证券代码:300909　　证券简称:汇创达　　公告编号:2025-019

深圳市汇创达科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以172,972,979为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.3元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汇创达	股票代码	300909
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许文龙	张洁荣	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道爱群路同富裕工业区2-2栋	深圳市宝安区石岩街道爱群路同富裕工业区2-2栋	
传真	0755-27356894	0755-27356894	
电话	0755-27356972	0755-27356972	
电子信箱	xuwenlong@cn-hcrl.com	is@cn-hcrl.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务情况

报告期内:

公司背光模组事业部主要从事背光模组的研发、生产和销售。背光模组是公司基于自身导光膜产品结合微纳米热压印工艺的延伸产品,以导光膜(板)为核心基础部件的组件产品,由避光膜、反光膜、导光膜(板)、FPC和LED组成。主要产品包括笔记本电脑键盘背光模组、笔记本电脑miniLED背光模组等。

公司精密开关事业部主要从事金属薄膜开关、超小型防水轻触开关的研发、生产和销售。产品广泛应用于Click Pad按键、手机主键及侧键、摩托车手柄按键、各类家用电器控制面板及遥控器、游戏手柄。

全资子公司东莞聚明电子科技有限公司在满足公司主营产品零部件产能需求的基础上,在PPC以及SMT加工方面的不断积累,为公司OCS业务提供了技术保障。 同时对外承接组装业务,加大了代加工业务,其中涉及的产品主要有投影仪、扫地机器人、指纹锁、空气炸锅机、家用摄像头等智能家居产品。

全资子公司东莞市信为兴电子有限公司是一家专注于精密连接器及精密五金的研发、设计、生产及销售的国家级高新技术企业。自设立以来,专注于消费类电子(如手机、智能穿戴设备、智能家居等)及新能源汽车等行业之连接器及精密五金的研发、设计与制造。主要收入来源的产品为Type-C、Micro-USB、卡座、卡托等连接器以及五金屏蔽罩,这些产品不仅应用于电子产品输入设备,也涉及电子产品输出设备。

公司控股子公司博洋精密长期致力于生产自动化设备的研发和制造,为客户提供业界领先的自动化整体解决方案,主营业务涵盖精密机械加工、工装夹治具、模具及装业、非标自动化设备研发、设计、销售与服务。主要服务的客户群体有:三一重工、蓝思科技、迈瑞医疗、石头科技、大族激光、亿纬锂能、信维通信等。

2、主要产品及应用领域

报告期内,公司主要产品包括导光膜(LGP)、背光模组(LGP/LGP Module)、笔记本电脑MiniLED背光模组等导光结构件及组件及金属薄膜开关(Metal Dome)、超小型防水轻触开关(Micro Waterproof Tact Switch)等信号传输元器件及组件,主要为根据客户对于产品的技术指标或相应本要求而定制的非标产品。报告期内,公司已完成对信为兴的股权收购,信为兴专注于精密连接器及精密五金的研发、设计、生产及销售。

产品大类	产品名称	产品简介	主要应用
导光结构件及组件	导光膜	将LED点光源转换为面光源,从而实现指定区域发光的薄膜零件	智能音箱,部分智能手机机型的按键背光,家用电器、汽车电子、仪器仪表面板等
	背光模组	由导光膜、FPC、LED、遮光膜和反射膜等组合的模组件,能根据客户的需求灵活调整亮度、均匀度等光学参数,且具备超薄、节能等优点	应用于输入类/显示类/照明类设备。现主要应用于以笔记本电脑发光键盘为代表的电子产品输入设备上
	笔记本电脑miniLED背光模组	能根据客户的需求灵活调整亮度、均匀度等光学参数,具备超薄、节能等优点	应用于以笔记本电脑发光键盘为代表的电子产品输入设备上
信号传输元器件及组件	金属薄膜开关	以PET膜作为电路图形载体,并粘装金属弹片的一种结构件产品	手机键盘及侧键、Click Pad、摩托车手柄以及各类家用电器面板及遥控器、游戏手柄等
	超小型防水轻触开关	由底座、金属弹片、触点和薄膜组成的超小型开关,具有密封性好、按压寿命长且防尘防水等特点	智能手机、可穿戴设备等按键开关细位等
	精密连接器	精密连接器作为构成整机电路系统电气连接必需的基础元件之一,具有小型化、高精度、高速传输等特点,已广泛应用于消费电子、汽车等领域。	主要产品广泛应用于消费类电子(如手机、平板电脑、手机、智能穿戴设备、智能家居等)及新能源汽车等领域

