

内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当阅读证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为大信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市以来盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司经审计的最近一次董事会会议通过的利润分配预案为:以266,366,100为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称 福瑞股份 股票代码 300049

证券交易所交易简称 福瑞股份 证券代码 300049

股票上市地方式 深交所主板 首次公开发行 证券事务代表

姓名 高海峰 联系电话 0471-67320226

办公地址 呼和浩特市赛罕区如意湖街16号如意湖街16号

电子邮箱 0471-66007096 0471-66007097

网址 http://www.furui.com

电子信箱 http://www.furui.com

2.报告期主要业务或产品简介

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“医疗器械行业”的披露要求

(1)药品的生产与销售

公司生产的主力药品为复方甲氧那敏片,复方甲氧那敏片主要用于:为软化便秘,化痰解痉,益气养血,用于慢性肝炎纤维化以及早期肝硬化,属肠胃阻滞,气虚血亏,兼痔疮湿毒

未尽,是国家专利产品,同时还是国家药监局批准的首个抗肝纤维化药物,属于国家医保目录

中的处方药。软肝片经二十多年多的市场验证,已经成为治疗纤维化第一梯队药品,具有广泛的市场知名度。

2024年度,公司自有药品业务实现营业收入2.83亿元,较上年同比增长44.31%。

其中,营销渠道和电商收入表现尤为突出,同比增长分别达97.44%和145.47%。在管

式医疗战略的持续推进下,公司持续深化产品服务双驱动模式:一方面巩固传统药品

销售渠道,保障基础业务稳健发展;另一方面依托真实世界研究课题,提升覆盖患者全周期的数字化健康管理服务,有效提升了重点产品的终端销售与患者依从性,更通过临床价值验证了产品的学术影响力,提升了药品在行业内的市场竞争能力。

(2)诊断设备的研发与销售

公司主要产品系为FibroScan系列肝纤维化诊断仪器,以及评估慢性肝病的血检分析工具FibroMetriQ和辅助FibroView。FibroScan系列拥有FibroScan 530、FibroScan 430及FibroScan 502 Touch等多款产品。该系列产品是全球首个应用弹性成像技术量化肝硬度,并经临床验证的无创即刻诊断设备,获得了欧盟CE、美国FDA和中国NMPA等认证。该设备由基于VCTE®技术的LSM(肝硬度测量)、FISMM(肝硬度指数)、CAP®(受控衰减参数)的即刻专利技术驱动,可用于评估肝纤维化、门静脉高压症和肝硬化风险的纤维化程度。FibroScan已为世界卫生组织(WHO)、欧洲肝病学会(EASL)、亚太肝病研究学会(APASL)、美国肝病研究学会(AASLD)等众多权威机构认可,在肝纤维化检测指南或作为治疗推荐的肝纤维弹性检测设备。FibroScan CAP通过美国FDA批准,标志着FibroScan在脂肪肝诊断领域的重大突破,使FibroScan成为用于脂肪肝患者长期健康管理的主要工具。

2024年度,公司聚焦非酒精脂肪性肝病(NAFLD)诊疗市场,围绕非酒精性脂肪性肝病的精确诊疗、病理检测及评估治疗,通过深化与全球肝病学会的临床研究合作,加速FibroScan创新诊断技术在各级医疗及健康管理机构的应用渗透。

首先,公司加大资本投入,优化系统研发,推动技术创新,自主研发的肝病患者管理平台LHML(Liver Health Management)协助医疗器械业务从设备销售向全病程管理服务的价值升级,推动FibroScan在肝病患者管理中的使用率,特别是在肝病诊断领域的全球市场话语权。

公司进一步深化与国际头部药企的战略协同,组建跨部门药企合作专班,围绕MASH

早期筛查与干预项目,提高患者、医务人员及其他方对该疾病的认知,扩大社会公众对

MASH的关注程度,拓展FibroScan作为诊疗行业的商业应用边界。

最后,公司积极承担与全球肝病及相关领域的临床实践指南更新工作。2024年,在已有

学术成果的基础上, FibroScan凭借卓越的性能和显著的成果,赢得了美国肝脏“最佳”

评级,临床研究文献数量超1500篇,获得了200多个肝病权威指南和推荐,成为国内

肝外肝病学领域公认的诊断工具。

报告期内,公司器械业务整体实现营业收入9.23亿元,较上年同比增长10.98%,其中设备销售实现收入5.11亿元,占比56.38%,其中次收入4.12亿元,占比44.62%。Echosens公司实现净利润1.05亿元,较上年同比增长2.6%。截至报告期末,Echosens公司采取按收付实现制的产品FibroScan GoRbox已在全球累计实现安装651台。公司通过代理机构升级、全球销售网络建设及产能基地扩容三重举措,提升组织效能,强化全球业务运营能力。

