事宜。

以上具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的相关公告。

(3)公司第一期员工持股计划所持有的公司股票5,803,788股已在2022年1月14日至2024年5月17日期间通过集中竞价方式分批次全部出售完毕,出售数量占公司当时总股本的1.37%。具体内容详见公司于2024年5月17日在巨潮资讯网披露的《关于第一期员工持股计划出售完毕暨终止的公告》(公告编号:2024-021)。

(4)截至2024年10月8日,公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份2,786,600股,占公司当时总股本的比例0.6576%,成交的最低价格为31.068元/股,成交的最高价格为39.99元/股,支付的总金额为人民币100,282,291.82元(不含佣金、过户费等交易费用),本次回购股份方案实施完毕。公司本次实际回购的实施期限、回购股份数量、回购价格等符合《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》的相关规定及公司董事会审议通过的回购方案。本次实际回购资金总额高于原拟定的回购方案资金总额的上限,超出部分金额主要系由于公司回购账户资金滚存产生的利息所致。具体内容详见公司于2024年10月9日在巨潮资讯网披露的《关于回购股份结果暨股份变动的公告》(公告编号:2024-049)。

(5)公司于2019年7月收到广东省深圳市中级人民法院送达的案号为(2019)粤03民初1972号的《民事起诉状》,原告株式会社村田制作所就案由为侵犯发明专利权纠纷起诉公司。2021年6月,广东省深圳市中级人民法院作出(2019)粤03民初1972号《民事判决书》,一审判决结果为驳回原告株式会社村田制作所的全部诉讼请求,本案诉讼费人民币33,200元、鉴定费人民币98,000元、鉴定机构出庭费人民币584元,由原告株式会社村田制作所负担。株式会社村田制作所不服上述一审判决,向中华人民共和国最高人民法院提起上诉。报告期内,公司收到中华人民共和国最高人民法院送达的(2022)最高法知民终441号《民事判决书》,判决如下:驳回上诉,维持原判。二审案件受理费33,200元,由上诉人株式会社村田制作所负担。本判决为终审判决。具体内容详见公司于2024年11月1日在巨潮资讯网披露的《关于收到民事判决书暨终审判决的公告》(公告编号:2024-054)。

(6)公司于2024年11月26日召开了第三届董事会审计委员会第十七次会议;公司于2024年12月5日分别召开了第三届董事会独立董事专门会议第三次会议、第三届董事会第三十次会议以及第三届监事会第二十七次会议;公司于2024年12月24日召开了2024年第二次临时股东大会,以上会议审议通过了《关于变更2024年度会计师事务所的议案》。鉴于公司聘任的2023年度审计机构大华会计师事务所(特殊普通合伙)收到中国证监会江苏监管局下发的《行政处罚决定书》(【2024】1号),被暂停从事证券服务6个月,基于审慎原则,为保证公司审计工作的独立性和客观性,按照《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》等有关规定,并结合公司的实际情况,聘请政旦志远(深圳)会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2024年度财务审计机构及内控审计机构,开展2024年度财务报表及内部控制审计等相关的服务业务。政旦志远(深圳)会计师事务所(特殊普通合伙)具备服务大型国有企业、上市公司的专业能力,已为多家上市公司提供年度审计服务。具体内容详见公司于2024年12月5日在巨潮资讯网披露的《关于变更2024年度会计师事务所的公告》(公告编号:2024-060)。

电连技术股份有限公司
法定代表人:陈育宜
2025年4月23日

证券代码:300369 证券简称:绿盟科技 公告编号:2025-006

绿盟科技集团股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	绿盟科技	股票代码	300369
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	葛婧瑜	杜彦英	
办公地址	北京市海淀区北洼路4号绿盟科技园	北京市海淀区北洼路4号绿盟科技园	
传真	010-68728708	010-68728708	
电话	010-68438880	010-68438880	
电子信箱	ir@nsfocus.com	ir@nsfocus.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司业务由安全研究、安全产品、安全解决方案、安全服务、安全运营等组成。

