证券代码:301128 证券简称:强瑞技术 公告编号:2025-019

深圳市强瑞精密技术股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以3880622为基数,向全体股东每10股派发现金红利6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用
二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	强瑞技术	股票代码	301128
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	游向阳	傅飞鹏	
办公地址	深圳市龙华区观澜街道樟坑径社区安澜路308号C栋厂房401	深圳市龙华区观澜街道樟坑径社区安澜路308号C栋厂房401	
传真	0755-21005172	0755-21005172	
电话	0755-21005172	0755-21005172	
电子信箱	IR@sz-qiangrui.com	IR@sz-qiangrui.com	

2.报告期主要业务或产品简介
根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司主要产品所属行业属于“C38 专用设备制造业-C386 电子和电工机械专用设备制造-C3689 其他电子专用设备制造”,公司其他产品所属行业属于“C268计算机、通信和其他电子设备制造业-C2952 计算机制造-C2952 计算机零部件制造”。公司产品主要为半导体记忆制化产品,产品需求量主要取决于下游部分市场的发展景气度。报告期内,公司产品主要下游部分市场情况如下:
1.智能终端市场
根据IDC数据,2024年全年,全球智能手机出货量约124亿台,同比增长6.4%,时隔两年触底反弹。中国大陆智能手机市场全年出货量达2.85亿台,在两年的下跌后顺利迎来复苏,同比温和增长6.6%。其中,上半年承接2023年末开始的市场复苏趋势,Gen AI、屏幕以及电池续航等技术创新驱动消费者换机需求释放明显;但是下半年尤其临近年末,市场需求逐渐放缓。2024年中国折叠屏手机市场,华为继续以接近50%的市场份额保持优势,荣耀折叠屏手机市场稳居第二位,份额26%。
根据IDC的追踪报告,2025年全球智能手机出货量预计将同比增长2.3%,达到12.6亿席。这一增长将是继2024年6.4%增长之后连续第二年改善。预计2025年在全国性政府消费补贴政策的刺激以及AI驱动下,中国智能手机市场有望延续增长趋势。IDC预计,2025年中国智能终端市场出货量将增长4%,其中AI PC、AI平板和AI手机总计出货量同比增长20%。
2.智能汽车市场
根据中研普华研究院撰写的《2024-2029年中国汽车软件行业市场深度调研及投资战略规划研究报告》提示,2024年中国智能驾驶汽车销量达980万辆,同比增长70%,占新车销量的18.5%;预计2026年销量将突破960万辆,渗透率提升至20%。智能驾驶市场规模也较之,850亿元,预计2025年将增长至4.200亿元,年复合增长率达47.4%。到2030年,市场规模有望突破1.2万亿元。智能驾驶将及车正在加速提升。根据最新数据,2024年上级智能驾驶在新车中的渗透率达到36%,L2+级达到12%,L3级达到1.5%。预计到2025年底,L3级智能驾驶渗透率将达到5%,L2+级达到20%,L3级达到3%。
与此同时,中国政府高度重视自动驾驶的发展,出台了一系列支持政策和发展规划。例如,工信部等四部门联合发布的《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》明确提出推动L3和L4级别自动驾驶产品的准入试点。多地政府也通过政策引导、资金投入、基础设施建设等方式推动无人驾驶技术的研发和应用,打造无人驾驶产业高地。
随着技术的不断成熟和市场的不断扩大,智能驾驶产业链各环节将协同发展,推动行业持续进步。
3.AI服务器市场
根据IDC预测报告2025年2月13日联合推出的《2025年中国人工智能计算力发展评估报告》下称“报告”)提示,2024年全球人工智能服务器市场规模为1251亿美元,2025年将增至1587亿美元,2028年有望达到2227亿美元。其中,生成式人工智能服务器占比将从2025年的29.6%提升至2028年的37.7%。2024年中国人工智能算力市场规模达到190亿美元,同比增长86.9%,预计2025年将达到260亿美元,同比增长36.2%。
根据二大运营商最合发布的液冷技术白皮书,预计到2025年底,国内50%以上的数据中心将会应用液冷技术,市场规模有望达到700亿元。液冷技术主要分为冷板式和浸没式,目前冷板式是主要选择,占整了80%-90%的市场份额。在政策支持、技术迭代与市场需求的三重驱动下,液冷服务器市场未来十年将保持高速增长,中国有望在标准化与规模化应用中占据全球领先地位。
4.数字能源市场
根据中研普华研究院撰写的《2024-2029年中国数字能源行业深度分析及发展趋势预测报告》显示中国数字能源行业处于高速增长期,市场规模从2015年的65442亿元增至2022年的110614亿元,年复合增长率达7.8%。预计到2030年,市场规模将突破46万亿元,智能电网、储能系统、综合能源服务等细分领域将成为核心增长点。中国“十四五”规划将数字能源列为战略性新兴产业,国家能源局提出到2030年构建能源数字化智能化创新应用体系的目标,并推动国家级示范区建设。欧盟“绿色协议”等国际政策也加速行业技术整合。
3.主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,585,192,431.52	1,188,335,798.71	33.40%	992,806,793.40
归属于上市公司股东的净资产	871,064,214.90	840,281,013.56	3.77%	821,479,286.83
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,126,629,989.82	674,219,987.56	67.09%	456,621,552.51
归属于上市公司股东的净利润	97,547,736.74	58,745,037.73	74.99%	38,418,881.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	92,148,746.22	37,940,825.36	142.87%	21,997,426.37
经营活动产生的现金流量净额	47,399,889.39	10,679,997.82	343.82%	55,901,383.63
基本每股收益(元/股)	1.3202	0.7545	74.98%	0.52
稀释每股收益(元/股)	1.3202	0.7545	74.98%	0.52
加权平均净资产收益率	10.97%	6.73%	4.24%	4.70%