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	2,913,320,465.54	2,693,947,047.87	8.14%	1,908,534,463.05
归属于上市公司股东的净资产	1,997,873,641.30	1,931,976,145.60	3.41%	1,362,724,160.77
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,473,595,119.75	1,356,071,104.58	8.67%	827,608,817.10
归属于上市公司股东的净利润	100,748,111.89	93,768,313.83	7.44%	128,710,585.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,569,886.99	77,396,903.22	24.77%	124,687,153.10
经营活动产生的现金流量净额	148,731,657.70	67,311,710.64	120.96%	195,520,954.58
基本每股收益(元/股)	0.58	0.57	1.75%	0.85
稀释每股收益(元/股)	0.58	0.57	1.75%	0.85
加权平均净资产收益率	5.13%	5.45%	-0.32%	9.74%

(2)分季度主要会计数据　　单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	287,506,826.77	358,018,880.77	372,161,571.36	455,907,840.85
归属于上市公司股东的净利润	12,815,947.28	30,894,281.44	31,864,490.31	25,173,402.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,112,824.97	28,961,302.15	32,446,961.22	25,048,808.65
经营活动产生的现金流量净额	161,835,774.58	95,929,520.38	1,068,396.06	-110,102,032.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表　　单位:股

报告期末普通股股东总数	13,227	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,983	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李明	境内自然人	30.25%	52,318,202	46,291,890	质押	37,560,000
宁波通惠创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	17.05%	29,499,130	0	不适用	0
张淑娥	境内自然人	5.45%	9,424,018	0	质押	500,000
段志刚	境内自然人	4.77%	8,245,721	6,184,291	不适用	0
董芳梅	境内自然人	3.54%	6,126,742	4,595,056	质押	3,080,000
段志军	境内自然人	1.32%	2,288,573	1,099,430	不适用	0
东莞市信为兴电子有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	0.68%	1,168,324	561,650	不适用	0
李素芳	境内自然人	0.63%	1,087,158	0	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	其他	0.46%	791,171	0	不适用	0
瑞士嘉盛银行有限公司-自有资金	其他	0.38%	650,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)李明与董芳梅系夫妻关系,李明为深圳市汇创达科技股份有限公司控股股东,二人为公司的共同实际控制人,直接持有公司股份的比例分别为30.25%和3.54%。董芳梅同时担任宁波通惠创业投资合伙企业(有限合伙)的普通合伙人及执行事务合伙人,在宁波通惠的出资比例为70.96%。李明、董芳梅夫妇合计控制公司股份的比例为33.94%。 (2)段志刚、段志军和东莞市信为兴电子有限公司为通达创业投资合伙企业(有限合伙)分别持有公司股份8,245,721股、2,288,573股和1,168,324股,段志刚、段志军为亲属关系,二者与信为兴为通达为一致行动人,合计持有公司的股份11,702,618股,占公司总股本比例为5.77%。 (3)除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)发行股份及支付现金购买资产部分限售股份解除限售事项

1、2023年1月2日,中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")出具《关于同意深圳市汇创达科技股份有限公司向段志刚等发行股份购买资产并募集配套资金注册的批复》(证监许可[2022]3236号),同意公司向段志刚发行8,245,721股股份、向段志军发行2,748,573股股份、向信为通达发行1,404,124股股份,向深圳市飞荣达科技股份有限公司发行2,632,733股股份,购买东莞市信为兴电子有限公司(以下简称"标的公司","信为兴")相关100%股权及与之相关的全部权益(以下简称"本次交易")。