1、安全研究:公司在安全研究领域坚持探索新技术、新领域,重点投入暴露面管理、数据安全、车联网等方向。针对人工智能尤其是AIGC的技术浪现,公司人工智能安全研究团队针对大模型在训练、部署和应用阶段所面临的多重风险进行了全面调研,并于2024年11月发布了《AI大模型安全威胁矩阵2024》。该矩阵结合国内外主流AI合规法规和标准,从AI红队视角出发,分别聚焦人工智能的内生安全与外延安全,系统研究了大模型的安全评估方法和防护动态联防机制,设计了涵盖上线前风险评估与运行时检测防护的安全机制,为行业提供了系统化的风险认知框架。

在数据安全领域,公司加大在数据要素领域的投入,主要围绕着标准制定、试点申请和方案研制、实践落地四个方面展开。在参与标准编制方面,加入全国数据标准化委员会工作组,参与《可信数据空间技术能力要求》等标准制定,方案研制方面,公司已初步完成可信连接器和可信数据空间的方案研制工作,具备在试点项目中落地和实施能力。在实践落地方面,公司已经在科研领域、医疗卫生领域和公共数据授权运营领域完成了数据共享和开放的实践,为后续进一步参与可信数据空间试点的建设奠定基础。同时持续在隐私计算、可信计算、机密云等方向进行安全研究,完成对海光、鲲鹏等信创硬件的适配,突破低成本机密计算、多极安全数据沙箱的关键技术,提供全链条可信隐私计算能力,为数据要素安全流转建立坚实安全底座。报告期间内,公司数据安全综合实力受到国内外认可,公司以综合排名第一的成绩获得国家级权威赛事“数信杯”最具竞争力单位奖第一名。

报告期内,公司在APT检测/监测、APT捕获、APT取证等技术领域取得显著进展,率先发现多个APT攻击组织。同时,在供应链安全、云上风险发现、云原生安全、电信网络反欺诈、无人机安全、FPGA硬件安全、车联网安全等多个前沿领域研究均获突破。牵头或参与了中国信息通信研究院、云安全联盟、通信行业等多项标准编写,发布多份车联网漏洞管理和漏洞闭分析报告。在车联网领域,公司车联网团队是中关村科学城智能网联汽车协同创新平台-信息安全工作组组长单位,CCIA车联网安全专委会成员、工信部车联网安全工作专班(集智联盟)成员单位、国家汽车安全漏洞库(CAVD)首批技术支撑单位。

2、安全产品:基于多年安全研究,公司为客户提供安全检查与评估、安全检测与防护、认证与访问控制、安全审计、安全运营及管理等系列基础安全产品,以及数据安全、云计算安全、工业互联网安全、物联网安全、信息技术应用创新领域安全等新安全产品。其中,抗拒绝服务攻击系统(ADS)、安全分析、情报、响应和编排(AIRO)、网络入侵防护系统(IDPS)、WEB应用防火墙(WAF)等多款产品获国际权威咨询机构推崇。

随着人工智能的高速发展,公司紧跟新兴技术,在AI安全应用与AI自身安全两个方向加大投入,发布多款新产品,新应用。报告期内,公司构建绿盟风云卫AI安全能力平台,以大模型为核心,融合各种AI小模型,知识图谱、知识库、威胁情报以及安全工具,深度落地置益多款产品,支撑设备策略集中管理、检测规则自动生成等能力。通过与绿盟数据安全体系对接,提升敏感数据识别,数据分级分类,数据流转监控等能力。另一方面,AI大模型的广泛应用带来了敏感数据泄露、合规性等多重风险,对数据安全构成严峻挑战,公司发布了AI-Scan大模型风险评估产品,旨在解决客户在应用大模型过程中面临的多样场景和关键痛点,主要涵盖内容生成风险和对抗安全风险两大方面。一方面,产品通过检测可能导致不当信息发布、敏感数据泄露或违规内容的风险,帮助企业提前识别并防范潜在的内容安全问题,确保生成内容符合法律法规及社会道德标准。另一方面,针对对抗安全风险的评估,有助于发现模型在面对恶意输入时的脆弱性,从而有效阻止模型被用于非法或错误目的,提升整体安全防御能力。