(3)医疗服务业务

1)管理经营模式

公司严格执行并执行管理式医疗服务模式,以肝癌高危人群筛查标准研究为基础,建立初级保健机构肝癌高危人群,人群人群筛查新标准,推行肝癌二级预防策略,开发了从

筛查、诊断到治疗的全病程管理解决方案,践行“让每一个远离肝癌”的神圣使命。通过整合器械、药品、医疗服务,助力提高肝病发现率、治疗率与患者依从性,公司在实现“医

保、医生、患者”三方共赢的同时,也强化了对肝病患者的科学、有效管理,并加速了公司从产品到服务的转型。

2)儿科医疗健康管理

在儿科医疗服务方面,公司秉持“儿童全生命周期健康管理”这一理念,支持分级诊疗保证可及性和普惠的公益性板块,赋能基层医疗机构和医生的基本医疗和基本公共卫生服务。

公司在与浙江大学医学院附属儿童医院、复旦大学附属儿科医院、四川省华西第二医院等医疗机构充分合作的背景下,积极促进优质儿科医疗服务资源下沉,提升基层儿科医疗服务能力,同时,在公司直营店武汉儿童医院就诊的门诊部,公司注重儿童健康管理以及儿童特殊时期的健康,以支持儿童健康成长的盈利性板块。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

2024年 2023年 本年比上年末增减 2022年

总资产 3,065,902,760.00 3,065,471,263.46 35.94% 2,325,051,105.00

归属于上市公司股东的净资产 1,471,603,072.00 1,647,323,175.26 -12.98% 1,616,413,400.20

营业收入 3,140,015,100.45 3,162,722,080.00 -6.93% 3,096,362,020.00

归属于上市公司股东的净利润 133,285,447.00 101,963,741.00 114.04% 97,099,316.04

扣除非经常性损益后的净利润 117,717,202.00 98,040,210.00 19.32% 99,001,317.62

经营活动产生的现金流量净额 221,408,431.00 304,089,026.00 -27.38% 130,401,775.40

投资活动产生的现金流量净额 -3,000,000.00 -3,000,000.00 0.00% -3,000,000.00

筹资活动产生的现金流量净额 6,045,000.00 3,030,000.00 100.00% 6,025,000.00

2024年 2023年 本年比上年末增减 2022年

营业收入 3,065,902,760.00 3,065,471,263.46 35.94% 2,325,051,105.00

归属于上市公司股东的净利润 133,285,447.00 101,963,741.00 114.04% 97,099,316.04

扣除非经常性损益后的净利润 117,717,202.00 98,040,210.00 19.32% 99,001,317.62

经营活动产生的现金流量净额 221,408,431.00 304,089,026.00 -27.38% 130,401,775.40

投资活动产生的现金流量净额 -3,000,000.00 -3,000,000.00 0.00% -3,000,000.00

筹资活动产生的现金流量净额 6,045,000.00 3,030,000.00 100.00% 6,025,000.00

2.报告期主要业务或产品简介

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“医疗器械行业”的披露要求

(1)药品的生产与销售

公司生产的主力药品为复方甲氧那敏片,复方甲氧那敏片主要用于:为软化便秘,化痰解痉,益气养血,用于慢性肝炎纤维化以及早期肝硬化,属肠胃阻滞,气虚血亏,兼痔疮湿毒

未尽,是国家专利产品,同时还是国家药监局批准的首个抗肝纤维化药物,属于国家医保目录

中的处方药。软肝片经二十多年多的市场验证,已经成为治疗纤维化第一梯队药品,具有广泛的市场知名度。

2024年度,公司自有药品业务实现营业收入2.83亿元,较上年同比增长44.31%。

其中,营销渠道和电商收入表现尤为突出,同比增长分别达97.44%和145.47%。在管

式医疗战略的持续推进下,公司持续深化产品服务双驱动模式:一方面巩固传统药品

销售渠道,保障基础业务稳健发展;另一方面依托真实世界研究课题,提升覆盖患者全周期的数字化健康管理服务,有效提升了重点产品的终端销售与患者依从性,更通过临床价值验证了产品的学术影响力,提升了药品在行业内的市场竞争能力。

