

第一节 第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划, 投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

3. 未出现董事情况
未出席董事姓名: 未出席董事的说明: 未出席董事的原因: 被委托人姓名: 刘建刚

4. 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认, 2024年度母公司实现净利润66,919,377.44元, 每股可供分配利润10.362,997.70元; 并合并报告所属上市公司股东的净利润52,628,214.09元, 累计未分配利润165,307,070.90元。

为兼顾公司长远发展和股东权益, 董事会拟定本次利润分配方案为: 拟以实施权益分派股权登记日总股本为基数, 向全体股东每10股派送现金人民币1元(含税)。

截至2024年12月31日, 公司总股本292,578,000股, 以此计算拟派发现金股利43,886,700.00元(含税), 占年度归属于上市公司净利润的比例为33.39%, 剩余未分配利润结转下一年度。

本年度公司不进行资本公积转增股本及其形式派发。

第二节 公司基本情况

公司概况			
股票简称	万向德农	股票代码	600371
股票上市地	上海证券交易所	上市时间	2000/07/01
公司类型	A股	上市地	中国
法人代表	董建刚	注册资本	人民币10亿元
注册资本	5,722,578,000.00	登记地址	浙江省杭州市拱墅区莫干山路227号1003室
电话	0571-85200446	传真	0571-85200448
传真	0571-85200446	电子邮箱	www.xiangdengongsi@126.com
电子邮箱	www.xiangdengongsi@126.com	信息披露负责人	董建刚

2. 报告期公司主要业务简介
(一) 行业情况说明
1. 行业发展现状
“种业是农业的芯片”, 2024年种业在政策推动、技术创新与市场融合等多重因素影响下, 呈现出以下发展现状:

(1) 种业发展成效显著
2024年, 种业振兴行动由“三年打基础”转向“五年见成效”, 中央一号文件提出“加快推进种业振兴行动”。三年来, 种业振兴大行动阶段性任务落实落地, 取得了一批标志性成果。种质资源普查圆满完成, 种质资源新发现重大突破, 构建国家种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

(2) 生物育种产业化持续推进
2024年, 生物育种产业化持续推进, 中央一号文件提出: 推动生物育种产业化扩面提速。这一年, 又有多个转基因生物安全证书获批, 多个转基因玉米、大豆品种通过国家审定。

(3) 金融资本持续助力行业
2024年, 多家种企在深交所、新三板登陆, 多个种业巨头进行了大额募资融资, 多起较大规模的行业并购完成, 行业龙头进一步“进阶”。

2. 行业政策变化
2024年, 种业政策变化仍将是焦点。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

3. 加大研发投入力度
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食和重要农产品稳定供给提供了有力支撑。

(4) 精准培育品种
企业是种业创新的主体。2021年以来, 农业农村部从3万余家企业中遴选出270家优势企业, 构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型, 2023年种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

3. 行业周期特点
2024年, 行业周期性特点仍将持续。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

4. 行业政策变化
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食和重要农产品稳定供给提供了有力支撑。

(5) 精准培育品种
企业是种业创新的主体。2021年以来, 农业农村部从3万余家企业中遴选出270家优势企业, 构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型, 2023年种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

4. 行业周期特点
2024年, 行业周期性特点仍将持续。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

5. 行业政策变化
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食和重要农产品稳定供给提供了有力支撑。

(6) 精准培育品种
企业是种业创新的主体。2021年以来, 农业农村部从3万余家企业中遴选出270家优势企业, 构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型, 2023年种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

3. 行业周期特点
2024年, 行业周期性特点仍将持续。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

4. 行业政策变化
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食和重要农产品稳定供给提供了有力支撑。

(7) 精准培育品种
企业是种业创新的主体。2021年以来, 农业农村部从3万余家企业中遴选出270家优势企业, 构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型, 2023年种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

4. 行业周期特点
2024年, 行业周期性特点仍将持续。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

5. 行业政策变化
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食和重要农产品稳定供给提供了有力支撑。

(8) 精准培育品种
企业是种业创新的主体。2021年以来, 农业农村部从3万余家企业中遴选出270家优势企业, 构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型, 2023年种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

3. 行业周期特点
2024年, 行业周期性特点仍将持续。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

4. 行业政策变化
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食和重要农产品稳定供给提供了有力支撑。

(9) 精准培育品种
企业是种业创新的主体。2021年以来, 农业农村部从3万余家企业中遴选出270家优势企业, 构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型, 2023年种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

4. 行业周期特点
2024年, 行业周期性特点仍将持续。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

5. 行业政策变化
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食和重要农产品稳定供给提供了有力支撑。

(10) 精准培育品种
企业是种业创新的主体。2021年以来, 农业农村部从3万余家企业中遴选出270家优势企业, 构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型, 2023年种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

3. 行业周期特点
2024年, 行业周期性特点仍将持续。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

4. 行业政策变化
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食和重要农产品稳定供给提供了有力支撑。

(11) 精准培育品种
企业是种业创新的主体。2021年以来, 农业农村部从3万余家企业中遴选出270家优势企业, 构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型, 2023年种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

4. 行业周期特点
2024年, 行业周期性特点仍将持续。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

5. 行业政策变化
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食和重要农产品稳定供给提供了有力支撑。

(12) 精准培育品种
企业是种业创新的主体。2021年以来, 农业农村部从3万余家企业中遴选出270家优势企业, 构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型, 2023年种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

3. 行业周期特点
2024年, 行业周期性特点仍将持续。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

4. 行业政策变化
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食和重要农产品稳定供给提供了有力支撑。

(13) 精准培育品种
企业是种业创新的主体。2021年以来, 农业农村部从3万余家企业中遴选出270家优势企业, 构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型, 2023年种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

4. 行业周期特点
2024年, 行业周期性特点仍将持续。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

5. 行业政策变化
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食和重要农产品稳定供给提供了有力支撑。

(14) 精准培育品种
企业是种业创新的主体。2021年以来, 农业农村部从3万余家企业中遴选出270家优势企业, 构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型, 2023年种业企业阵型, 国家级种质基地种质保障能力大幅提升, 种业的基础性、战略性地位进一步巩固。

3. 行业周期特点
2024年, 行业周期性特点仍将持续。近年来, 行业需求放缓, 供给端竞争加剧, 种子企业处于“大洗牌”阶段, 市场集中化趋势明显。

4. 行业政策变化
种质资源登记入库, 全国登记品种达31万个, 显示出我国育种创新能力不断提高。一大批新优品种不断涌现, 但是一多名, 多名多等题目频现, 对种子同质化、“仿种子”等行品种质, 我们在2024年继续做好品种市场监管的“严”字, 一方面, 推进全生命周期管理, 增强品种审定绿色通道, 优化联合体评估专责, 扩大“仿种子”清理范围, 另一方面, 加快执行品种身份证管理, 提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通知”专项整治和“仿种子”清理, 探索推进认定、登记和保护品种全生命周期管理, 管理后推出了一批符合生产需求的优良新品种, 为如期完成“三年打基础”目标任务, 推动粮油作物大丰收单产提升、保障粮食