数据安全领域,公司在“智慧安全3.0”的战略下加大力度进一步展开数据安全产品与服务的布局,即以数据安全合规为基础,为客户构建分类分级防护和“一监一查”技术体系,为数据交换、共享、流转提供安全基础设施。“监”主要是数据安全流转监测,“查”指数据安全检查。报告期内,公司在数据安全领域发布一体化数据安全网关、API风险监测与审计系统、公共数据授权运营平台三款产品,分别对应数据分级保护、数据流转监测和公共数据授权运营市场需求。

在云安全领域,公司积极拓展云安全市场,目标市场全面涉及公有云、私有云、行业云安全子领域,在云厂商的生态合作层面持续投入,多款云安全产品上架主流公有云商城。公司云安全产品围绕T-ONE绿盟智安云平台,通过功能组件装配的模式,推出绿盟云安全集中管理系统、绿盟安全访问服务边缘SASE、绿盟云WAF等多款云安全产品,产品入围《中国安全资源池技术能力评估2024》-IDC、《2024 Global CNAPP Study》- Frost &Sullivan,并在赛道顾问《2023-2024年中国云安全市场研究年度报告》中排名第三。

公司在信息技术应用创新领域,坚持自主创新和安全可控,全面适配了申威、飞腾、兆芯、海光和麒麟等CPU,麒麟和统信等操作系统,开展了安全性优化和功能改进,为用户提供保障供应链安全和可信的、高性能和全面的网络安全产品。从2017年起即开启信息技术应用创新领域安全相关研发工作,现已完成全系产品的信息技术应用创新适配,安全能力覆盖漏洞管理、网络安全、应用安全、数据安全、运维安全、云安全和综合安全态势等。报告期内,公司在信息技术应用创新领域持续推出新产品,基于飞腾E2000Q平台的多款主力等产品已实现量产;发布基于高端信创机框平台的安全产品,大幅提升了信创产品的性能上限;发布信创平台的全线商密产品;信创软件产品持续扩大适配范围,客户的主流信创应用环境均已完成适配和验证。报告期内,针对全线信创的目标,提前布局,快速完成了除CPU、操作系统之外的重要软件组件的产品适配,目前公司主力产品已满足客户提出的全线信创的需求;防火墙,抗DDoS,IPS等多款主流产品获得公安三所《信息技术产品适配性证书》。

3、安全解决方案:基于网络空间风险与威胁变化、法律法规等政策、行业和企业客户发展需求等多种因素,公司依托多年的产品研发经验和技术积累,推出了面向多个垂直行业和企业客户的安全解决方案。尤其是随着数字中国战略的推进,公司在云计算、大数据、物联网、工业互联网、新型基础设施建设、信息技术应用创新等多个领域,不断推出适应新场景的解决方案。

在AI自身安全层面,发布AI全生命周期安全风险评估体系,覆盖包括模型训练,模型部署,模型应用全生命周期多维度安全风险,发布AI安全防护保障体系解决方案,为客户提供全方位AI安全训练及应用的安全保障。建立绿盟科技AI大模型智链社区,持续组织各方人才,为AI安全贡献力量。

