公司代码:688500　　公司简称:慧辰股份

北京慧辰资道资讯股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中的内容。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第四届董事会第十八次会议审议通过了《关于(公司2024年度利润分配预案)的议案》,2024年度,公司拟不进行利润分配;也不进行资本公积金转增股本,不送红股。本议案尚需提交2024年年度股东大会审议。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	慧辰股份	688500	*ST慧辰

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何东炯	刘红妮
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲10号院102号楼6层	北京市朝阳区酒仙桥北路甲10号院102号楼6层
电话	010-52027122	010-52027122
传真	-	-
电子信箱	dmb.hcr@hcr.com.cn	dmb.hcr@hcr.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

公司从事的主要业务是基于数据分析方法论和数据智能分析技术提供数据调研/分析一体化服务,是基于数据分析及人工智能(AI)等数据智能技术,为客户提供数据分析服务和产品及相关解决方案。公司以数据要素生态链中数据咨询服务商的产业定位为出发点,主要服务于商业和公共服务领域,面向行业大数据、客户内外部多维数据、消费者行为与态度数据等多种数据要素资源利用,基于独有行业数据分析模型、数据算法、人工智能(AI)技术等,为客户提供经营决策数据产品、行业数字化应用方案,以及数据产品开发、数据运营变现、AI应用解决方案等产品与服务,沿数据要素生态价值链拓展业务,是以数据智能分析和人工智能技术为核心支撑的科技创新型企业。

公司十余年来持续服务多个行业大中型商业客户和政府及公共服务机构客户,在国内市场拥有较高的营收规模,围绕数据要素应用在数据科学方法论、数据分析应用场景、行业专业数据算法模型等方面积累了丰富的经验。当前,公司以“AI驱动数据要素的价值实现”为企业愿景,致力于研发数据分析、数据挖掘、数据运营及应用的智能技术,开发行业数据分析应用的专业算法/模型,为客户数据要素相关业务场景提供服务或产品支撑,助力数据要素从生产要素到价值创造的实现。在数据要素产业生态中,公司首先定位于数据咨询服务商,未来将通过商业模式的拓宽进一步沿着数据要素生态价值链发展,取得更大的成长空间。

公司积极布局与数据相关的算法模型及算力相关业务,满足客户对新技术和基础设施上的需求,形成“数据、算法及算力”为核心的业务覆盖。目前,公司自研算法模型已经通过国家网信办备案(包括文本大模型、语音大模型及数字人大模型),成功发布了具有领先技术的“融合算力管理服务平台”“慧AI数字员工”等产品,为有算法模型及算力需求的客户提供全流程解决方案,公司将持续推动产品研发能力及客户开拓落地。

公司的业务产品服务主要包括三种交付模式:专业数据分析服务、数字化营销软件产品/SaaS与行业数字化产品和解决方案。如下图:

三种不同的交付模式都需要从数据采集、数据处理、数据分析和数据应用全部环节的一体化能力,具体如下:

数据采集环节:专业数据分析服务模式下,相关的多维数据(包括企业内部数据、外部数据与消费者体验类数据等)通过多种方式(公司产品平台采集、采购、客户提供与对接)实现数据采集,而数字化营销产品/SaaS模式,则主要以企业的内部数据为主,多由客户企业提供和平台对接。行业数字化产品和解决方案模式下,涉及的数据,主要通过解决方案中相关产品采集或与客户平台对接获得。

数据处理环节:主要进行用于后续分析应用的预处理(如清洗、融合与标签化等)与基础管理工作。根据客户数据应用场景与数据安全合规要求,有两种实施方式:在客户方(私有云)数据管理平台上进行,或者在公司内部的大数据处理技术平台进行。

数据分析环节:在前期融合处理的数据上,基于公司核心的业务场景专用数据分析模型(如产品路径/净推荐值等),生成相关的数据分析结果。分析模型的相关功能程序,以专业分析方法与数据科学技术的算法模型结合生成,并加入了最新AI人工智能的数据智能分析能力。这一环节为体现公司业务核心技术能力的关键环节,所有交付模式,都需要公司数据分析核心技术的支撑。