(2)分季度主要会计数据 单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	149,893,158.96	330,821,491.00	304,270,843.42	341,544,496.44
归属于上市公司股东的净利润	4,207,511.80	43,301,998.50	31,856,312.06	18,181,914.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,524,806.16	42,564,528.64	31,118,183.64	16,941,227.78
经营活动产生的现金流量净额	31,062,634.18	10,313,606.53	-45,597,606.69	51,601,255.37

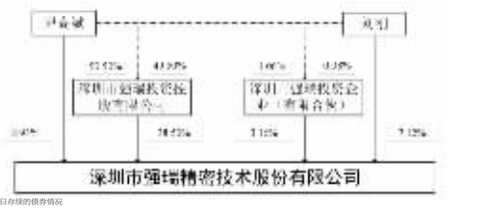
上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否
4.股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表 单位:股

报告期末普通股股东总数	12,468	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,398	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市强瑞投资控股有限公司	境内非国有法人	38.50%	28,445,525.00	28,445,525.00	不适用	0.00
尹高斌	境内自然人	8.93%	6,596,874.00	6,596,874.00	质押	460,000.00
刘刚	境内自然人	7.12%	5,259,177.00	5,259,177.00	不适用	0.00
申贤中	境内自然人	3.56%	2,629,682.00	2,629,682.00	不适用	0.00
深圳市强瑞投资合伙(有限合伙)	境内非国有法人	3.16%	2,335,283.00	2,335,283.00	不适用	0.00
肖辉	境内自然人	1.68%	1,244,432.00	0.00	不适用	0.00
王海	境内自然人	1.19%	878,387.00	0.00	不适用	0.00
深圳市瀚信资产管理有限公司-瀚信6号证券投资基金	其他	0.51%	377,600.00	0.00	不适用	0.00
*刘冰	境内自然人	0.45%	334,550.00	0.00	不适用	0.00
深圳市瀚信资产管理有限公司-瀚信猎鹰6号证券投资基金	其他	0.37%	271,722.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.股东尹高斌先生、刘刚先生为一致行动人关系; 2.深圳市强瑞投资控股有限公司为尹高斌先生与刘刚先生共同持有的公司; 3.深圳市强瑞投资企业(有限合伙)为尹高斌先生担任执行事务合伙人的合伙企业; 4.深圳市瀚信资产管理有限公司-瀚信6号证券投资基金、深圳市瀚信资产管理有限公司-瀚信猎鹰6号证券投资基金为同一资产管理公司管理的资产账户。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用 √不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实控控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
2024年公司实现营业收入4,046,621,338.14元,比上年同期增长4.86%;归属于上市公司股东的净利润604,813,567.70元,比上年同期增长6.27%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润580,684,110.46元,比上年同期增长7.05%。
1.电子材料板块
公司是全球领先的MLCC介质粉体生产厂商,凭借多年的技术积累和沉淀,实现了所有类型的基础粉和配方粉的全面覆盖,与客户形成了长期稳定的合作关系。通过横向延展布局,公司已具备介质粉体、内外电极浆料、新晶闸氧化锆微珠等多种MLCC制备关键原材料,可为电子元器件领域客户提供系统的技术解决方案和产品服务。