报告期内,在数据安全领域,公司立足数字安全屏障、数据要素安全流通、数据跨境安全等,聚焦“数据要素价值保护”和“大语言模型+数据安全”的应用场景,在数据安全3.0的战略方向指引下,量身定制行业级数据安全解决方案10余个。同时,积极改进数据安全技术产品,咨询服务和运营能力,行业积累和创新突破硕果累累。在数据要素流通领域不断创新与突破,研制可信数据空间解决方案,面向企业和政府为数据入表和公共数据授权运营提供一站式的安全支撑,重点解决数据供不出、流不动、用不好等问题,打造低成本、高效率、可信赖的流通环境。积极参与数据跨境安全方案设计与产品试点,数据出境安全评估、个人信息保护等服务赢得监管方与企业方的高度认可;深度探索数据跨境安全监测技术,已在多个机构运营取得良好效果。紧跟时代步伐,综合创新应用LLM赋能数据安全成效初显。多客户多场景下试点LLM数据要素分类分级方案落地,为数据分级保护、数据流转监测、数据授权运营等奠定原子能力。以创新理念驱动数据安全产品能力不断升级迭代,以市场为导向,依托项目实践和技术创新,为数字安全屏障建设提供数据安全检查与评估、检测与防护、认证与访问控制、数据安全审计、数据安全运营及管理五大领域20余款高品质数据安全产品。

在云安全领域,T-ONE CLOUD绿盟智安云解决方案高度匹配运营商、政务、轨交、能源等政策强驱动行业,为云安全建设提供全栈式一体化方案,通过租户级态势感知能力,有效破解云内租户安全管理难题和客户云安全责任划分困境,目前已服务百余家客户。以资源池为基石,公司聚焦全栈安全产品云化+云安全生态构建,与运营商行业客户合作全方位提升其安全增值业务整体竞争力。面向新兴云安全市场,公司推出云内流量监测、云数据安全、云原生风险评估等解决方案,已在国网、国有大行商地等多个云原生安全标杆案例。在AI和算力云领域,公司重点聚焦算力云基础设施及云租户安全防护,2024年成功落地多个智算云安全案例。

在车联网领域,车联网安全监测与防护系统产品方案(VSOC+SOC)在知名车企得到应用,实现了双车型(乘用车+商用车)的终端安全SDK实车装机的突破,并形成在车企可持续化终端安全装机与安全运营的商务合作模式。公司积极参与基于车路云一体化的车联网先导示范区安全规划与建设项目,以及车联网安全管理平台接口规范、车联网在线升级空中下载技术(OTA)等多项车联网国家安全标准。依据车联网行业安全政策及标准,基于车联网行业及各户网络安全和数据安全需求,公司相继推出车联网安全态势感知平台、车联网安全监测与防护系统、车联网信息安全攻防靶场、车载数据防篡改与防护安全组件、车联网全生命周期安全咨询、评估服务等产品/服务级安全解决方案,特别在车联网安全攻防靶场方面,支撑某国家级安全技能竞赛活动,以纯虚拟化网联汽车技术与信息安全攻防深度融合支撑100余支队伍参赛。

在其他领域,结合网络空间风险与威胁变化、国家要求、行业和企业客户发展安全需求等多种因素,公司积极探索在民航机场网络安全、视频专网安全、一体化勒索攻击防护、等保关保融合、新能源发电集控&场站一体式、外网终端一机两用改造、高速公路联网收费优化升级、基于SRv6的安全资源池安全能力全网动态编排调度方案等围绕当前行业信息化建设所需的安全解决方案,公司积极探索创新业务方向,在网络安全保险方面,通过提供投保前风险评估、保险期间风险监测到出险后应急响应等主动风险管理手段,与业内多家头部保险机构携手合作,推出的“普惠型网络安全保险服务”“数据防勒索服务”等六大方案成功入围工信部《网络安全保险典型服务方案目录》。

4、安全服务:公司凭借完善的体系和方法论,为客户提供贯穿信息系统全生命周期的专业服务,包括安全测试服务、安全咨询服务、安全运维服务、安全开发服务、安全培训服务和应急响应服务等项目。公司聚焦行业监管机构针对各类风险的相关要求,2024年根据国家金融监督管理总局办公厅《关于加强银行保险机构境内外分支附属机构网络和数据安全管理防范勒索病毒攻击的通知》(41号文),公司基于多年应急演练和勒索事件处置经验,发布勒索演练和评估服务,面向境内外金融机构提供保障服务。