数据应用环节:公司数据分析能力最主要的价值变现场景,根据客户需求提供多种应用形式:专业数据分析服务(报告),应用于客户业务运营核心场景(消费者洞察、产品创新、满意度研究、渠道运营分析等)的关键性业务问题分析,主要服务商业(如快消、运营商、TMT、汽车、房地产等)与政府/公共服务的关键业务决策;而数据分析产品将分析模型以云端SaaS产品/API服务形式,服务商业客户为主(快消、运营商、TMT与金融为代表)日常运营的快速分析;数据运营服务,是将数据分析与后续对应业务实施策略融合的持续化服务,满足快消与企业CRM服务的私域数据运营类需求;数字化转型与运营效能提升应用,主要通过实施行业数字化产品和解决方案,实现基于数据智能利用驱动业务创新,帮助相关行业(如烟草、农业等)进行数字化转型,提升业务的精细化与智能化水平,从而提升经营效益。

随着人工智能技术和相关AI大模型应用市场的发展,公司正积极布局与数据智能应用相关的算法模型及算力基础设施相关业务,满足客户对AI技术应用和AI基础设施上的新增需求,形成公司聚合“数据、算法及算力”为核心的业务覆盖。目前,公司自研的多个AI算法模型已经通过国家网信办备案(包括文本大模型、语音大模型及数字人大模型),发布了具有国内领先技术的“融合算力管理服务平台”、“慧AI”平台等AI相关技术产品,为有AI算法模型及算力需求的客户提供全流程解决方案,公司将持续发力推动AI产品和应用研发能力及客户市场开拓。

2.2主要经营模式

1、生产模式

公司主要为企业、政府机构提供基于多维度数据的业务分析一体化服务和应用技术产品以及行业数字化应用解决方案,因此公司的生产模式主要围绕数据获取、数据融合、数据分析和数据应用来进行。

数据获取。公司获取数据的主要途径包括客户提供的专有数据(包括产品数据、销售数据、渠道数据、广告数据、用户数据与客服数据)以及政府各委/办/局的相关数据)、公司向供应商采购的通用或定制数据(主要包括消费者态度数据、行为数据、渠道类数据、舆情监控数据和行业特性业务数据)以及公司自行采集的特定数据(主要包括消费者态度数据、行为数据)以及所部署的数字化应用采集的相关生产过程数据)。

数据融合。通过数据融合技术,公司实现了对多维数据的预处理和标签化操作,为数据后续的分析和应用奠定了基础。

数据分析和数据应用。在融合数据的基础上,通过对数据科学技术和垂直领域专业分析方法模型的融合应用,完成两类业务应用服务:

(1)数据服务的数据分析服务:实现对相关业务场景的深入分析,发现深层业务问题并提供策略建议;

(2)行业化数据智能应用解决方案:针对行业性数据应用需求,提供基于数据的智能解决方案。公司基于本地化软件系统和云端的产品服务,完成从数据体系的设计整合、专业分析模型生成到最终场景化的智能应用的全流程服务。

2、采购模式

在经营过程中,公司对外采购内容主要包括两类:数据分析服务所需的数据与其他非数据类内容(如云计算环境、软硬件设备与其他服务等)。其采购流程也相应分为数据服务类采购和非数据服务类采购两种。公司通过供应商管理(经过比价入库等)实现供应商能力与资质的有效审核和甄别。

(1)数据服务类采购

公司主要通过外部数据供应商采购分析中必要但客户方未提供的相关数据,主要采购消费者态度数据、行为数据和渠道类数据等,公司会在合同中与数据供应商就数据的合法合规性进行约定。

(2)非数据服务类采购

非数据服务类采购,主要针对公司业务运营中除了数据之外的其他业务资源的采购。包括办公场地与设备、运营与业务服务所需的云计算环境、软硬件设备、固定资产、网络资源、公司市场宣传、资质与知识产权申请等相关服务。

3、销售模式

公司主要采用直销方式对客户产品、服务及解决方案进行销售。日常通过进入客户供应商采购名册、参与竞标等方式获取业务合同。

4、研发模式

公司的产品和技术研发以数据分析应用市场需求为导向,结合数据分析相关领域技术发展趋势的预测以及竞争对手技术业务能力分析来进行。

公司采用产品管理团队和产品开发团队相结合的模式来进行自主研发。产品管理团队由公司技术总负责人和业务运营相关负责人组成,主要负责对研发项目过程中所有重大事项进行评议审核,对研发开发的关键节点和重大变更进行决策;产品开发团队则主要由研发实施相关的业务部门[(参与需求采集、原型测试)、技术部门(模型研究、算法建模、应用开发、系统测试与运维支持等)核心成员组成,主要负责承接公司产品管理团队下发的任务,对所辅助的研发内容实现技术定义、开发与交付,并申报相关的研发成果。

