证券代码:300118　证券简称:东方日升　公告编号:2025-036

东方日升新能源股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政且志远(深圳)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为政且志远(深圳)会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

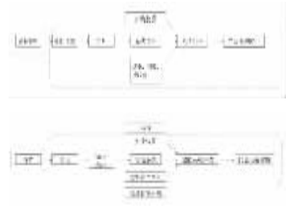
二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方日升	股票代码	300118
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	雪山行		
办公地址	浙江省宁波市宁海县梅林街道鸣山工业园区东方日升新能源股份有限公司董事会办公室		
传真	0574-56953338		
电话	0574-65173983		
电子信箱	xuesx@risen.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司主营业务以太阳能电池组件的研发、生产、销售为主,业务亦涵盖了光伏电站 EPC、光伏电站运营、储能领域等,主要处于光伏产业链的中游位置,并涉足光伏产业链的上游和下游,具体如下图所示:



3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	43,093,991,991.33	54,245,929,430.61	-20.56%	38,358,001,211.15
归属于上市公司股东的净资产	11,497,062,937.89	15,208,422,344.15	-24.40%	9,360,934,883.33

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	20,239,346,275.25	35,326,804,378.95	-42.71%	29,384,723,113.68
归属于上市公司股东的净利润	-3,436,865,552.24	1,363,281,088.79	-352.03%	934,976,466.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,731,189,968.54	1,582,641,345.52	-335.76%	1,015,980,459.29
经营活动产生的现金流量净额	-4,323,254,577.92	-1,643,297,062.88	-163.08%	3,035,985,362.89
基本每股收益(元/股)	-3.04	1.22	-349.18%	1.06
稀释每股收益(元/股)	-3.04	1.22	-349.18%	1.06
加权平均净资产收益率	-28.45%	9.44%	-37.89%	10.50%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,933,064,999.87	5,526,314,966.17	4,443,937,359.51	5,336,038,949.70
归属于上市公司股东的净利润	-229,523,892.90	-683,228,602.19	-596,764,004.32	-1,876,349,052.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-337,614,996.36	-723,778,632.81	-672,435,710.98	-1,997,360,628.39
经营活动产生的现金流量净额	-3,032,228,158.79	-1,433,638,598.07	70,465,861.34	72,156,317.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	78,496	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	74,027	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
林海峰	境内自然人	24.82%	282,998,377.00	212,248,783.00	质押	141,726,900.00
光华阳光资产管理有限公司-宁海兴泰企业股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	4.35%	49,627,791.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.15%	24,489,986.00	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司-汇丰晋信低碳先锋股票型证券投资基金	其他	1.91%	21,793,294.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-前海开源公用事业行业股票型证券投资基金	其他	1.39%	15,862,058.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.11%	12,691,551.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.90%	10,214,468.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.86%	9,808,401.00	0.00	不适用	0.00
上海道得投资管理合伙企业(有限合伙)-马鞍山市道得新材料股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	0.79%	9,032,258.00	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司-汇丰晋信核心成长混合型证券投资基金	其他	0.76%	8,662,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东之间是否与其他股东存在关联关系或一致行动人的情况不详。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

股东名称(全称)	持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况							
	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	11,672,702.00	1.02%	1,547,900.00	0.14%	24,489,986.00	2.15%	0.00	0.00%
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	4,915,751.00	0.43%	1,474,200.00	0.13%	12,691,551.00	1.11%	0.00	0.00%
中国建设银行股份有限公司-华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	7,576,903.00	0.66%	349,700.00	0.03%	10,214,468.00	0.90%	0.00	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

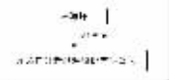
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、关于以集中竞价交易方式回购股份的事项

2023年9月6日,公司2023年第三次临时股东大会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份的方案的议案》等股份回购事项相关议案;

2023年10月12日,公司公告了《关于首次回购公司股份的公告》等相关公告;

2024年2月5日,公司公告了《关于回购公司股份比例达到1%暨回购进展公告》;

2024年5月30日,因2023年权益分派事项,调整回购股份价格上限生效;

2024年9月6日,公司公告了《关于回购公司股份期限届满暨回购实施结果的公告》,本次回购股份实施期限已届满,回购股份方案已实施完毕。

2、关于公司仲裁裁决的事项

2023年9月29日,公司公告了《关于公司仲裁裁决的公告》;

