

、重要提示
本公司年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体查询年度报告全文及摘要。报告全文摘要请见本报告的董事会报告。

非标准审计意见提示
□无

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□无

二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	萃华珠宝	股票代码	002731
深圳证券交易所			
联系人和联系方式	郑海春	董秘	
姓名	张桂琴	传真	
办公地址	沈阳市沈河区中街路29号	邮编	沈河区中街路29号
传真	024-24960066	电子邮箱	024-24960066
电话	024-24960333	网址	024-24960333
电子邮箱	chgl_29@163.com	电子邮箱	chgl_29@163.com

2.最近三年主要业务或产品简介
(一)百年传承·足金首饰
报告期内,萃华珠宝秉承中国传统设计,融合现代设计理念,推出了“百年首饰”系列产品的系列以中国国画、家文化

和文化为基础,底座为繁花素,故设计上,打造了精巧、优雅、婚礼、婚戒、首饰五大系列,融合了从恋爱、订婚、结婚、纪念、生日、周年等人生幸福节点,每一款产品承载不同的文化价值,旨在为消费者提供独特的感情寄托和美好的记忆。

1)翠华“百福”系列设计:“百福”系列是萃华珠宝的中国传统文化设计产品,玉环的福字意寓福气,正

福,送福报喜,合福,不以公私积转增股本。
□是
□否

公司本次董事会会议通过的利润分配预案为:以256,156,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.90元(含税),送红股(含税),不以公积金转增股本。

董事会对决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□无

三、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	萃华珠宝	股票代码	002731
深圳证券交易所			
联系人和联系方式	郑海春	董秘	
姓名	张桂琴	传真	
办公地址	沈阳市沈河区中街路29号	邮编	沈河区中街路29号
传真	024-24960066	电子邮箱	024-24960066
电话	024-24960333	网址	024-24960333
电子邮箱	chgl_29@163.com	电子邮箱	chgl_29@163.com

2.最近三年主要业务或产品简介
(一)百年传承·足金首饰

报告期内,萃华珠宝秉承中国传统设计,融合现代设计理念,推出了“百年首饰”系列产品的系列以中国国画、家文化

和文化为基础,底座为繁花素,故设计上,打造了精巧、优雅、婚礼、婚戒、首饰五大系列,融合了从恋爱、订婚、结婚、纪念、生日、周年等人生幸福节点,每一款产品承载不同的文化价值,旨在为消费者提供独特的感情寄托和美好的记忆。

1)翠华“百福”系列设计:“百福”系列是萃华珠宝的中国传统文化设计产品,玉环的福字意寓福气,正

福,送福报喜,合福,不以公私积转增股本。
□是
□否

公司本次董事会会议通过的利润分配预案为:以256,156,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.90元(含税),送红股(含税),不以公积金转增股本。

董事会对决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□无

三、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	萃华珠宝	股票代码	002731
深圳证券交易所			
联系人和联系方式	郑海春	董秘	
姓名	张桂琴	传真	
办公地址	沈阳市沈河区中街路29号	邮编	沈河区中街路29号
传真	024-24960066	电子邮箱	024-24960066
电话	024-24960333	网址	024-24960333
电子邮箱	chgl_29@163.com	电子邮箱	chgl_29@163.com

2.最近三年主要业务或产品简介
(一)百年传承·足金首饰

报告期内,萃华珠宝秉承中国传统设计,融合现代设计理念,推出了“百年首饰”系列产品的系列以中国国画、家文化

和文化为基础,底座为繁花素,故设计上,打造了精巧、优雅、婚礼、婚戒、首饰五大系列,融合了从恋爱、订婚、结婚、纪念、生日、周年等人生幸福节点,每一款产品承载不同的文化价值,旨在为消费者提供独特的感情寄托和美好的记忆。

1)翠华“百福”系列设计:“百福”系列是萃华珠宝的中国传统文化设计产品,玉环的福字意寓福气,正

福,送福报喜,合福,不以公私积转增股本。
□是
□否

公司本次董事会会议通过的利润分配预案为:以256,156,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.90元(含税),送红股(含税),不以公积金转增股本。

董事会对决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□无

三、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	萃华珠宝	股票代码	002731
深圳证券交易所			
联系人和联系方式	郑海春	董秘	
姓名	张桂琴	传真	
办公地址	沈阳市沈河区中街路29号	邮编	沈河区中街路29号
传真	024-24960066	电子邮箱	024-24960066
电话	024-24960333	网址	024-24960333
电子邮箱	chgl_29@163.com	电子邮箱	chgl_29@163.com