5、盈利模式

公司以向企业级客户销售基于数据的业务分析服务与应用产品和行业应用解决方案等产品与服务,满足客户需求,为客户创造业务价值实现盈利。

6、公司主要经营模式在报告期内的变化情况

公司主要经营模式及影响经营模式的关键因素在报告期内保持稳定,无重大变化。

2.3所处行业情况

(1).行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主要为商业客户和政府机构提供基于多维度数据的数据分析与应用产品、服务和行业性数字化解决方案,上述产品或服务是公司主要的收入和利润来源,主要涉及数据服务行业和软件行业。

公司核心业务模式、核心技术与主要产品或服务均与数据分析相关,根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所处行业属于I64互联网和相关服务-6450互联网数据服务,所处细分行业为数据分析行业。

数据分析作为一个跨学科的交叉科学技术,其基于量化指标,以数据资源为驱动基础,通过自动分析算法模型实现对业务深度理解与决策应用。其特点是通过深挖数据的价值来产生业务效益。从横向看其可服务任何具有数据与量化分析需求的行业,从纵向看可深入具体业务的深层场景。

数据分析行业,是数据要素市场产业的重要组成。作为一个相对细分的垂直技术领域,其应用场景与可分析的数据资源紧密相关,早期服务主要分散在具有较多数据资源的行业/企业(如世界500强大型企业)的专业需求场景(如市场趋势预测、生产流程管控、消费者研究、产品设计、渠道建设等),需要兼具业务深度理解与数据分析技术的有效实施能力,对相关专业服务公司的能力要求很高。随着大数据、行业数字化的迅速发展,数据的积累和应用需求日趋明显,各行业的数字化与大数据应用系统建设进一步产生了多维海量的数据资源。如何对数据这种原材料进行深度加工应用,发挥数据的增量价值,实现智能化的运营,提升未来的竞争力,不再只是各行业头部/大型企业的目标,也成为各行业内涵盖中小企业的广泛诉求。2020年4月数据被确认为中国国民经济生产的重要生产要素,2022年12月国务院正式发布《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》,2024年12月国家发展改革委等部门发布《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》,明确到2029年数据产业规模年均复合增长率超过15%,充分说明中国已经正式进入数据要素市场的快速发展阶段。数据要素市场归结为数据采集、数据存储、数据加工、数据流通、数据分析、数据应用、生态保障七大模块。数据分析与数据应用作为重要组成,是建立相关数据分析与应用的技术服务体系,从数据资产中提炼出有价值的洞察和知识,帮助所有者与使用者更好地发挥数据要素作用的意见》发布,2023年2月,《数字中国建设整体布局规划》发布,明确了数据要素的发展与应用,成为国家与全社会未来的需求。而数据要素市场归结为数据采集、数据存储、数据加工、数据流通、数据分析、数据应用、生态保障七大模块。其中数据分析与数据应用作为重要的组成,从数据资产中提炼出有价值的洞察和知识,帮助所有者与使用者更好地发挥其业务与经济价值,是数据要素市场未来最具价值的业务环节。当前日益受到更多行业、更大客户群体的关注,如在政府与公共管理服务领域,随着数字中国建设,智慧城市向智能城市转变,在态势感知、交通疏导等场景已初见成效,但更本质的城市经济发展(如提升区域产业经济,拉动区域消费内需与民生),仍是各级政府的关注重点。十四五期间,在数字化的基础上,通过公共服务管理的相关数据(市政、民生、企业经营、环保、城管与线上数据等)与专业的数据分析方法,为城市管理者提供智能化的分析策略建议,提升辖区招商引资与产业经济能力;通过数字化的资源撮合与交易平台,基于数据推动交易优化,改善政府对于本地经济的运营管理能力;通过进一步的数字化应用,驱动实现地区消费与民生满意度的提升,发挥城市的资源价值,相关数字化服务具有广阔市场前景。

(3)新业态

随着企业数据的不断累积,以及数据分析技术在互联网行业的逐步普及,新的数据分析业务形态对传统业务带来了挑战、优化与变革,越来越多的企业意识到通过对数据的分析和应用,可有效提升企业在行业中的竞争力。