2023年12月28日,公司公告了《关于公司涉及仲裁进展的公告》;

2024年6月14日,公司公告了《关于公司涉及仲裁进展的公告》;

2024年9月25日,公司公告了《关于公司涉及仲裁进展的公告》。

证券代码:300955　证券简称:嘉亨家化　公告编号:2025-004

嘉亨家化股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所(特殊普通合伙),未变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有股本100,800,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.8元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉亨家化	股票代码	300955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐勇	傅冰红	
办公地址	泉州市鲤城区江南火炬工业区	泉州市鲤城区江南火炬工业区	
传真	0595-22411203	0595-22411203	
电话	0595-22463333	0595-22463333	
电子信箱	xy@jahenjia.com	xy@jahenjia.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

公司主要从事日化产品OEM/ODM及塑料包装容器的研发设计、生产,具备化妆品和家庭护理产品的研发、配制、灌装及塑料包装容器设计、制造的一体化综合服务能力。公司以日化产品OEM/ODM与塑料包装业务协同发展为策略,可为国内外知名日化企业提供日化产品及配套塑料包装的一站式服务。报告期内,公司从事的主营业务未发生重大变化。

公司的主要产品包括护肤类、洗护类、香水等化妆品、香皂、消毒液、洗手液等家庭护理产品,以及配套的塑料包装容器。产品主要用于个人美容护肤、家庭清洁等领域。公司的主要客户为强生、贝泰妮、上海家化、郁美净、利洁时、维多利亚的秘密、多特瑞、宝洁、壳牌等国内外知名品牌。

(二)公司所属行业发展状况

1、化妆品行业发展情况

2024年我国整体消费呈现弱复苏态势,根据国家统计局数据,2024年我国社会消费品零售总额487.8948亿元,累计增长3.5%,其中国内限额以上化妆品零售额4,356.5亿元,累计增长-1.1%。2024年全年来看,化妆品行业发展短期面临挑战。从长期来看,我国经济保持稳定增长,国民收入水平不断提高的趋势未发生改变,化妆品行业仍有较大的发展空间。

自《化妆品监督管理条例》正式实施后,相关的部门规章、规范性文件持续跟进,监管体系逐步完善。化妆品行业向更规范、更高质量、更强竞争力的方向发展。未来,国内化妆品行业将会更注重产品研发、质量管理、多品牌构造及渠道建设,在供应链环节,具备较强研发实力和严格质量控制标准的专业OEM/ODM企业将成为品牌商的首选合作伙伴,拥有更大的发展机遇。

2、塑料包装行业发展情况

塑料包装具有重量轻、耐用性好、可塑性强、价格较低等优势,因而在食品饮料、个人和家庭护理、消费电子、医疗保健、工农业包装等领域广泛应用。近年来,我国出台了一系列政策鼓励塑料包装行业向高端智能、绿色环保、可循环方向转型,在国家“十三五”规划中将绿色包装、智能包装、安全包装确定为包装工业的“三大方向”,对塑料包装行业企业提出了更高的技术要求和生产标准。“绿色、低碳、环保”也是我国“十四五”发展的重中之重。随着消费者对环保和健康的关注度不断提高,绿色环保将成为化妆品行业的重要趋势。企业将通过采用环保材料、减少污染排放、推广绿色包装等方式,提高产品的环保性能,满足消费者的环保需求。

由于化妆品市场对包装的外观、使用性能及生产成本等要求越来越高,塑料包装因其强度大、质量轻、不易破碎及生产成本低等特点使其在日化产品包装中的应用范围越来越大。化妆品塑料包装作为化妆品供应链中的重要环节,其市场需求随着化妆品市场的需求变化而变化。随着化妆品品牌不断迭代与发展,品牌方对塑料包装产品提出了更高的个性化、功能性要求,行业内企业需根据下游客户应用领域、运输条件、品牌风格、产品特点等为客户提供优质定制化产品。总体而言,化妆品塑料包装产品不再局限于包装本身,而是根据被包装物的特点呈现越来越精细化、定制化、高端化的趋势,对于包装企业的设计生产能力提出了更高的要求。因此,研发设计能力强、规模相对较大、质量管理能力较强的企业将持续受益。

