公司代码:688202　　公司简称:美迪西

上海美迪西生物医药股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

本公司已在年度报告中详细阐述在生产经营过程中可能面临的相关风险,详情请查阅年度报告第三节、四、“风险因素”部分的相关内容。公司提请投资者特别关注如下风险:

报告期内,受医药行业投融资放缓的影响,市场需求发生较大变化,产能出现阶段性过剩,行业竞争加剧,公司营业收入未达预期,尽管公司严格控制各项成本费用,但难以在短期内与收入降幅保持同步调整,导致整体盈利下滑。公司业务完整,具有直接面向市场独立持续经营的能力,在持续经营能力方面不存在重大风险。得益于医药行业的刚需属性、国家鼓励创新药研发的大环境以及各种配套制度和支持政策的出台,公司所处行业长期向好的趋势不变,不存在持续衰退或技术替代等情形。公司将积极通过开发新客户、完善创新药研发平台、降本增效等方式提升自身竞争力和盈利能力,最大限度降低可能受到的国内外宏观经济环境、产业政策、行业竞争格局变化等诸多外部因素对经营业绩的不利影响,提升公司盈利能力。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议通过的利润分配预案为:公司2024年度拟不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本,剩余的未分配利润滚存至下一年度。

本次利润分配预案已经公司第四届董事会第三次会议以及第四届监事会第三次会议审议通过,尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	美迪西	688202	不适用

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卓楠	袁少凡
联系地址	上海市浦东新区川大路588号	上海市浦东新区川大路588号
电话	021-58591500	021-58591500
传真	021-58596369	021-58596369
电子信箱	IR@medicilon.com.cn	IR@medicilon.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家专业的生物医药临床前综合研发服务CRO,为全球的医药企业和科研机构提供全方位的符合国内及国际申报标准的一站式新药研发服务。公司服务涵盖医药临床前新药研究的全过程,主要包括药物发现、药学研究及临床前研究、药物发现研发服务项目包括蛋白靶标验证、结构生物学、化学合成、化合物活性筛选及优化;药学研究包括原料药与制剂工艺研究、质量标准和稳定性研究;临床前研究包括药效学、药代动力学、毒理学安全性评价研究等。

公司立足创新药物研发的关键环节,构建涵盖药物发现、药学研究以及临床前研究关键技术的综合性技术平台,是国内较早对外提供临床前CRO服务的企业之一,具有丰富的国际医药企业临床前CRO服务经验的一体化研发平台。公司立足于国内医药行业创新发展的需求,运用服务国际制药公司所积累的经验,为国内大型制药企业及众多新兴的知名创新生物技术企业提供全方位新药临床前研发服务。

2.2主要经营模式

1、盈利模式

公司按受客户的委托,依据其研究需求和行业规范,开展新药研究服务,并按照合同约定将研究成果和数据等资料移交给客户,公司主要通过向客户收取研究服务费来实现盈利。公司的盈利模式包括FTE模式及FPS模式。

(1)全职人力工时结算模式(Full-Time Equivalent,FTE)

按客户要求,在一定的服务期间内,配置不同级别的研发人员提供服务。以一个工作人员在一定时期内全部法定工作时间的计算单位为基础,把非全时工作人员数折算为全时工作人员的相等数量。1个FTE指该人员全部法定工作时间都用于本项目,0.5个FTE指该人员全部工作时间的一半用于本项目。FTE模式收费按当月提供FTE个数和约定的FTE价格计算。

(2)按服务成果结算模式(Fee For Service,FFS)

根据客户对最终试验结果的要求拟定具体的试验方案,或者按照客户的要求或初拟的实验方案进行实验,并将试验的结果(一般为化合物或试验报告)在约定的时间期内通过交给客户。FFS模式收取的费用取决于具体实验的类别、方法和待测化合物数量等。

2、采购模式

公司采购物品主要包括各类实验动物、实验试剂、耗材及实验设备等,按照性质主要分为常规采购品及非常规采购品两种。仓储部门主要负责常规备库试剂及耗材等物料的请购,业务部门根据往主要负责非常规采购品的请购,在仓储、业务部门提出申请后,采购部门负责对各部门申请的商品及物料进行编制订单、询比价、采购、签约、请款等工作。公司建立了逐级审批制度,整个采购流程根据内控权限逐级审批,对采购各环节进行监督。