(2)诊断设备的研发与销售

公司主要产品系为FibroScan系列肝纤维化诊断仪器,以及评估慢性肝病的血检分析工具FibroMetriQ和辅助FibroView。FibroScan系列拥有FibroScan 530、FibroScan 430及FibroScan 502 Touch等多款产品。该系列产品是全球首个应用弹性成像技术量化肝硬度,并经临床验证的无创即刻诊断设备,获得了欧盟CE、美国FDA和中国NMPA等认证。该设备由基于VCTE®技术的LSM(肝硬度测量)、FISMM(肝硬度指数)、CAP®(受控衰减参数)的即刻专利技术驱动,可用于评估肝纤维化、门静脉高压症和肝硬化风险的纤维化程度。FibroScan已为世界卫生组织(WHO)、欧洲肝病学会(EASL)、亚太肝病研究学会(APASL)、美国肝病研究学会(AASLD)等众多权威机构认可,在肝纤维化检测指南或作为治疗推荐的肝纤维弹性检测设备。FibroScan CAP通过美国FDA批准,标志着FibroScan在脂肪肝诊断领域的重大突破,使FibroScan成为用于脂肪肝患者长期健康管理的主要工具。

2024年度,公司聚焦非酒精脂肪性肝病(NAFLD)诊疗市场,围绕非酒精性脂肪性肝病的精确诊疗、病理检测及评估治疗,通过深化与全球肝病学会的临床研究合作,加速FibroScan创新诊断技术在各级医疗及健康管理机构的应用渗透。

首先,公司加大资本投入,优化系统研发,推动技术创新,自主研发的肝病患者管理平台LHML(Liver Health Management)协助医疗器械业务从设备销售向全病程管理服务的价值升级,推动FibroScan在肝病患者管理中的使用率,特别是在肝病诊断领域的全球市场话语权。

公司进一步深化与国际头部药企的战略协同,组建跨部门药企合作专班,围绕MASH

早期筛查与干预项目,提高患者、医务人员及其他方对该疾病的认知,扩大社会公众对

MASH的关注程度,拓展FibroScan作为诊疗行业的商业应用边界。

最后,公司积极承担与全球肝病及相关领域的临床实践指南更新工作。2024年,在已有

学术成果的基础上, FibroScan凭借卓越的性能和显著的成果,赢得了美国肝脏“最佳”

评级,临床研究文献数量超1500篇,获得了200多个肝病权威指南和推荐,成为国内

肝外肝病学领域公认的诊断工具。

报告期内,公司器械业务整体实现营业收入9.23亿元,较上年同比增长10.98%,其中设备销售实现收入5.11亿元,占比56.38%,其中次收入4.12亿元,占比44.62%。Echosens公司实现净利润1.05亿元,较上年同比增长2.6%。截至报告期末,Echosens公司采取按收付实现制的产品FibroScan GoRbox已在全球累计实现安装651台。公司通过代理机构升级、全球销售网络建设及产能基地扩容三重举措,提升组织效能,强化全球业务运营能力。

(3)医疗服务

1)管理经营模式

公司严格执行并执行管理式医疗服务模式,以肝癌高危人群筛查标准研究为基础,建立初级保健机构肝癌高危人群,人群人群筛查新标准,推行肝癌二级预防策略,开发了从

筛查、诊断到治疗的全病程管理解决方案,践行“让每一个远离肝癌”的神圣使命。通过整合器械、药品、医疗服务,助力提高肝病发现率、治疗率与患者依从性,公司在实现“医

保、医生、患者”三方共赢的同时,也强化了对肝病患者的科学、有效管理,并加速了公司从产品到服务的转型。

2)儿科医疗健康管理

在儿科医疗服务方面,公司秉持“儿童全生命周期健康管理”这一理念,支持分级诊疗保证可及性和普惠的公益性板块,赋能基层医疗机构和医生的基本医疗和基本公共卫生服务。

公司在与浙江大学医学院附属儿童医院、复旦大学附属儿科医院、四川省华西第二医院等医疗机构充分合作的背景下,积极促进优质儿科医疗服务资源下沉,提升基层儿科医疗服务能力,同时,在公司直营店武汉儿童医院就诊的门诊部,公司注重儿童健康管理以及儿童特殊时期的健康,以支持儿童健康成长的盈利性板块。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

2024年 2023年 本年比上年末增减 2022年

总资产 3,065,902,760.00 3,065,471,263.46 35.94% 2,325,051,105.00