化妆品生产是一个复杂的系统工程,包括化妆品内容物及化妆品包装的研发设计、生产、二者相辅相成,具有一站式服务能力的企业,不仅能够降低客户成本,也提高了对客户需求的综合服务水平,具有较强竞争优势。

(三)公司行业地位

在化妆品、家庭护理产品领域,公司不断加大研发投入,建立了产品配方开发、分析检测、原料开发及功效机理研究、功效和安全性评估、消费者评价等完善的技术研发体系,在皮肤屏障修复、头皮护理、高功效配方(防晒、美白、祛痘等)、悬浮、包裹等方面积累了丰富的产品配方及制造工艺。在质量管控方面,公司建立了完善的质量控制体系及专业的质量管理队伍,拥有先进的检测仪器设备,在行业内形成了良好的市场声誉。公司的国内外客户群体不断增加,已成为多个国内外知名日化品牌的核心供应商。公司在塑料包装外观及功能设计、模具开发、注塑/吹塑/软管等各项生产工艺均积累了丰富经验,主要客户为知名日化产品品牌商,公司以稳定高效的生产能力、严格的质量管控、快速迭代的技术研发,在行业内形成了较强的市场影响力,成为客户长期稳定的合作伙伴。公司已形成日化产品OEM/ODM与塑料包装业务协同发展的经营路径,对客户的一体化服务能力不断增强。

公司与国内外品牌客户建立了长期互利共赢的合作关系,多次获得客户授予的荣誉奖项,为公司带来良好的市场声誉和品牌形象。公司多次被强生认定为“零缺陷项目合作伙伴”、为“大宝SOD蜜新装上市”做出杰出贡献,系贝泰妮净“最佳战略合作伙伴”、上海家化“优秀供应商”、百雀羚“最佳合作伙伴”、薇诺娜“战略供应商”、壳牌“最优供应商”、beiersdorf“最佳商务合作供应商”,强生“最佳材料质量稳健奖”,贝泰妮“2024年度价值共创奖”、“2024年度优秀供应商”,雅芳“创新奖”等。

公司始终秉持长期发展为发展的原动力,是行业内少数兼具日化产品及塑料包装研发、设计和生产能力的企业。公司系国家高新技术企业,福建省“专精特新”企业、福建省知识产权优势企业、福建省科技型企业及福建省科技小巨人企业,拥有“福建省日化塑料包装容器企业工程技术研究中心”和“福建省工业设计中心”等研发创新平台。全资子公司湖州嘉亨系国家高新技术企业、浙江省创新中小企业、浙江省科技型中小企业,拥有“高品质化妆品市级科技企业研究开发中心”等研发创新平台。公司或子公司参与制定了《化妆品生产企业-质量安全控制数字化转型评价指南》《化妆品黑点素抑制测试-斑马鱼胚胎测试方法》《化妆品原料-山茶籽油》《化妆品中天然成分的技术定义和计算指南》《化妆品用原料-酵母菌/大米发酵产物滤液》《化妆品舒缓功效测试方法 基于体外肥大细胞的脱颗粒抑制率及组胺释放量检测》《化妆品舒缓功效测试方法 基于脂多糖诱导巨噬细胞系炎症细胞模型的一氧化氮含量测定》《口腔清洁护理产品用羟磷灰石(纳米)》《化妆品评价-体外皮肤渗透试验方法》《护肤品敏感性皮肤适用性评价-面部乳酸刺痛法》《化妆品稳定性试验指南》《化妆品用原料 短绒棉大豆根提取物》《化妆品无泪配方宣称的测试方法》《化妆品与包材相容性测试评估指南》《多层共挤流延聚乙烯标签膜》《可循环中空吹塑制品》《化妆品中禁用组分酸性红73和溶剂红1的测定 液相色谱-串联质谱法》《化妆品中功效组分虾青素的测定 高效液相色谱法》《包装与环境 第6部分:有机循环》《包装与环境 第5部分:能量回收》等团体标准或行业标准、国家标准。随着公司在塑料包装设计、化妆品配方迭代研发及各项工艺控制技术的不断提升,公司将为品牌商产品供应链的各个环节提供更为全面高效的服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,804,215,578.50	1,693,022,094.22	6.57%	1,541,261,368.80
归属于上市公司股东的净资产	935,343,852.35	994,312,028.51	-5.93%	989,411,775.94