3、服务模式

为了保证服务质量和效率,结合临床前CRO业务特点及关键环节,公司建立了合适的服务模式,高质量、高效率地完成药物研发工作。公司主要有三种服务模式:

(1)产品定制模式:根据客户的项目特点或需求,采用相应的技术路线,完成化合物合成、蛋白质表达等定制服务。

(2)设计研发模式:根据客户个性化需求,从分子靶点或候选化合物源头开始,为其设计相关技术路线,开发关键技术,实施研发全过程,提供一站式临床前研究服务。

(3)联合攻关模式:公司与客户采用FTE模式,形成联合研发团队,解决其研发项目的技术问题。

4、营销模式

临床前研究是药物研发在进入临床阶段之前的重要环节。制药企业和科研机构选择临床前CRO时,综合权衡临床前CRO企业的业务资质、业务经验、技术团队、创新能力、服务能力、服务质量、品牌地位、商务报价水平等因素。公司早期服务于国际大型制药企业,积累了丰富的经验并树立了良好的口碑,并成功地拓展了国内大型制药企业及众多新兴的知名创新生物技术企业提供全方位新药临床前研发的服务。公司建立了较强的客户黏性,客户有新的研发需求时会优先考虑与公司合作,在客户中树立了专业、高效的良好品牌形象,有利于潜在客户主动与公司接洽建立合作关系。

业务拓展部门负责公司的项目拓展与客户关系维护,发现国内外潜在客户并与其建立合作关系。同时,公司电子商务部门借助互联网平台完善销售网络,公司组织并积极参加国内外各类行业展会、学术交流研讨会,拓展客户资源,扩大影响力,项目洽谈阶段,公司业务拓展部门与潜在客户进行初步接触,了解客户服务需求,必要时由科研部门陪同洽谈;同日方案制定及报价阶段,业务拓展部门联合相关业务部门,客户服务部门等共同参与,以综合考虑满足客户需求。

2.3所处行业情况

(1).行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司的主营业务是通过研发技术平台向药企及科研单位提供药物发现与药学研究、临床前研究的医药研发服务,属于CRO行业中的临床前CRO领域。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),属于“M科学研究和技术服务业”下的“M73研究和试验发展”行业。

作为医药企业可借用的一种外部资源,CRO公司可以在短时间内迅速组织起一支具有高度专业化和具有丰富经验的研究队伍,缩短新药研发周期,降低新药研发费用,从而帮助医药企业在新药研发过程中实现高质量的研究和低成本的投入。

国外CRO企业由于起步较早,积累了较为丰富的研发经验,并通过上市突破人才及资本等瓶颈限制,实现了高速成长。经过多年的成熟发展,全球CRO市场中发展出一批大型的跨国CRO企业,如世界排名前列的Labcorp(徕博科)、IQVIA(艾昆纬)、PPD(百时益)、ICON(爱康)、Charles River(查士利华)、Parexel(精鼎医药)等,这些大型CRO企业在全球CRO行业占据了较大的市场份额,收入规模平均达到10亿美元以上水平,就国内而言,CRO行业是近二十年才发展起来的新兴行业,1996年美迪生药业服务公司(MDS Pharma Services)在中国投资设立了国内第一家真正意义上的CRO公司,随后其它的跨国CRO企业如IQVIA(艾昆纬)等陆续在中国设立分支机构,扩展在中国的业务。中国本土CRO企业在这个过程中逐步发展起来,药明康德、康龙化成、美迪西、凯行新药、泰格医药等企业分别从药物发现研究、临床前研究、临床研究等角度切入CRO行业,并抓住行业快速成长的机遇明成为国内目前CRO行业的领先企业,推动了CRO行业在国内的进一步发展。

