证券代码:001316　证券简称:润贝航科　公告编号:2025-018

润贝航空科技股份有限公司

2024年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

√是 □否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分派时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.65元(含税),还红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	润贝航科	股票代码	001316
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐标华	邵鹏
办公地址	深圳市南山区桃源街道福光北区塘朗车辆段旁塘朗城广场西区A座3901	深圳市南山区桃源街道福光北区塘朗车辆段旁塘朗城广场西区A座3901
传真	0755-81782137	0755-81782137
电话	0755-81782356	0755-81782356
电子信箱	ir@hubaiair.com	ir@hubaiair.com

(二)报告期主要业务或产品简介

1.报告期内公司所处行业情况

公司专注于航空领域,报告期内,航空业运行情况良好,市场规模稳健增长,随着国产大飞机生产交付节奉加快,以及低空经济和AI等新兴领域蓬勃发展,预计行业未来发展前景广阔。

(1)全球及中国航空运输业概况

①全球及中国机队及计划交付情况

根据《中国民用航空行业发展统计公报》,截止2023年末全球民用运输机队为24,077架,预计2043年全球客机机队数量将增加至48,931架(约为2023年机队数量的2倍),其中中国的客机机队规模预计在2030年将达到10,061架,中国机队规模未来二十年的年均增长率预计超过4%,占全球机队规模比例将由17%提升至20%,中国的新机交付量预计9,475架,对应的市场价值超过14,000亿美元。

目前,我国机空总人口达到47亿,较2019年增加16亿,已成为全球航空人口最多的国家。中国在全球航空市场的地位日益提升,未来发展前景广阔。

②全球及中国航空运输业稳健增长

根据国际航协IATA发布的数据,2024年全球航空客运需求创历史新高,2024年新空客运总需求(按照RPKs收入客公里计算)同比2023年增长10.4%,比疫情前(2019年)水平高31%;其中亚太地区客运市场份额占比最高,达到33.5%,此外,同时预期2025年全球航空运输业收入将突破1万亿美元,同比增长4.4%。

根据中国民用航空局数据,2024年全行业全年共完成运输总周转量1486.2亿吨公里、旅客运输量7.0亿人次、货邮运输量806.2万吨,同比2023年分别增长25.0%、17.9%、22.1%,较2019年分别增长148%、31.6%、19.3%,体现出我国民航运输市场稳健增长。

③国内主要航空公司运营数据

目前国内航空,中国国航和国东航占据国内运输总周转量比重超过80%,其2024年运营指标均呈现较快增长,具体如下:

名称	主要指标	2024年度	同比增长
南方航空	可用吨公里(ATK)(百万)	50,85.120	13.26%
	收入吨公里(RTK)(百万)	36,210.56	21.56%
中国国航	可用吨公里(ATK)(百万)	44,727.3	22.0%
	收入吨公里(RTK)(百万)	29,740.4	33.2%
中国东航	可用吨公里(ATK)(百万)	36,238.82	22.73%
	收入吨公里(RTK)(百万)	25,240.97	36.32%

数据来源:上市公司公告

(2)国产大飞机订单充足,交付进程加快

长期以来,波音(Boeing)空客(Airbus)作为全球民航行业“双寡头”,占据90%以上市场份额。国产大飞机的出现打破了国外航空巨头的长期垄断局面,形成了“ABC”竞争格局,展示了我国航空工业的实力不断提升。截至2025年2月5日,C919共向中国国航、中国东航和南方航空累计交付16架,三大航报收次C919总共达118条航线,覆盖城市包含北京、上海、广州、杭州、武汉、成都等核心枢纽,正式开启多用户多区域运营模式。截至目前,C919飞机的订单(含意向订单)以前已达1000多架,中国商飞预计2025年至2030年产能提升至75架,到2029年计划产能达到200架,并计划2025年走出国门,对接东南亚及中东地区的客户;中国商飞2025年航材采购量预计为2024年的4倍,2024年总采购额近200亿元,2035年预计同比提升70%。

随着国产大飞机生产交付节奉加快,国内民航制造过程中对于航材的需求有望提升,为航材市场带来除航空公司运营维护、飞机维修之外新的增长点。此外,我国自主研发的宽体客机C929项目转入详细设计阶段,并已获中国国航签署意向采用产权集协议。