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	922,993,764.64	1,015,749,969.46	-9.13%	1,051,566,462.87
归属于上市公司股东的净利润	-23,697,042.85	40,164,254.51	-159.00%	69,717,630.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,840,036.57	38,477,414.21	-169.76%	67,534,419.64
经营活动产生的现金流量净额	38,427,558.19	172,927,968.95	-77.78%	149,464,346.76
基本每股收益(元/股)	-0.24	0.40	-160.00%	0.69
稀释每股收益(元/股)	-0.24	0.40	-160.00%	0.69
加权平均净资产收益率	-2.46%	4.06%	-6.52%	7.16%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	203,383,105.98	218,567,256.31	268,950,422.78	232,102,979.57
归属于上市公司股东的净利润	-2,911,790.81	-2,536,930.73	7,665,568.97	-25,913,890.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,933,598.83	-3,206,589.06	5,222,982.68	-25,923,831.34
经营活动产生的现金流量净额	14,868,363.95	6,902,493.20	-875,127.34	17,531,828.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,704	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,535	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
曾本生	境外自然人	55.49%	55,938,212.00	41,953,659.00	不适用	0.00
上海辉盈投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.51%	3,539,619.00	0.00	不适用	0.00
泉州市中松股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.87%	1,881,509.00	0.00	不适用	0.00
泉州嘉禾常兴股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.17%	1,177,734.00	0.00	不适用	0.00
宋燕	境内自然人	0.85%	852,251.00	0.00	不适用	0.00
泉州宝荣商务咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.75%	761,021.00	0.00	不适用	0.00
黄黛源	境内自然人	0.75%	752,601.00	0.00	不适用	0.00
梁天飞	境内自然人	0.60%	601,000.00	0.00	不适用	0.00
韩汉明	境内自然人	0.59%	599,700.00	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司-博时新兴成长混合型证券投资基金	其他	0.57%	570,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司首次公开发行前已发行股份上市流通,解除限售股份的限售期为自公司首次公开发行并上市之日起36个月,解除限售股东户数共计1户,股份数量为55,938,212股,占发行后总股本的55.4943%;本次解除限售的股份中,实际可上市流通的股份数量为13,984,553股,占公司总股本的13.8736%,上市流通日期为2024年3月25日(星期一)。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com)上披露的《关于首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》。

公司于2024年4月19日召开了第二届董事会第十五次会议和第二届监事会第十四次会议,于2024年5月14日召开2023年年度股东大会,分别审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》,同意以现有公司总股本100,800,000股为基数,向全体在册股东按每10股派发现金股利3.5元(含税),剩余未分配利润结转以后年度分配,本年度不送股,不进行资本公积金转增股本。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com)上披露的《关于公司2023年度利润分配预案的公告》。

2024年8月公司因经营战略调整,逐步将全资孙公司浙江嘉亨包装技术有限责任公司的主要生产设备、业务及部分人员转移至全资子公司湖州嘉亨实业有限公司。具体内容详见公司于2024年8月27日在巨潮资讯网披露的《关于全资孙公司工厂搬迁的公告》。

公司于2024年9月23日分别召开了第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十七次会议,于2024年10月9日召开2024年第二次临时股东大会,审议通过了《关于调整部分募投项目投资规模并结项的议案》。公司综合考虑首次公开发行股票募集资金投资项目的实施进展情况及行业状况,同意调整“化妆品及塑料包装容器生产基地建设项目”投资规模并结项。公司保荐机构国投证券股份有限公司对该事项出具了无异议的核查意见。具体内容详见公司于2024年9月24日在巨潮资讯网披露的《关于调整部分募投项目投资规模并结项的公告》。

公司于2024年11月21日召开了2024 年第三次临时股东大会、第三届董事会第一次会议和第三届监事会第一次会议,完成了第三届董事会、监事会的换届选举、授予终身名誉董事长及聘任高级管理人员、证券事务代表的换届聘任,具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于董事会、监事会完成换届选举、授予终身名誉董事长及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》。