基于CRO企业在新药研发中有助于提高研发成功率、压低研发成本、缩短研发周期,医药企业对其认可度提高,全球CRO行业的渗透率也在稳步提高。根据Frost & Sullivan的数据显示,2023年全球CRO的市场渗透率为49.2%,预计到2028年将提升至58.2%,渗透率稳步提升,药企逐渐加大外包比例是未来趋势。同时,全球医药市场规模持续增长,新药研究层出不穷,预计亦将推动全球CRO行业规模保持增长。根据Frost & Sullivan的数据,全球CRO市场规模由2018年的95.39亿美元增长至2023年的821.1亿美元,复合年增长率约为28%,预计2028年全球CRO市场规模将达到1,064.5亿美元,2030年达到1,477.3亿美元。

随着CRO行业的不断发展,行业监管政策的不断完善,研发技术能力转成为CRO企业的核心竞争力和主要技术门槛。在研发过程中,药物研发企业通常会涉及实验室化学、生物科学、药物安全评价、化学和制剂工艺开发及生产和临床研究服务等多个交叉学科。药物研究、开发及生产CRO服务涉及到整个药物研发链条中所有的研究板块。新进入企业由于不具备过往长期研发累积形成的技术储备,将会面临较高的技术壁垒。从2015年开始,临床数据自查核查,加快药品注册申请和压审评审批、一致性评价、药品上市许可持有人制度、鼓励药品创新实行优先审评审批等政策的不断推出,旨在提高医药行业整体质量水平、加速行业洗牌,优化竞争格局;同时,中国加入ICH之后,国内药品研发、临床试验在准入机制、先进性、规范性、可操作性上将进一步得到加强,国内CRO企业将面临更加严格的国际标准。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司成立于2004年,在十多年的发展过程中不断创新,为客户提供高效、高性价比的生物医药临床前综合研发服务,公司是国内较早为国际客户提供临床前动物实验的CRO公司之一,国内较早提供结构生物学及化学生物学服务的CRO公司之一,也是国内较早提供整套同时符合中国GLP和美国GLP标准的新药临床研究中规的CRO公司之一。总体而言,公司在国内临床前CRO公司中收入规模排名较为靠前,并且已经在行业内形成了较强的影响力,报告期内保持着较高的市场地位。

1、国内竞争力较强的临床前一站式综合研发服务CRO

目前公司已投入使用共计85万平方米的研发办公场地,正在建设位于公司南汇园区“药物发现和药学研究及中报平台的实验室扩建项目”的主体结构已全面封顶并已申请验收,建成后将进一步提升新药研发服务规模与水平。公司拥有国际先进的仪器设备,以及一批具备国内外制药研发丰富经验的科研骨干和人才团队,为新药研发工作提供了强大的支持。截至报告期末,公司共工2,349人中,本科及以上学历1,904人,占员工总数的比例为81.61%;其中,硕士及博士696人,占员工总数的比例为29.63%。经过多年发展,公司已经成为国内具有较强技术实力的生物医药临床前综合研发服务CRO,建立了集化合物合成、化合物活性筛选、结构生物学、药学研究、药效学评价、药代动力学和毒理学安全性评价为一体,符合国际标准的综合服务技术平台。

2、中英双规的GLP资质凸显行业稀缺性

GLP实验室对于药物非临床研究起着关键性作用。子公司美迪西普亚是国内较早参照美国先进经验建设临床前动物实验设施的CRO公司之一,获得国际实验动物评估和认可委员会(AAALAC)认证以及国家药品监督管理局GLP证书,并达到美国FDA的GLP标准。公司具备中英双报的GLP资质,并通过了AAALAC认证,在临床前CRO行业中的稀缺性会进一步凸显。自2011年取得GLP认证以来,公司多次顺利通过NMPA和FDA的GLP资质现场检查,现已建成约2.9万平方米GLP实验室,公司GLP服务范围增加到9项。2025年3月,公司子公司美迪西普亚南汇园区新增实验设施通过NMPA GLP增项检查,新增三项认证资质,进一步增强公司的综合服务能力和核心竞争优势。