公司在数据安全、供应链安全等方面获得多项权威认证资质。在供应链安全方面,公司获得中国信息通信研究院颁发的软件供应链安全能力成熟度检验证书(第三级),软件供应链安全能力中心等资质,成为首批全面采用相关工具、知识库、平台以及运营人员,独立开展软件产品供应链安全检验业务的企业。在数据安全合规趋严,相关要求普遍落地的背景下,以数据安全合规咨询和风险评估等合规服务带动数据安全全链条预算持续增长,数据安全服务相关订单增速超过100%,并获得国家信息安全测评中心颁发的信息安全服务资质证书(数据安全类一级)以及中国软件评测中心颁发的数据安全评估(二级)和数据安全建设(二级)资质,入围IDC领导者象限。

5、安全运营:公司于2024年上线AI+SOC鹰眼安全运营中心,采用绿盟风云卫AI安全能力平台,实现AI降噪、AI分诊、AI攻击结果分析、AI处置建议等安全运营场景,平均检测与响应时间(MTTD/R)提升50%以上,70%以上攻击可实现自动研判,同时生产8000+高质量数据反哺AI训练,帮助AI攻击成功研判的准确率提升28倍。通过AI这一新质生产力广泛应用于安全运营,极大提升了检测和响应的效能,获得多个奖项认可国家计算机网络应急技术处置协调中心(CNCERT)举办的“人工智能技术赋能网络安全应用测试”活动中荣获第二名。

随着安全运营常态化需求增加,公司基于攻击面管理服务(ASM)提供的互联网暴露面管理服务(EASM)2024年订单增长超过50%,续约率超过70%,同时带来各类SaaS服务能力以及持续威胁暴露面管理(CTEM)解决方案的增购和扩容。基于动态、持续性、可观测的主动防护理念,公司发布持续威胁暴露面(CTEM)解决方案,结合网络资产攻击面管理技术(CAASM),通过覆盖互联网资产监测、暗网监控、两高一弱、攻击路径分析、违规资产发现等风险场景,形成基于资产进行风险和漏洞的新一代解决方案,通过建立云端+本地的CTEM+XDR运营体系,实现面向实战化+常态化的安全运营模式,并在全年各类漏洞和重大行业风险处置过程中得到验证。

公司在安全运营体系化、标准化领域,始终保持业界前列,作为参编单位参与首个安全运营国家标准,并荣获中国信息安全测评中心颁发的安全运营类二级资质证书,成为国内首批获得该认证的网络安全企业,公司安全运营业务能力获得市场研究和咨询机构高度认可,攻击面管理相关服务2024年入选了IDC、Gartner、安全牛等多家研究机构报告。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	4,613,581,963.76	4,156,068,104.07	11.04%	4,917,116,156.43
归属于上市公司股东的净资产	2,547,210,725.69	2,744,574,616.74	-7.19%	3,668,846,065.94
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,368,012,914.93	1,680,784,351.50	40.92%	2,628,838,333.66
归属于上市公司股东的净利润	-364,897,400.91	-977,101,919.56	62.66%	28,598,486.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-396,260,179.24	-1,005,171,662.97	60.58%	11,160,072.34
经营活动产生的现金流量净额	136,912,706.16	-202,251,739.93	167.26%	59,926,519.93
基本每股收益(元/股)	-0.46	-1.23	62.60%	0.04
稀释每股收益(元/股)	-0.46	-1.23	62.60%	0.04
加权平均净资产收益率	-13.72%	-30.59%	16.87%	0.78%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	356,985,933.63	443,282,536.52	473,736,319.17	1,084,009,125.61
归属于上市公司股东的净利润	-150,109,798.26	-104,529,888.93	-71,376,272.50	-38,791,443.22
归属于上市公司股东的