

证券代码:301187

证券简称:欧圣电气

公告编号:2025-020

苏州欧圣电气股份有限公司

[2024] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本公司报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更,仍然是中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本扣除非回购股份1,793,000股后的180,814,661股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

二、公司基本情况

1. 公司简介

公司名称	苏州欧圣电气股份有限公司	统一社会信用代码	91320500MA2KJL0H0T
公司上市交易所	深圳证券交易所	股票简称	欧圣电气
法人治理方式	股东大会制度	董事会制度	监事会制度
网站	http://www.eusen.com	信息披露负责人姓名	王伟
办公地址	江苏省苏州市吴江区盛泽镇新市路1号	电子邮箱	eu@eusen.com

2. 报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为空气动力设备和清洁设备的研发、生产与销售,主要产品为小型空压机、千轴磨床、吸尘器、家用洗地机和工业风阀。公司是国内综合优势领先的空气动力设备和清洁设备制造商之一,是江苏省科技厅、财政厅、税务局联合认定的“高新技术企业”,是江苏省经济和信息化委员会、发展和改革委员会、财政部、科技部、税务局、南京海关联合认定的“江苏省认定企业技术中心”,是“江苏省企业工程技术研究中心”,是“苏州市人民政府认定企业技术中心”,是中国通用机械工业协会压缩机分会会员单位,上海市康复器具协会会员单位。凭借较强的研究开发和自主创新能力建设,截至2024年1月31日,公司拥有已授权有效专利373项,其中115项发明专利,152项实用新型专利,106项外观设计专利,以及“便携式微型空压机”、“低噪音电控空气压缩机”、“大功率静音干湿两用吸尘器”、“防静电吸尘器”等江苏省科技进步奖。凭借严格的质量控制体系,公司通过了ISO9001质量管理体系认证,公司产品通过了全球CB认证、美国ETL认证、加拿大CSA认证、欧盟CE认证、澳大利亚SAA认证、日本PSE认证、中国CCC认证等在内的多项国际和国内标准认证。此外,公司拥有行业内领先的实验设备和品控检测能力,实验室已获得Intertek认可的卫星实验室,是世界知名零售商The Home Depot的认可实验室。

凭借多年的专业研发和设计能力,稳定的产品质量和规模化的生产能力,公司积累了稳定的客户渠道和资源,获得了工具行业国际知名品牌Stanley、Stanley Fatmax、Porter Cable、Dewalt、Craftsman、Black & Decker、Hart的授权,并与The Home Depot、Lowes's、Walmart、Canadian Tire Corporation、Costco、Menards、Harbor Freight Tools等世界知名零售商建立了长期稳定的合作关系。

3. 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

2024年-12	2024年-12	本年比上年末增减	2023年-12
总资产	2,366,261,069.27	-2,321,420,116.36	27.37%
归属于上市公司股东的净资产	1,400,072,312.68	1,403,501,962.03	-0.31%
2024年-12	2024年-12	本年比上年增减	2023年-12
营业收入	1,763,949,200.00	-1,216,121,000.00	40.65%
归属于上市公司股东的净利润	262,447,264.00	174,304,340.00	44.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	242,167,288.00	161,204,915.00	50.02%
经营活动产生的现金流量净额	300,000,000.00	207,531,244.00	42.03%
基本每股收益(元/股)	1.39	0.06	44.93%
稀释每股收益(元/股)	1.39	0.06	44.93%
扣除非经常性损益后的基本每股收益	1.39	0.06	44.93%
扣除非经常性损益后的稀释每股收益	1.39	0.06	44.93%
加权平均净资产收益率	17.03%	1.05%	12.94%

持5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期期初优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期期末优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期优先股股东因归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	
营业收入	326,977,290.00	415,012,043.00	667,369,035.00	409,459,673.00
归属于上市公司股东的净利润	42,793,026.00	64,216,200.00	87,400,000.00	68,387,460.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,966,007.00	62,007,447.00	87,311,106.00	64,799,160.00
经营活动产生的现金流量净额	66,666,198.29	143,206,322.04	87,079,347.00	81,054,963.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