在商业领域,各行业的大量企业意识到数字化服务模式的趋势,开始尝试建立基于数字化的业务模式,以及相关的数据驱动的业务经营与决策能力,通过数字化能力与相关数据分析的体系,打破原有以行业经验和专家认知为主的模式,以基于数据的科学与量化的方法应对迅速变化的市场挑战,在生产供应链、消费者认知、产品创新、精准营销等多个场景提升自己的竞争力。数据驱动策略的基础是专业的数据分析技术,在每个业务环节中通过对多维度数据的整合分析与深度挖掘,生成相关策略并进行应用,帮助企业降低运营成本、提升整体效率和业务营收。

在政府相关涉及的公共服务、环保、农业、旅游服务等领域,配合国家相关的数字化战略,相关政府和机构正在积极推进各产业的数字化,提升数据应用的能力与价值。各级政府部门通过开放城市、民生等数据资源,建立大数据交易中心、数字贸易港、推动全域旅游大数据应用等多种尝试,将城市资源数字化,借助分析技术实现智能化,提升城市资源管理与经济发展水平。而农业领域的各级生产与管理者,则不断通过基于数字化、科技化新手段,来推动农业传统生产管理形态的升级,真正有效实现高质量的农业生产发展与产业经济的升级。旅游行业已进入加速复苏通道,作为国家拉动消费的重要领域,各地方政府下属的大量中小旅游景区,对基于数字化的景区服务与运营能力产生众多的需求。

未来,数据将成为各行各业的重要资产,对形成自身竞争优势和良好的服务能力至关重要,而数据分析与相关应用亦将成为相关业务环节实现卓越能力的前置驱动力。以数据的最终应用为主导,在数字化资产管理、数据资产交易流通、数据多场景应用等整个数据的链条中,以需求为中心,以数据为基础,结合专业方法论与数据科学技术,快速、准确指导客户解决问题,并进一步通过专业洞察,提升分析结果的附加价值。上述全链条分析服务能力可帮助客户快速适应不断变化的业务需求,重新定义行业服务的新标准。

(4)新模式

随着数据科学、AI技术应用模式不断发展,以数据为中心的业务智能化驱动能力将成为企业的核心竞争力。数据分析服务在业务应用上,逐渐呈现出新的模式,企业可有效分析的数据维度与空间迅速扩大,从部分环节扩展到业务全流程,从内部业务经营数据扩展到生产物联网数据,从线下扩展到线上,从消费者态度数据扩展到消费者行为数据,构成了全新的多维度数据空间。同时,客户规模因行业中小型客户的大量增加而迅速扩大,相应对服务模式也有了更多要求。具体表现在以下模式上的创新:

在实施模式上,大量常规、标准性业务分析,由人工分析转变为基于AI与数据科学技术模型的智能化、自动化分析,以数字化智能分析产品的形式服务客户。产品除了本地化软件模式,更多是云端SaaS模式的产品形态,以快速而低成本的方式满足大量新增的客户群的实际需求。智能化方面,对产品的交互智能化与分析结果的智能化都提出了更多需求,随着AIGC大模型技术的发展,未来数据分析产品将以AI Agent智能体的形式,深入到每个业务环节,融合企业数据、专家经验与领域AI模型化能力,在垂直场景帮助客户专家更方便地进行自主分析,在效率与业务深度方面达到最佳效果。

在服务模式上,随着客户对数据分析价值的认可,在基础分析服务上,越来越多的客户由于自身能力与业务要求,日益关注最终的业务效果(如营业收入实际增长目标)并愿意为其付费。因此,数据分析服务的未来,将不仅限于只提供基本分析软件产品,还能提供针对性的完整解决方案(软件+硬件+配套的服务),以及后续持续提供产品上的数据驱动的专业运营,帮助客户完成期望的最终业务效果。这些新的模式将成为数据分析与应用价值链的重要延伸,将具有更好的用户粘性和持续性收入。