(3)航材国产化趋步推进,国家政策大力支持,国产替代是必然趋势

目前我国使用的航材大部分仍为进口产品,为减少外国依赖,康航运营成本,提高自主研发能力,完善国内产业体系,相关国厂高度重视国产化航材的适航审定和批准工作,通过发布替代目录等方式鼓励采购。

根据中国民航局航空器适航审定司办布的《已获批准的民用航空化学产品清单》,截至2023年底已经公司在内的171个主体已获得零部件制造人批准书。此外,中国民航局航空器适航审定司发布的《已获批准的民用航空化学产品清单》,截至2024年2月21日,共有14类累计176款产品获得批准。

在航空业不断运营成本压力的情况下,企业纵向开拓国产替代,以提高经济效益,航材的国产化也可降低国外企业在关键航材上的垄断和技术封锁风险,我国民航数字产业的发展,对国产发展的支持,国产航材在航空领域的适应和应急力有着重要意义,是国内航空业发展的必然趋势。

(4)低空经济,AI等新兴领域蓬勃发展,带来新的机遇和挑战

①低空经济相关支持政策频频落地,未来或成万亿市场规模

2024年3月,“低空经济”首次被纳入政府工作报告,国家工信部、科技部、财政部和中国民用航空局联合发布了《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》,建设现代化通用航空先进制造业集群,到2030年,以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立,成为低空经济增长的强大推动力。根据工信部蒋迪研究院发布的《中国低空经济发展研究报告(2024)》,到2026年低空经济规模有望突破万亿元,达到106444亿元。2025年2月,政府工作报告再次提出“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动,推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展”,低空经济发展及规范的分项政策不断推出。

②人工智能深度应用,共筑智慧民航未来

在当今科技飞速发展的时代,人工智能(AI)技术的应用正逐渐影响着各个行业。人工智能在民航业有着广泛且深入的应用,从机场运营到航空公司的日常业务,飞机维修,都能看到人工智能的身影。根据《2025年版CCAR-25部民用运输类飞机适航证申请指南》,国内航空市场正呈现出稳步增长的趋势。人工智能技术的广泛应用,有望提升航空业的效率和安全性,为航空公司带来更多的经济效益和竞争优势。

人工智能在航空业的应用,不仅仅是技术层面的进步,更是对传统航空业务流程的全面优化和升级。通过将人工智能技术与航空业务深度融合,可以实现从乘客服务、机场运营、飞机维护到航空公司内部管理的全方位智能化,这将极大地提高航空业的效率、安全性以及客户体验。

(三)报告期主要业务或产品情况

1.报告期内公司所处行业情况

公司专注于航空领域,报告期内,航空业运行情况良好,市场规模稳健增长,随着国产大飞机生产交付节奉加快,以及低空经济和AI等新兴领域蓬勃发展,预计行业未来发展前景广阔。

(1)全球及中国航空运输业概况

①全球及中国机队及计划交付情况

根据《中国民用航空行业发展统计公报》,截止2023年末全球民用运输机队为24,077架,预计2043年全球客机机队数量将增加至48,931架(约为2023年机队数量的2倍),其中中国的客机机队规模预计在2030年将达到10,061架,中国机队规模未来二十年的年均增长率预计超过4%,占全球机队规模比例将由17%提升至20%,中国的新机交付量预计9,475架,对应的市场价值超过14,000亿美元。

目前,我国机空总人口达到47亿,较2019年增加16亿,已成为全球航空人口最多的国家。中国在全球航空市场的地位日益提升,未来发展前景广阔。

②全球及中国航空运输业稳健增长

根据国际航协IATA发布的数据,2024年全球航空客运需求创历史新高,2024年新空客运总需求(按照RPKs收入客公里计算)同比2023年增长10.4%,比疫情前(2019年)水平高31%;其中亚太地区客运市场份额占比最高,达到33.5%,此外,同时预期2025年全球航空运输业收入将突破1万亿美元,同比增长4.4%。

根据中国民用航空局数据,2024年全行业全年共完成运输总周转量1486.2亿吨公里、旅客运输量7.0亿人次、货邮运输量806.2万吨,同比2023年分别增长25.0%、17.9%、22.1%,较2019年分别增长148%、31.6%、19.3%,体现出我国民航运输市场稳健增长。

③国内主要航空公司运营数据

目前国内航空,中国国航和国东航占据国内运输总周转量比重超过80%,其2024年运营指标均呈现较快增长,具体如下:

名称	主要指标	2024年度	同比增长
南方航空	可用吨公里(ATK)(百万)	50,85.120	13.26%
	收入吨公里(RTK)(百万)	36,210.56	21.56%
中国国航	可用吨公里(ATK)(百万)	44,727.3	22.0%
	收入吨公里(RTK)(百万)	29,740.4	33.2%
中国东航	可用吨公里(ATK)(百万)	36,238.82	22.73%
	收入吨公里(RTK)(百万)	25,240.97	36.32%

数据来源:上市公司公告

(2)国产大飞机订单充足,交付进程加快

长期以来,波音(Boeing)空客(Airbus)作为全球民航行业“双寡头”,占据90%以上市场份额。国产大飞机的出现打破了国外航空巨头的长期垄断局面,形成了“ABC”竞争格局,展示了我国航空工业的实力不断提升。截至2025年2月5日,C919共向中国国航、中国东航和南方航空累计交付16架,三大航报收次C919总共达118条航线,覆盖城市包含北京、上海、广州、杭州、武汉、成都等核心枢纽,正式开启多用户多区域运营模式。截至目前,C919飞机的订单(含意向订单)以前已达1000多架,中国商飞预计2025年至2030年产能提升至75架,到2029年计划产能达到200架,并计划2025年走出国门,对接东南亚及中东地区的客户;中国商飞2025年航材采购量预计为2024年的4倍,2024年总采购额近200亿元,2035年预计同比提升70%。

随着国产大飞机生产交付节奉加快,国内民航制造过程中对于航材的需求有望提升,为航材市场带来除航空公司运营维护、飞机维修之外新的增长点。此外,我国自主研发的宽体客机C929项目转入详细设计阶段,并已获中国国航签署意向采用产权集协议。

(3)航材国产化趋步推进,国家政策大力支持,国产替代是必然趋势

目前我国使用的航材大部分仍为进口产品,为减少外国依赖,康航运营成本,提高自主研发能力,完善国内产业体系,相关国厂高度重视国产化航材的适航审定和批准工作,通过发布替代目录等方式鼓励采购。

根据中国民航局航空器适航审定司公布的《已获批准的民用航空化学产品清单》,截至2023年底已经公司在内的171个主体已获得零部件制造人批准书。此外,中国民航局航空器适航审定司发布的《已获批准的民用航空化学产品清单》,截至2024年2月21日,共有14类累计176款产品获得批准。

在航空业不断运营成本压力的情况下,企业纵向开拓国产替代,以提高经济效益,航材的国产化也可降低国外企业在关键航材上的垄断和技术封锁风险,我国民航数字产业的发展,对国产发展的支持,国产航材在航空领域的适应和应急力有着重要意义,是国内航空业发展的必然趋势。

(4)低空经济,AI等新兴领域蓬勃发展,带来新的机遇和挑战

①低空经济相关支持政策频频落地,未来或成万亿市场规模

2024年3月,“低空经济”首次被纳入政府工作报告,国家工信部、科技部、财政部和中国民用航空局联合发布了《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》,建设现代化通用航空先进制造业集群,到2030年,以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立,成为低空经济增长的强大推动力。根据工信部蒋迪研究院发布的《中国低空经济发展研究报告(2024)》,到2026年低空经济规模有望突破万亿元,达到106444亿元。2025年2月,政府工作报告再次提出“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动,推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展”,低空经济发展及规范的分项政策不断推出。

②人工智能深度应用,共筑智慧民航未来

在当今科技飞速发展的时代,人工智能(AI)技术的应用正逐渐影响着各个行业。人工智能在民航业有着广泛且深入的应用,从机场运营到航空公司的日常业务,飞机维修,都能看到人工智能的身影。根据《2025年版CCAR-25部民用运输类飞机适航证申请指南》,国内航空市场正呈现出稳步增长的趋势。人工智能技术的广泛应用,有望提升航空业的效率和安全性,为航空公司带来更多的经济效益和竞争优势。

人工智能在航空业的应用,不仅仅是技术层面的进步,更是对传统航空业务流程的全面优化和升级。通过将人工智能技术与航空业务深度融合,可以实现从乘客服务、机场运营、飞机维护到航空公司内部管理的全方位智能化,这将极大地提高航空业的效率、安全性以及客户体验。

[2024 年度报告摘要]