本次定向发行新增股份的性质为有限售条件流通股,新增股份数为15,031,151股,该等股份已于2023年4月11日在深圳证券交易所上市,限售期自股份上市之日起开始计算并安排分期解锁,本次发行后公司股份数量166,391,145股。

2、2023年1月2日,中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")出具《关于同意深圳市汇创达科技股份有限公司向段志刚等发行股份购买资产并募集配套资金注册的批复》(证监许可[2022]3236号),同意公司向公司控股股东、实际控制人李明先生非公开发行6,581,834股新股募集本次发行股份购买资产的配套资金。本次定向发行新增股份的性质为有限售条件流通股,新增股份数量为6,581,834股,该等股份已于2023年9月28日在深圳证券交易所上市,限售期自股份上市之日起开始计算,本次发行后公司股本增至172,972,979股。

3、截至2024年4月8日,公司总股本为172,972,979股,其中无流通限制及限售安排的股票数量为107,054,882股,占公司总股本的61.9811%,有流通限制或限售安排的股票数量为65,918,097股,占公司总股本的比例为38.1089%。

4、2024年4月11日本次交易非公开发行股份部分限售股份上市流通,解除限售股东产数共计4,股份数量为6,352,257股,占公司总股本的3.6724%。详见公司于2024年4月8日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于发行股份及支付现金购买资产部分限售股份上市流通提示性公告》(公告编号:2024-009)。

5、截至2024年4月26日,公司股份总数为172,972,979股,其中无流通限制及限售安排的股票数量为112,994,853股,占公司总股本的65.3251%,有流通限制或限售安排的股票数量为59,978,126股,占公司总股本的比例为34.6749%。

6、2024年4月30日本次交易非公开发行股份部分限售股份上市流通,解除限售股东产数共计3产,股份数量为3,719,525股,占公司总股本的2.1504%。详见公司于2024年4月26日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于发行股份及支付现金购买资产部分限售股份上市流通提示性公告》(公告编号:2024-027)。

(二)募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金事项

1、经中国证监会《关于同意深圳市汇创达科技股份有限公司向段志刚等发行股份购买资产并募集配套资金注册的批复》(证监许可[2022]3236号)同意注册,并经深圳证券交易所同意,公司非公开发行人民币普通股(A股)6,581,834股,发行价格为22.79元/股,募集资金总额人民币149,999,996.86元,扣除与发行有关的费用(不含增值税费用)人民币9,433,962.26元后,实际募集资金净额为人民币140,566,034.60元。

2、本次交易之募投项目"支付交易的税费及中介费用"已实施完毕,为提高资金使用效率,结合公司实际经营情况,公司于2024年4月19日召开了第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十六次会议,审议通过了《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金及募集资金专户销户的议案》,同意将上述募投项目节余募集资金451.87万元(含利息收入,实际金额以资金转出当日为准)永久补充流动资金,用于公司日常经营活动。节余募集资金转出后,上述对应募集资金专户将不再使用,公司将办理银行专户销户手续,专户注销后,公司、开户银行与保荐机构签署的相关《募集资金三方监管协议》随之终止。详见公司于2024年4月23日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金及募集资金专户销户的公告》(公告编号:2024-021)。

(三)2023年年度权益分派实施事项

2024年4月19日,公司召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十六次会议,2024年5月17日召开2023年年度股东大会,审议通过了《关于2023年度利润分配预案的议案》,公司2023年度的利润分配预案为:以2023年12月31日公司总股本172,972,979股为基数,向全体股东每10股派发现金15元(含税),合计派发现金股利25,945,946.85元(含税),不送红股,不以资本公积金转增股本,实施上述分配后,公司母公司报表剩余可供股东分配利润结转到以后年度。若在分配预案实施前公司总股本发生变动的,公司则以未来实施分配预案时股权登记日的总股本为基数,按照分配总额不变的原则对分配比例进行相应调整。详见公司于2024年6月21日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《2023年年度权益分派实施公告》(公告编号:2024-039)。