报告期内其他事项详见2024年年度报告全文。

证券代码:301608　证券简称:博实结　公告编号:2025-004

深圳市博实结科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由中汇会计师事务所(特殊普通合伙)变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以88,990,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.3712元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博实结	股票代码	301608
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	向碧娥	王占超	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区汇德大厦1号楼2701、2702、2703	深圳市龙华区民治街道北站社区汇德大厦1号楼2701、2702、2703	
传真	0755-83261188	0755-83261188	
电话	0755-83891969	0755-83891969	
电子信箱	bsjir@bejk.com	bsjir@bejk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期公司所从事的主要业务

(一)业务概述

公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业,以通信、定位、AI等技术应用为核心,基于自研无线通信模组,为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。

公司始终秉承“智慧赋能万物,共创美好未来”的使命,坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念,依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式,深耕车联网,广泛布局物联网,致力于成为全球的物联网智能化应用解决方案专家。

(二)业务体系

物联网行业作为一个典型的“碎片化”市场,其应用层覆盖了智能交通、智慧出行、智能支付、智能睡眠、智慧零售、智慧物流、智慧工业、智慧农业、公共服务等诸多领域,不同场景存在差异化的技术标准与行业规范。基于对物联网行业高度分散化特点的深刻理解,公司在通信、定位、AI算法等技术领域持续深耕,构建了“模组+平台+终端”的业务体系。短期,依托模组与平台的技术复用性,巩固智能交通、智慧出行等成熟市场;长期,通过数据驱动的AI能力升级,向高附加值服务延伸。

1.无线模组:标准化与定制化融合,破解场景适配难题

无线模组是将芯片、存储器、功放器件等集成在PCB上并提供标准接口的功能模块,各类终端借助其可实现通信成定位功能。公司自2015年开始专注于无线模组的研发,形成了“标准化开发+场景定制”的无线模组开发模式。一方面,经过多年的技术积累,公司构建了覆盖2G/3G/4G、NB-IoT等主流通信制式的自研自产体系,实现从核心设计到批量供应的全链路能力。另一方面,公司基于物联网多场景需求,在终端开发初期即介入技术适配,通过协议优化、硬件定制等方式开发符合特定场景技术标准的差异化模组,满足物联网行业多元化的应用需求。

2.云管平台:模块化架构,实现高效场景扩展

针对物联网行业场景分散、需求多元的痛点,公司提炼行业共性需求,整合物联接入、数据地图、大数据分析、流媒体服务、AI模型等核心模块,构建了标准化云管理平台。基于这一技术底座,公司通过模块化调用与功能重组,快速响应不同场景的差异化需求,完成针对多元化行业的定制化开发,显著提升了云管理平台开发效率与行业适配能力。

公司的云管理平台业务架构如下:

3.终端产品:聚焦核心场景,延伸技术复用边界

产品创新和应用场景持续拓展是公司快速发展的基础,自研的无线模组和云管平台进一步提升了公司的应用场景拓展能力。目前,公司产品主要应用于智能交通、智慧出行、智能支付、智能睡眠等领域。在智能交通领域,公司以“提升安全、提高效率、辅助监管”为目标,为车联网行业提供智能车载终端产品。在智慧出行领域,公司以“帮助客户实现更高效、更便捷的出行服务”为目标,为两轮绿色出行行业提供智慧出行组件。在智能支付硬件领域,公司以“更智能、更便捷”为目标,为移动支付行业用户提供稳定、安全、可靠的物联网智能支付硬件。在智能睡眠领域,公司以“更舒适、更健康”为目标,为睡眠管理行业提供智能睡眠终端。

(三)市场地位

公司坚持自主创新,是国家级高新技术企业和国家级专精特新“小巨人”企业,拥有广东省5G智慧车联网工程技术研究中心、广东省智慧车联网工业设计中心、广东省博士工作站,通过了中国银联支付终端产品企业资质认证。公司参与编制《汽车记录仪数据安全芯片技术要求》《汽车行驶记录仪联网通信技术要求》《道路运输车辆智能视频监控报警系统终端技术规范》《道路运输车辆智能视频监控报警系统通讯协议规范》《商用车智能网联系统车载终端通讯协议规范与数据格式》等多项团体标准。经过多年的积累,公司获得了“广东省名牌产品”、“广东省制造业500强”、“中国商用车主动安全十佳产品供应商”等荣誉称号,公司子公司惠州博实结入选了工信部“国家级绿色工厂”。

