

广西天山电子股份有限公司

[2024] 年度报告摘要

证券代码:301379

证券简称:天山电子

公告编号:2025-030

品牌客户达或深入合作,完成小批量试产阶段,计划在2025年正式进入批量交付阶段。

(2) LC可光式贴膜后视镜模组

LC可光式贴膜后视镜模组基于晶圆(Liquid Crystal)材料的控光光学特性,通过控制电极改变液晶分子排列,实现视窗玻璃自动调节。其核心技术集成于后视镜总成设计(液晶层,偏光片,驱动电路),智能防眩目逻辑,透光光传感器检测后方车辆灯强弱,亮度自适应;核心技术优势:极低响应度(响应时间<15ms);高透光率与长寿命(寿命达10万小时);高透光率与宽视角(40°~49°宽视角);高透光率;最大透光率达90%;该模组通过“主动式控光+智能传感+触控”的优化组合,解决后视镜的三个痛点:夜间行驶光污染导致的安全隐患、驾驶员对后视镜的视觉敏感度降低以及夜视摄像头的视觉识别程度有明显下降。目前公司已经完成样品研发进入小批量试产阶段,为后视镜市场带来新的技术突破。

4. 其他产品

公司自2021年起持续深耕后视镜领域,通过提升工装(黄斑点校正,LCD)、产能布局调整及改观流程,构建了<15-100s≤230s的全尺寸产品产能矩阵,并运用PROTOLYT技术(一种基于光干涉合成立方体的光学接触检测方法)提升产品良率。

深究客户需求,针对不同客户提出不同的解决方案。报告期内,公司触控产品营业收入约2.6亿元,占上年营业收入121.60%,核心客户包括小米、华为与支付行业带来的竞争优势,叠加大尺寸产品高附加值带来的优势,叠加公司产品高附加值带来的优势,叠加公司产品高附加值带来的优势,既实现了产品定位与快速响应能力,又为拓展车载电子、商业显示等高附加值领域提供技术支持,赋能公司未来成为行业头部企业。

5. 品牌客户达或深入合作,完成小批量试产阶段,计划在2025年正式进入批量交付阶段。

6. 研发投入

公司主要研发投入通过利润分配预案或公积金转增股本预案

7. 董事会报告

8. 公司简介

控股股东	天山电子	股票代码	301379
实际控制人	无实际控制人	上市交所	深交所创业板
法人代表联系方式	董秘办	董事会秘书	证券事务代表
办公地址	桂林市象山区安泰国际商务中心科训楼10层	广东中山市火炬开发区溪西村海联科园科学园B栋10层	
网站	http://www.tianshan.com	http://www.tianshan.com	
电子邮箱	301379@tianshan.com	301379@tianshan.com	

9. 报告期主要业务产品简介

(一)公司的主要业务产品

公司主要产品是定制化液晶显示屏及显示模组的研发、设计、生产和销售,是专业显示领域具有显示模组化、规模化、快速迭代的能力和应变能力的高新技术企业。公司为精耕新中小企业,并先期取得“高技术企业”、“两化融合管理体系认证”、“两业融合评价模型”、“广西壮族自治区企业级“广西壮族自治区企业技术创新示范企业”、“广西工业龙头企业”等多项荣誉奖,其主要产品符合“广西名优产品”认定以及纳入“广西名优工业产品推荐目录”,具有良好的口碑和影响力。

公司依托“自治区级研发中心”平台,围绕关键核心技术RTOS/Android/Linux多系列的深度集成研发能力,成功实现驱动方案、结构与控制算法的深度融合,形成定制化显示领域的规模交付能力。公司为精耕新中小企业,并先期取得“高技术企业”、“两化融合管理体系认证”、“两业融合评价模型”、“广西壮族自治区企业级“广西壮族自治区企业技术创新示范企业”、“广西工业龙头企业”等多项荣誉奖,其主要产品符合“广西名优产品”认定以及纳入“广西名优工业产品推荐目录”,具有良好的口碑和影响力。

