

信息披露

奥特佳新能源科技股份有限公司

[2024] 年度报告摘要

证券代码:002239

证券简称:奥特佳

公告编号:2025-027

一、重要提示
本公司年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
董事监事高级管理人员已签署了书面报告的董事会会议记录。

所载董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会对本报告的签章说明

董事会审核的年度利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 □不适用

是否公开公司资金转贷股东

□是 □否

公司向本次监事会审议通过的利润分配预案以：以3,309,623,844股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.031元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	股票代码	上市时间
奥特佳新能源科技股份有限公司	002239	2008-03-20

受托管理资产的类别(如有)

无

主要客户和供应商情况(如有)

联系人和联系方式

董秘姓名: 邵晓峰
董秘电话: 0512-62000075
董秘邮箱: seotj@seotj.com

办公地址: 江苏省苏州市吴中区木渎镇前进路8号

邮政地址: 0512-62000075

电话: 0512-62000075

电子邮箱: seotj@seotj.com

网址: http://www.seotj.com

其他说明

2. 报告期利润的主要来源及品种介绍

(一) 公司在贸易领域

奥特佳是一家提供汽车的热管理整体解决方案的制造企业，主营业务是汽车热管理系统及零部件的技术开发、产品生产及销售，主要是产品包含空调压缩机、汽车空调系统、储液器和电池加热系统等产品及其关键部件，同时从事相关产品的设计开发和技术服务。

公司具体业务的主体是全资子公司南京奥特佳新能源科技有限公司，空调国际热系统公司（集团）以及埃泰斯公司（该公司为

空调国际热系统公司的控股子公司）。

奥特佳在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增长4%，连年保持高增长，适配

车型数量的增长，市场占有率达到上升，销售收入升至历史新高。据公司测算，汽车空调压缩机年度销量在国内市场自主品牌汽

车压缩机产量中的占比位居第一。

2. 2024年奥特佳是技术领先的、业务分区分化的国际化公司，在国内、亚洲、欧洲、美洲设有工厂、研发中心及生产基地，营销网

点覆盖全球，产品广泛应用于汽车空调系统产品及部件、制冷热管理设备600万台套，销量同比增长6.23%。由于空调系统产品定制化程度高，不同类型的空调系统产品成本结构和价格水平极难比较，因此空调系统产品的

销量无法直接作为业绩评价指标，但根据其收入和净利润率，我们认为其表现良好。

3. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机年度销量在国内市场自主品牌汽

车压缩机产量中的占比位居第一。

4. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

5. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

6. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

7. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

8. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

9. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

10. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

11. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

12. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

13. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

14. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

15. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

16. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

17. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

18. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

19. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

20. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

21. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

22. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

23. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

24. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

25. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

26. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

27. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

28. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

29. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。

30. 市场竞争激烈且具备持续性的竞争优势的大型专业企业。报告期内公司共计销售各类汽车空调压

缩机70.19万台，较上年增长21.4%，成为仅次于2017年的近年来最高水平，也显示了其市场的连贯性。汽车空调压缩机量级增

长，表明其在2017年的营业收入最高，也显示了其市场的连贯性。