

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站: <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事、监事、高级管理人员签署书面确认意见的审计报告。

4. 本公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人(会计主管人员)声明:本公司已出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的报告附注期间分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2024年度财务状况的审计,公司2024年度实现归属于母公司所有者的净利润为190,583,527,68元,扣除非经常性损益后的净利润的10%提取法定盈余公积金19,708,849.30元,加上年初未分配利润519,913,521.00元;扣除报告期内已分配的现金股利133,839,040.80元,2024年度可供分配利润为556,984,158.85元。

经公司第十五届董事会第十二次会议审议通过,公司2024年度利润分配预案如下:

1. 公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),截至2024年12月31日,公司总股本222,065,068股,以此计算合计拟派发现金红利165,145,547.60元(含税),占2024年度归属于上市公司股东的净利润比例为81.93%。剩余未分配利润400,809,610.98元留待下年度再分配,本年不再进行资本公积转增股本。

2. 本次利润分配方案以实施权益分派股权登记日的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

3. 在实施权益分派的股权登记日前如公司总股本发生变动的,(以中国证券登记结算有限责任公司公司的登记为准),将按持股比例分配,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司概况简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	宁波高发	603788
联系人和联系方式			
董秘会秘书			
证券服务代表			
姓名	彭丽娜		
联系地址	浙江省宁波市鄞州区下应北路717号		
电话	0574 - 8810 9136		
传真	0574 - 8810 9136		
电子邮箱	hr@gaofacalc.com		

2. 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为汽车零部件行业。公司专业从事汽车变速操控控制系统和加速控制系统产品的研发、生产与销售,主要产品包括汽车变速操控系统总成/电子加速踏板、汽车刹车踏板等三大类。

汽车行业整体情况分析,其中的行业数据来源于中国汽车工业协会。

我国汽车行业继续保持增长,连续十年居全球第一。2024年全年汽车产销稳中有进,新能源汽车持续增长,产销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,汽车产销分别完成3,128.2万辆和3,143.6万辆,同比分别增长3.7%和4.5%。产销量创历史新高。

2. 汽车产销创新高

2024年,乘用车产销分别完成2,747.7万辆和2,763.3万辆,连续十年超过2,000万辆,同比分别增长5.2%和6.8%,其中乘用车在国内销量2,260.8万辆,同比增长3.1%;乘用车出口495.5万辆,同比增长19.7%。乘用车产销创新历史新高。

3. 新能源汽车产销突破1,000万辆

我国新能源汽车连续8年位居全球第一。2024年,在政府利好,供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等因素作用下,新能源汽车持续增长,产销突破1,000万辆。2024年新能源汽车产业部分别完成1,288.8万辆和1,266.6万辆,同比分别增长3.4%和36.5%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

4. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

5. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

6. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

7. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

8. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

9. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

10. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

11. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

12. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

13. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

14. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

15. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

16. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

17. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

18. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

19. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

20. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

21. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

22. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

23. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

24. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

25. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

26. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

27. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。

2024年,从一季度新能源汽车“量增”到二季度的“量降”,到三季度的“量稳”,再到四季度的“量增”,在政府政策引导下,新能源汽车产销呈现阶梯式增长,新能源汽车全年销量突破1,000万辆,同比增长20.4%,新能源汽车全年销量达到汽车新车总销量的40.9%,较去年提高9.8个百分点。其中,新能源乘用车国内销量1,101.5万辆,同比增长42.0%;新能源商用车国内销量同比增长25.9%。

28. 汽车出口形势向好

2024年,汽车出口延续良好,成为拉动汽车产销增长的重要力量。全年汽车出口1505.0万辆,同比增长19.3%。大型货车、重型货车出口同比增长5.6%,商用车出口90.4万辆,同比增长17.5%。

29. 自主品牌市场份额创新历史新高

2024年,自主品牌乘用车占有率达到历史新高,2024年累计销售1,797万辆,同比增长23.1%,年度市场份额提升6.2%,比上年同期提升9.2个百分点。