(四)控股股东协议转让部分公司股份暨权益变动超过1%的事项

2024年5月6日,公司控股股东、实际控制人之一李明先生与张淑娥女士签署了《股份转让协议》,将其持有公司无限售条件流通股份9,404,318股以每股人民币17.73元/股的价格转让给张淑娥女士,占公司当前总股本比例为5.44%,股份总价款为人民币166,738,558.14元(以下简称"本次协议转让")。本次协议转让后,李明先生持股数量由61,722,520股减少至52,318,202股,占公司当前总股本的比例30.25%;李明先生、董芳梅女士及宁波通惠合计持股数量由97,348,392股减少至87,944,074股,占公司当前总股本的比例50.84%。详见公司于2024年5月6日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于控股股东、实际控制人之一拟协议转让部分公司股份暨权益变动超过1%的提示性公告》(公告编号:2024-032)。

(五)持股5%以上股东开展融资融券业务事项

张淑娥女士与中信建投证券股份有限公司开展融资融券业务,于2024年6月20日将其持有的公司无限售股份4,000,000股转入其在中信建投证券股份有限公司开立的客户信用交易担保证券账户中,详见公司于2024年6月21日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于持股5%以上股东开展融资融券业务的公告》(公告编号:2024-043)。

(六)部分董事及合计持股5%以上股东减持股份事项

1、2024年6月19日,公司收到董事及合计持股5%以上股东段志刚先生及其一致行动人段志军先生、信为通达出具的《股份减持计划告知函》,获悉合计持有公司股份12,398,418股(占公司总股本比例7.1678%)的股东兼董事段志刚先生及其一致行动人段志军先生、东莞市信为通达创业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称"信为通达")计划在自2024年6月19日起十五个交易日后的三个月内以集中竞价交易方式合计减持公司股份不超过1,724,883股(占公司总股本比例0.9970%)。详见公司于2024年6月19日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于部分董事及合计持股5%以上股东减持股份的预披露公告》(公告编号:2024-040)。

2、2024年7月26日至2024年8月14日,信为通达通过集中竞价累计减持其所持公司无限售流通股份235,800股,占公司总股本比例0.1363%,其持有公司股份减少至1,168,324股,无限售流通股份减少至606,674股;2024年8月28日至2024年9月25日,段志军通过集中竞价累计减持其所持公司无限售流通股份460,000股,占公司总股本比例0.2659%,其持有公司股份减少至2,288,573股,无限售流通股份减少至1,189,143股。本次减持完成后,段志刚先生、段志军先生、信为通达合计持有公司股份11,702,618股,占公司总股本的6.7656%,合计减持比例未超过1%,也未降至5%以下。详见公司于2024年8月13日和2024年10月11日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)分别披露的《关于股东减持计划实施完成的公告》(公告编号:2024-049)和《关于部分董事及合计持股5%以上股东减持计划期限届满暨实施结果的公告》(公告编号:2024-061)。

(七)使用闲置募集资金和自有资金进行现金管理的事项

2024年12月6日,公司召开第三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第二十次会议,审议通过了《关于使用闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》,同意在确保不影响募集资金投资计划正常进行和募集资金安全的情况下,公司及控股子公司使用不超过人民币24亿元的暂时闲置募集资金及不超过人民币3亿元的自有资金进行现金管理,使用期限为自第三届董事会第二十四次会议审议通过之日起12个月内,在上述额度和期限范围内资金可滚动使用。详见公司于2024年12月9日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于使用闲置募集资金和自有资金进行现金管理的公告》(公告编号:2024-078)。