公司报告期普通股股东数量及前10名股东持股情况表

公司报告期优先股股东数量及前10名股东持股情况表

公司报告期普通股股东因归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期主要业务或产品简介

公司主要从事国家节能环保战略方向的数码喷印墨水的研发、生产和销售,公司所生产的数码喷印墨水作为数码喷印技术的关键耗材,主要应用于纺织领域。公司研发中心被浙江省科学技术厅认定为“省企业研究院”、“浙江省高新技术企业研究开发中心”,公司先后被认定为“浙江省隐形冠军培育企业”、“浙江省博士后流动工作站”、“浙江省省属企业技术创新型企业”、“中国印染行业协会理事单位”、“国家专精特新“小巨人”企业”、“中国纺织数码喷墨墨水生产基地”,在行业内具有广泛的影响。

公司所处行业为新材料行业,主要产品包括分散墨水、活性墨水、酸性墨水、涂料墨水等,与普通丝、尼龙、睛纶、涤纶等多种面料,可以满足大多数客户的不同需求。

截至目前,公司一直专注于纺织领域的数码喷印墨水的研究、开发和通过长期的研发投入和技术积累,在纺织领域的数码喷印墨水的诸多关键要素如墨水稳定性、色彩饱和度、与喷头的兼容性等方面取得了突破,使得公司市场竞争能力进一步增强。同时,公司部分墨水产品的性能指标已达到或优于同类进口产品的水平,部分墨水产品已获得国际知名的“PEKO-TEX”(国际环保纺织协会)ECOPASSPORT认证(Bulegins? 蓝标)。认证中ECOPASSPORT是指对纺织品和皮革行业中使用的化学品,着色剂和助剂而设计的三阶认定体系,品牌商和制造商都将ECOPASSPORT视为可信赖纺织品和皮革产品的可靠证明。Bulegins? 蓝标)认证是极为严格的纺织品环保标准认证,具有全球影响力。

2024年,全球经济整体呈现温和复苏态势,国内经济总体平稳,稳中有进。供应链内数码喷印墨水的新产能正处于陆续投放的过程中,国内数码喷印墨水主要产品价格稳中有降,需求端,在新产能的拉动下,数码喷印墨水持续渗透新材料、数字经济、绿色环保等新兴领域,其新应用催生的需求相对较大,随着国内数码喷印墨水品质的不断提升,海外市场需求旺盛。面对经济形势的新变化和行业环境的新形势,公司持续聚焦市场需求,凝聚团队合力,攻坚克难,积极推进产品研发、大力开拓新市场,取得了“2024年公司海外市场业务持续增长,产品销量再创新高,增收又增利的年度经营业绩”。

截至2024年12月31日,公司总资产为1,077,931,945.42元,比上年同期增长107.43%;报告期内,公司实现营业收入478,460,736.42元,比上年同期增长24.72%;归属于上市公司股东的净利润100,508,544.16元,比上年同期增长8.44%。

报告期主要业务或产品简介

公司主要从事国家节能环保战略方向的数码喷印墨水的研发、生产和销售,公司所生产的数码喷印墨水作为数码喷印技术的关键耗材,主要应用于纺织领域。公司研发中心被浙江省科学技术厅认定为“省企业研究院”、“浙江省高新技术企业研究开发中心”,公司先后被认定为“浙江省隐形冠军培育企业”、“浙江省博士后流动工作站”、“浙江省省属企业技术创新型企业”、“中国印染行业协会理事单位”、“国家专精特新“小巨人”企业”、“中国纺织数码喷墨墨水生产基地”,在行业内具有广泛的影响。

公司所处行业为新材料行业,主要产品包括分散墨水、活性墨水、酸性墨水、涂料墨水等,与普通丝、尼龙、睛纶、涤纶等多种面料,可以满足大多数客户的不同需求。

截至目前,公司一直专注于纺织领域的数码喷印墨水的研究、开发和通过长期的研发投入和技术积累,在纺织领域的数码喷印墨水的诸多关键要素如墨水稳定性、色彩饱和度、与喷头的兼容性等方面取得了突破,使得公司市场竞争能力进一步增强。同时,公司部分墨水产品的性能指标已达到或优于同类进口产品的水平,部分墨水产品已获得国际知名的“PEKO-TEX”(国际环保纺织协会)ECOPASSPORT认证(Bulegins? 蓝标)。认证中ECOPASSPORT是指对纺织品和皮革行业中使用的化学品,着色剂和助剂而设计的三阶认定体系,品牌商和制造商都将ECOPASSPORT视为可信赖纺织品和皮革产品的可靠证明。Bulegins? 蓝标)认证是极为严格的纺织品环保标准认证,具有全球影响力。