报告期内,受益于下游需求回暖,以及汽车电子、AI服务器等新兴应用领域快速增长,公司MLCC介质粉体销量开始逐步回升,预计行业有望延续复苏趋势;受益高度的客户协同性,MLCC固电子浆料业务市场开拓顺利,已配合客户成功开发并量产了多种规格型号的高容浆料,车规级专用浆料、射频专用浆料等产品。报告期内,MLCC车载类、高容类产品在行业三周客户的验证速度得到加快,部分产品在海外客户取得实质性进展,开始批量供应。公司有充分把握在MLCC领域的资源和优势,重点培育AI服务器专用高温、高压产品,继续提升相关产品的全球市场份额。
公司生产的纳米级复合氧化锆具有卓越的综合性能,主要用于智能手表、手机背板等领域。报告期内,公司强化了彩色纳米级复合氧化锆的产品验证和导入,积极配合客户开发定制颜色、新颖陶瓷材料在电子设备中的新应用,随着时间推移,三星表、个性化颜色设计等因出售的方法的推类电子产品种类增多,公司相关产品有望迎来新的机遇。
2.催化材料板块
公司是国内领先的气体净化解决方案供应商,可为尾气催化领域提供蜂窝载体、钛酸铝陶瓷、分子筛等全系列产品,产品全面搭载商用车、乘用车、非道路机械、船机和VOC等细分领域。公司以技术迭代、市场深化与智能制造升级为核心驱动力,不断巩固尾气催化领域国产替代的领军地位。
报告期内,公司成功突破超薄壁、低热膨胀载体技术壁垒,可以满足国六、欧六的商用车、乘用车全场景应用需求,并配合客户完成国七、欧七标准产品储备,为强化智能制造水平,公司上线MES系统增强实现生产全流程可追溯,客户端可实时调取数据并“信息推广”,显著提升了交付效率与客户满意度。公司精耕陶瓷载体产品制造量和国产替代趋势明显,已成为客户保障供应链安全和降本的主要方案之一。报告期内,受营商用车市场出现库存周期影响,但是公司与客户的合作得到了持续深化,顺利进入海外头部客户供应体系;乘用车领域全面覆盖国内自主品牌,配合型号认证平台数量持续提升,相关产品已搭载国内传统燃油主力车型和国内新能源混动车型;随着国内车企开始发力混动车型,公司有望点燃国内车企业新兴机遇,预计乘用车产品将逐步释放业绩。
报告期内,受益于海外头部客户需求持续提升,公司纳钛铝陶瓷新建产能快速投放,销量水平保持快速增长。为进一步提高尾气催化效率,公司开发了高铬镍氧化锆纳米级粉体,积极配合客户开发定制颜色,拓展陶瓷新材料在电子设备中的新应用。随着时间推移,三星表、个性化颜色设计等因出售的方法的推类电子产品种类增多,公司相关产品有望迎来新的机遇。
3.生物医疗材料板块
公司致力于成为全球化的口腔修复解决方案综合供应商,为全世界广大口腔专业人士及口腔患者提供可靠、可负担的牙科修复解决方案,深入布局牙科螺钉取替代生物材料技术,形成了纳米级复合氧化锆粉体、氧化锆陶瓷、玻璃陶瓷、切割系统、烧结系统、直接修复和粉末技术产品系列,持续增强核心产品应用场景内的综合竞争力和系统服务能力。
报告期内,公司对牙科用纳米级复合氧化锆粉体业务进行了专项升级和技术攻克,运用智能制造技术有效提高了生产效率和产品品质,为满足市场迫切需求,公司加强快速响应,分层推发,发光等新品的研发投入,其中部分新品已在客户端逐步应用,报告期内,生物医疗材料业务继续推进“全球化、多元化、品牌化”三大战略,面对广阔的全球市场机遇,公司搭建了口腔业务红海架构,在实现海外本土化运营的基础上进一步强化海外业务发展效率。子公司深圳爱尔创科技依托高端医疗研发投入,不断加强修复类产品的多元化布局,报告期内陆续推出完美氧化锆瓷块、碳酸氢钙类、硅酸盐玻璃陶瓷、切割型材料、二钛铝基材料等新产品,报期产品在陆地国际成了系统的新产品上市路径;氧化锆瓷块、玻璃陶瓷瓷块、氧或复合物基证新材料等产品率先获得基于欧盟医疗器械法规(Regulation(EU)2017/745,简称MDR)的符合性证书,产品和技术实力获得市场高度认可,为下一阶段既拓市场加速推广奠定了基础。
4.新能源材料板块
为应分把握新能源新城发展机遇,公司以高纯氧化铝,纳米石为战略支点十位新能源赛道,励扬推出多款锂电池正极添加剂的核心辅材,成功将高定达氧化锆微珠的应用延伸至正负极研磨领域。新能源电池是一个复杂系统,各类材料选型和结构设计互相牵制,共同决定了性能上限,公司将积极作为各类新能源领域产品,为新能源行业提供性能优化的解决方案。
公司凭借行业领先的金属氧物精粉和产品交付能力,已成为锂电池行业渗透材料的主要供应商之一。报告期内,公司积极优化工艺流程,提升产品综合品质,实现产纳水平快速提升,公司高纯氧化铝,纳米石粉体及氧化物粉末均可实现1um及以下厚度的超薄涂覆,同时结合客户需求配合开发了功能性涂覆解决方案。报告期内,公司满足法氧化锆微珠产品已批量应用于锂电池正极研磨,氧化锆微珠在新能源电池领域渗透率快速提升,预计市场份额有望进一步提升。未来,公司将继续研发智能制造能力和技术优势,为客户提供系统解决方案。报告期内,公司因应电解质、制氢领域新产品均协同行业客户有序推进产品验证和应用推广,其中固态电解质除氧化锆材料体系外,公司向成立了硫化物路线的研发小组,将在进一步发挥材料技术优势。