证券代码:300170　　证券简称:汉得信息　　公告编号:2025-003

上海汉得信息技术股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司目前总股本984,845,711股扣除公司回购专用证券账户中已回购的529,690股后的股本984,316,021股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.48元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉得信息	股票代码	300170
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄耿	卢媛、于培培	
办公地址	上海市青浦区汇联路33号	上海市青浦区汇联路33号	
传真	021-59800969	021-59800969	
电话	021-67002300	021-50177372	
电子信箱	allen.huang@hand-china.com	investors@vip.hand-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、业务总览

公司作为企业数字化智能化产品和解决方案综合服务供应商,深耕计算机软件服务领域,专注为大中型企业提供全链条数字化智能化产品和解决方案,涵盖数字化智能化软件产品、解决方案、咨询服务及实施交付,业务覆盖企业管理数字化智能化全生命周期。成立20多年来,累计服务超 7000家行业头部企业,覆盖制造、金融、零售、能源等多个领域,包括超过300家中国五百强企业,以及超过100家世界五百强企业,助力企业提升运营效率、效益及市场竞争力,成为企业管理与数字化智能化技术之间的桥梁。

公司立足中国,服务全球,构建了全球化的服务网络。在国内以上海为总部,西安为第二总部,设有包括深圳、北京、广州、武汉、成都、大连、天津、无锡,南京、青岛、长沙等办事机构,形成全国化服务网络。伴随客户数字化需求的海外延伸,公司积极拓展海外业务,设立日本、新加坡、美国、印度、欧洲、印尼、墨西哥等境外一级/二级子公司,具备提供覆盖全球数字化服务的能力,陪伴企业客户全球化业务拓展,为客户在全球提供本地化数字化智能化服务能力。

公司业务的收入类型主要包括以下几类:

- 服务费(包括咨询规划、实施、二次开发、运维等服务)
- OP软件产品License使用费
- OP软件产品MA运维费
- SaaS订阅费
- 软硬件及云基础设施分销

其中,"服务费"存在按业务范围计价收费、按实际投入人天计价收费两种模式。

公司专注于目标客户群体的数字化智能化服务,以客户为中心横向拓展能力覆盖面,聚焦行业提升竞争力,并逐步延伸扩大客户及区域覆盖范围。

(1)横向产品和场景拓展,陪伴客户跨越周期,构建核心竞争力

随着企业发展,信息技术对企业业务的支撑,经过管理信息化、业务数字化逐步进入产业链数字化阶段,进一步向智能化升级发展。数字化的需求层次在不断深化,需求范围也不断扩大,这已是发展规律趋势。在国家数字经济战略、信创行动的大环境推动下,企业数字化智能化成为企业发展战略不可或缺的一部分。

公司顺应市场和客户的需求,紧跟时代和技术发展趋势的变化,沉淀积累三大能力平台:企业级PaaS平台H-ZERO、大数据应用能力平台H-one、AI应用能力平台灵猫-大圣,赋能企业客户战略智能化平台化发展的需要,陪伴客户共创共赢,跨越周期,构建核心竞争力。

(2)纵向行业解决方案深化,提升竞争壁垒

定位重点行业,利用公司已经积累的客户数量规模,围绕行业关键业务场景不断深化软件功能及解决方案,以此带来技术优势和交付效率优势,构筑并不断提升竞争壁垒。

公司聚焦所服务的企业客户的重点行业,包括制造业、大消费、金融、电力、电信纵向深化产品和解决方案服务能力。

(3)客户市场拓展,立足中国,服务全球

公司以服务各行业排名靠前的领先企业为主,利用在头部企业积累的方案及经验,能够较好形成行业标杆最佳实践,在优势行业逐步拓展。

随着中国品牌崛起,中企出海已成为趋势,数字化是出海不可或缺的因素,公司为广大企业客户提供相应能力支持全球化发展。公司陪伴客户共同走向海外,产品及发展务同步输出,相应了全球化的服务能力。当前主要耕耘历史较久的日本市场及新兴的北美、东南亚市场,市场拓展已取得初步成效,期间内自主产品AI相关产品和企业级PaaS平台均有订单落地。