公司主要产品包括单色液晶显示屏、彩色液晶显示屏模组、触摸屏以及复杂模组。

10. 报告期的主要会计数据

11. 盈利模式

公司主要产品是定制化液晶显示屏及显示模组的研发、设计、生产和销售,依托多年来积累的核心竞争优势,满足客户对液晶显示屏及显示模组的需求,并通过销售液晶显示屏及显示模组产品获取收入。

12. 采购模式

公司主要产品生产方式为FPC、LCD、ACM、背壳、CF(触摸屏)、POL(软掩膜)、PCB(压铸板)、ITO玻璃、电子元器件、材料等,公司采用模块化“订单采购”的方式进行采购,即根据客户下单计划和物料需求,根据客户下单单据和材料采购周期,即时对大宗物料及市场价格波动较大的原材料进行采购,以保证客户的产品能够及时交付。

公司定期与供应商签订《采购协议》或《长期合作协议》,明确双方的权利和义务,确保公司采购体系的稳定性,从而保证采购时,一端会对供应商进行评估,并将考核结果的应用纳入供应商评价,公司主要产品利润率稳定,不存在较大波动。

报告期内,公司生产经营稳健,市场运行良好,与供应商合作关系稳固,保障了采购渠道的稳定,有效保障原材料采购的及时与可靠。

13. 生产模式

公司坚持市场导向的原则,采取“以定生产”的生产模式,液晶显示屏及显示模组的生产周期一般为4-12周。公司根据实际情况安排生产计划,并根据客户的需求情况,安排人员生产,型号、数量和交货期限等信息结合生产能力和原材料的储备及物料计划的制定生产计划,以生产计划的形式将生产任务传达至生产部门,各生产单元根据生产指令与生产计划组织生产,各生产单元负责产品生产的生产控制,监督各生产单元有序、高效和安全地开展生产,同时对生产过程各流程节点品控进行检验,确保产品质量。

14. 销售模式

公司主要产品是定制化液晶显示屏及显示模组,根据客户的需求,公司采用直销的销售模式,客户直接向公司下单,公司根据客户的需求,安排人员生产,型号、数量和交货期限等信息结合生产能力和原材料的储备及物料计划的制定生产计划,以生产计划的形式将生产任务传达至生产部门,各生产单元根据生产指令与生产计划组织生产,各生产单元负责产品生产的生产控制,监督各生产单元有序、高效和安全地开展生产,同时对生产过程各流程节点品控进行检验,确保产品质量。

15. 研发模式

公司主要产品是定制化液晶显示屏及显示模组,根据客户的需求,公司采用直销的销售模式,客户直接向公司下单,公司根据客户的需求,安排人员生产,型号、数量和交货期限等信息结合生产能力和原材料的储备及物料计划的制定生产计划,以生产计划的形式将生产任务传达至生产部门,各生产单元根据生产指令与生产计划组织生产,各生产单元负责产品生产的生产控制,监督各生产单元有序、高效和安全地开展生产,同时对生产过程各流程节点品控进行检验,确保产品质量。

16. 采购及生产情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

普通股股东	年末普通股股东数	普通股股东户数	普通股股东总股本数	普通股股东总表决权数
报告期末普通股股东总数	12,001	9,095	1,080,000,000.00	1,080,000,000.00

报告期末普通股股东总表决权数与报告期末普通股股东户数的比值:0.12%。

报告期末普通股股东总股本数与报告期末普通股股东数的比值:89,999,999.99/12,001=7,499.99999。

报告期末普通股股东户数与报告期末普通股股东数的比值:9,095/12,001=0.7583333333333333。

报告期末普通股股东总股本数与报告期末普通股股东户数的比值:89,999,999.99/9,095=9,863.333333333333。

报告期末普通股股东户数与报告期末普通股股东数的比值:12,001/12,001=1.0。

报告期末普通股股东总股本数与报告期末普通股股东户数的比值:89,999,999.99/12,001=7,499.99999。

报告期末普通股股东户数与报告期末普通股股东数的比值:9,095/12,001=0.7583333333333333。

报告期末普通股股东总股本数与报告期末普通股股东户数的比值:89,999,999.99/9,095=9,863.333333333333。

报告期末普通股股东户数与报告期末普通股股东数的比值:12,001/12,001=1.0。

报告期末普通股股东总股本数与报告期末普通股股东户数的比值:89,999,999.99/12,001=7,499.999