5.精密陶瓷板块
精密陶瓷板块是公司以材料为核心,向下游延展产业链的平台,包括氧化锆、氧化铝、氧化硅、氧化钛、氧化钇等材料体系,具体产品包括陶瓷轴承球、陶瓷转筒、陶瓷插芯、陶瓷基板、陶瓷管夹等。公司具备“材料-工艺-器件”三维创新体系,可以实现对高附加值赛道的精准卡位,致力于成为国内的精密陶瓷全产业链平台型公司。
陶瓷球被视为新能源汽车、风力发电等电机电磁领域问题的主要解决方案,相比钢制球更适应电机的高转速使用场景,全球新能源产业的快速发展将带动陶瓷球需求的持续提升。公司熟练掌握从粉体制备到陶瓷球胚的关键技术,所生产的高端氧化锆陶瓷球微观组织均为,有利于提高高载荷下的疲劳寿命和可靠性,产品性能为国际标准1级材料水平。报告期内,随着新能源汽车800V高压快充技术的推广,传统的驱动电机陶瓷轴承球逐步被氮化硅球取代,汽车厂商新能源车型搭载陶瓷轴承球比例大幅提升,公司陶瓷球业务实现快速增长。为进一步提升产品竞争力,公司正在加速推进高端氧化硅粉体建设。
公司具备从陶瓷粉体、陶瓷基片到金属化的纵向一体化优势,拓展陶瓷氧化铝、氧化硅、高纯氧化钛等核心材料打造综合性的陶瓷基板产业平台,持续推进国内陶瓷基板的进口替代进程和产业链的国产自主可控。子公司因瓷赛创目前已具备基板金属化领域领先的技术优势,凭借研发团队在芯片行业的技术沉淀,因瓷赛创进一步优化工艺流程,使产品性能及可靠性得到大幅提升。LED基板方面,得益于“粉体+陶瓷+金属化”的技术和产业链协同优势,产品竞争力得到进一步加强,已为全球头部企业稳定批量供货;通讯射频陶瓷系统芯片封装管夹优势技术领先性,实现快速增长,该业务预计将成为公司重要新增长点之一。报告期内,为提高现有产品的生产效率和产品交付能力,推动技术创新和制造能力迈向新台阶,因瓷赛创投资扩建陶瓷金属化项目,迁产后将助力因瓷赛创进入薄膜传感器、功率电源模块、IGBT等应用领域。
6.氮化打印及其他材料板块
公司子公司因瓷隆立泰基于多年氮化硅打印材料技术的扎实沉淀,致力于发展成为中国氮化打印材料的领导者。报告期内,受国内房地产市场竞工面积下降及气候因素影响,陶瓷墨水产品国内市场需求不足,因瓷隆立泰通过开发陶瓷墨水、触料等新产品不断巩固国内建筑陶瓷市场份额,并联合科达制造积极开拓探索海外市场需求。凭借新材料研发和生产管理优势,因瓷隆立泰在产品端积极打造第二增长曲线,成功推出“星立英”氮化硅粉墨水,未来因瓷隆立泰将为客户提供全套的氮化硅打印方案。
7.集团管理
(1)全员参与精益体改方案,巩固核心竞争力
公司依托因瓷业务系统(CBS),持续强化精益管理体系建设。报告期内,公司管理层完成了CBS挥发改善练习证,实现了高管团队BP(战略规划)认证工具的全面覆盖,期间公司高级管理人员充分运用管理工具基于各业务发展现状进行了深入的战略剖析,输出了战略优先事项,为下一年重点工作有序推进奠定了基础。同时,为增强基层单位精益管理标准建设,公司举办了首期“精益现场相关车间”活动,分别从现场管理、设备管理、标准作业、改善创新及团队建设5个方面的12个模块提升车间现场精益管理水平,起到了强化标准化作业流程,优化生产工艺,改善运营效率的关键作用。
(2)强化技术创新,驱动可持续发展
公司始终坚持“产品-研研发,创造新价值”的研发理念,针对性地进行横向、纵向和跨界的技术研究,致力于打造核心技术并发挥整合优势,为强化技术创新能力,公司积极鼓励技术创新行为,推行重点项目“揭榜挂帅”与动态跟踪机制,充分释放技术创新价值。报告期内,公司成立了技术专家委员会,委员会将作为战略引擎,统筹公司重点研发项目管理,建立项目协同管理机制,推进重点项目的开展和创新性技术研究,确保公司技术持续领先和长久发展。报告期内,围绕板用陶瓷材料项目实现技术突破,产品具有高纯度、低成本优势,可广泛用于高频高速覆铜板领域,多家客户小试验证合格;氧化铝、氧化硅、氧化钛分散液广泛用于背光模组、AR显示等领域,公司深产品技术突破,开拓小批量销售。
(3)构建人才储备体系,优化梯队建设
公司以“战略引领,精准储备,全链培养”为核心逻辑,构建了“引才-用才-育才-留才”全链路的人才储备体系。为了迅应新时期,新阶段发展要求,培养造就一批思干事,能干事、干成事的年轻优秀人才,报告期内公司加大了2024届新势力的校招规模,引进重点高校毕业生74人,启动首期“子弟兵”和“生力军”梯队计划,覆盖188名员工。公司根据人才强企战略建立五大业务领域的动态人才池,为重点人才制定“双导师制+轮岗实践+定制化培训”等系统化培养方案,将通过梯队计划为公司可持续发展打造一支结构合理、素质卓越、敢于挑战目标、胜打胜仗的青年人才队伍。
4.股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表 单位:股