2、主要业务分项说明

公司以全球化布局、自主技术驱动、全场景覆盖为核心竞争力,形成了横向覆盖制造、营销、财务、供应链各个业务领域管理应用软件产品和解决方案,纵向涵盖PaaS平台+数据应用+AI智能化应用的平台化智能化能力赋能体系,涵盖企业数字化所需的"管理应用+数据应用+AI 智能化应用+PaaS 平台"。

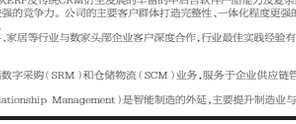
AI智能化应用、企业级PaaS平台、数据平台业务是公司未来非常重要的战略新兴业务板块,公司对三块新兴业务保持战略投入,推动市场化拓展,目前进展顺利。

基于上述平台化智能化产品和能力沉淀,通过"产品+服务"双轮模式,进一步加持自主产品业务板块"产业数字化"、"财务数字化",同步提升传统业务板块"云EBS""ITO外包"的交付质量和交付效率,为企业提供从战略规划到落地实施的全周期数字化支持。公司自主产品和服务体系与AI技术的深度融合,持续构建AI智能化深度竞争力。

以下为各类业务的分项说明:

(1)AI智能化应用业务

公司于2019年开始布局企业级AI应用相关的能力,并于2023年开始形成产品及服务的商业化,向市场输出。2024年公司进一步明确AI业务发展策略,要利用公司多年来在大型企业数字化转型领域打下的良好基础,为企业客户提供智能化升级转型的全面能力支撑,为实现AI在企业端的落地提供完足的产品及完整的服务。



在这个策略指导下,公司持续加大AI应用相关产品的研发,也加快了相关配套服务业务的构建,在2024年形成了较为全面的能力体系:

工具层面:公司于2023年推出的AI PaaS融合平台是企业快速驾驭大模型的利器,能够帮助企业快速接入多模型,通过预置成型应用组件+丰富的AI编排功能,支持企业高效搭建个性应用,并提供一整套满足B端管控要求的管理工具。

应用层面:基于AI PaaS融合平台,汉得在营销、供应链、制造、财务等业务领域规划了数十个业务智能体逐步进行开发,诸如智慧导购、智能客服、智能物流调度、财务共享精灵等智能体已率先在头部客户实际场景中落地。

服务层面:打造企业个性化的数字大脑,是企业智能化转型的刚需,也是公司在AI业务未来的重要战略方向,将利用自身经验为企业提供部署及训练私有模型的系列服务。公司经过数年的研发及实践,已形成完整的能力,且在特定业务领域已经成功训成垂直模型并商用。我们将为企业提供完整的方案及服务。

模型层面:公司在自主PaaS平台H-ZERO之上,基于DeepSeek-Coder模型和H-ZERO平台的源码训练代码大模型,为企业加持代码智能辅助能力。同时也正在若干行业领域构建垂直业务的专业模型,逐步推出商用。

公司2024年在AI相关业务上的推进取得不错的进展,后续将坚持B端AI应用综合服务商的定位,把握未来企业智能化转型升级的市场机会。

(2)企业级PaaS平台业务

公司企业级PaaS平台H-ZERO 是一套微服务架构的企业级数字化技术平台。公司基于多年的项目实施经验,应用微服务、容器、DevOps等云原生技术,封装了大量技术开发包、技术应用组件、技术场景实现能力,并结合以人工智能、大数据、物联网和云技术为代表的新一代信息技术,建设成为可支持各种企业级数字化应用与基础设施的统一管理、高低代码融合,满足复杂业务场景快速实现的企业级应用开发管理平台。

基于其沉淀的各种技术组件与能力,企业客户能快速组合实现各业务场景,更加高效便捷地落地产品研发、业务需求,快速进行数字化转型,减少企业在数字化过程中重复"造轮子"带来的效率浪费。此外,通过模块化设计与开发、整体扩展性设计等方式,使平台具备很强的扩展性与组合性,企业可方便的进行业务需求的拓展和个性化。