公司在物联网智能化产品领域具有较强的市场影响力。在商用车监控终端领域,根据中国交通通信信息中心发布的《2024年12月道路货运车辆车载终端质量统计表》,截至2024年12月,全国道路货运车辆公共监管与服务平台上线车辆数大于10万辆的车载终端型号共13个,公司共3个产品型号入列,为入列产品型号数最多的终端厂商;在乘用车定位产品领域,公司是国内较早进入汽车金融领域的乘用车定位终端厂商之一。

二、报告期内公司所处行业情况

公司产品属于物联网智能化产品领域,根据《战略性新兴产业分类(2018)》,公司所处的行业细分领域为“1.1.2新型计算机及信息终端设备制造”之“3919其他计算机制造”。

公司长期专注于通信、定位、AI算法底层核心技术的应用研究,致力于成为全球瞄目且备受信赖的万物互联推动者。目前,公司产品主要应用于智能交通、智慧出行、智能支付、智能睡眠等领域。

物联网是一种计算设备、机械、数字机器相互关系的系统,其通过各种传感设备按约定的协议和通用唯一识别码(UID),依靠互联网传输数据等方式,可以实时、自动地对物体进行识别、定位、跟踪、监控和管理等。以应用领域为先导,紧跟技术潮流并及时适应客户需求的快速变化是物联网行业发展的重要趋势。一方面,通信、定位、AI算法、存储等技术的进步,推动物联网产品更新迭代;另一方面,随着消费和产业不断升级,物联网的应用领域持续扩张,逐步担化出如智能交通、智慧出行、智能支付、智能睡眠、智慧零售、智慧物流、智慧工业、公共服务、智慧农业等多个领域。

以DeepSeek为代表的AI技术进步,为物联网行业注入了新的活力。随着模型能力的逐步提升,应用需求扩张推动AI硬件需求同步扩容,进一步推动了物联网行业的发展。根据工业和信息化部的数据,截至2024年12月底,我国移动物联网(蜂窝)终端用户数为26.04亿户,同比增长13.88%。根据《世界万物智联数字经济白皮书》,中国在物联网基础建设、数字经济创新发展方面走在了世界第一,物联网连接数有望突破30亿。

数据来源:工业和信息化部

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,490,324,095.81	1,307,872,454.70	1,307,872,454.70	90.41%	1,052,481,960.62	1,052,481,960.62
归属于上市公司股东的净资产	2,009,450,706.34	1,005,678,158.87	1,005,678,158.87	99.81%	831,388,747.21	831,388,747.21

	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,401,681,238.39	1,122,720,685.69	1,122,720,685.69	24.85%	1,209,620,163.30	1,209,620,163.30
归属于上市公司股东的净利润	175,624,947.48	174,212,919.77	174,212,919.77	0.81%	157,666,002.74	157,666,002.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,042,711.49	165,149,703.24	165,149,703.24	-2.49%	143,958,519.57	143,958,519.57
经营活动产生的现金流量净额	202,563,321.90	138,050,875.78	138,050,875.78	46.73%	271,733,983.55	271,733,983.55
基本每股收益(元/股)	2.3106	2.6104	2.6104	-11.48%	2.3625	2.3625
稀释每股收益(元/股)	2.3106	2.6104	2.6104	-11.48%	2.3625	2.3625
加权平均净资产收益率	12.13%	18.97%	18.97%	-6.84%	20.95%	20.95%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、执行《企业会计准则解释第17号》

2023年10月25日,财政部发布了《企业会计准则解释第17号》(财会[2023]21号,以下简称解释17号),自2024年1月1日起施行。本公司于2024年1月1日起执行解释17号的规定。

A.关于流动负债和非流动负债的划分

执行“关于流动负债和非流动负债的划分”对本公司报告期内财务报表无重大影响。

B.关于供应商融资安排的披露

执行“关于供应商融资安排的披露”对本公司报告期内财务报表无重大影响。

C.关于售后租回交易的会计处理

执行“关于售后租回交易的会计处理”对本公司报告期内财务报表无重大影响。

2、保证类质保费用重分类

财政部于2024年3月发布的《企业会计准则应用指南汇编2024》以及2024年12月6日发布的《企业会计准则解释第18号》,规定保证类质保费用应计入营业成本。本公司自2024年度开始执行该规定,将保证类质保费用计入营业成本。执行该项会计处理规定,对列报前期最早期初财务报表留存收益的累计影响数