报告期末普通股股东总数	39,847	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,049	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

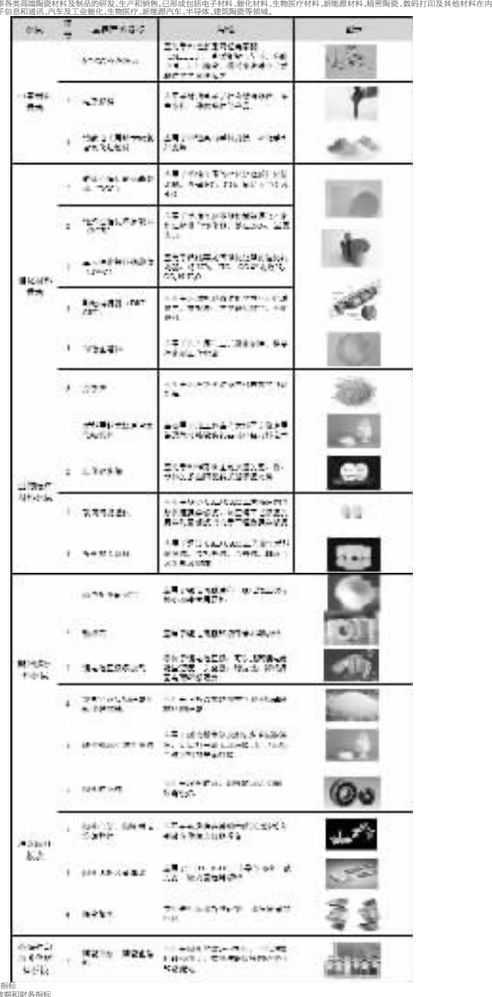
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张曦	境内自然人	15.34%	152,988,941.00	152,136,706.00	质押	46,860,000.00
香港中央结算有限公司	境外法人	7.89%	78,711,615.00	0.00	不适用	0.00
王红	境内自然人	5.00%	49,865,000.00	0.00	质押	49,860,000.00
东营奥远工贸有限责任公司	境内非国有法人	4.12%	41,047,601.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	3.11%	31,000,000.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	2.16%	21,545,000.00	0.00	不适用	0.00
张兵	境内自然人	2.12%	21,158,082.00	15,868,561.00	质押	9,750,000.00
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	境外法人	2.02%	20,093,792.00	0.00	不适用	0.00
司留妇	境内自然人	1.65%	16,438,506.00	12,328,879.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司-嘉实新兴产业股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.61%	16,017,944.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动协议					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
√适用 □不适用 单位:股