此外,公司按照国际标准建立了Provantis GLP Tox数据采集系统、EMPOWER数据采集管理系统、Chromeleon变色龙色谱数据系统、LIMS系统强化研究过程的规范性和可溯源性,运用WinNonlin系统研究探寻药物体内有效性、安全性,应用SEND格式处理数据以确保临床研究中报满足FDA要求。美国FDA作为全球最为严格和权威的药品审核体系,能够达到FDA标准,即意味着该药品可得到世界各国的认可,在创新药的临床前研究中具备境内外同时申报资质及能力是临床前CRO公司在新药研发领域的重要竞争优势之一。近年来,随着公司整合与拓展研发技术平台、优化研发流程、提高研发效率、加强研发人员的培养和引进等方面的工作,公司在研发技术能力方面不断取得进步,并成功开发出一批具有竞争力的技术平台,公司在研发项目的研究经验不断累积,已经成为公司获取创新药客户的竞争优势之一。2024年度,公司参与研发完成的新药及仿制药项目已有99件通过审批进入临床试验,其中89件通过NMPA批准进入临床试验,10件通过美国FDA、澳大利亚TGA的审批进入临床试验。报告期内公司控股中美双报标准要求进行的项目收入为2,64亿元,占公司主营业务收入的25.46%。

综上,公司作为少数拥有符合国际临床前研究标准的综合性技术服务平台的临床前CRO企业之一,将进一步巩固优势地位。

(3). 报告期内新技术、新产业、新模式、新模式发展情况和未来发展趋势

1、药物研发支出持续增加,CRO参与新药研发的渗透率同步提升

受益于医药行业刚需属性、人口老龄化不断加剧,全球医药市场未来仍将保持稳定增长态势。药物研发是医药行业向前发展的重要驱动因素,21世纪以来,制药企业在药物研发投入力度上不断加大,根据Frost & Sullivan数据,全球医药行业研发投入将由2023年的2,606亿美元增长至2028年的3,592亿美元,复合年增长率约6.6%。

基于CRO企业在新药研发中有助于提高研发成功率、压低研发成本、缩短研发周期,医药企业对其认可度持续提高,全球CRO行业的渗透率也在稳步提高。根据Frost & Sullivan的数据统计,2023年全球CRO的市场渗透率为49.2%,预计到2028年将提升至58.2%,渗透率稳步提升,药企逐渐加大外包比例是未来趋势。

2、政策支持创新药发展,为国内CRO行业发展提供长远动力

医药行业具有较强的政策导向性特点,早期国内医药市场主要以仿制药为主,创新药研发动力不足,CRO市场需求度相对较低。近年来,我国药品医疗器械审评审批制度改革、药品上市许可人制度(MAH)、仿制药一致性评价和带量采购、创新药医保谈判等一系列政策的不断推进将带动国内创新药研发生产市场需求持续增长,促进国内领先的CRO企业快速发展,推动医药产业实现由仿制为主向自主创新为主的战略转变。

得益于国家鼓励创新药研发的大环境,国产新药IND数量快速增长,临床试验登记数量不断走高,为CRO发展提供长远动力。根据国家药品监督管理局药品审评中心(CDE)于2025年3月发布的《2024年度药品审评报告》,药品注册申请申报量持续增长,2024年CDE受理新药IND申请3,073件,同比增长25.4%,全年1类创新药IND获批2,140件。近年来,中国创新药发展取得了显著进展,创新药获批数量创新高,2024年1类创新药获批数量为48个,创2015年来单个年度新高。

2024年,国家又发布多项�параллельные政策支持创新药发展,包括:十四届全国人大二次会议中将“创新药”一词首次写入政府工作报告;国务院办公厅印发《深化药品审评审批改革三年行动计划(2024-2026年)》,明确仿制药、仿制药一致性评价、罕见病治疗药物、临床急需药品等审评审批;国务院常务会议审议通过《全链条支持创新药发展实施方案》,地方性支持生物医药产业全链条创新发展的具体实施细则陆续出台。政策指引下医药产业基金投资活动频繁,新基金陆续落各设立。此外,2025年3月发布的政府工作报告中进一步明确下一步支持方向,“健全药品价格形成机制,制定创新药目录,支持创新药发展”,优化药品集采政策。政府在政策端的大力支持对国内创新药产业的中长期发展有着积极影响。