公司智能制造业务的竞争优势在于深耕制造业多年形成的完整服务能力。自2006年起,公司就成立了精益制造团队,为客户提供制造数字化解决方案,多年的实践让公司HCM软件产品能够涵盖非常丰富的业务场景,并基于此提炼了公司产品实现生产计划全域闭环,包含计划、制造、物流、供应链、质量、设备等专业领域的近百个服务和上千个API。基于服务和API的产品架构,可以使客户灵活的调用所需的解决方案,让企业收获效率。

公司的智能制造业务,在市场上的竞争优势,很大程度在于深耕制造业多年形成了横向一体化(从客户到供应商)的供应链协同和纵向一体化(从研发到制造)研产协同的解决方案。企业生产制造的,是个综合性非常强的课题,往往需要整合打通ERP、MES、SRM、PLM等等系统,才能在效率、质量、成本等方面实现提升,甚至在很多行业,还需要和营销端打通,提升交付效率竞争力。公司全面的"端到端"能力覆盖,能够帮助大中型企业构建完整的智能化制造运营体系。

同时公司非常注重新技术的应用融合,辅以大数据和AI等智能技术,深入研究IT/OT融合的创新技术和应用,实现内部物理设备连接,完成企业内部软件的联通,同时能够提供丰富的应用场景,打造全流程多系统一体化的智能工厂。

目前公司主要聚焦在锂电新能源、整车及汽配、工程机械、家居等领域重点发展。

(4.2)数字营销

公司营销管理业务自2003年即开始建立,早期主要基于成熟CRM套件在B2B营销管理领域提供解决方案。随着互联网的兴起和快速发展,数字营销成为企业数字化转型最为重要的一环,极大地影响了企业的市场竞争力。

为了更好地满足企业客户的需求,公司针对中国市场的特点,自研了LinkCRM数字营销软件产品,以"渠道数字化建设、终端数字化管理、消费者数字化、交易数字化管理"四大功能板块为抓手,帮助企业构建线上线下全面的数字化营销体系,帮助企业提高市场竞争力,拓展新市场以及为企业带来数字化的新增长,帮助企业连接企业与消费者、终端以及经销商等,整合新技术与互联网搜索、电商、社交、直播、广告等生态资源,提升整体营销效率。

公司数字营销业务主要基于自研LinkCRM智慧营销软件来开展,以"渠道数字化建设、终端数字化管理、消费者数字化、交易数字化管理"四大功能板块为抓手,帮助企业构建线上及线下全面的数字化体系,覆盖前台(交易应用)、中台(职能管理)、后台(结算核算)

公司的数字营销业务,得益于从ERP发传统CRM衍生发展的丰富的中后台软件产品能力及复杂解决方案设计能力,在业务及组织架构较为复杂的大企业市场具有较强的竞争力。公司的主要客户群体打造完整性、一体化程度更强的数字营销体系的需求迫切度在逐渐提升,与公司的能力匹配度较高。

目前公司在鞋服、乳制品、饮料、家居等行业与数家头部企业客户深度合作,行业最佳实践经验有较强复制性,有助于公司产品在同行业中拓展和推广。

(4.3)智协供应链

公司智协供应链板块主要包括数字采购(SRM)和仓储物流(SCM)业务,服务于企业供应链管理中供应管理和物流管理两大职能领域。

数字采购SRM(Supplier Relationship Management)是智能制造的外延,主要提升制造业与上游供应商的交易协同效率,同时引入电商和企业服务的资源来帮助企业以更合理的成本获取采购的商品。

而在仓储物流领域,公司致力于应用数字化帮助企业提高库存周转率,降低仓储运输成本。公司以自主融合技术中台为底座打造仓储运输一体化应用软件产品EI-SCM,为企业提供领先的物流数字化解决方案,致力于企业物流供应链的数字化转型。