(5)未来发展趋势

在数字化产业领域,政策的迅速演进为行业的发展明确了界限,也指明了方向,从中央对于数据作为生产要素的表述,到数字化在十四五规划中的重要阐述,再到数据安全法的出台、及各地大数据局、数字产权交易所的设立,数字化产业与数据要素市场应用,将成为未来国民经济发展中最重要的驱动力,2021年底,工信部对外发布《“十四五”大数据产业发展规划》,要求到2025年,大数据产业测算规模突破3万亿元,年均复合增长率保持在25%左右。驱动数字经济时代的数字化产业在未来若干年都将会是一个高速发展、受高度关注、高频迭代演进的领域。随着AI技术的不断变革,数字经济的蓬勃发展引领人工智能产业持续向好,人工智能已成为全球科技竞争新焦点。Gartner预测到2026年,超过80%的企业将使用生成式人工智能的API(应用程序编程接口)或模型,或在生产环境中部署支持生成式人工智能的应用。国家网信办联合各部门发布了《生成式人工智能服务管理暂行办法》,明确鼓励生成式人工智能创新发展,鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新,平等互利开展国际交流与合作,参与生成式人工智能相关国际规则制定。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	1,043,802,965.08	1,201,342,417.54	-13.11	1,285,507,245.85
归属于上市公司股东的净资产	741,417,234.50	793,962,704.95	-6.62	975,229,659.60
营业收入	444,039,525.40	539,430,563.62	-17.68	498,247,989.71
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	444,039,525.40	539,430,563.62	-17.68	497,654,351.37
归属于上市公司股东的净利润	-53,397,196.02	-169,788,028.24	不适用	-86,669,676.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-106,061,568.76	-122,697,904.35	不适用	-71,694,639.13
经营活动产生的现金流量净额	-63,181,950.69	1,236,142.94	-5,211.22	-26,919,427.62
加权平均净资产收益率(%)	-6.95	-19.20	增加12.25个百分点	-8.29
基本每股收益(元/股)	-0.73	-2.31	不适用	-1.17
稀释每股收益(元/股)	-0.73	-2.31	不适用	-1.17
研发投入占营业收入的比例(%)	8.16	8.47	减少0.31个百分点	10.62

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	71,026,151.43	104,603,417.67	94,849,830.37	173,560,125.93
归属于上市公司股东的净利润	-18,854,432.04	-17,173,611.78	-25,184,261.61	7,815,109.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-20,928,538.87	-20,233,071.97	-16,852,943.03	-48,047,014.89
经营活动产生的现金流量净额	-44,077,354.94	-3,188,735.19	-24,188,660.92	8,272,800.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	3,701
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	4,718
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
海南良知正德企业管理咨询有限公司	/	16,803,750	22.62	0	无	0	境内非国有法人
文昌保朴企业管理事务所(有限合伙)	/	5,668,565	7.63	0	无	0	境内非国有法人
海南金慧聪创业投资有限公司	200,107	4,607,607	6.20	0	无	0	境内非国有法人
聚行知(天津)企业管理咨询中心(有限合伙)	/	2,508,300	3.38	0	无	0	境内非国有法人
承合一(天津)企业管理咨询中心(有限合伙)	/	1,241,700	1.67	0	无	0	境内非国有法人
丽和银丰天元(天津)集团有限公司	-93,608	964,214	1.30	0	无	0	境内非国有法人
方永中	276,731	814,063	1.10	0	无	0	境内自然人
王建平	未知	795,588	1.07	0	无	0	境内自然人
邓泽玉	211,047	779,272	1.05	0	无	0	境内自然人
倪宇进	/	650,000	0.88	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	1.海南良知正德企业管理咨询有限公司、聚行知(天津)企业管理咨询中心(有限合伙)、承合一(天津)企业管理咨询中心(有限合伙)的实际控制人为赵龙。 2.公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年度,公司实现营业收入4.44亿元,较上年同期减少17.68%;归属于上市公司股东的净利润-5,339.72万元,经营活动产生的现金流量净额为-6,318.20万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688500　　证券简称:慧辰股份　　公告编号:2025-020

北京慧辰资道资讯股份有限公司关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

北京慧辰资道资讯股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月18日召开了第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十二次会议,审议通过了《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下:

一、情况概述

截至2024年12月31日,公司经审计的合并报表未分配利润为-207,414,783.91元,实收资本为74,274,510.00元,未弥补的亏损达实收股本总额三分之一。根据《公司法》及《公司章程》等相关规定,该事项需提交股东大会审议。

二、亏损的主要原因

2024年,由于国家宏观经济环境形势较为复杂,总体商业市场需求相对偏弱,受其制约,公司业务开拓层面以稳为主,较预期进度有所放缓;同时,客户层面的预算投入也更为审慎,导致部分项目商务过程和执行周期延长,以上综合因素致使公司当期确认的营业收入较上年度有所下降。