3、中国向国际监管水平接轨并具有研发成本优势,吸引国际医药研发需求转移

2017年中国加入ICH,意味着我国的药品监管部门、制药行业和研发机构逐步转化和实施国际最高技术标准和指南,并积极参与规则制定,进一步提高新药研发、注册、上市的效率,与国际监管水平接轨。中国国际多中心临床试验(multi-regional clinical trial,MRCT)项目有望大幅增长,有利于CRO行业长远发展。MRCT的实施可以加快新药同步研发,使试验结果用于多个监管机构注册审评时维持试验设计在相同水平的科学严谨性,还可以优化宝贵的患者资源使用和减少不必要的研发费用。在确保完善国内监管环境将吸引跨国药企极来中国申请新药早期临床试验和创新药物上市,同时,拥有中国NMPA GLP认证并达到美国FDA GLP标准的CRO公司的研发能力达到国际标准,为国内CRO行业带来国际需求。

其次,中国具有研发成本优势,将持续吸引国际CRO需求向中国转移。以中印为代表的新兴国家由于拥有庞大的人口基数、丰富的疾病谱以及快速成长的医药消费市场,已成为大型制药公司的布局重点,因此大型制药公司不断加强在新兴市场的国际多中心临床研究和产品上市推广工作。对于药物研发企业来说,能够在国际同时间完成大量病例的入组,完成药物的安全性、有效性评价,将加快整个新药研发的进程。因此,我国成了CRO需求向新兴市场转移的重要方向。

同时,中国具有人才优势。CRO行业作为知识密集型行业,主要依靠医药领域专业技术人员提供服务。近几年来,我国医药研发行业吸引的海外归国人才、国内高等教育培养的高素质人才,以及CRO行业发展中培养的一批具有技术专长及资深管理经验的优秀人才,可以满足国际药企向国内转移CRO业务的人才需求。截至报告期末,公司吸收培养了一批优秀的高素质复合型人才,员工本科及以上学历1,964人,占员工总数的比例为83.61%;硕士及博士696人,占员工总数的比例为29.63%。此外上海医药研究临床中心数据显示,由于存在明显的人力、物力成本优势,我国在临床前新药研发及临床研究各阶段投费用仅为发达国家的30%-60%,对于跨国药企而言有较强的吸引力。

中国逐步与国际发达国家趋同的药物监管体制,广阔且高速增长的市场空间,以及相比较欧美地区具有显著的成本优势,支持相框于新药产业链的CRO行业蓬勃发展。

4、研发能力将成为CRO企业的核心竞争力,行业领先企业将进一步提升行业集中度

国内CRO企业虽然数量众多,但整体国际竞争力弱,仅能完成部分环节的研发工作,行业集中度偏低。由于新药研发成功率较低,出于谨慎考虑,药物研发企业倾向与规模化大型CRO企业进行合作。从国际经验来看,国际CRO巨头在发展过程中积极扩展核心业务在一站式CRO服务发展,从新药研发到新药上市均能提供一站式综合服务,参照该经验,国内CRO行业未来将围绕目前的领先企业提高行业的集中度,形成多家规模较大、技术水平高、服务能力强的一站式综合服务CRO公司。同时,没有建立起核心竞争力的小型CRO企业将被市场淘汰,行业集中度将逐步得到加强。

5、国内CRO行业向头尾两端一体化、特色化方向发展

我国当前CRO行业整体集中度低,呈现数量多、规模小、业务分散的格局,所以许多公司积极推进纵向一体化来扩大规模。纵向一体化战略是实现资源整合、公司大规模发展的高效形式,是CRO企业构建自身竞争力的有效途径。目前国际大型CRO企业大多有能力提供一站式全流程服务,但国内能提供全流程服务的CRO企业目前行业较少,国内CRO龙头企业也正在积极探索和完善一体化赋能平台,打造完整的产业服务链已成为未来CRO企业重要的发展趋势之一。

其次,当前疾病呈现多领域、复杂度提升的态势,技术更新迭代快,针对一些医药热点研发领域,药企会基于不同需求选择有特色的CRO企业,例如较为专业的肿瘤药物的研发等,拥有特色技术平台将使得企业更容易脱颖而出,因此构建差异化、特色化的服务也成为了CRO企业的发展路径之一。