EI-SCM软件产品主要解决传统企业物流中存在的供应链管理基础薄弱、上下游信息衔接不畅、手工作业效率低下、物资流转过程不透明、内部外部协作水平参差不齐等问题,使得企业物流供应链有效提升作业效率和协作水平,满足供应链物流全链路的计划、执行和监控要求。EI-SCM供应链套装软件包括了订单管理系统(E-OMS)、运输管理系统(E-TMS)、仓储管理系统(E-WMS)、物流结算系统(E-BMS)、供应链控制塔(E-LCT)等产品模块和马达聚合跟踪、马达3D装箱和马达路径优化等微服务工具,为工业、消费品、大宗等各类型企业和物流企业,提供端到端的全程数字化物流解决方案,并聚焦订单聚合、发运计划、在途跟踪、仓储作业、订单签收、运费结算等核心场景,帮助企业客户构建更加高效的供应链,实现供应链数字化智慧化升级。

(5)财务数字化业务

公司主要客户群体为各行业排名靠前的优秀企业,营业规模相对较大,公司财务数字化业务主要是为满足大型企业集团财务管理需求而生,经过数年发展,沉淀了成型的软件产品及全面的解决方案,帮助企业优化业财有接质量、提升核算效率、加强成本控制及风险控制,帮助企业实现业财资源的整合与共享。

公司财务数字化以"经营管控"+"财务运营"+"共享服务"三大能力来支撑客户集团财务的管理需求:

●经营控制:实现集团财务的PDCA循环,实现从经营计划制定及分解到管理会计分析并促进改善的闭环管理,完成企业不断自我优化迭代的经营管理体系及风控体系的构建;

●财务运营:全面覆盖财务日常运营相关场景,实现收支两条线、税务、资金等领域的高效业财融合,在业务运营和财务自治核算之间完成流程及数据的全面打通,构建真正的财务业务一体化;

●共享服务:帮助集团性企业构筑强统一、高复用的共享财务体系,让集团财务管控规则真正落到实处,同时通过高度共享的服务能力,在财务管理领域降本增效。

公司财务数字化业务主要基于自研的智慧财务套件来开展,该产品是基于近十年来各行业项目实施经验和最佳业务实践所推出的最新一代智慧财务产品。产品拥有费用控制、清分结算、智能报账、共享服务、资金管理、税务管理、电子档案&影像、工作流引擎和会计引擎等诸多系统和功能组件。在一些特定行业,公司还针对行业共性需求,自研了相关的场景应用产品,如面向金融行业的融智汇软件产品。

(6)云ERP业务

云ERP业务是公司历史最为悠久的基础业务,主要是基于成熟ERP套装软件为企业提供咨询实施服务,由专业的咨询顾问和企业项目人员协同运作,按照企业的实际需求,提供专业化和个性化服务。

该业务主要基于国际及国内成熟套装软件产品,提供包括ERP(企业资源计划)/CRM(客户关系管理)/HRMS(人力资源管理系统)等在内的企业信息化套装软件的咨询实施。

公司作为ERP行业长期领先的实施商,一直致力于与国内外最顶级的ERP厂商协作,在近年软件国产化的迅猛发展以及信创行动的推动下,公司在报告期继续加大自主产品研发力度,自主产品与ERP融合形成了各个业务域国产信创完整的数字化方案,能够为企业在该领域的信创替代上起到非常重要的作用。

云ERP业务同时也承载了公司中企出海业务的关键重任。公司的客户群体多为中国品牌的翘楚,因此相当一部分为出海的先行者。在当前管理数字化已经非常普遍的情况下,出海进行全球化发展,相应的数字化建设是必然的条件,而其中,ERP几乎是必不可少的一环。公司经过数年的成长和积累,在中国区域外,在海外包括日本、新加坡、欧洲、美国等地都建有分子公司或办事处,拥有全球ERP实施交付能力,能够为中企提供兼顾国内及国外复杂条件下的一体化的解决方案,在报告期内,公司将中企出海业务定为未来关键增长动力之一,有望在未来几年有所突破。

(7)IT外包业务

公司IT外包(简称ITO)业务能够为客户提供包括运维