2.最近三年主要业务或产品简介
(一)百年传承·足金首饰

报告期内,萃华珠宝秉承中国传统设计,融合现代设计理念,推出了“百年首饰”系列产品的系列以中国国画、家文化

和文化为基础,底座为繁花素,故设计上,打造了精巧、优雅、婚礼、婚戒、首饰五大系列,融合了从恋爱、订婚、结婚、纪念、生日、周年等人生幸福节点,每一款产品承载不同的文化价值,旨在为消费者提供独特的感情寄托和美好的记忆。

1)翠华“百福”系列设计:“百福”系列是萃华珠宝的中国传统文化设计产品,玉环的福字意寓福气,正

福,送福报喜,合福,不以公私积转增股本。
□是
□否

公司本次董事会会议通过的利润分配预案为:以256,156,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.90元(含税),送红股(含税),不以公积金转增股本。

董事会对决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□无

三、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	萃华珠宝	股票代码	002731
深圳证券交易所			
联系人和联系方式	郑海春	董秘	
姓名	张桂琴	传真	
办公地址	沈阳市沈河区中街路29号	邮编	沈河区中街路29号
传真	024-24960066	电子邮箱	024-24960066
电话	024-24960333	网址	024-24960333
电子邮箱	chgl_29@163.com	电子邮箱	chgl_29@163.com

2.最近三年主要业务或产品简介
(一)百年传承·足金首饰

报告期内,萃华珠宝秉承中国传统设计,融合现代设计理念,推出了“百年首饰”系列产品的系列以中国国画、家文化

和文化为基础,底座为繁花素,故设计上,打造了精巧、优雅、婚礼、婚戒、首饰五大系列,融合了从恋爱、订婚、结婚、纪念、生日、周年等人生幸福节点,每一款产品承载不同的文化价值,旨在为消费者提供独特的感情寄托和美好的记忆。

1)翠华“百福”系列设计:“百福”系列是萃华珠宝的中国传统文化设计产品,玉环的福字意寓福气,正

福,送福报喜,合福,不以公私积转增股本。
□是
□否

公司本次董事会会议通过的利润分配预案为:以256,156,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.90元(含税),送红股(含税),不以公积金转增股本。

董事会对决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□无

三、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	萃华珠宝	股票代码	002731
深圳证券交易所			
联系人和联系方式	郑海春	董秘	
姓名	张桂琴	传真	
办公地址	沈阳市沈河区中街路29号	邮编	沈河区中街路29号
传真	024-24960066	电子邮箱	024-24960066
电话	024-24960333	网址	024-24960333
电子邮箱	chgl_29@163.com	电子邮箱	chgl_29@163.com

2.最近三年主要业务或产品简介
(一)百年传承·足金首饰

报告期内,萃华珠宝秉承中国传统设计,融合现代设计理念,推出了“百年首饰”系列产品的系列以中国国画、家文化

和文化为基础,底座为繁花素,故设计上,打造了精巧、优雅、婚礼、婚戒、首饰五大系列,融合了从恋爱、订婚、结婚、纪念、生日、周年等人生幸福节点,每一款产品承载不同的文化价值,旨在为消费者提供独特的感情寄托和美好的记忆。

1)翠华“百福”系列设计:“百福”系列是萃华珠宝的中国传统文化设计产品,玉环的福字意寓福气,正

福,送福报喜,合福,不以公私积转增股本。
□是
□否

公司本次董事会会议通过的利润分配预案为:以256,156,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.90元(含税),送红股(含税),不以公积金转增股本。

董事会对决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□无

三、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	萃华珠宝	股票代码	002731
深圳证券交易所			
联系人和联系方式	郑海春	董秘	
姓名	张桂琴	传真	
办公地址	沈阳市沈河区中街路29号	邮编	沈河区中街路29号
传真	024-24960066	电子邮箱	024-24960066
电话	024-24960333	网址	024-24960333
电子邮箱	chgl_29@163.com	电子邮箱	chgl_29@163.com

2.最近三年主要业务或产品简介
(一)百年传承·足金首饰

报告期内,萃华珠宝秉承中国传统设计,融合现代设计理念,推出了“百年首饰”系列产品的系列以中国国画、家文化

和文化为基础,底座为繁花素,故设计上,打造了精巧、优雅、婚礼、婚戒、首饰五大系列,融合了从恋爱、订婚、结婚、纪念、生日、周年等人生幸福节点,每一款产品承载不同的文化价值,旨在为消费者提供独特的感情寄托