2024年,全球经济整体呈现温和复苏态势,国内经济总体平稳,稳中有进。供应链内数码喷印墨水的新产能正处于陆续投放的过程中,国内数码喷印墨水主要产品价格稳中有降,需求端,在新产能的拉动下,数码喷印墨水持续渗透新材料、数字经济、绿色环保等新兴领域,其新应用催生的需求相对较大,随着国内数码喷印墨水品质的不断提升,海外市场需求旺盛。面对经济形势的新变化和行业环境的新形势,公司持续聚焦市场需求,凝聚团队合力,攻坚克难,积极推进产品研发、大力开拓新市场,取得了“2024年公司海外市场业务持续增长,产品销量再创新高,增收又增利的年度经营业绩”。

截至2024年12月31日,公司总资产为1,077,931,945.42元,比上年同期增长107.43%;报告期内,公司实现营业收入478,460,736.42元,比上年同期增长24.72%;归属于上市公司股东的净利润100,508,544.16元,比上年同期增长8.44%。

报告期主要业务或产品简介

公司主要从事国家节能环保战略方向的数码喷印墨水的研发、生产和销售,公司所生产的数码喷印墨水作为数码喷印技术的关键耗材,主要应用于纺织领域。公司研发中心被浙江省科学技术厅认定为“省企业研究院”、“浙江省高新技术企业研究开发中心”,公司先后被认定为“浙江省隐形冠军培育企业”、“浙江省博士后流动工作站”、“浙江省省属企业技术创新型企业”、“中国印染行业协会理事单位”、“国家专精特新“小巨人”企业”、“中国纺织数码喷墨墨水生产基地”,在行业内具有广泛的影响。

公司所处行业为新材料行业,主要产品包括分散墨水、活性墨水、酸性墨水、涂料墨水等,与普通丝、尼龙、睛纶、涤纶等多种面料,可以满足大多数客户的不同需求。

截至目前,公司一直专注于纺织领域的数码喷印墨水的研究、开发和通过长期的研发投入和技术积累,在纺织领域的数码喷印墨水的诸多关键要素如墨水稳定性、色彩饱和度、与喷头的兼容性等方面取得了突破,使得公司市场竞争能力进一步增强。同时,公司部分墨水产品的性能指标已达到或优于同类进口产品的水平,部分墨水产品已获得国际知名的“PEKO-TEX”(国际环保纺织协会)ECOPASSPORT认证(Bulegins? 蓝标)。认证中ECOPASSPORT是指对纺织品和皮革行业中使用的化学品,着色剂和助剂而设计的三阶认定体系,品牌商和制造商都将ECOPASSPORT视为可信赖纺织品和皮革产品的可靠证明。Bulegins? 蓝标)认证是极为严格的纺织品环保标准认证,具有全球影响力。

2024年,全球经济整体呈现温和复苏态势,国内经济总体平稳,稳中有进。供应链内数码喷印墨水的新产能正处于陆续投放的过程中,国内数码喷印墨水主要产品价格稳中有降,需求端,在新产能的拉动下,数码喷印墨水持续渗透新材料、数字经济、绿色环保等新兴领域,其新应用催生的需求相对较大,随着国内数码喷印墨水品质的不断提升,海外市场需求旺盛。面对经济形势的新变化和行业环境的新形势,公司持续聚焦市场需求,凝聚团队合力,攻坚克难,积极推进产品研发、大力开拓新市场,取得了“2024年公司海外市场业务持续增长,产品销量再创新高,增收又增利的年度经营业绩”。

截至2024年12月31日,公司总资产为1,077,931,945.42元,比上年同期增长107.43%;报告期内,公司实现营业收入478,460,736.42元,比上年同期增长24.72%;归属于上市公司股东的净利润100,508,544.16元,比上年同期增长8.44%。

报告期主要业务或产品简介