6、国内CRO行业竞争加剧,挑战与机遇并存

中国CRO行业发展了超过20年,药明康德、康龙化成、美迪西、泰格医药等一批CRO企业相继成长,以及众多本土公司崛起带来了行业的逐渐兴起。直到2015年,随着MAH制度、仿制药一致性评价带来增量研发需求,以及药物评审加速、国家药品集采政策出台、研发资金投入持续增长,国内药企对药研发需求才逐步释放,中国的CRO行业迎来了拐点。此后的一段时间,大量资本和人力涌入国内CRO行业,这种高速扩张的模式使CRO企业和人员快速增加,行业竞争加剧,给国内的CRO企业带来了挑战。

在新格局中,数字化、智能化、国际化成将成为CRO行业的重要发展趋势。随着国内融资环境趋冷,各企业也随之调整资本开支规模和方向,多家CRO企业开始作局海外,寻找新的机遇。目前,尽管投融资环境有待复苏,但GLP-1带来了市场增量空间,ADC、小核酸等药物类别的持续活跃,出现了新的机遇。同时,一些大型药企正在积极利用AI技术创新药物发现,优化研发进程,以数据为中心、基于人工智能的解决方案和服务逐渐渗透到各个领域。目前,公司在与英伟达智能、德睿智药等多家AI创新药研发公司的合作基础上,已经搭建了AI药物发现平台,为药物研发提供了全方位的技术支持,加速药物研发管线进程;同时,公司的“基于人工智能技术的一站式创新药临床前研发服务平台项目”已获得政府立项并已经开始为客户服务。AI技术的迅速发展正重塑医药行业,以Deepseek为代表的大模型技术为新药研发领域带来革命性变化,将进一步深化和拓展AI在药物发现、化合物筛选、动物模型设计等多个方面的应用,提高创新药研发的效率,为国内CRO企业提供了研发赋能和潜在机会。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	2,823,259,680.69	3,265,847,489.54	-13.55	2,329,589,942.76
归属于上市公司股东的净资产	2,140,157,223.04	2,510,779,363.63	-14.76	1,602,784,731.03
营业收入	1,037,745,730.63	1,365,630,883.93	-24.01	1,658,930,236.46
扣除与主营业务无关的业务收入和不具有商业实质的收入后的营业收入	1,037,225,396.21	1,365,600,660.46	-24.04	1,658,869,823.81
归属于上市公司股东的净利润	-330,845,821.97	-33,210,603.10	不适用	338,236,270.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-347,713,168.25	-57,616,135.66	不适用	307,111,268.07
经营活动产生的现金流量净额	-22,747,695.87	33,318,579.17	-168.27	-21,330,816.96
加权平均净资产收益率(%)	-14.24	-1.75	减少12.49个百分点	23.25
基本每股收益(元/股)	-2.47	-0.28	不适用	2.78
稀释每股收益(元/股)	-2.47	-0.28	不适用	2.78
研发投入占营业收入的比例(%)	9.32	8.96	增加0.36个百分点	7.41