公司目研产品主要包括高分子材料类、聚醚胶膜类、航电气瓶类、客/货舱军需件、工业品类、精细化工类等。截止报告期末公司共有约2400个件号通过中国民航局相关适航认证,通过适航认证的目研产品可以零效替换国内运营的波音、空客等多型客机上的进口航空器材,部分目研产品已导入中国商飞工艺材料产品批准书,作为航机部门助力大飞机期延天。

2024年,惠州生产基地已全面完成验收并投产,大幅提升了公司航材国产化自主生产能力,跳出了公司部分产品的生产成本,实现生产型服务业与制造业的深度融合。报告期内,公司旗下子公司揽邦能源科技获“惠州市航空新材料工程技术研究中心”认定,体现对公司在航空新材料领域技术研发实力和战略赛道的高度认可。

2024年1月,公司作为民航京能材料产业技术创新战略联盟的牵头单位,在中国民用航空维修协会的指导下,在广东惠州举办了首届“航材国产化发展研讨会”,主要围绕航材国产化发展趋势、国产航材适航审定展望、新材料在航材中的应用、民用航空维修中的等效替代等内容开展主题演讲及研讨,旨在交流和总结航材国产化发展领域的经验和突出问题,加深行业内相关单位的合作交流,共同探讨航材国产化未来发展路径。

(2)紧跟市场需求,挖掘新兴领域授长潜力

人工智能作为新一轮产业变革的技术引擎,以各种形态赋能千行百业,航空领域也不例外。报告期内,子公司航信科技推出了自主品牌(AeroComm)的AR+AI航空眼镜,该产品可以根据不同的机型设计专属的检查程序,并快速生成工作表,在后台进行工单的设计、管理及分配,通过语音引导,在毫光照示灯、灯测温仪等设备的辅助下,协助工作人员查询、高效地完成巡检并记录存档,通过AR+AI技术融合实现“人-机-数据”三维结合,有助于提升民航客户的工作效率,降低运营成本,改善安全性以及优化客户体验。

低空经济作为我具潜力的新兴领域,自2024年中央经济工作会议被提出以来,低空经济迎来政策支持及市场快速发展,这意味着公司业务场景中低空经济板块业务的生态将到了进一步丰富和拓展,低空经济的发展将带动一系列低空飞行器及相关配套产品的需求增长,公司作为航材解决方案综合服务商,凭借齐备的资质和完善的航空材料产品链优势,已为部分通航低空领域企业提供航材产品及配套服务,助力低空经济产业安全发展。

(3)航材分销业务规模稳增长,获得上下游的高度评价

随着中国民航业的稳步增长,2024年度公司的航材分销业务销售规模同比增长892%。公司的分销业务板块保持着稳分领域的竞争优势,报告期内公司获得全球知名供应商半年度业绩奖项,也获得中国商飞、海航等下游客户的感谢信,体现了上下游对公司的高度认可。

(4)坚持聚变化发展,提升数据时代的企业竞争力

报告期内,公司持续加大在信息技术领域的投入,在财务管理、行政、物流监控、采购与销售管理等多个板块优化相应的信息系统,积极将现有信息化系统建设与RPA机器人相结合,提升人均工作效能,实现中转台运营的降本增效,公司作为的智能仓储项目已实现自动化仓储作业管理,配合无人叉车与“黑灯仓库”解决方案,极大的提高了货物分类效率,并能参与现有WMS系统、仓储管理系统、物流信息化平台进行无缝对接,实现信息化、高效协同、津贴运营风险。

(5)提升合规管理水平,助范系统性贸易风险

近年来国际贸易环境不确定性增加,航材贸易分属要求在持续提升,在此次背景下,报告期内公司进行了系统的贸易风险排查,并完善了从采购到终端销售的全流程的贸易合规管理,确保公司平稳合规运营,以适应新的全球贸易发展要求。同时,公司紧跟行业发展趋势和监管要求,不断完善及修订内部控制制度,优化内部审批流程,严格执行《审计委员会工作细则》、《内部审计制度》、《内部控制制度》、《内部控制评价管理制度》、《内部控制评价工作实施细则》、《内部控制评价工作方案》、《内部控制评价报告管理制度》、《内部控制评价报告》、《内部控制评价报告管理制度》、《内部控制评价报告》、《内部控制评价报告管理制度》、《内部控制评价报告