

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至2024年12月31日, 以公司总股本3,361,899,817股为基数, 公司拟向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金股利人民币1.80元(含税), 共计派发现金股利人民币605,141,967.06元(含税)。本次现金股利分配后, 公司未分配利润3,226,717,054.32元结转至下一年度。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动, 公司将维持每股现金分红金额不变, 相应调整分配总额。如后续公司与股东分派的股本发生变化, 将另行公告具体调整情况。本公司年度不实施资本公积金转增股本。

本次利润分配方案经董事会审议通过后, 尚需提交公司2024年度股东大会审批。

第二章节 公司基本情况

公司概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	东方明珠	600037
股票上市地	股票上市地	上市地	百股通
股票上市方式	股票上市方式	股票上市方式	股票上市方式
姓名	姓名	姓名	姓名
张勇	张勇	张勇	张勇
张磊	张磊	张磊	张磊
朱军	朱军	朱军	朱军
孙晓军	孙晓军	孙晓军	孙晓军
电话	电话	电话	电话
021-32399037	021-32399036	021-32399036	021-32399036
电子邮件	电子邮件	电子邮件	电子邮件
dongmeib@smg.cn	dongmeib@smg.cn	dongmeib@smg.cn	dongmeib@smg.cn

2. 报告期公司主要业务简介

(一) 党和国家积极推动主流媒体系统性变革, 媒体融合发展进一步深化, 数字化、网络化、智能化赋能产业升级高质量发展

2024年是新中国成立75周年, 党中央在二十届三中全会上全面部署进一步深化改革, 推进中国式现代化的宏伟目标和重大任务。首次提出“构建适应全媒体生产传播工作制和评价体系, 推进主流媒体系统性变革”。中央宣传部要求顺应数字化、网络化、智能化趋势, 施实全媒体传播体系建设工程, 用互联网思维主导资源配置, 推动主力军全面挺进主战场。国家广电总局总局要求上海为全国广电媒体改革探索新路径、创造新模式, 提供新经验。上海市委十二届五次会议具体提出要“深化媒体融合发展, 全力打造更具有国际影响力的新型主流媒体集团”。作为身处改革最前沿阵地的上海广播电视台(上海文化广播影视集团有限公司)(SMG)亦在2024年率先实施“全媒体传播工程”, 系统变革追求全媒体打造更具国际影响力、技术创新力和产业竞争力的新型主流媒体集团行动方案”, 在全国主流媒体系统性变革中勇当排头兵和先行者。在全体媒体深度融合澎湃的当下, 主流媒体正站在时代的十字路口, 面临着前所未有的挑战。各行业将深化合作的大框架下, 通过技术创新和模式创新, 推动媒体融合和产业升级, 深度结合数字技术培育新型文化业态。

(二) 智慧广电行业生态不断优化, 数字化技术应用赋能影视内容提质增效, 呈现形式及运营模式不断丰富, 多元融合进一步深化

报告期内, 智慧广电行业生态优化, 通过数字化提升基础设施建设, 在内容制作领域增效, 呈现形式及生产模式不断丰富, 融合媒体深挖等方面取得进展。行业从管理规范、技术应用等方面提升用户体验, 坚守主力军地位, 坚持创新驱动, 在求变中推进主业转型发展, 力争实现主业核心能力增强、数字赋能增效、经济效益持续增长。

2024年, 公司实现营业收入76.98亿元, 实现归属于母公司股东净利润0.69亿元。

(一) 坚持主流媒体地位, 把握主流舆论

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(二) 持续深化融合媒体平台的运营及服务, 抓紧广电5G业务新突破

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(三) 行业生态呈现良好态势, 文旅融合促进购物、旅游、会展、演出全产业链价值链释放, 产业与数字技术融合日益加深

2024年, 消费行业多个领域展现良好发展趋势, 线上零售行业增长趋缓, 已步入成熟发展阶段。全年网上零售额15.5万亿元, 同比增长2.7%, 购物需求呈现个性化、多元化发展趋势, 线上线下融合持续深化, 新型零售模式不断涌现, 私域流量运营蓄势, 同时行业扶持力度加大, 产业链上下游客户黏性增强, 各级政府不断丰富数字化运营, 行业生态不断完善, 为行业平稳健康发展筑好良好基础。同时, 智慧运营加速, 5G和人工智能助力平台运营, 数字化技术应用赋能影视内容提质增效, 呈现形式及运营模式不断丰富, 多元融合进一步深化

2024年, 公司实现营业收入76.98亿元, 实现归属于母公司股东净利润0.69亿元。

(一) 坚持主流媒体地位, 把握主流舆论

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(二) 持续深化融合媒体平台的运营及服务, 抓紧广电5G业务新突破

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(三) 行业生态呈现良好态势, 文旅融合促进购物、旅游、会展、演出全产业链价值链释放, 产业与数字技术融合日益加深

2024年, 消费行业多个领域展现良好发展趋势, 线上零售行业增长趋缓, 已步入成熟发展阶段。全年网上零售额15.5万亿元, 同比增长2.7%, 购物需求呈现个性化、多元化发展趋势, 线上线下融合持续深化, 新型零售模式不断涌现, 私域流量运营蓄势, 同时行业扶持力度加大, 产业链上下游客户黏性增强, 各级政府不断丰富数字化运营, 行业生态不断完善, 为行业平稳健康发展筑好良好基础。同时, 智慧运营加速, 5G和人工智能助力平台运营, 数字化技术应用赋能影视内容提质增效, 呈现形式及运营模式不断丰富, 多元融合进一步深化