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	259,506,479.47	261,914,728.54	293,304,304.26	236,020,218.36
归属于上市公司股东的净利润	-37,565,731.42	-32,674,568.11	-58,444,798.70	-202,170,733.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-40,234,221.46	-39,368,137.77	-62,225,429.47	-205,885,380.55
经营活动产生的现金流量净额	-58,564,389.06	11,029,730.77	-21,224,680.66	46,001,753.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,213
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,407
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
陈金森	-2,693,461	16,362,811	12.15	0	无	0	境内自然人
陈建煜	0	12,039,448	8.94	0	无	0	境内自然人
陈春来	0	7,957,120	5.91	0	无	0	境内自然人
王国林	0	6,391,611	4.75	0	无	0	境内自然人
林长青	0	5,473,654	4.06	0	质押	3,450,000	境内自然人
陈国兴	0	4,875,154	3.62	0	冻结	4,875,154	境内自然人
CHEN CHUN-LIN	0	4,042,210	3.00	0	无	0	境外自然人
MEDICILON INCORPORATED	0	3,540,842	2.63	0	无	0	境外法人
施亦珺	3,472,689	3,472,689	2.58	0	无	0	境内自然人
泽平隐照私募证券基金管理(广东)有限公司-泽平广晟1号私募证券投资基金	2,693,461	2,693,461	2.00	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.陈金森为CHEN-LIN CHEN之堂弟,陈春来之堂兄,陈国兴之舅,林长青之岳父之姐夫陈金森之堂弟,CHEN-LIN CHEN之弟,王国林之妻舅;林长青为陈金森之岳父姐夫,陈国兴之妻夫;4.陈国兴为陈金森之侄,林长青之妻舅;5.王国林为CHUN-LIN CHEN、陈春来之妻夫;6.CHUN-LIN CHEN为陈金森之堂兄、陈春来之兄、王国林之妻舅;MEDICILON INCORPORATED为CHUN-LIN CHEN持股100%的公司;7.陈金森与CHUN-LIN CHEN签订了《一致行动协议》,两人为一致行动人;泽平隐照私募证券基金管理(广东)有限公司-泽平广晟1号私募证券投资基金与陈金森签订了《一致行动人协议》,二者为一致行动人;未知其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入103,774.57万元,同比下降24.01%;实现归属于上市公司股东的净利润-33,084.58万元,较上年同期亏损增加29,763.52万元;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-34,771.32万元,较上年同期亏损增加29,009.70万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688202　证券简称:美迪西　公告编号:2025-026

上海美迪西生物医药股份有限公司 关于2024年度计提资产减值准备及核销资产的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、计提资产减值准备和核销资产情况概述

根据《企业会计准则》及上海美迪西生物医药股份有限公司(以下简称“公司”)会计政策、会计估计的相关规定,结合公司实际业务情况及行业市场变化等因素影响,为真实、准确地反映公司截至2024年12月31日的财务状况和2024年度的经营成果,本着谨慎性原则,并与年审会计师进行了充分的沟通,公司对相关资产进行了减值测试并进行了相应的资产减值准备,并对符合核销条件的资产进行了核销。

2024年确认的资产减值损失和信用减值损失总额为17,840.97万元,拟核销应收账款800.16万元,已经全额计提坏账准备。具体情况如下表所示:

单位:万元

序号	项目	本期计提坏账准备金额	本期核销资产金额
1	应收账款坏账准备	10,900.51	800.16
2	其他应收款坏账准备	1,179.49	
3	存货跌价准备	1,593.60	
4	合同资产减值准备	144.54	
5	固定资产减值准备	1,842.40	
6	长期待摊费用减值准备	1,611.45	
7	长期股权投资减值损失	568.99	

注:总数与各分项值之和尾数不符的情形均为四舍五入原因所造成。

二、本次计提资产减值准备及核销资产的具体说明

(一)信用减值损失

公司以预期信用损失为基础,对应收账款、应收票据、其他应收款项进行了分析和评估并相应计提减值准备。2024年度公司合并报表口径发生信用减值损失合计12,080.00万元。

(二)资产减值损失

在资产负债表日,存货采用成本与可变现净值孰低计量,公司评估存货可变现净值,并按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。对合同资产按照预期信用损失确认资产减值准备并计入当期损益。2024年度公司合并报表口径发生资产减值损失合计5,760.97万元。

(三)核销资产

公司对经营过程中确认无法收回的部分应收款项进行清理并予以核销,本期核销应收账款和合同资产坏账金额为800.16万元。

三、本次计提资产减值准备及资产核销对公司的影响

本次计提资产减值准备和信用减值损失合计17,840.97万元,减少公司2024年度合并报表利润总额17,840.97万元(不包含所得税影响)。资产核销均计提足额的减值准备,因此不会对当期利润总额产生影响。

本次公司计提资产减值准备及资产核销的相关数据已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,符合《企业会计准则》以及会计相关政策的规定,是公司基于谨慎性原则作出的合理性判断,能够客观、公允、真实、准确地反映公司截止2024年12月31日的财务状况和2024年度经营成果,符合公司实际情况,不存在损害公司和全体股东利益的情形,不会影响公司的正常经营。