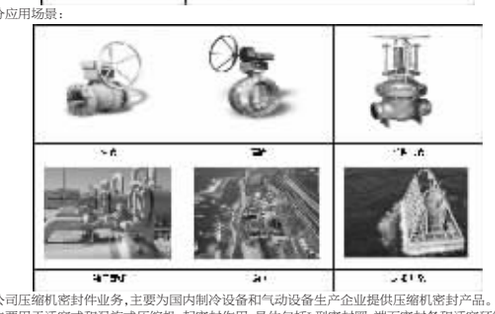
持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
东营奥远工贸有限责任公司	41,036,601	4.12%	11,000	0.00%	41,047,601	4.12%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/还回原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用 √不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实控控制人之间的产权及控制关系

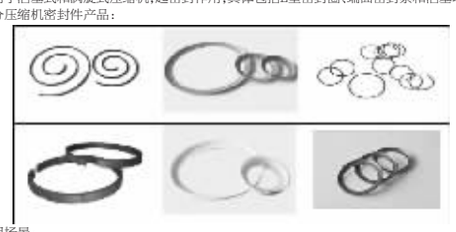


5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
2024年公司实现营业收入1,411,573,362.43元,同比增长5.57%;实现净利润72,039,183.91元,同比下降4.33%;2024年末公司总资产944,417,732.93元,同比增长77.09%。
(一)主要业务
公司的主营业务为高性能工程塑料制品及组配件的研发、生产与销售,公司致力于为客户提供高性能工程塑料材料选型、配方及产品设计等解决方案。公司高性能工程塑料制品及组配件产品具有耐高压、耐高低温、耐腐蚀、耐磨损、抗蠕变、低介电损耗、高阻抗等优异性能,终端产品可广泛应用于阀门和压缩机等通用机械、通讯、高铁及轨道交通、汽车(含新能源汽车)、风电、医疗器械、半导体设备、环保设备、仪器仪表等领域。使用材料包含且不限于PTFE等氟塑料,PEEK,PPS,PA(含改性PA)等特种工程塑料。
公司成立于2001年,秉承“好材料、高品质、‘肯’定‘特’别”的经营理念,围绕国家新材料战略规划,结合自身多年的生产和技术研发优势,公司在原料形态改性、材料改性和成型等环节形成了自主核心技术和关键工艺,使公司产品性能保持优势地位。公司在高性能工程塑料制品行业经营多年,目前销售市场已遍布中国大陆、中国台湾、美国、欧盟、日韩、东南亚等国家和地区,公司已与各产业领域的高端装备制造企业建立直接稳定合作关系。
(二)主要产品
公司主要产品为高性能工程塑料制品及组配件,原料包括且不限于PTFE类、PEEK类、改性PA等高性能工程塑料,经配方改性、混料造粒、自动模压、烧结、注塑、挤出、精密加工、旋切、压延、拉伸等多道工艺配合制成。报告期内,公司高性能工程塑料制品及组配件各类型产品根据应用领域和产品结构可细分为六大类,分别是密封件及组配件、四氟膜、功能结构件、耐腐蚀管件、绝缘件及组配件和造粒料,六大类产品交叉应用于上述各领域。报告期内,公司主要产品的具体情况如下:
(1)密封件及组配件
公司密封件及组配件产品,可细分为阀门密封件及组配件、压缩机密封件和其他密封件三类。
①公司阀门密封件及组配件业务,直接面向国内外领先的工业控制及阀门企业,产品通过阀门企业广泛应用于石油天然气、化工、核电、冶金、水利、半导体、医疗等多领域。公司主要提供阀门密封相关的关键零部件。公司阀门密封件及组配件主要应用于各种球阀、蝶阀、隔膜阀、平板闸阀等阀门设备,主要起密封作用,具体包括浮动式球阀密封件、固定式球阀密封件及阀座组件、蝶阀复合密封件、平板闸阀密封件、阀门密封配件等。公司产品适用的介质、压力、温度等环境条件以及结构、尺寸有较大差异,因而公司产品一般为根据客户特定需求定制的非标准化产品。公司阀门密封件及组配件产品选用PTFE,PEEK,改性PA等多种工程塑料,并自主开发了KT系列多种高性能复合材料配方,产品尺寸在1/4″~66″之间,可在压力150lb-2,500lb、温度-196℃-300℃范围内、各种特殊介质的工况环境中使用。
公司部分阀门密封件及组配件产品:

部分应用场景:



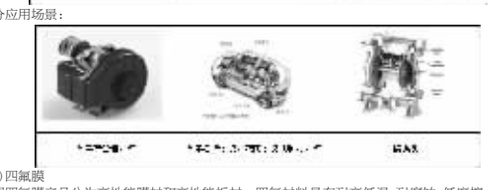
②公司压缩机密封件业务,主要为国内制冷设备和气动设备生产企业提供压缩机密封产品。公司压缩机密封件主要用于活塞式和涡旋式压缩机,起密封作用,具体包括L型密封圈、端面密封条和活塞环等产品。
公司部分压缩机密封件产品:



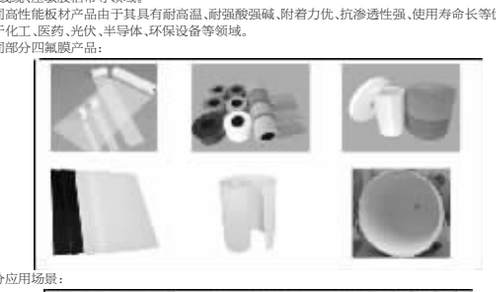
部分应用场景:

③公司其他密封作用的产品,包括应用在汽车(含新能源汽车)、核电、工程机械、船舶、军工等领域的密封产品。
公司部分其他密封件产品:

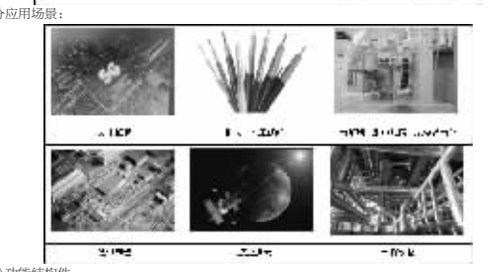
部分应用场景:



(2)四氟膜
公司四氟膜产品分为高性能膜材和高性能板材。四氟材料具有耐高低温、耐腐蚀、低摩擦、介电损耗小、耐高压击穿等特性。
公司高性能膜材产品应用于通讯领域PCB高频覆铜板、通信电线电缆制造、氢能源燃料电池制造、军工线缆、石油线缆、压敏胶粘带等领域。
公司高性能板材产品由于其具有耐高温、耐强酸强碱、附着力优、抗渗透性强、使用寿命长等优点,可以广泛应用于化工、医药、光伏、半导体、环保设备等领域。
公司部分四氟膜产品:



部分应用场景:



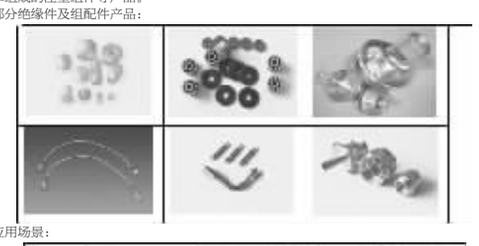
(3)功能结构件
公司功能结构件业务主要面向轨道交通等领域,应用包括且不限于铁路车辆的摩擦块、导向块、衬套等产品,起耐磨、导向及支撑等作用;应用于军工领域的导向板、活塞环等起耐磨、运输载体和支撑等作用;以及其他应用于医疗器械和半导体设备等领域的功能结构件等。
公司部分功能结构件产品:

部分应用场景:

(4)耐腐蚀管件
公司耐腐蚀管件,原主要应用是作为衬里产品,应用于国际技术与工程领域领先企业制造的电磁流量计、管道设备、换热器中。公司经过持续研发投入、市场拓展,在医疗器械领域开拓出内镜诊疗用配套产品,如一次性使用圈套器、一次性内窥镜用注射针、一次性气道细胞刷、斑马导丝等耗材当中的套管产品,包括PTFE单腔管、多腔管、薄壁管、热熔管、显影管、异型管、标识管、斑马导丝外销等。公司耐腐蚀管件具有耐高温、低摩擦系数、防腐、防静电、良好的抗菌性与生物相容性等性能。
公司部分耐腐蚀管件产品:

部分应用场景:

(5)绝缘件及组配件
公司绝缘件及组配件业务主要面向国际领先的通讯设备企业,生产射频通信相关零件产品,公司绝缘件及组配件产品主要用于制造射频同轴连接器,起绝缘及传输信号等作用,具体包括绝缘件、内导体、外壳、绝缘件和内导体组成的注塑组件等产品。
公司部分绝缘件及组配件产品:



部分应用场景:

(6)造粒料
公司造粒料业务,主要面向国内工程塑料制品企业提供以PTFE为主的原料或配方料。公司采用湿法造粒技术,将原有的粉末原料按照产品配方进行混料并加工成颗粒状,从而改善产品的粒径分布和混料中填料的分布均匀性,以提升造粒料的性能一致性。原料或填充复合材料必须经过造粒才能具有较好的流动性从而为实现自动化生产提供了可能,同时造粒料可有效避免储存时结团以及填充复合料静置时分层等情况。公司造粒料产品具有粒径分布均匀、高堆密度和流动性良好的特点,可用于压制和等压成型等生产环节。
公司部分造粒料产品:

(三)主要经营模式
1、盈利模式
公司以高性能工程塑料为核心,针对不同应用领域和不同客户提供个性化的材料选型、配方设计、产品设计及生产制造等一站式完整解决方案,为客户提供高性能工程塑料制品及组配件产品取得盈利。公司通过多年积累形成了在技术研发、材料配方、工艺和质量控制、产品品类和性能、客户资源和服务等方面的优势,从而能够较好地满足国内外高端客户对于产品性能、质量、稳定性、技术服务、交货期、售后服务等方面较高的要求。公司已进入全球及国内领先的高端装备制造企业的供应商体系,并持续为其提供产品和服务。
2、采购模式
由于公司产品的品类较多,因此生产所需的相关原材料及辅料的品类也较多。与公司以销定产为主、备货生产为辅的生产模式相对应,公司的采购模式以按单采购为主、备料采购为辅,并根据市场情况进行策略性采购。原材料采购由公司采购部统一实施,主要向境内供应商采购。按单采购,指依据生产和研发计划分解物料需求提出采购申请,经审批后实施采购。备料采购,指对生产经营中常用的主要原料,会结合历史耗用量及市场预测,设定安全库存量,当该种原材料库存低于安全库存量时,由销售计划部提出采购申请,经审批后由采购部实施采购。此外,公司会根据市场价格走势对主要原料适时进行策略性采购。按单采购和备料采购相结合,保证了原材料的充足供应、产品的正常生产及良好交期。随着公司的持续发展,公司不断改进采购管理体系,通过《供应商选择和评价控制程序》《采购控制程序》《仓储物流部管理制度》等文件对供应商管理、采购流程管理、原料质量管理等进行规定,建立了较为完善的采购管理制度体系。
3、生产模式
公司主要根据客户提供的工况条件和产品性能要求,向客户提供高性能工程塑料材料选型、配方及产品设计等解决方案,或根据客户的产品订单和图纸提供产品定制化服务。公司生产模式为以销定产为主,备货生产为辅。以销定产是指公司的营销中心从客户处获取订单后,经研发设计中心评审后将订单信息反馈给营销中心,并发送给生产运营中心;生产运营中心依据销售订单,结合公司设备、现有库存等情况,制定生产计划,在对生产计划进行分解的基础上安排生产加工。备货生产是指部分长期合作客户对某些规格产品的需求较为频繁且相对稳定,公司与该类客户定期沟通,对该类客户产品的需求情况进行预测,之后根据需求预测情况提前安排半成品或成品的备货生产,以缩短交期,提高客户满意度。
为提高生产效率,缩短交期,提高客户满意度,公司对