2024年, 公司实现营业收入76.98亿元, 实现归属于母公司股东净利润0.69亿元。

(一) 坚持主流媒体地位, 把握主流舆论

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(二) 持续深化融合媒体平台的运营及服务, 抓紧广电5G业务新突破

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(三) 行业生态呈现良好态势, 文旅融合促进购物、旅游、会展、演出全产业链价值链释放, 产业与数字技术融合日益加深

2024年, 消费行业多个领域展现良好发展趋势, 线上零售行业增长趋缓, 已步入成熟发展阶段。全年网上零售额15.5万亿元, 同比增长2.7%, 购物需求呈现个性化、多元化发展趋势, 线上线下融合持续深化, 新型零售模式不断涌现, 私域流量运营蓄势, 同时行业扶持力度加大, 产业链上下游客户黏性增强, 各级政府不断丰富数字化运营, 行业生态不断完善, 为行业平稳健康发展筑好良好基础。同时, 智慧运营加速, 5G和人工智能助力平台运营, 数字化技术应用赋能影视内容提质增效, 呈现形式及运营模式不断丰富, 多元融合进一步深化

2024年, 公司实现营业收入76.98亿元, 实现归属于母公司股东净利润0.69亿元。

(一) 坚持主流媒体地位, 把握主流舆论

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(二) 持续深化融合媒体平台的运营及服务, 抓紧广电5G业务新突破

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(三) 行业生态呈现良好态势, 文旅融合促进购物、旅游、会展、演出全产业链价值链释放, 产业与数字技术融合日益加深

2024年, 消费行业多个领域展现良好发展趋势, 线上零售行业增长趋缓, 已步入成熟发展阶段。全年网上零售额15.5万亿元, 同比增长2.7%, 购物需求呈现个性化、多元化发展趋势, 线上线下融合持续深化, 新型零售模式不断涌现, 私域流量运营蓄势, 同时行业扶持力度加大, 产业链上下游客户黏性增强, 各级政府不断丰富数字化运营, 行业生态不断完善, 为行业平稳健康发展筑好良好基础。同时, 智慧运营加速, 5G和人工智能助力平台运营, 数字化技术应用赋能影视内容提质增效, 呈现形式及运营模式不断丰富, 多元融合进一步深化

2024年, 公司实现营业收入76.98亿元, 实现归属于母公司股东净利润0.69亿元。

(一) 坚持主流媒体地位, 把握主流舆论

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(二) 持续深化融合媒体平台的运营及服务, 抓紧广电5G业务新突破

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(三) 行业生态呈现良好态势, 文旅融合促进购物、旅游、会展、演出全产业链价值链释放, 产业与数字技术融合日益加深

2024年, 消费行业多个领域展现良好发展趋势, 线上零售行业增长趋缓, 已步入成熟发展阶段。全年网上零售额15.5万亿元, 同比增长2.7%, 购物需求呈现个性化、多元化发展趋势, 线上线下融合持续深化, 新型零售模式不断涌现, 私域流量运营蓄势, 同时行业扶持力度加大, 产业链上下游客户黏性增强, 各级政府不断丰富数字化运营, 行业生态不断完善, 为行业平稳健康发展筑好良好基础。同时, 智慧运营加速, 5G和人工智能助力平台运营, 数字化技术应用赋能影视内容提质增效, 呈现形式及运营模式不断丰富, 多元融合进一步深化

2024年, 公司实现营业收入76.98亿元, 实现归属于母公司股东净利润0.69亿元。

(一) 坚持主流媒体地位, 把握主流舆论

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(二) 持续深化融合媒体平台的运营及服务, 抓紧广电5G业务新突破

作为党媒国家队, 公司始终保持着高度的政治站位, 致力于做强做优主流舆论思想舆论, 在媒体时代紧密凝聚群众, 同时公司秉持开放发展理念, 积极推动内外部协同, 努力讲好中国故事, 传播中国声音。报告期内, 公司迎来三十年这一重要里程碑。站在全新的起点上, 公司继续坚守主力军地位, 以创新为驱动, 积极推进媒体转型, 充分发挥自身独特的资源优势和差异化竞争优势, 通过加快构建新型生产方式, 培育新动能, 持续提升产业链, 坚持守正创新, 为上海打造习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地, 推动文化事业和文化产业向更高层次更高质量迈进。报告期内, 公司实现了多项重大主题和活动的宣传工作, 获得了各级主管部门的高度认可与赞誉, 也提升了公司的品牌形象影响力, 分别在质量项目评选中成功入选市宣传部“上海文化”品牌最佳案例名单, 显著提升了公司在文化宣传领域的综合实力和卓越贡献。

(三) 行业生态呈现良好态势, 文旅融合促进购物、旅游、会展、演出全产业链价值链释放, 产业与数字技术融合日益加深

2024年, 消费行业多个领域展现良好发展趋势, 线上零售行业增长趋缓, 已步入成熟发展阶段。全年网上零售额15.5万亿元, 同比增长2.7%, 购物需求呈现个性化、多元化发展趋势, 线上线下融合持续深化, 新型零售模式不断涌现, 私域流量运营蓄势, 同时行业扶持力度加大, 产业链上下游客户黏性增强, 各级政府不断丰富数字化运营, 行业生态不断完善, 为行业平稳健康发展筑好良好基础。同时, 智慧运营加速, 5G和人工智能助力平台运营, 数字化技术应用赋能影视内容提质增效, 呈现