四、相关审议程序

(一)审计委员会意见

经核查,公司董事会认为:本次公司计提资产减值准备及资产核销事项,是公司基于谨慎性原则作出的合理性判断,能够客观、公允、真实、准确地反映公司截止2024年12月31日的财务状况和2024年度经营成果,符合公司实际情况,不存在损害公司和全体股东特别是中小股东利益的情形。

(二)董事会意见

2025年4月20日,公司第四届董事会第三次会议审议通过了《关于公司2024年度计提资产减值准备及核销资产的议案》,董事会认为本次公司计提资产减值准备及资产核销的相关数据已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,符合《企业会计准则》以及会计相关政策的规定,是公司基于谨慎性原则作出的合理性判断,能够客观、公允、真实、准确地反映公司截止2024年12月31日的财务状况和2024年度经营成果,符合公司实际情况,不存在损害公司和全体股东利益的情形,不会影响公司的正常经营。

具体内容详见公司于同日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《上海美迪西生物医药股份有限公司关于2024年度利润分配预案的公告》。

(三)监事会意见

公司根据《企业会计准则》以及会计相关政策的规定计提资产减值准备和核销资产,程序合法,依据充分,符合公司资产的实际情况,审议及表决程序符合相关规定。监事会同意公司本次计提资产减值准备及核销资产事项。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海美迪西生物医药股份有限公司董事会

2025年4月22日

证券代码:688202　证券简称:美迪西　公告编号:2025-028

上海美迪西生物医药股份有限公司 2025年第二次职工代表大会公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

上海美迪西生物医药股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月20日召开2025年第二次职工代表大会,就公司拟实施的2025年员工持股计划(草案)及上海美迪西生物医药股份有限公司(以下简称“公司”)会计政策、会计估计的相关规定,结合公司实际业务情况及行业市场变化等因素影响,为真实、准确地反映公司截至2024年12月31日的财务状况和2024年度的经营成果,本着谨慎性原则,并与年审会计师进行了充分的沟通,公司对相关资产进行了减值测试并进行了相应的资产减值准备,并对符合核销条件的资产进行了核销。具体情况如下表所示:

单位:万元

序号	项目	本期计提坏账准备金额	本期核销资产金额
1	应收账款坏账准备	10,900.51	800.16
2	其他应收款坏账准备	1,179.49	
3	存货跌价准备	1,593.60	
4	合同资产减值准备	144.54	
5	固定资产减值准备	1,842.40	
6	长期待摊费用减值准备	1,611.45	
7	长期股权投资减值损失	568.99	

注:总数与各分项值之和尾数不符的情形均为四舍五入原因所造成。

二、本次计提资产减值准备及核销资产的具体说明

(一)信用减值损失

公司以预期信用损失为基础,对应收账款、应收票据、其他应收款项进行了分析和评估并相应计提减值准备。2024年度公司合并报表口径发生信用减值损失合计12,080.00万元。

(二)资产减值损失

在资产负债表日,存货采用成本与可变现净值孰低计量,公司评估存货可变现净值,并按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。对合同资产按照预期信用损失确认资产减值准备并计入当期损益。2024年度公司合并报表口径发生资产减值损失合计5,760.97万元。

(三)核销资产

公司对经营过程中确认无法收回的部分应收款项进行清理并予以核销,本期核销应收账款和合同资产坏账金额为800.16万元。

三、本次计提资产减值准备及资产核销对公司的影响

本次计提资产减值准备和信用减值损失合计17,840.97万元,减少公司2024年度合并报表利润总额17,840.97万元(不包含所得税影响)。资产核销均计提足额的减值准备,因此不会对当期利润总额产生影响。

本次公司计提资产减值准备及资产核销的相关数据已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,符合《企业会计准则》以及会计相关政策的规定,是公司基于谨慎性原则作出的合理性判断,能够客观、公允、真实、准确地反映公司截止2024年12月31日的财务状况和2024年度经营成果,符合公司实际情况,不存在损害公司和全体股东利益的情形,不会影响公司的正常经营。

四、相关审议程序

(一)审计委员会意见

经核查,公司董事会认为公司2024年年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度的各项规定;公司2024年年度报