另外,本报告期针对控股北京信唐普华科技有限公司期间产生的应收业绩补偿款及相关律师费、违约金,根据截至本公告披露日的实际强制执行情况,计提了减值损失;根据《企业会计准则第18号—所得税》的相关规定,公司对递延所得税资产进行了复核,基于谨慎性原则,公司对已计提递延所得税资产进行了部分冲回,减记部分递延所得税资产的账面价值。

三、应对措施

2025年,公司一方面将继续紧跟国家实施的“大数据”、“人工智能”等战略发展机遇,结合公司战略定位,稳健扎实开展各项经营管理工作,不断提升公司核心及综合竞争力;另一方面,将持续深入开展降本增效工作,通过资产、人员优化整合等方式减少低效投入,采取加强应收账款管理、降低减值损失等举措最大限度降低不利因素的影响,稳步推动公司高质量发展。

1、加强技术研发

2025年,公司将顺应AIGC应用的发展方向(Agent智能体)以及行业头部企业客户业务场景AI智能化的发展趋势,公司投入智能数据分析产品服务向AIGC的Agent应用模式升级的研发工作,并将应用能力逐步扩展到企业客户的更多数据智能化场景(如智能办公、业务知识智能支持等)需求;将进一步布局大数据、AI(算法)及算力等领域业务,产品迭代完善不断向纵深推进,不断提升公司数据要素价值变现能力,拓宽数据分析、数据挖掘、数据运营等相关业务。满足客户在消费者洞察、产品创新、新品情报追踪与产品口碑表现等方面的需求。

2、拓展市场空间

2025年,公司将进一步推进数据分析应用为客户提供全面解决方案,包括为营销策略制定而进行的消费者研究(体验管理/产品创新等)标准化SaaS产品与相关定制化咨询服务,以及直接为客户提供全链路的数字营销智能化服务。公司一方面通过整合的数据驱动业务服务和AIGC新技术来功能和体验的提升,拓展业务空间,促进市场销售增长;另一方面,通过资源集集重点行业市场和重点高毛利客户,发掘增长较快的新细分领域,力争继续实现市场收入增长,并提升盈利空间。

3、提升内部管理

2025年,公司将继续致力于提升内部管理水平,持续优化公司管控制度和信息系统,强化数据安全,公司将紧密关注监管政策变化,严格按照法律法规和监管要求,不断加强规范治理体制机制建设,提升规范运作能力。在此基础上,注重提高公司内部资源共享共用和知识管理水平,推动内部数据技术、模型和工具平台的整合共享利用,进一步提高生产效率,降低生产和运维成本。同时,公司将继续控制总体人力规模,维持一定的人才招聘门槛,加强内部培训,优化激励措施,改善人力结构,保证公司人力资源质量水平和绩效水平稳步提升,进一步提高人均产出,促进公司提升盈利水平。

4、加强资金管理

为了推护资金链安全与稳定,公司应收账款管理部门,将在2024年的基础上,继续采取措施加强应收账款回收,加大应收账款回笼力度,严控应收账款坏账风险,促进资金良性循环,持续改善公司现金流,以保证公司持续稳定发展。

5、完善内控体系建设

2025年,公司将严格遵循新《公司法》要求,依据中国证监会发布的规章和规范性文件,对《公司章程》等内部规章制度进行修订。公司紧密关注监管机构出台的法律法规与政策变化,持续优化内部管理制度,完善公司治理架构。同步强化内控管理,健全合规体系,通过定期开展合规检查、风险评估,全面提升公司规范运作水平,增强风险防范能力。通过提升公司规范运作和治理水平,优化公司运行效率,降低经营风险,推动公司持续高质量发展。

通过以上措施,公司将致力于提高盈利能力和可持续发展能力,增强投资者对公司的信心,为股东创造长期价值。

特此公告。

北京慧辰资道资讯股份有限公司董事会

2025年4月19日

证券代码:688500　　证券简称:慧辰股份　　公告编号:2025-024

北京慧辰资道资讯股份有限公司关于召开2024年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2025年05月06日(星期二) 15:00-16:00
- 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)
- 会议召开方式:上证路演中心网络互动
- 投资者可于2025年04月24日(星期四) 至04月30日(星期三)前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱dmb.hcr@hcr.com.cn进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

北京慧辰资道资讯股份有限公司(以下简称“公司”)已于2025年4月19日发布公司2024年年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2024年度的经营成果、财务状况,公司计划于2025年05月06日(星期二) 15:00-16:00举行2024年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对2024年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2025年05月06日(星期二) 15:00-16:00

(二)会议召开地点:上证路演中心

(三)会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参加人员

董事长、总经理:赵龙

财务总监:杨蕾

独立董事:孟为

董事会秘书:何东炯

如有特殊情况,参会人员将可能调整。

四、投资者参加方式

(一)投资者可于2025年05月06日 (星期二) 15:00-16:00,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于2025年04月24日 (星期四) 至04月30日 (星期三)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击“提问预征集”栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱dmb.hcr@hcr.com.cn向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人:证券事务部

电话:010-52027122

邮箱:dmb.hcr@hcr.com.cn

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

北京慧辰资道资讯股份有限公司董事会

2025年4月19日

证券代码:688500　　证券简称:慧辰股份　　公告编号:2025-017

北京慧辰资道资讯股份有限公司关于2024年度拟不进行利润分配的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

- 北京慧辰资道资讯股份有限公司(以下简称“公司”)2024年度利润分配预案:不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本或其他形式的分配。
- 本次利润分配预案已经公司第四届董事会第十八次会议及第四届监事会第十二次会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

一、利润分配预案内容

经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司 2024年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为-53,397,196.02元,其中母公司净利润为-79,062,102.20元。截至2024年 12 月 31 日, 合并报表累计未分配利润为-207,414,783.91元,母公司累计未分配利润为-259,511,046.55元。经董事会决议,公司2024年度不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本或其他形式的分配。本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

二、2024年度不进行利润分配的说明

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规及《公司章程》的相关规定,公司2024年度拟不进行利润分配是基于公司实际情况所做出的决定,是为了满足经营需要和长远发展规划,保障公司战略发展的顺利实施,兼顾公司及全体股东的长远利益,不存在损害公司及中小股东权益的情况。

公司将根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《公司章程》的有关规定,从有利于公司发展和投资者回报的角度出发,综合考虑与利润分配相关的各种因素,致力于为股东创造长期的投资价值。

三、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2025年4月18日召开了第四届董事会第十八次会议,审议通过了《关于(公司2024年度利润分配预案)的议案》,同意本次利润分配预案并提交股东大会审议。

(二)监事会意见

公司于2025年4月18日召开了第四届监事会第十二次会议,审议通过了《关于公司(2024年度利润分配预案)的议案》。监事会认为:公司2024年度拟不进行利润分配的方案符合法律法规及《公司章程》的相关规定,符合公司经营现状,兼顾公司及全体股东的长远利益,不存在损害公司及中小股东权益的情况。因此,监事会同意本次利润分配预案,并同意将该议案提交股东大会审议。

四、风险提示

本次利润分配预案符合公司的实际经营情况,不会对公司的正常经营活动产生影响。该利润分配预案尚需公司股东大会审议,并自公司股东大会审议通过之日起生效。敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

北京慧辰资道资讯股份有限公司董事会

2025年4月19日

证券代码:688500　　证券简称:慧辰股份　　公告编号:2025-018

北京慧辰资道资讯股份有限公司2024年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

根据《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作(2023年12月修订)》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》《上海证券交易所科创板股票上市规则(2024年4月修订)》《科创板上市公司持续监管办法(试行)》等有关法律法规和规范性文件的要求,北京慧辰资道资讯股份有限公司(以下简称“公司”或“慧辰股份”)董事会对公司2024年度募集资金存放与实际使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)出具的《关于同意北京慧辰资道资讯股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可(2020)1186号),公司获准向社会公开发行人民币普通股1,856.8628万股,每股面值人民币1.00元,每股发行价为人民币34.21元,合计募集资金人民币635,232,763.88元,扣除发行费用人民币74,830,000.00元(不含增值税)后,募集资金净额为人民币560,402,763.88元。本次募集资金已于2020年7月13日全部到位,普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)对本次发行募集资金到位情况进行了审验,并出具了《验资报告》(普华永道中天验字(2020)第0610号)。

截至2024年12月31日,公司对募集资金项目累计投入186,954,627.94元,其中:本年度使用募集资金25,254,303.75元。尚未使用募集资金余额人民币425,441,628.37元;其中包括首次公开发行募集资金余额378,210,670.70元,期末累计理财收益47,230,957.67元。截至2024年12月31日,公司募集资金专户余额为25,441,628.37元(含募集资金利息收入扣减手续费等净额),具体情况如下:

单位:人民币元

募集资金期初余额	402,570,193.25
减:本年度直接投入募投项目	25,254,303.75
加:募集资金利息收入扣减手续费净额	894,781